

2017年中國經濟超出預期 國內生產總值達人民幣80億元

中國國家統計局日前發佈2017年中國經濟「成績單」，經初步核實，全年國內生產總值為827,122億元（人民幣，下同），同比增長6.9%，扭轉自2011年來經濟增速放緩趨勢，實現七年來首次回升。國家統計局寧吉喆局長指出，2017年中國經濟穩中向好，好過預期。對於2018年整體經濟形勢，當前中國經濟的基本面是好的，結構調整、優化升級在加快推進，提質增效的階段性變化特徵將越來越明顯。

中國國際經濟交流中心戰略研究部劉向東部長表示，十九大報告和中央經濟工作會議都提出把高質量發展放在重要位置，但是中國經濟的高質量發展是從高速增長階段轉變過來的，目前中國L型經濟走勢也未變化。

國家統計局數據顯示，2017年GDP同比增長6.9%。2017年GDP增速較2016年回升了0.2個百分點。這是中國經濟增速近年來首次扭轉下行局面，實現了企穩回升。

中國國際經濟交流中心戰略研究部梅冠群研究員表示，隨著2017年中國經濟總量超過80萬億元，中國成為全球第二大經濟體和最大的貨物出口國，佔全球經濟的比重已從2012年的11.4%上升到2016年的14.8%。目前，中國對世界經濟貢獻率超過30%，並成為帶動世界經濟復甦的「火車頭」。

資料來源：環球網

《2018年全球經濟自由度指數》出爐 香港連續24年蟬聯榜首

美國傳統基金會發佈了最新的《2018年經濟自由度指數》，今年世界經濟水準評級為「中等自由」，這意味著全球經濟自由度在整體而言再次上升，實現連續第六年增長。

國家經濟自由度指數自1995年開始每年發佈，主要通過評估影響國家經濟自由的四大政策領域（法治、政府規模、監管效率、市場開放）及12項指標（財產權、司法效能、政府誠信、租稅負擔、政府支出、財政健全、經商自由、勞動自由、貨幣自由、貿易自由、投資自由及金融自由）。另外，還會參考世界銀行、世界經濟論壇、美聯儲和經濟合作暨發展組織等相關報告。

今年的評估時間範圍為2016年7月至2017年6月，全球平均得分為61.1，達到近24年以來歷史最高峰。報告涵蓋了186個經濟體，共有102個得分有所提高，75個得分有所下降。其中，共有96個經濟體的評級指數為「自由」、「大部份自由」和「中等自由」，可見這些經濟體的個體和私營企業能從適度的經濟自由中受益，以追求更大的經濟發展和繁榮。

香港則是連續24年蟬聯榜首，並以90.2的整體得分再稱冠，按年上升0.4。各項評分中，香港的財政健康一項得100滿分，商業自由度一項得分亦高達96.3，而「政府誠信」及「司法效率」兩分項的評分均見上升。

資料來源：前瞻網

2018年中國印刷業 迎接智能化大發展

在 中國政府的大力推動和支持下，國內印刷產業鏈上各企業正邁向智能印廠的方向發展。西安理工大學印刷包裝與數字媒體學院劉琳琳副教授認為，中國印刷業走過自動化和數字化的歷程後，2018年將迎來智能化大發展，並會有越來越多以「智能發展」為主題的行業活動，更多的企業和科研院所參與智能印廠的實踐和實施。

隨著「互聯網+」戰略在印刷業的落地，一批掌握現代IT和互聯網技術的印刷電商湧現出來。作為智能印刷產業體系的重要組成部分，其快速發展推動了國內印刷業智能化水平的提高，而新的印刷產業生態圈正在構建。

然而，現時中國印刷業智能化發展仍有不足之處，主要表現在區域性差異較大、缺乏科學研究與分析、缺乏產業鏈上的統籌規劃，造成企業之間的信息割裂，製造新的信息孤島。

因此，智能化建設應通過引導整個印刷行業積極參與，調動產業鏈上的各生產環節，以組織研討、建立標準、自願參與、示範基地等方式，建設印刷產業生態圈，通過構建網絡化的印刷電子商務、數字化的印刷生產流程、智能化的生產管理系統、集成化的智能印刷設備、多態的智能化印刷產品，構建大數據驅動下的「印刷智能製造體系」，實現印刷工業轉型升級。■

資料來源：印業獨家

《中國製造2025》技術路線圖 進行首次修訂

由 國家製造強國建設戰略諮詢委員會主辦的《中國製造2025》重點領域技術創新路線圖（2017年版）發佈會日前在北京舉行，表示新版路線圖補充了一些新技術、新業態，同時強調了關鍵材料和關鍵專用製造設備的重要性。

全國人大常委會原副委員長、國家製造強國建設戰略諮詢委員會主任路甬祥表示，在邁向2025年製造強國的目標過程中，中國需要不斷調整步伐，修正方向，而《中國製造2025》這兩年來對指導市場主體開展創新活動、引導社會資本和資源向製造業匯集，發揮了重要作用。

然而，全球製造業發展趨勢和格局正在發生深刻變化，技術迭代更新速度不斷加快，產業發展和市場需求日新月異。為保持技術路線圖的科學性、前瞻性和指導性，中國必須作出修訂，以及時反映製造業發展的新動向、新情況、新問題，向各界提供與時俱進的參考和指引。

今次新修訂沿用了2015年版路線圖所確定的航空航天裝備、海洋工程裝備等10大重點領域，以及23個優先發展方向，並對數百項重點產品、技術的種類、參數、量級、目標等作了認真細緻的調整和優化，為中國邁向製造強國提供更正確的方向。■

資料來源：新華社

《2017年中國圖書零售市場報告》表示 中國童書市場具發展潛力

根 據《2017年中國圖書零售市場報告》，2017年中國圖書零售市場總規模為803.2億元（人民幣，下同），其中兒童圖書佔整個圖書零售市場的比例達24.64%。在2014年至2017年裡，童書總銷售量平均增速達50%以上。中國500多家出版社中，出版童書的達470餘家，童書品種數量更超過美國，位居世界第一，而且中國擁有3.67億未成年人口的巨大市場，年總印數多達八億多冊，反映中國童書市場具備發展潛力。

踏入21世紀，中國童書市場以年均10%的速度增長，佔據超過40%的圖書份額，被稱為中國童書發展的「黃金十年」。現時，出版界一致認

為，中國童書出版正迎來第二個「黃金十年」，並由童書出版大國邁進童書出版強國。隨著「一帶一路」倡議的指導下，不少中國印企也積極拓展海外市場，把中國童書推廣至世界各地。

對於拓展童書產業，中國印企應朝著個性化創新、新材料及新工藝的使用、遊戲化和互動化等方向發展，以增加圖書的吸引力和趣味性。另外，由於圖書中有大量的插圖，使用的油墨量較一般書籍為多，兒童在閱讀過程中不時發生撕書或咬書的情況，因此印企應嚴格執行綠色環保生產過程，以避免有害物質進入兒童體內，也為拓展童書市場提供更多助力。■

資料來源：必勝網

2018年中國印刷器材行業 發展之路「七步走」

中 國印刷及設備器材工業協會日前舉行會員代表大會，會上提到2018年印刷器材行業的發展之路：

1. **把握時機探索新模式**：絕大多數印刷器材企業都是伴隨著改革開放的發展而成長壯大起來的，2018年應積極總結經驗，探討發展新模式，推進行業大發展。
2. **加強創新研發**：應積極推進在新產品和新技術上的研發應用，加強企業與院校的協作，推進產學研用的合作體系建設。
3. **加強綠色環保**：應不斷提高產品質量，加強產品及其生產過程的綠色環保，促進產業升級改造，貫徹創新、綠色、開放、共享的發展理念。
4. **積極參與「一帶一路」**：加強與國際間的合作與交流，加快實現產品走向國際市場，積極促進印刷企業增強自主創新能力。
5. **加強數字化、智能化、網絡化建設**：把握智能製造主攻方向，大力實施智能製造工程，集中力量攻克關鍵技術裝備，並且全面推廣工業化與信息化融合管理體系。
6. **加強與文化領域相融合**：個性化文化藝術產品日漸成為眾多印刷企業主要發展方向，因此未來印刷行業要加強文化藝術領域對印刷器材需求的調研。
7. **加強行業活動組織**：應從各大展會上發現新產品、探索新技術、謀求新商機，從而提升企業價值。■

資料來源：必勝網

第四屆中國出版政府獎出爐 見證中國印刷企業一流水準

中國國家新聞出版總局早前於官方網站上，公佈《關於第四屆中國出版政府獎表彰決定》，選出57個圖書獎、20個期刊獎、19個音像電子網路出版物獎、10個印刷複製獎和10個裝幀設計獎，以及50家單位為先進出版單位獎和67個優秀出版人物獎。

根據第四屆中國出版政府獎的得獎結果，反映中國印刷產品在印刷技術、創意設計和裝幀加工等方面都達到一流水平，甚至超越國際水平。從評選結果中可見，北京、上海、廣東等地區的印刷質量有所提高，更可喜的是，中西部地區的印品質量也迅速提高，同樣能印出國內外一流的產品。

在評審的過程中，今次評判均十分重視作品的每個細節，以達到零缺陷。國內外對精品印刷的標準之一，就是書籍和畫冊的白紙和圖像中不能任何骯髒的地方。今次參選的作品中，幾乎找不到一個小污點、小墨皮和小紙毛等弊病，可見中國印刷企業管理水平的提高和員工精益求精的工作態度。

同時，今屆印刷作品在創意設計、視覺效果、顏色層次上都有嶄新的展示，而且更有印刷企業透過採用高網線印刷，以提高印刷品的質量。隨著技術不斷地改良，中國出版印刷質量將會不斷提高，打印出一流的產品，邁向印刷強國。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

「國家所需 香港所長——共拓一帶一路策略機遇」論壇 在北京舉行

香港特區政府聯同一帶一路總商會於北京舉行「國家所需 香港所長——共拓一帶一路策略機遇」論壇，向中央相關部委和國有企業推介如何借助香港高度國際化平台，以及在金融、專業服務、商貿等領域的獨特優勢，建立策略夥伴關係，共同開拓「一帶一路」機遇。

全國人大常委會張德江委員長、楊潔篪國務委員、王勇國務委員及全國政協陳元副主席出席了論壇。張德江委員長在開幕儀式上發表主旨演講，陳元副主席於午餐會上作主題發言，林鄭月娥行政長官亦作主題發言和總結發言。

當日有近120位香港工商及專業服務界別翹楚及超過380位來自逾170家國有企業的領導及高層人員參與論壇，讓雙方在推進「一帶一路」建



■ 全國人大常委會張德江委員長在論壇上發表主旨演講。

設的工作上進行直接對接，促進建立策略夥伴關係。為協助香港企業和專業界別切實參與「一帶一路」建設，香港特區政府今年將舉辦多個商貿論壇，而第三屆「一帶一路高峰論壇」及有關「一帶一路」和粵港澳大灣區的旅遊論壇將分別於6月28日及12月在香港舉行。■

資料來源：香港政府新聞網

香港教育局局長委任新一屆 印刷及出版業行業諮詢委員會

香港特區政府教育局局長正式委任新一屆印刷及出版業行業諮詢委員會（下稱：諮委會）的委員，任期由2018年1月1日起，為期三年。梁兆賢先生及冼國忠先生分別再獲委任為諮委會主席和副主席。

教育局於2008年設立資歷架構，主要目的是提供一個鼓勵及促進終身學習的平台，以提升本港勞動人口的質素及競爭力。諮委會是政府與業界之間的主要溝通渠道，協助業界制定及傳達行業的人力培訓要求，共同攜手在業內推展資歷架構。

為加強教育培訓與就業市場的連繫，以及使職業專才培訓可以更配合各行業發展的需要，印刷及出版業行業諮詢委員會未來工作重點是發展「職業資歷階梯」，為行業勾劃出進修及就業

的進階路線圖及相關的資歷說明。清晰的進階路徑將有助有意入職的人士，尤其年輕人及在職從業員規劃個人事業發展或持續進修。■

主席	梁兆賢先生	
副主席	冼國忠先生	
委員	陳慧文女士	馬桂綿博士
	張倩儀女士	麥嘉隆先生
	崔建昌先生	吳競輝先生
	鍾潔雄女士	黃燕如博士
	馮文清先生	任德聰先生
	劉文邦先生	楊國強先生
	李家駒博士, JP	于仲恆先生
	林志堅先生	教育局代表
陸偉豪先生	政府物流服務署代表	

資料來源：資歷架構秘書處

上海發佈三年行動計劃 全面實施低VOCs含量產品源頭替代

上海市環境保護和環境建設協調推進委員會辦公室日前發佈《上海市2018年-2020年環境保護和建設三年行動計劃（綱要）》（下稱：《行動計劃》），並向社會公開徵求意見。

《行動計劃》的總體目標是2020年時，上海市生態環境質量、生態空間規模、資源利用效率顯著提升，環境風險得到有效防控，綠色生產和綠色生活水平明顯提升，生態環境治理體系和治理能力現代化取得重大進展，為全面建成更高水平的小康社會以及基本建成「四個中心」、科創中心基本框架和社會主義現代化國際大都市，奠定良好的環境基礎。

《行動計劃》設水、大氣、土壤、固廢、工業、農業農村、生態、循環經濟、崇明生態島建設等九個專項領域和若干保障措施，合共安排250個項目。在全過程深化工業污染防治方面，提出未來將推進石化化工、汽車及零部件製造、家具製造、木製品加工、包裝印刷、塗料和油墨生產、船舶製造等行業VOCs治理，到2020年重點行業排放總量較2015年削減50%以上，並建議全面實施低VOCs含量產品源頭替代。

此外，在工業污染防治與綠色轉型發展專項方面，則需以完善產業准入標準和環境政策體系為抓手，加大全過程環境監管力度，建立健全綠色製造體系，加快實現工業綠色發展和轉型升級。■

資料來源：上海市環境保護和環境建設協調推進委員會

廣州正式啟動建設 國家印刷及柔性顯示創新中心

作為五家國家製造業創新中心之一，也是廣東省首家獲批的國家製造業創新中心，國家印刷及柔性顯示創新中心日前在廣州正式啟動建設。

去年10月，工信部批復廣東省組建國家印刷及柔性顯示創新中心。此中心採取「企業法人+聯盟」的形式，以廣東聚華印刷顯示技術有限公司為載體，整合22家業內骨幹企業、高校及科研院所，並與多家國外知名材料、設備企業達成戰略合作協議。

中心主要面向印刷顯示器件與材料創新發展的重大需求，以關鍵共性技術研發供給、轉移擴散和首次商業化為目標，建設印刷與柔性顯示技術集成與研發公共開放平台，打造印刷顯示產業生態聚集圈。



■（左起）廣東省袁寶成副省長及馬興瑞省長、工業和信息化部羅文副部長和廣州市溫國輝市長出席創新中心的啟動會。

工業和信息化部羅文副部長表示，要以國家印刷及柔性顯示創新中心成立為起點，站在製造強國的高度，匯聚創新資源以支撐行業創新能力提升，同時要明確定位，抓好面向行業的關鍵共性技術開發，突出協同化、市場化、產業化及可持續發展，努力將此中心打造成新型顯示行業領域的創新高地。■

資料來源：南方日報

佛山展開「環保暖心」行動 加強印刷陶瓷行業污染整治

佛山禪城區張槎街道環保部門日前對轄區企業開展「環保暖心」行動。據悉，當地今年將通過完善大氣污染防治精準化防控體系建設、加強傳統工業污染防控和開展城市生活污染源綜合治理等重點工作，提升轄區大氣環境質量。

張槎街道黨工委委員、辦事處副主任盧漢軍帶隊走訪企業，了解企業的經營狀況、環保節能減排措施、節前環保保障和應急措施等，並為企業提供指導與服務，促進優質企業提升發展，加深企業與政府之間的互動、互助、互信。

踏入2018年，張槎街道環保部門將繼續秉承「服務+執法」的宗旨，通過加強環保執法、嚴

格環境管理、淘汰高污染和低產能的老舊企業，為低污染、高產能的綠色企業騰出環保指標空間，從環保的角度促進產業轉型升級。

另外，張槎街道環保部門今年將繼續加大「治氣」工作，重點做好三個方面的工作：

- 在現有基礎上逐步完善大氣污染防治精準化防控體系建設；
- 加強傳統工業污染防控，以VOCs治理為重心，重點開展印刷行業整治，同時加強陶瓷行業深化治理，開展鍋爐企業對照互檢，發揮企業力量加強環保工作；
- 進行城市生活污染源綜合治理，充分發揮環保部門的職能，提供更好、更先進的技術指導。■

資料來源：珠江時報

《中國上海2021年第46屆世界技能大賽諒解備忘錄》 簽約儀式圓滿舉行

世界技能組織去年10月宣佈，第46屆世界技能大賽由上海獲得承辦權，而中國人力資源和社會保障部湯濤副部長、上海市彭沉雷副市長、世界技能組織西蒙·巴特利主席和大衛·霍伊首席執行官日前共同簽署《中國上海2021年第46屆世界技能大賽諒解備忘錄》，標誌著上海正式啟動大賽的籌備工作。

《中國上海2021年第46屆世界技能大賽諒解備忘錄》將會成為世界技能組織、人力資源和社會保障部和上海市之間協議備忘錄的前置文件，用於明確三方就2021年上海市舉辦第46屆世界技能大賽所開展的合作，並同意往後簽署的合作協議將以2019年世界技能大賽的諒解備忘錄為基礎。諒解備忘錄明確指出，人力資源和社

會保障部是世界技能組織的中國成員代表，上海市是2021年世界技能大賽的主辦城市，雙方將共同成立上海2021年世界技能大賽組織委員會，作為籌備和主辦2021年世界技能大賽的組織機構。

同日，三方代表還共同簽署《世界技能博物館合作建設意向書》，明確了世界技能博物館三方合作共建機制，此博物館將全面踐行世界技能組織2025戰略，成為世界技能展示中心、世界技能合作交流平台、國際青少年技能教育基地以及官方文獻中心，並將於2021年9月上海世界技能大賽舉辦期間同步建成。■

資料來源：必勝網

內地菜鳥攜手如意倉 啟用首批環保循環箱

為取代傳統紙箱，內地的菜鳥物流與如意倉共同開啟綠色環保行動，推出可循環再用的快遞箱，並協助阿里零售通進行綠色配送。

新款的環保快遞箱可使用多次，而且完全沒有膠帶。在循環快遞箱的運營過程中，如意倉將通過數據平台和循環運作網絡來規劃運輸路線，並以智能化調動回程空載車輛，回收循環快遞箱，節省物流成本。據悉，如意倉將逐步向收貨地址固定、進貨埠固定、復購率較高的客戶，例如商場、超市等提供循環快遞箱服務。

目前，中國物流總量巨大，傳統快遞紙箱易皺、易濕，回收重用率不到10%。加上，封箱膠帶

的使用造成資源浪費，也不利於環保。如果繼續使用紙質快遞箱，整個物流市場的全年包裝費用會達到上千億元人民幣。

有見及此，這兩家公司合作使用循環快遞箱，其成本比傳統紙箱減少近三成，能大幅降低物流成本，而且可以循環使用兩個月以上，在封箱過程中亦無需膠水、膠帶等耗材，降低碳排放和自然資源消耗。循環快遞箱可以回收後再利用，再生過程也不會產生廢氣和廢水。往後，雙方將繼續加大在綠色物流上的投入，通過建立綠色供應鏈，協助中國物流行業的綠色升級。■

資料來源：紙箱微視界

香港「生產力學院」開幕 協助企業儲備人才

為配合香港發展智慧城市及智能產業，並協助企業把握「粵港澳大灣區」發展、「一帶一路」和「再工業化」的機遇，香港生產力促進局（下稱：生產力局）把轄下的「生產力培訓學院」提升為「生產力學院」，增設全港唯一的企業學院顧問服務，協助機構建立系統化及可持續的專才發展，應對科技及市場轉型的挑戰。

「生產力學院」日前正式開幕，由香港特別行政區政府公務員事務局羅智光局長主持開幕禮，他表示，生產力局在香港從事人才發展的工作超過50年，而「生產力學院」其中一項重點工作，就是協助工商機構把內部的人力資源培訓工作，提升到企業學院層面，並且通過取得資歷架構的認可，為機構的人才提供持續學習和清晰的事業發展途徑。



■（左起）生產力局畢堅文總裁、創新及科技局卓永興常任秘書長、公務員事務局羅智光局長、生產力局黃志光副主席和創新科技署蔡淑嫻署長主持「生產力學院」啟動儀式。

面對「一帶一路」和「粵港澳大灣區」的發展機遇，以及香港政府積極推動「再工業化」，不同行業均需要大量多元化的人才。因此，「生產力學院」能夠進一步為香港人才儲備打好基礎，迎接未來的發展新機遇。■

資料來源：香港生產力促進局

香港 THEi 獲研究資助局撥款 推動環保減廢可持續發展應用研究

職業訓練局（VTC）機構成員香港高等教育科技學院（THEi）在2017/18年度供本地自資學位界別競逐研究資助計劃中，16項研究計劃獲研究資助局資助，撥款總額超過港幣1,000萬元。

秉承「可持續生活」的策略性研究方向，撥款除了可用於提升學院研究學術水平，THEi 環境及設計學院亦會舉辦兩場研討會，分別是「可持續社區營造：設計與環境策略學術研討會系列」及「可持續的初創企業：創業和眾籌的革新研討會」。

前者為跨學科專家和國際專業人士提供關於可持續發展知識的學術平台，邀請國內外學者及海外公眾空間設計從業員，分享有關可持續發展研究和良好公共空間運用的案例。後者則透過初創企業家分享寶貴經驗，讓聽眾了解近年盛行的眾籌活動，以鼓勵社會多元持續發展。

環境保護和可持續發展是21世紀各地關注的議題。THEi 正積極探討改善環境的方案，並進行相關應用研究，例如其環境及資源管理研究中心現就使用再生瀝青重鋪交通道路進行研究，嘗試提升再生瀝青的比例，減低棄置瀝青對環境造成的影響，同時降低道路工程的成本。■

資料來源：職業訓練局



■ THEi 科技學院建築科技與工程學系助理教授梁禮鳴博士（右）及一級特任導師曾志榮博士（左）正進行有關瀝青再生和木材及紙張轉化為燃料的研究。

香港郵政發行

「節慶民間習俗」特別郵票

香港有多姿多采的傳統節日慶典，許多節慶習俗都深入人心。為了展示本地色彩濃厚的習俗，香港郵政早前宣佈推出一套以「節慶民間習俗」為題的特別郵票及相關集郵品。郵票印上六個不同民間習俗的插畫，利用平版加燙壓的印刷方法，以銀線勾勒的手展示進行各種民間習俗時的手勢；小全張則參照揮春的設計，以紅色灑金箋為背景。



二元：貼揮春——每逢農曆新年，家家戶戶都會張貼揮春，祈求來年大吉大利。

二元六角：拋寶牒——善信可於寶牒寫上名字和願望，並拋到許願樹上，以實現願望。

三元四角：上頭炷香——大年初一，不少善信都會向神靈奉上第一爐香，以拿取「好意頭」。

三元七角：轉風——在農曆正月初三，不少市民會到車公廟轉風車祈福，以代替向親友拜年。

四元九角：求籤——這常見於本地華人廟宇，善信可於廟內指定位置跪下求籤祈福。

五元：舞麒麟——作為香港非物質文化遺產，亦是一種傳統民間表演藝術，多在節日及喜慶的儀式中出現。麒麟是傳說中的瑞獸，相傳可以送上祝福、驅除煞氣。■

資料來源：香港郵政

台灣出版產業止跌回升

小型出版社成主力

台灣國家圖書館日前公佈2017年圖書趨勢報告。報告指出，歷經多年低迷後，台灣出版產業止跌回升，新書出版量、出版產業圖書銷售統計和電子書較2016年皆有增長。不過，2017年出書的出版機構中，逾半數一年只出一本書，反映小型出版社成為台灣出版主力。

根據台灣國家圖書館中心統計顯示，2017年總計有4,987家（單位）出版社出版40,401種新書，新書出版總（種）數及申請ISBN的出版社（單位）有止跌趨勢。出版圖書種數已回升至2015年（為39,717種）水平。值得注意的是，2017年申請ISBN的出版機構超過半數（57%）僅出版一種圖書，而近九成（88%）的出版機構出版量不超過10種，超過100種以上者，僅佔1%。總體而言，台灣以小型出版社為主力。

2017年出版新書以「語言／文學」類圖書最多（計9,143種，佔全部新書總數22.63%）；其次分別為「應用科學」（6,732種，佔16.66%）、「社會科學」（6,307種，佔15.61%）、「藝術」（含各種藝術與休閒旅遊等）（5,988種，佔14.82%）及「兒童文學」（3,033種，佔7.51%）為最多。

國家圖書館曾淑賢館長指出，台灣出版產業已走出谷底，未來的發展值得期待，但有關大眾閱讀風氣薄弱和圖書館採購預算不足等問題，仍需要多加留意及改善。■

資料來源：聯合新聞網

台灣學童從VR走進書本世界 閱讀量大增四倍

科技日新月異，學習工具也越來越多元化，台灣不少學校也開始使用新興科技，提升兒童對閱讀的興趣。台灣的海東國小早前推動新興科技創新教學，以虛擬實境（VR，Virtual Reality）結合閱讀，讓全校學生閱讀量急增，較2017年的同期增加四倍。

為了鼓勵並激發孩子的學習及潛能，海東國小除了推廣機器人專題學習之外，更把VR與閱讀主題互相結合，讓孩子漫遊在繪本花園、童話寓言故事、名人傳記、世界名著等讀物中，此舉獲得學童和家長大量好評，對培養兒童閱讀習慣有非常正面的效果。

不少學童表示，戴上VR就好像走進奇幻故事之中。過去，大多學童認為閱讀非常沉悶，但現在卻發現書中的世界是如此美妙。不少家長都認為科技與閱讀的結合，讓學童更加投入，提升參與感，更完全融入讀本世界裡。

由於閱讀量急速增長，海東國小劉珍琳校長強調，這種模式可作為其他學校推廣閱讀的案例，透過感官刺激讓孩子與主題閱讀的內容互動，進而產生共鳴與深化認知能力，希望未來能將更多的閱讀與VR結合，為孩子提供更多閱讀的樂趣。■

資料來源：自由時報

北京首家24小時 無人智能書店正式開業

無人超市、無人商店在全球日漸盛行，人工智能等概念將會擴展至不同行業和不同領域。日前，北京發行集團旗下的北新網，成功打造了首家人工智能書店——新華生活+24小時無人智能書店。

掃描面部、掃二維碼、進門、選購、結算、離開，只需要簡單的幾個步驟，讀者就可以在書店內輕鬆購書。店內整合了自助結算系統、全智能商品識別、遠端客服協助、動作識別防盜系統和人脸識別等創新技術，而書店內仍有「員工」協助顧客，那就是智能型機器人。

機器人除了有語音交互、商品檢索、自助結帳等基礎功能外，還能捕捉用戶在店裡的行動軌跡，根據使用者以往的購買記錄作出精準的購物推薦，與RFID（射頻識別）技術相比，成本更低，又增添了人機交互，為讀者帶來了高科技感的全新體驗。整家書店由八個監控設備及兩台精準的地秤組成了防損系統，將購物過程即時採集，精準計算進店、出店人體體重的變化，分析判斷交易狀態。同時，無人智能書店購物系統與北新網線上平台打通，強化O2O消費場景的行銷一體化功能，形成多觸角新書店模式。■

資料來源：北京晚報

中國高度重視增材製造(3D打印)產業 協助高端製造業發展

工信部、國家發改委、財政部等12部門早前聯合印發了《增材製造產業發展行動計劃(2017-2020年)》(下稱:《行動計劃》),推進中國增材製造產業實現快速健康持續發展。

《行動計劃》提出增材製造產業到2020年要:

- 產業保持高速發展,年均增速在30%以上,2020年銷售收入超過人民幣200億元。
- 技術水準明顯提高,突破100種以上滿足重點行業需求的工藝裝備、核心器件及專用材料。
- 行業應用顯著深化,開展100個以上試點示範專案,在重點製造、醫療、文化、教育等四大領域實現規模化應用。

- 生態體系基本完善,形成完整的增材製造產業鏈,計量、標準、檢測、認證等在內的生態體系基本形成。
- 全球佈局初步實現,培育兩至三家以上具國際競爭力的龍頭企業,打造兩至三個國際知名名牌,推動一批裝備、產品和技術走向國際市場。

不少行業專家均認同中國政府往後為重點培育增材製造產業提供財政配套支持,例如通過國家科技計劃(基金、專項等)支援增材製造技術的研發工作。未來,中國的增材製造產業將會從國際上的「跟跑者」,一躍而成為「領跑者」。

資料來源:中國財經報

香港80後女設計師

運用3D打印製作創新繩結

繩結在中國文化中由來已久,這個看似老派的傳統手藝,其實變化萬千。一位香港女設計師於數年前創立個人品牌,運用中西合璧的概念,製作出設計獨特的繩結首飾,更大玩創意配搭,加入不同物料製作,甚至利用3D打印技術,展現全新面貌的繩結,早前更獲邀為香港一個商場製作充滿設計創新又具時尚氣息的大型繩結裝置。

香港女設計師蕭俞(Zoe)原本是位時裝設計師,因緣際會下認識了傳統繩結這項手藝,更希望加入一些創意元素。她並不滿足於重複使用舊有的材料和步驟來製作繩結,反而嘗試運用不同方式以突破繩結傳統的形象,最獨特的就是運用3D打印技術,展現出全新面貌的繩結。

以往,繩結只能在既定的物料上進行創作,但應用3D打印技術於繩結上,就能展現平常繩結不能塑造的形態和效果,讓這種傳統手藝上增添一層現代感。她希望多嘗試利用不同物料創製繩結,更期望日後能透過電子科技,將科技與工藝融合,創出一條獨特的繩結之路。

資料來源:綜合報導



香港女設計師曾利用3D打印技術,以立體印刷「塑」造出滑面感覺的繩結。