

## 中華商務《2018 綠色印刷》枱曆 已經出爐

01

中華商務推出《2018 綠色印刷》枱曆，更把「綠色印刷、永續未來」的概念貫徹在設計之中，為用家在 2018 年開啟環保低碳生活。多年來，中華商務致力於發展綠色印刷，從源頭減廢、過程管理和末端治理等多方面，全力確保印刷產業與環境的和諧發展。

今次《2018 綠色印刷》枱曆由中華商務集團各成員公司協力製作，憑藉枱曆、動畫及 AR 手機遊戲為用戶帶來不同角度，親身體驗「回收、重用、減廢」環保概念。用戶可以將印有環保故事明信片寄予親友，或以手機分享綠色印刷遊戲，作為推動綠色生活的一份子，共同建設美好將來。

■ 中華商務推出的《2018 綠色印刷》枱曆加入了 AR 遊戲及動畫，宣揚綠色印刷。



枱曆設有四大主題貫穿 12 個月的故事，包括再生能源、綠色生產、自然資源和低碳生活，而月曆背面是中華商務綠色印刷承諾和個人環保生活小貼士，與季節變化互相呼應，減低人們在不同方面對環境的損害。枱曆配上 FSC 明信片月曆和 FSC 原木座，再配以 AR 遊戲加強用家對綠色印刷、低碳生活的感受及樂趣，與朋友分享遊戲，而綠色印刷動畫更介紹中華商務的綠色印刷實踐理念及成果、生產流程改造及廢料回收處理等資訊。■

資料來源：中華商務

## 利奧集團 2017 年 喜獲多項印刷大獎

02

適逢成立 35 週年，2017 年利奧集團（下稱：利奧）在多個國內及國際知名印刷比賽中屢獲殊榮，喜獲共 61 個獎項，可謂是業界對其綜合實力的認可，更是對其恪守品質與服務承諾的嘉勉。

2017 年 9 月，利奧在「美國印製大獎」頒獎禮上成為「全場大獎」的金獎得主（James H. Mayes Memorial Best of Show），其得獎產品更被譽為“Engineering Wonder”。在「第 29 屆香港印製大獎」中，利奧奪得「全場大獎」，同時更在「第 6 屆中華印製大獎」和「美國金墨獎」中再度榮膺金獎。



■ 利奧集團在多個國內及國際知名印刷比賽中共獲 61 個獎項。

利奧相信今天的成就，有賴客戶和合作伙伴的支持和信賴。透過共同持續改善、不斷追求卓越品質，並在創新研發和設計構思上勇於突破、尋求更多創意增值解決方案，才能讓利奧更上一層樓，這是多方面的「精誠合作，攜手共贏」的重要見證。■

資料來源：利奧

## 海德堡、捷拉斯攜手合作 引領標籤印刷市場高速發展

**03** 海德堡印刷機械股份公司（下稱：海德堡）子公司 Gallus 早前在布魯塞爾舉辦的標籤印刷展覽會 (Labelexpo) 上，展示了最新標籤印刷解決方案及全新的 Gallus Labelmaster 平台。近年，Gallus 公司和海德堡集團攜手實施大量具體項目，推動雙方的數字化進程，加上 Gallus 的新服務完全符合「工業 4.0」的標準，因此可以為標籤印刷機提供更高的設備可用性。

在 Labelexpo 上，Gallus 展示了 Gallus Labelfire 數碼標籤印刷機和增強的連線印後加工流程。其獨特之處在於只需一次送紙就能生產出完成印後加工和模切的標籤，因此可以節約時間、成本和材料，而且借助了最新一代的富士噴墨打印頭，確保印刷品質與膠印不相上下。



■ 在 Labelexpo 2017 展會期間，Gallus 展示最新標籤印刷解決方案及全新的 Gallus Labelmaster 平台。

此外，同場還首次公開展示 Gallus Labelmaster 高級版系列，此系列具備出色的靈活性和高度自動化，憑藉模組化設計，可以為標籤印刷廠提供最大的流程可變性，亦可快速而輕鬆地更換到印刷機中，任何位置上的各種印後加工和印刷單元。客戶可以根據其具體要求來配置每個活件，可見此系列能靈活應對未來市場變化。■

資料來源：海德堡

## 富士施樂首推六色印刷 彩色數碼打印系統：「綺麗」

**04** 富士施樂（香港）日前推出業界首部支援單次六色印刷的彩色數碼生產型打印系統——「綺麗」（Iridesse™）。作為全球首發新制式，此系統擁有近 1,000 項專利技術，配備六色單次打印的靜電印刷術（Xerography），加上首創金屬專色乾墨，可同一時間選取兩種專色（包括金、銀、透明或白色），調轉專色序列可按需調動），配以四色作直接輸出，一按即可印製出多種色彩效果，為業界帶來全新的印刷體驗。

「綺麗」系統支援 Pantone 金屬專色及富士施樂獨有的金屬色譜，在單次印刷過程中，實現了幾種金屬顏色的同步印刷效果，而「綺麗」的全新高清晰乾墨採用全球最細納米級乾墨，更提升金屬色光線反射效果。透過專業色彩乾墨印刷



■（左起）富士施樂（香港）有限公司環球服務部陳偉明總監、客戶諮詢業務部王偉倫高級總監、許之豐董事總經理、市場部鍾建業總監和軟件方案服務及支援部周偉明總監期望「綺麗」能為業界帶來新氣象。

系統，實現了六層乾墨的均勻轉印，解像度可達 2,400dpi，並以高達每分鐘 120 頁的高速打印，支援紙張厚度高達 400gsm，以迎合不同印刷需要，而且系統加強支援特殊承印物料種類，亦具備加工功能，能夠以自動化形式製作及完美輸出不同類型的產品。■

資料來源：富士施樂

## 佳能香港舉行 45 周年慶祝活動 展示創新影像科技

05

佳能香港早前盛大舉行了以“Meet the Future”為主題的45周年慶祝活動，邀得日本駐香港總領事館大使暨總領事松田邦紀先生及超過300位嘉賓蒞臨參與。佳能亞洲營銷集團小澤秀樹總裁及佳能香港守永俊一董事長兼行政總裁更藉著今次活動，展示佳能的創新影像科技及未來的發展方向。

會場內展出一系列佳能全新的影像輸入與輸出產品，包括由大幅面打印系統印刷的專業級海報、商業流程方案及網絡攝像方案、專業拍攝器材 Cinema EOS 以及由佳能 Océ Arizona 於不同物料上打印的樣板，例如木材、瓷磚、金屬、玻璃及光柵板等，讓客人親身感受一系列嶄新產品於生活及商業上的應用。



■ 佳能香港誠邀日本駐香港總領事館大使暨總領事松田邦紀先生(圖中)出席品牌周年慶祝活動，並與一眾高層向夥伴表達謝意。

晚宴上，小澤秀樹總裁及守永俊一董事長兼行政總裁分別致辭，分享佳能於香港立足45年的點滴及未來的發展方向。最後，兩位與佳能香港管理層更一同高歌佳能亞洲的主題歌曲“Delighting You Always”，感謝來賓一直以來的支持，為整個活動劃上完美句號。■

資料來源：佳能

## UPM Jetset 佳印® 系列和 Copykid 欣樂® 系列複印紙 煥新上市

06

UPM 芬歐匯川(下稱：UPM)月前於上海舉行發佈會，宣布 Jetset 佳印® 系列和 Copykid 欣樂® 系列複印紙煥新上市。Jetset 佳印® 系列複印紙以「源自北歐，真環保，更安全」為主旨，紙張質感平滑，彩色打印效果鮮艷，一直以來都是高端商務複印紙和公務用紙的佼佼者，而 Copykid 欣樂® 系列複印紙則主張「複製快樂，分享環保」，讓用戶在打印的同時，共同推動環保。

UPM 特種紙紙業文化用紙及特種紙亞太區銷售副總裁 Jaakko Nikkilä 表示，Jetset 佳印® 和 Copykid 欣樂® 系列複印紙代表了 UPM 專業、品質、以人為本和崇尚自然的北歐理念，更符合「負責任的纖維」(Responsible Fibre)的標準，未來將會為中國消費者提供更有質量、更為流暢的辦公體驗。

2017年，UPM將「負責任的纖維」概念引入中國，這概念是主張在全產業鏈堅持可持續發展，包括進行負責任的採購，並且對森林和土地進行可持續的管理和利用，而製作過程需以低碳生產，不使用有害物質等，可見UPM積極踐行企業社會責任。■

資料來源：UPM



■ 發佈會上，(左四) UPM 特種紙紙業亞太區銷售副總裁 Jaakko Nikkilä 與一眾嘉賓合影。

## 近利推出 Zanpack Touch 歐洲「山打士」質感白咭

**07** 作為歐洲最大及全球第二大的紙張分銷集團，近利（香港）早前推出全新產品——「觸」得到的 Zanpack Touch 歐洲「山打士」質感白咭，這款包裝紙張較以往的更為堅韌，其獨特性改寫人們對一般包裝紙張的看法。

Zanpack Touch 歐洲「山打士」質感白咭的非塗表面，讓人們感受到細膩的觸感，加上質地堅韌及出色的挺度，在打印過程中能夠輕鬆造出各類精緻的擊凹凸和模切效果，亦不會輕易造成損毀，保持完整的印刷效果。



■ 近利（香港）推出全新包裝紙張，其堅韌的紙質能突出不同的印刷效果。

此外，這款包裝紙張在耐曬度方面表現優異，加上取得 FSC™ 環保認證和歐洲食品安全認證 ISEGA，證明紙張不含重金屬和有害物質，也兼備無氣味的特質，因此除了基本的平面設計外，還能應用在美容、個人護理、糕點食品、衛生保健產品、飲料、電子產品、煙草和兒童玩具等產品包裝上。■ 資料來源：近利（香港）

## 全新 Adobe Scan 協助用戶隨時搜尋及處理凌亂文件

**08** 照片庫在日積月累下收藏大量照片，人們未必能牢記儲存照片的位置。為協助用戶快速搜尋所需的文件，Adobe Scan 現能免卻尋找過程中耗時費力的滾動與搜尋，只需輕輕一按，Adobe Sensei 的人工智能和機器學習技術就能分析相簿裡的所有照片，並篩選出文件類的項目。

Adobe Scan 是唯一具備自動化搜尋文件、收據、名片等的免費應用程式，協助用戶快速找到所需的文件。除了全新的 Adobe Sensei 推動的文件搜尋功能外，Adobe Scan 亦新增了數項功能，讓用戶更容易隨時隨地尋找和處理文件。用戶現可透過名稱或日期更輕鬆地搜尋所需文件，

在 iPhone 及 iPad 裝置上，以新的 iOS 11 檔案應用程式直接使用 Adobe Scan，毋須在應用程式之間來回切換；而在 Android 系統上，即使在離線時也可使用。

自 2017 年 6 月份 Adobe Scan 推出以來，已累積超過 400 萬次的下載，而所有掃描技術如文件搜尋和 OCR，均可免費使用。Document Cloud 用戶可使用 Adobe Scan 進行更多操作，例如編輯與整理文件和收集簽署，並利用 Adobe Sign 中的流動功能，在任何裝置上進行數碼簽署和傳送文件。日後，Adobe 將持續在流動應用程式中提供不同的新功能，協助用戶享用數碼轉型過程。■ 資料來源：Adobe