

香港首個聯校設計展覽

《設計列陣》盛大舉行

展出超過 200 件跨界創作作品

「DESIGN
XCEL」
設計列陣

“由香港工業總會與其轄下香港設計委員會主辦香港首個聯校設計展覽《設計列陣》（「DesignXcel」），早前於香港中央圖書館展覽廳盛大舉行。首屆《設計列陣》共有 16 家本地設計院校參與，並促成設計畢業生和業界之間相互協作，讓畢業生的新思維結合業界的實戰經驗，共同創新，跨界創作。《設計列陣》開幕禮邀得林鄭月娥行政長官出席並擔任主禮嘉賓，過百位業界代表、院校代表及嘉賓到場支持，場面熱鬧。”



■（左起）「創意香港」林惠冰助理總監、香港工業總會副主席及香港設計委員會主席嚴志明先生、香港特別行政區林鄭月娥行政長官、香港工業總會郭振華主席、商務及經濟發展局邱騰華局長及香港設計委員會張益麟副主席為香港聯校設計展覽《設計列陣》揭開序幕。

■《設計列陣》是全港首個聯校設計展覽，透過全年度的協作機會，把畢業生和業界拉近，促成「一加一大於二」的跨界協作效果。





■ 過百名嘉賓出席《設計列陣》開幕典禮，一同慶祝及欣賞多月以來與學生合作的努力成果。

香港政府銳意發展創意產業 推廣「香港創意之都」

《設計列陣》是香港設計委員會邁向50周年呈獻的項目，也是香港特別行政區「創意香港」的贊助項目之一。今次《設計列陣》把16家本地設計院校中提名的2017年設計畢業生與60多家不同行業的公司進行協作，而協作的成果多達200件，並於展覽上向公眾展出。

《設計列陣》開幕典禮上，林鄭月娥行政長官表示，香港特區政府銳意支持香港創意產業的發展，例如致力與設計業界合作，在不同範疇推動業界發展，又為新一代的優秀設計師提供軟件及硬件支援，更透過資助舉辦「設計營商周」這個行業的年度盛事，加強香港與其他地方的聯繫，推廣「香港創意之都」這個品牌，開拓新市場。她期望今次的展覽能夠讓參與的企業和學生互惠共贏，看見更多設計界與工業界合作項目的誕生。

香港工業總會副主席及香港設計委員會主席嚴志明先生致歡迎辭時提到，《設計列陣》為各院校、設計系學生及工商界搭建共創平台，幫助更多工業家、企業家了解怎樣與設計師合作，設計畢業生亦可直接參與將作品轉化為產品的過程，增廣見聞，是個一次多贏的協作機會。

香港工業總會主席郭振華認為，《設計列陣》能有系統地將設計畢業生和商業機構進行配對，促進工商業家、年青設計師、設計教育三個界別的緊密協作，更能鼓勵業界積極肩負企業社會責任，體驗跨代互惠，最終提昇整體創新指數，惠及總體香港經濟發展。



■ 林鄭月娥行政長官為《設計列陣》擔任主禮嘉賓，更希望參與《設計列陣》的學生能珍惜今次與成功企業家交流協作的機會，之後繼續為香港設計業作出貢獻。

■ 香港工業總會副主席及香港設計委員會主席嚴志明先生為《設計列陣》致歡迎辭。



■ 香港工業總會郭振華主席致開幕辭時提到，成立《設計列陣》的目的是為了建立一個能持之以恆，且目標明確的商校合作計劃。

跨界合作激發無窮創意 企業、學生互惠共贏

首屆《設計列陣》聯校設計展覽及協作計劃涵蓋五大主要設計類別：廣告及視覺傳播、產品及工業、時裝及形象、數碼與互動、建築、室內、空間及環境等設計。透過與工商企業的跨界合作，畢業生能夠發揮無限創意，學以致用。

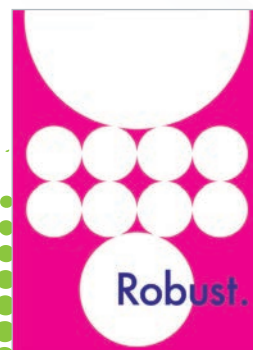
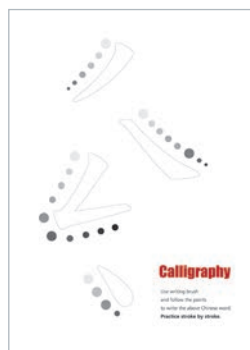
為了讓公眾進一步了解作品的創作理念，除了有導賞員為參觀人士講解展內作品外，大會亦舉辦了一連串的股份會，由設計畢業生與協作企業向公眾分享作品構思、共同創作的過程。

宏亞印務 x 友邦洋紙 x 唐芷琪 歡樂時段分享

設計畢業生唐芷琪的畢業作品是一系列練習“Want to Focus”，以簡單的線條、圖案和顏色貫穿整個練習。練習共有 12 冊，以循序漸進的方式訓練設計師的專注力和集中力。透過《設計列陣》這個平台，唐芷琪得到友邦洋紙和宏亞印務的專業意見和幫助，前者提供各類厚度和質感的紙材，而後者則提供不同的市場營銷建議，例如讓練習發展成不同顏色系列以符合大眾口味，讓畢業生與企業接觸互動之中，了解更多設計界的運作。



導賞員正向參觀人士介紹作品的創作理念。



分享會上，唐芷琪介紹其作品“Want to Focus”的創作意念。

設計畢業生唐芷琪（右二）獲得宏亞印務和友邦洋紙的支持，讓其畢業作品充份傳遞當中的訊息。



畢業生葉榮杰（中）獲得與鴻興印刷合作的机会，向黃圓圖設計經理（右）學習到各種知識。



鴻興印刷 x 葉榮杰 歡樂時段分享

協作企業除了為畢業生的作品畫龍點睛外，更有印刷企業讓畢業生參與內部設計項目，共同創作新的作品。畢業生葉榮杰在鴻興印刷的支持下，認識到不同的印刷技術、效果和趨勢，了解到印刷能把設計和創意提升至更高的層次。葉榮杰更與鴻興印刷黃圓圖設計經理於分享會上，分享構思「細節」這個項目的過程、選材、設計等寶貴經驗。



葉榮杰有機會參與鴻興印刷的內部定製文具項目「細節」，製作出一系列的卡片座、月曆、記事本和利是封等，作品展現了金箔、壓花、激光切割等技術處理。

200 多件跨界創作作品 迸發新火花

作品名稱：「一樣米養百樣人」

另外，陳澤宜的畢業作品是一個推廣本地二澳米的市場營銷企劃，《設計列陣》則把工業、農業代表及印刷商拉在一起，重新包裝和宣傳這個極具本土特色的作品。作品中包括了印有百個不同職業的蒸飯盅，在其曲斜表面上印刷是頗為困難的，但今次的跨界合作令陳澤宜的構思得到印刷商的專業意見和支持，最終成功把「一樣米養百樣人」的概念，以移印技術呈現在蒸飯盅上，達致最佳效果。

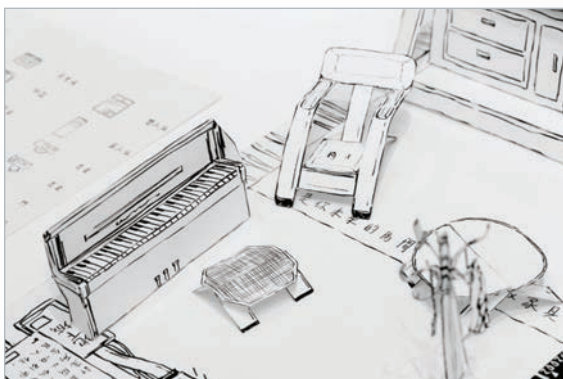


■ 透過《設計列陣》，畢業生陳澤宜成功將「一樣米養百樣人」的構思實現，甚至有機會將作品推出市場。



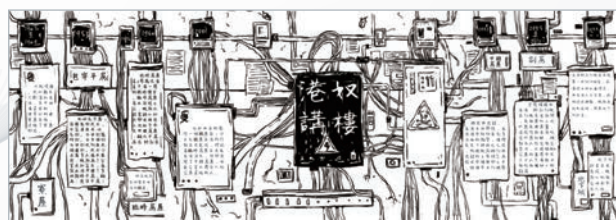
■ 幾位主禮嘉賓在《設計列陣》開幕禮上，與協作企業宏亞印務董事總經理、香港印刷業商會副會長劉文邦先生（右四）和設計畢業生陳澤宜（左五）合照。

■ 為突出立體書《未來香港》的主題，《設計列陣》項目團隊特意放大其中三頁，以顯示香港房屋問題的嚴重性，加強作品背後的創作意味。



作品名稱：《未來香港》

面對香港房屋問題，青年會專業書院一眾設計畢業生製作了立體書《未來香港》展現本地房屋困境。為了讓立體書更加吸引人們關注，《設計列陣》項目團隊向金鷹（福建）印刷有限公司董事總經理、香港印刷業商會副會長楊國強先生尋求專業意見，並邀請他監督立體書的印刷，例如立體書選用了質地粗糙的紙張，又以330磅的紙去印刷其中三頁的本地主題，而放大印刷就如放大了香港環境擁擠的問題，加強視覺效果上的衝擊。■



「UPM 雅光」90 克



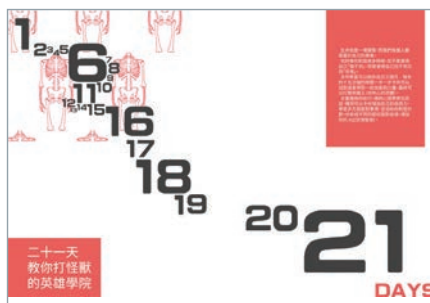
作品名稱：獨菇不只一味

■ 設計畢業生陳諾宜在作品中創造了色彩繽紛的蘑菇，而為了保持帆布座位和椅背上的圖案，金鷹印刷給予專業意見和指導，讓工藝更加完善。



作品名稱：Miss.b

■ 設計畢業生張栢瑋見過不少女生盲目追求不可能達到的現代審美標準，因此其畢業作品“Miss.b”包含三款海報，分別描繪一個女生漸漸惡化的身體，好比逐漸凋謝的花朵。金鷹印刷建議作品配以光面印刷技術（Spot-UV），若隱若現的光面反射效果，正暗示不良姿勢對身體似有還無的傷害。



作品名稱：二十一天教你打怪獸

■ 設計畢業生李君懿的畢業作品是一個半遊戲半故事形式的創作，用一種有趣的方式去鍛鍊學生的「意志力肌肉」。金鷹印刷認為作品的內容和設計仍然有改善之處，為此提供了不少專業的印刷意見和技術，讓作品呈現更好的效果。



作品名稱：我的快樂時代——香港廣東歌展覽

■ 李佳謙的畢業創作是一個廣東流行歌展覽，得到鴻興印刷的協助，其作品在重新設計下應用了啞光銀卡鋁箔和 PP 合成板等印刷技術，突出作品的視覺效果。



作品名稱：公和荳品

CO1 設計學校的應屆畢業生王思齊以公和荳品廠為其假想客戶，構思了一系列品牌重塑設計，並以黃豆家族貫徹新包裝。鴻興印刷將美侖美奐的原創設計活潑地展現出來。



作品名稱：你要行動才能看到更多

畢業生余沛賢與鴻興印刷會面後，除了改良其畢業作品外，更促成了這全新系列。這平面設計項目運用英文單字“MORE”，將作品摺半便得出“NOPE”，寓意每個人都有盲點，帶出多思考和從多角度觀察的重要。



作品名稱：港故事

設計畢業生譚炎培以作品「港故事」及其簡約畫風，投射出截然不同的香港都市風光。宏亞印務及友邦洋紙聯手將這作品印製於高品質的白紙上，並加上燙金技術，藉此突出明信片系列的特色，另外宏亞印務亦給予具建設性的市場意見，例如加入本土故事元素以吸引遊客。



「UPM 雅光」90 克