

聯合國最新報告顯示 今明兩年全球 GDP 增長保持在 3%

聯合國在官方網站上發表《2018年世界經濟形勢與展望》報告，提及2017年影響經濟增長的負面因素有所消退，預期全球經濟增長在今明兩年可穩定保持在3%。

報告指出，與危機相關的脆弱因素和近期引發動蕩的負面影響有所消退，因此2017年全球經濟增長率預料可達到3%，是自2011年以來最快的。加上，2017年全球約三分之二國家的GDP

增速均高於2016年，因此預計今明兩年的全球經濟成長同樣穩定維持在3%左右。

從全球來看，東亞和南亞仍然是全球最具經濟活力的地區，對2017年全球增長的貢獻高達近一半，僅中國就約佔了三分之一。其中，阿根廷、巴西、尼日利亞和俄羅斯等陸續走出經濟衰退，對全球經濟增長率的提高亦有所幫助。

報告認為，全球經濟好轉為調整政策以應對氣候變化、改善不平等現狀和消除體制性發展障礙等鋪平了道路。報告亦提醒，儘管全球經濟短期前景有所改善，但仍然面臨著不少的風險，當中包括貿易政策改變、全球金融環境惡化以及地緣政治局勢緊張等。■

資料來源：綜合報導

2018年全球市場展望 有望延續增長趨勢

貝萊德智庫（BlackRock）發表對2018年全球投資展望的預測，認為未來一年全球經濟將延續2017年成長走勢，存在相當多的投資機會，但上望空間未必會為市場帶來很大的驚喜。

宏利資產管理亞洲區羅卓夫（Geoff Lewis）高級策略師指出，全球經濟全面回升，與2016年初相比形成鮮明對比，當時，市場上充斥著對復甦腳步驟然停止的不安情緒。全球製造業和消費者信心指數繼續保持強勁，2017年9月，已發展市場製造業信心指數升至43年來的新高，已發展和新興市場信心綜合指數達至自2011年4月以來的最高點。

全球經濟加速增長的步伐通常都與企業獲利有關，而有利的總體經濟為企業的經營槓桿提供了一個良好的環境，有利企業進一步提升利潤。羅卓夫表示，在獲利低迷時，較理想的增長通常會對盈利產生較大的影響。新興市場和已發展市場的賣方每股獲利預測已經全面提升，但美國的情況則不甚明顯。因此，新興市場有望進一步受惠於全球增長週期。

儘管市場持續討論美國聯準會和歐洲央行的收緊措施，但全球政策利率仍處於非常低的水平，貨幣狀況可能會在一段時間內維持寬鬆。踏入2018年，貨幣狀況的寬鬆程度可能會逐漸減弱，但預料不會達到緊縮的水平。■

資料來源：中時電子報

英歐簽署15頁進展報告 邁向第二階段脫歐談判

英國和歐洲早前正式達成歷史性脫歐談判協議，將確保歐盟公民權，並支付400至600億歐元分手費，雙方於2018年將展開貿易談判。英國文翠珊首相（Theresa May）和歐洲聯盟（EU）執行委員會容克主席（Jean-Claude Juncker）早前於布魯塞爾會面，簽署長達15頁的「進展報告」，讓脫歐談判邁向第二篇章。

英國廣播公司報導，容克表示，脫歐談判達成充分進展。脫歐談判協議先前因脫歐後的愛爾蘭邊界問題而遭到北愛爾蘭民主聯盟黨（DUP）的強

烈反對，因而受到阻礙。不過，經過多番商討後雙方已經達成共識。

文翠珊指出，英國會承擔對歐盟的財政責任，並保證歐盟公民「生活如舊」的權利，而脫歐談判協議需要先經其他歐盟領袖同意，經過歐盟領袖在峰會正式決定後，便推進至第二階段的談判。

英國跟歐盟長達九個月的脫歐談判首階段終結束，對於脫歐談判協議能持續推進發展，英國商界、脫歐派和留歐派均對協議表示歡迎，而英鎊兌歐元更升至半年高位。英歐即將開始就貿易等未來關係談判，歐洲理事會圖斯克主席認為，英歐兩個分開是很困難的，但重新建立新關係更難，表示雙方日後將會面對更多的問題。■

資料來源：綜合報導

東南亞國家2017年第三季經濟增長數據 全面向好

繼馬來西亞、新加坡與菲律賓公佈2017年第三季經濟增長數據後，泰國亦成為最新一個經濟快速增長的東南亞國家。日前，泰國政府表示受到出口強勁帶動，推升第三季國內生產總值（GDP）年增4.3%，創下四年半以來最好佳績。

泰國第三季GDP增長率好過市場預期的3.7%，該國政府解釋，上季經濟力道增強，主要歸因於出口持續攀升。數據顯示，由於科技需求攀升與商品價格走高的關係，泰國第三季出口增至7.4%，高出第二季的6%增幅。

受惠於全球景氣升溫，馬來西亞、新加坡與菲律賓等國公佈的第三季GDP均大幅超出預期。根據官方數據，馬來西亞第三季GDP年增6.2%，高出市場預期的5.7%與上季的5.8%增幅，增長速度也創下三年多以來最快；另外，新加坡發佈上季GDP初值也上升至4.6%，因此新加坡政府或將2017年經濟增長由先前預估的2%至3%上調到3%至3.5%。菲律賓第三季GDP增長6.9%，而越南也有6.4%的強勁增幅。至於印尼上季GDP增長率雖然只有5.06%，不如市場預測，但憑著低債務、通脹溫和、公司治理穩定與政治風險小等優勢，在投資持續復甦之下，今明兩年或有機會衝至5.5%。■

資料來源：中時電子報

未來10年 顛覆包裝業的10大力量

國際市場調查研究所 Smithers Pira 發佈的《2017年-2027年包裝印刷行業十大顛覆性力量》報告顯示，2016年包裝產業全球市值約為8,660億美元（下同），預計到2021年市值達到一萬億元。

未來10年，包裝印刷行業發展將以消費者導向、提升產品附加值、塑造品牌力量、與互聯網融合發展等為原則，而在包裝印刷行業轉型過程中，有10大力量將主導行業變革：

1. 創新設計：需要考慮消費者心理；
2. 個性訂製：迅速引起消費者的關注；

3. 綠色環保：消費者日漸關注環保議題，甚至會影響消費取向；
4. 貨架營銷：拉近消費者與企業的距離；
5. 科技升級：包裝上逐漸增加防偽標籤與二維碼等技術應用；
6. 文化因素：從各國的文化中受到啟迪，產生出獨特的包裝設計；
7. 可持續發展：各國企業正不斷減少包裝廢棄物，甚至選擇使用可回收材料或開發可持續降解材料；
8. 安全防偽：為保護品牌的資產，防偽技術供應商正不斷推進更具成本效益的先進品牌保護技術；
9. 電商平台：包裝印刷電商平台具有一定的细分市场基礎，而且業務市場競爭力極高；
10. 綠色物流：快遞耗材環境污染問題日益嚴重，因此要改善整合供應鏈以實現綠色物流包裝。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

2017年全球報紙印刷廣告 支出料降8.7%

全球報紙行業正面臨印刷廣告市場加速下滑的困境，部分出版商不得不考慮大幅削減成本，並對印刷和數碼產品作出重大調整。根據全球最大廣告傳播集團 WPP 旗下媒介投資管理公司 GroupM 預計，2017年全球報紙印刷廣告支出將下降8.7%至526億美元（約4,100億港元），這將會成為今輪經濟衰退以來的最大降幅。

各大出版商均受到報紙印刷廣告收入大降的打擊，加快提升數碼業務收入，以彌補這一收入損失的壓力，不少企業甚至重新考慮其印刷產品的格式和出版內容的類型。例如，《華爾街日報》

早前宣布對印刷報紙業務進行改革，包括合併版面和其他成本削減措施，加快新聞編輯部門的數碼化轉型。

英國《金融時報》CEO 李爾庭稱，2017年印刷廣告市場加速下滑，特別是廣告大多轉向 Facebook 和 Google 等主要平台。GroupM 表示，預計全球廣告市場2017年將增長4%，而數碼廣告支出將以14%的幅度加速增長，嚴重影響紙媒的收入來源。

早前，《每日郵報》母公司 Daily Mail & General Trust 表示會裁員超過400人，而擁有《紐約時報》公司、《華爾街日報》的新聞集團未來亦有裁員的可能，以應對收入減少的壓力，可見印刷廣告數量下跌對各大媒體的打擊甚大。■

資料來源：華印紙箱

BCC 發布印刷電子全球市場報告 預料2022年收益將達266億美元

美國市場調研公司 BCC Research 發布《印刷電子：2022 年的全球市場》(Printed Electronics: Global Markets to 2022) 的報告指出，2017 年全球印刷電子市場收益約為 140 億美元 (下同)，預計到 2022 年將增長至近 266 億元，期間複合年增長率將達到 13.6%。該報告認為，全球印刷電子市場快速增長的主要推力是生產成本的降低和對印刷電子產品需求的擴大。

研究發現，目前全球印刷電子的最大應用市場是光源和能源應用的光電子產品，2017 年收益接近 99 億元，在保持強勁市場份額的同時，未來幾年預計會保持 12.3% 的年複合增值率，達到 177 億元。

此外，印刷電子在能源、傳感器、射頻產品這三個新興領域的應用規模還較小，在 2017 年底市場規模預計為 16.3 億、8.8 億和 1.7 億元，報告預測這三個領域在未來五年將會出現快速增長，到 2022 年市場規模將分別達到 35 億、25 億和 3.95 億元。

報告顯示，目前印刷電子行業已經呈現多元化的發展，而市場仍處於起步階段，因此未來印刷電子市場的潛在機會，將會與汽車電子、能源、物聯網等方面有莫大的關係，其中柔性製造技術受到最多關注。■

資料來源：江蘇納米創新中心

德國公佈《創新政策重點》 積極邁向國際創新領先行列

德國在新技术的開發和創新領域等方面，可謂比其他國家投入更多的資源和支持。在 2012 年，德國在這兩方面投入達到 794 億歐元，是 GDP 的 2.98%，目標是 3%；歐盟的平均值是 1.97%，中國是 1.98%。全賴德國政府的大力推動創新，讓德國的產品和技術不斷推陳出新，創造新的資源和利潤空間，在全球市場中具備一定的地位和競爭力。

德國聯邦經濟部於 2017 年發佈《創新政策重點》，提出到了 2025 年，德國對於研發的投入要達到 3.5%，而企業創新比例需達到 50%，致力讓德國晉升全球創新領先行列。

德國博世公司前主席，現任監事會主席 Franz Fehrenbach 表示，德國整體的研發投入大概佔 GDP 的 3%，但他認為必須要超過 3%。因為德國是一個資源匱乏的國家，而唯一的資源就是國民的智慧，只要加大對研發的投資，就能不斷提升該國的競爭力。

一直以來，德國政府高度重視企業創新，默克爾總理在其第一任期就倡議成立「創新和增長諮詢委員會」，並在委員會首次會議上表示，該國將努力推動科研成果轉化為經濟成果。為促進科技創新的發展，科技界、政治界和經濟界應該更緊密配合，有助推動經濟效益迅速增長。■

資料來源：綜合報導

日本新天皇年號於2018年中公佈 或打亂出版商印刷進度

日 本皇室早前召開25年來首度舉行的皇室會議，並於會後作出決議，宣佈明仁天皇退位的時間訂在2019年4月30日，而新天皇則在第二天，即2019年5月1號正式登基。

皇太子德仁繼位當天，日本民眾已使用20年的「平成」年號，也會換為新的年號，象徵日本進入新天皇的新時代。日本年號自明治天皇以來，就維持「一世一元」，也就是一位天皇在位期間只使用一個年號的制度。不管是官方或商業正式文件，還是月曆、行事曆和日誌，都會注明西元以外的天皇年號；由於使用廣泛，因此許多相關的行業都在密切關注官方宣布新年號的時間。

日本官方預定在2018年的年中，宣布選定的新年號。不少商家為此表示擔憂，特別是從事運勢年曆、月曆和日誌的出版業界。如果日本政府無法在今年初宣佈新年號，恐怕會影響不同印廠的製作和流程進度，或者推出省去新年號的印刷品。

然而，新年號不只影響到月曆印刷，很多業者在申請商標的時候，也會特別在商標名稱中加入新的年號，以加深外界對商品印象，例如1989年明仁天皇上任時，就有多達118件商標申請案是包含了「平成」兩個字。因此，若日本政府未能及早公佈新年號，將會造成巨大的影響。■

資料來源：科印網

英國多個組織支持 禁用含氧降解塑料包裝

英 國環保慈善機構艾倫·麥克阿瑟基金會 (Ellen Mac Arthur Foundation，下稱基金會)呼籲禁止使用含氧降解塑料包裝，並得到一些主要的行業協會、非政府組織和公司的支持，其中包括10位英國國會議員、世界自然基金會 (WWF)、瑪莎百貨 (Marks & Spencer) 和百事公司 (Pepsi Co.) 等。

基金會在新型塑料經濟計劃上，發布了一個最新聲明，表明含氧降解塑料並不能降解為無害的殘留物，並呼籲禁止使用該材料製作塑料包裝，包括分解時會導致塑料微粒污染的購物袋。基金會

的計劃領導人 Rob Opsomer 認為，含氧降解塑料這些材料不適合長期有效地重複利用、大規模回收或作為肥料，意味著這種塑料不能成為循環經濟的一部分。自從基金會發表聲明後，已得到了包括塑料供應鏈各階層企業代表在內的150多個組織的支持。

世界自然基金會可持續性研究和發展主管 Erin Simon 表示，在廢物處理系統中，使用含氧可降解添加劑很可能會給環境和社區帶來負面結果，因此這並不是解決垃圾的最佳方法。然而，根據基金會的說法，中東和非洲的幾個國家，包括阿拉伯聯合酋長國、沙特阿拉伯和巴基斯坦等地區，仍然在推廣甚至強制使用這類塑料，期望各國盡早禁用，以配合循環經濟原則的方式解決垃圾問題。■

資料來源：中塑在線

自帶殺菌食品包裝紙 研究取得進展

過去，購買肉類時大多使用膠袋盛載，並且需要盡快放入冰箱或當晚烹調，以免肉類變質。未來，包裝紙不只是保護產品這般簡單，而是能夠延長鮮肉的保質期，甚至能達致殺菌的功效。

曾經有科學家試圖將噬菌體加入抗菌食品包裝中，透過噬菌體來殺死某些類型的細菌，而非抗生素般殺光所有好或壞的細菌。然而，這個實驗始終未能成功，因為噬菌體很難在日常環境下存活，無法達到預期效果。

然而，現時加拿大麥克馬斯特大學的研究人員正試圖改良方法，把噬菌體嵌入到俗稱「糖玻璃」的水溶性薄膜中，這些薄膜包含了用作延長水果和雞蛋保質期的普魯蘭多糖（Pullulan），或是用作冷凍乾燥穩定劑的海藻糖（Trehalose），更可能同時兼備以上兩種糖。

研究人員試圖把含有噬菌體的「糖玻璃」溶液，塗覆在肉類包裝紙之上，並於室溫之下過夜晾乾。經過塗覆噬菌體病毒的紙張，經測試證實後，殺菌效果令人滿意。嵌入到普魯蘭多糖或海藻糖的噬菌體，殺菌作用可以延續一至兩周。未來，這種自帶殺菌的食品包裝紙或者能在廣泛使用之下，有效延長不同肉類的保質期，防止肉類在一般情況下出現變質或滋生細菌。■

資料來源：中國紙業網

英國百年造紙商 回收即棄紙杯製新紙張

英國著名造紙商 G.F. Smith 在倫敦產品展示空間 Show Space 中，於櫥窗裡堆滿了白色的紙杯，並配上一張鮮紅色紙張，突出“From cup to paper”的回收概念，並向人們展示最新推出的紙張產品 Extract，這是一款用回收的即棄紙杯所製成的紙張，並引導人們關注浪費即棄紙杯的現狀及資源的回收利用。

根據 G.F. Smith 的描述，英國每分鐘就有 4,861 個紙杯被棄掉，即一天約有 700 萬個，但每 400 個紙杯中只有一個會被回收利用。為此，英國另一家造紙商 James Cropper 推出 CupCycling 項目，回收利用即棄紙杯，而 G.F. Smith 更與此項目展開合作，最終推出了一款可以分離塑膠與紙纖維的機器。



英國造紙商 G.F. Smith 在其展示空間的櫥窗上，以具象方式突出最新的紙張產品及其回收概念。

當回收大量的即棄紙杯後，便倒入機器之中去除塑膠，乾淨的紙漿則會從機器的另一端出來，用於製造 Extract 紙張，而所去除的塑膠則會運送到別的廠商製作其他產品，例如電纜的塑膠外殼。根據回收結果，81 個紙杯最終可製成 16 張重量為每平方米 380 克的紙張。未來，Extract 系列會成為 G.F. Smith 可持續項目的範本，更會擴展回收類別至紙碟、紙碗等，以生產出更多新的紙張。■

資料來源：科印網

英國《衛報》 2018年正式改為「小報版」

為了適應消費者喜好的變化，自2004年起，不少英國報紙轉向了小報版。《衛報》也在2005年放棄了原來的大開本，但當時選擇了印刷成本較高的柏林印刷版。然而，在2018年1月，《衛報》再度「縮小」成為「小報版」，以扭轉衛報媒體集團虧蝕的現狀。

柏林版式報紙的尺寸一般是高47厘米，寬31.5厘米，介乎於傳統大報和小報版式之間，是歐洲大陸流行的三種主要報紙版式之一。英國的全國性報紙以前並沒有採用這一版式，而作為國內三大報紙之一的《衛報》在2005年率先從大報版

式改為柏林版式，不過由於近年印量逐年下滑，印刷版廣告收入大幅減少，即使網站廣告收入正在增加，仍遠遠不足以彌補，因此公司虧損不斷擴大。

柏林版印刷成本比小報版高，英國《衛報》Katharine Viner編輯早前表示，決定於2018年1月15日改為小報形式，是落實衛報媒體集團提出的「三年轉型計劃」，期望能在2019年實現收支平衡，但新聞數量並不會改變，只是在印刷生產過程中節省成本。■

資料來源：必勝網

移動設備已成為 美國老年人獲取新聞主要途徑

根據Pew Research Center發佈的數項調查報告，有93%的美國成年人通過網絡獲取新聞。根據網絡新聞用戶組成、網絡新聞用戶行為及廣告收入等多方面的分析，反映移動設備日漸成為美國用戶獲取新聞的主要途徑，而這趨勢主要集中在50歲以上的成年人。

在2016年，約有72%的美國成年人透過移動設備獲取新聞，而比率在一年之間大幅增加，主要的增長來自老年人。在50歲至64歲的成年人中，有79%通過手機獲取新聞，這個比例幾乎是2013年的兩倍。



■ 美國老年人使用移動設備的比例於近年不斷上升。

移動設備普及程度的提高，主要因為老年人比年輕人擁有更多的「增長空間」。對年輕人而言，移動新聞與其他移動應用的普及率已經非常高了，幾乎再沒有增長的空間。例如在2017年，18歲至29歲以及30歲至49歲的成年人中，已有94%通過移動設備獲取新聞。相比於2016年，前者的比例並沒有任何變化，但後者卻增長了9%。由此可見，數碼化的出現正大大衝擊紙媒的發展，改變過去人們閱讀報紙的習慣。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

意大利政府為獨立書店 提供最高 20,000 歐元稅收減免

意大利獨立書店近年不斷倒閉，引起當地政府部門的重視。為此，意大利參議院預算委員會從2018年起，從財政預算中撥款，向書店業提供稅收優惠。根據審議內容，向書店推出的稅收優惠政策中，獨立書店最高可免稅20,000歐元（下同），而連鎖書店獲得稅收優惠的上限是10,000元。

意大利參議院預算委員會已經在2018年的預算修正案中，批准這稅收優惠政策，擁有店鋪的書店店主可以獲得財產和本地服務稅減免，而租賃店面的店主則可以獲得免稅額度。2018年，該

國政府為此政策預留400萬元預算，並從2019年開始，把預算增加至每年500萬元。

意大利獨立書商協會Cristina Giussani主席指出，書店作為文化傳播地，對於作者、出版商和印刷企業都是十分重要的，因此她希望政府能在未來幾年能繼續採取其他措施，挽救獨立書店不斷倒閉的局面。意大利出版商協會Ricardo Franco Levi主席亦指出，書店是當下傳播文化和閱讀的主要場所之一，因此需要向書店提供財政支持，以保持產業的發展。■

資料來源：百道網

日本雜誌附贈「迷你活字印刷機」 體驗舊式印刷

活字印刷以往曾是極為普遍的印刷術，但隨著柯式印刷和數碼印刷的出現，活字印刷已逐漸消失。然而，日本教育雜誌《大人的科學》卻希望能讓民眾體驗活字印刷，並於12月號隨書附送一台迷你活字印刷機。

《大人的科學》雜誌由日本出版社學研教育出版，以簡單易懂的方式、搭配精巧道具向民眾介紹科學知識。12月號所贈送的「迷你活字印刷機」外觀有趣，還可以印出英文、日文及數字，合共162個字符。操作方法十分簡單，首先把所需的字粒排好後放上印刷版，之後在印刷機上半部的



■ 日本雜誌隨書贈送「迷你活字印刷機」，可自行製作個性化的小卡片和明信片等。

檯子內放入墨水，拉動手把後便可讓沾滿墨水的輪筒滾過字版，最後就能把字句印到白紙上，活版最多更可同時印出135個字符。

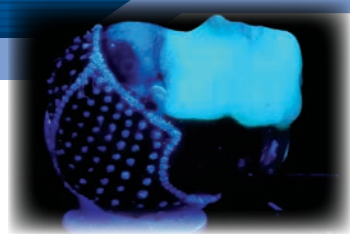
今次推出的「迷你活字印刷機」大受歡迎，因此出版社正計劃日後提供更多可印刷的字符。雖然，活字印刷已不再流行，但人們卻可藉著這個迷你小工具，體驗舊式印刷的樂趣，自行製作出各種別具特色的名片和明信片等，甚至能倒入水彩顏料來進行彩色印刷。■

資料來源：大人的科學

瑞士大學成功研發細菌3D打印墨水 協助生產不同藥物

蘇 黎世聯邦理工學院 André Studart 教授和他的團隊早前成功研發一種能搭配活生生細菌的生物3D打印墨水，日後能夠協助打印出不同類型的生物材料和藥物。這款生物打印墨水的全名為「多功能活性墨水」，又名「Flink」。這款墨水是一種含多種細菌和營養物質的水凝膠 (hydrogel)，能搭載不同類型的細菌。透過加入活生生的細菌，生產出具有不同功效的生物材料和藥物。

科學家分別利用戀臭假單孢菌 (Pseudomonas putida) 和木醋桿菌 (Acetobacter xylinum)，製



■ 瑞士科學家成功研發細菌3D打印墨水，更可以打印在非平面的表面上，創建個性化的細菌纖維素支架。

造出能分解有害污染物和治療燒傷皮膚的生物打印墨水。由於木醋桿菌能分泌具有保濕和止痛作用的納米纖維素，科學家相信這種生物打印墨水能有效治療不同程度的燙傷，並修復燒傷皮膚。

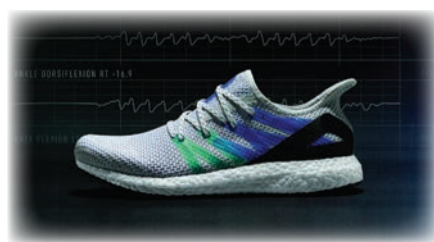
研究團隊表示，生物打印墨水含有透明質酸、長鏈食糖和煅制二氧化硅骨料，為細菌提供足夠養分，使細菌能長時間「生活」在生物打印墨水裡。此外，科學家可每次加入最多四種不同墨水，並按不同需要加入不同種類的細菌，從而打印出獨特的生物產品。■

資料來源：必勝網

全球知名球鞋品牌 推出3D打印訂製球鞋

全 球知名球鞋品牌 Adidas 宣布，旗下以機器人、3D 打印和全自動化生產的訂製球鞋“AM4” (Adidas Made For +城市名稱) 系列正式在全球登場，由倫敦特製款 AM4LDN 和巴黎特製款 AM4PAR 已於2017年年底推出5,000雙，並在2018年底前生產10萬雙3D打印球鞋。

為了解不同城市的生活習慣，並精確掌握消費者需求，在開發“AM4”的過程中，Adidas 的設計師會先前往各個城市，直接聽取跑步者的意見，透過傳感器收集運動員數據，按照各地的不同需求而設計球鞋的細節。例如，倫敦市民在上下班時，時常要在陰雨的天氣中奔跑，因此需要有反光設計、容易看見，而且不是全白的鞋子。



■ 知名球鞋品牌已於2017年底推出3D打印球鞋，並根據不同城市的特點而設計。

“AM4”系列由 Adidas 位於德國安斯巴赫的“SPEEDFACTORY”自動化工廠生產，可大規模訂製跑鞋，製作一雙鞋只需20分鐘。鞋底方面，Adidas 與矽谷新創公司 Carbon 3D 合作，以獨創的連續液體界面生產技術，用液體取代粉末打印的方式，比市面上任何一款3D打印技術快了25倍至100倍，縮短了生產時間，更具備輕量、高穩定度的優勢。■

資料來源：科印網