

中國兩部門關於開展支持中小企業參與「一帶一路」建設專項行動的通知

推進「一帶一路」建設是黨中央、國務院統籌國際和國內兩個大局而作出的重大決策。中小企業是「一帶一路」沿線各國對外經貿關係中最重要的合作領域之一，也是促進各國經濟社會發展的重要力量。隨著「一帶一路」建設的不斷推進，中國的中小企業也迎來新的發展機遇和廣闊的拓展空間。

為加強中國中小企業與「一帶一路」沿線各國的經濟技術合作和貿易投資往來，支持中小企業「走出去」、「引進來」，工業和信息化部、中國國際貿易促進委員會（下稱：中國貿促會）決定開展支持中小企業參與「一帶一路」建設專項行動。



■ 今年7月，「一帶一路」中小企業國際合作高峰論壇於北京舉行，積極協助中小企業深度融入「一帶一路」建設並開展與國際合作的願景和實踐。

一、總體要求

為貫徹落實黨中央、國務院支持中小企業發展的決策部署，工業和信息化部以「一帶一路」建設為統領，堅持共商共建共享原則，完善雙邊和多邊合作機制，發揮中小企業在「一帶一路」建設中的重要作用，深化中國中小企業與沿線各國在貿易投資、科技創新、產能合作和

基礎設施建設等領域的交流與合作，構建和完善支持中小企業國際化發展的服務體系。同時，大力支持中小企業技術、品牌、營銷和服務「走出去」，鼓勵中小企業引進沿線國家的先進技術和管理經驗，加快培育中小企業國際競爭新優勢。

二、重點工作

（一）助力中小企業赴沿線國家開展貿易投資

1. 支持中小企業

參加國內外展覽展銷活動

- 創新中國國際中小企業博覽會的辦展機制，推進國際化、市場化和專業化改革；
- 重點邀請沿線國家共同主辦博覽會，並設立「一帶一路」展區，繼續為中小企業參展提供支持；
- 鼓勵中小企業參與工業和信息化部、中國貿促會舉辦的境內外展會和論壇活動；

- 支持各地中小企業主管部門與中國貿促會分支機構合作，開展專門面向沿線國家中小企業的展覽活動，幫助中小企業（特別是「專精特新」的，即專業化、精細化、特色化、新穎的中小企業）展示產品和服務，並搭建展示、交易、合作和交流的平台。



■ 今年6月，工業和信息化部中小企業局、中國貿促會、青島市經濟和信息化委員會主辦的「2017青島中小企業中外採購投資合作洽談會」，致力促進青島市企業與外商的合作。

2. 建立經貿技術合作平台

- 共同搭建「中小企業『一帶一路』合作服務平台」，為中小企業提供沿線國家經貿活動信息，支持各地中小企業主管部門、中小企業服務機構和中國貿促會分支機構聯合展開企業洽談、項目對接等活動；
- 鼓勵中小企業服務機構和企業到沿線國家建立中小企業創業創新基地，開展技術合作、科研成果產業化等活動；
- 吸引沿線國家的中小企業在華設立研發機構，促進原創技術在中國孵化落地。

3. 鼓勵中小企業

運用電子商務開拓國際市場

- 支持各地中小企業主管部門積極參與中國貿促會跨境電子商務示範園區和單品直供基地建設，鼓勵並支持創新性的中小型跨境電商企業入駐發展；
- 大力推進中國貿促會的「中國跨境電商企業海外推廣計劃」，針對中小企業在通關報檢、

倉儲物流、市場開拓和品牌建設等方面的需求，引入第三方專業機構，提供定製化服務，幫助中小企業利用跨境電子商務開展國際性的貿易。



■ 「中國跨境電商企業海外推廣計劃」是以「線上+線下」的形式進行，「線上」包括通過官方網站、聯合國內外網站和網上推廣，而「線下」則是通過展會、對接會和各類活動，促進雙邊企業的交流。詳情請瀏覽官方網站：www.echinabrand.com/promote/view/promotion/index/introduce/index.jsp

4. 促進中小企業開展雙向投資

- 在有條件的地方中，支持建設中國與沿線國家中小企業合作區，進一步發揮合作區引進先進技術、管理經驗和高素質人才的載體作用，在中小企業服務體系建設、技術改造、融資服務、小型微型企業創業創新基地建設和人才培訓等方面提供指導和服務；
- 大力培養外向型產業集群；
- 組織中小企業前往境外園區考察，引導企業入園發展，協助園區為入駐企業提供展覽展示、商事法律和專項培訓等服務，幫助中小企業提高抗風險能力；
- 通過「以大帶小」的合作，鼓勵中小配套企業積極跟隨大企業，走向國際市場，參與產能合作和基礎設施建設，構建全產業鏈戰略聯盟，形成綜合競爭優勢；
- 促進與沿線國家在新一代信息技術、生物、新能源和新材料等新興產業領域上進行深入合作。

(二) 為中小企業提供優質服務

1. 加強經貿信息、調研等服務

- 加大信息收集、整理、分析和發布的力度，善用網站、微信公眾號和報刊雜誌等渠道，提供沿線國家的政治環境、法律法規、政策准入、技術標準、供求信息、經貿項目、商品價格和文化習俗等信息，重點發布沿線國家的投資風險評估報告和法律服務指南等相關資訊；
- 注重收集並向沿線國家政府反映中小企業的合理訴求，維護其在當地的合法權益；
- 支持建立產學研用緊密結合的新型智庫，重點面向中小企業，圍繞沿線國家產業結構調整、產業發展規劃和產業技術方向等方面開展諮詢研究；
- 實施「中小企業『一帶一路』同行計劃」，聚集國際合作服務機構，加強多方面的信息共享，強化服務協同，協助中小企業走入沿線國家；
- 鼓勵中小企業服務機構、商業和行業協會到沿線國家設立分支機構，發揮中國貿促會駐外代表處、境外中資企業商協會和企業作用，探索條件成熟的沿線國家，並設立「中國中小企業中心」，為中小企業到沿線國家投資貿易提供專業化服務。

2. 強化商事綜合服務

- 構建面向中小外貿企業的商事綜合服務平台，提供商事認證、商事諮詢、外貿單據製作、國際結算和出口退稅等綜合服務；
- 繼續完善「中小企業外貿綜合服務平台」的功能，為廣大的中小企業提供貿易投資諮詢、通關報檢、融資擔保和信用評級等不同的外貿服務。

3. 完善涉外法律服務

- 建立健全中小企業風險預警機制，幫助中小企業有效規避和妥善應對國際貿易投資中潛在的政治經濟安全和投資經營風險；

- 開通中小企業涉外的法律諮詢熱線，及時解答企業涉外的法律問題並提供解決方案；
- 建立健全的中小企業涉外法律顧問制度，提供一體化綜合法律服務；
- 幫助中小企業依法依規解決國際經貿爭端，維護海外權益；
- 深入實施中小企業知識產權戰略推進工程，提升中小企業知識產權創造、運用、保護和管理能力；
- 完善知識產權管理和專業化服務，降低中小企業知識產權的申請、保護和維權成本，推動知識產權轉化；
- 幫助中小企業開展境外知識產權布局，妥善應對涉外知識產權糾紛。

(三) 提升中小企業國際競爭力

1. 開展專題培訓

- 圍繞中小企業關注的焦點問題，開展多層次的專題培訓，幫助中小企業提升經營管理水平和國際競爭能力；
- 進一步發揮國家重大人才工程的作用，深入實施中小企業領軍人才培訓計劃，共同開展中小企業國際化經營管理領軍人才培訓及加強加大其培訓力度。



■ 為培養一批具有世界眼光、戰略思維和創新精神的經營管理人才，「工業和信息化中小企業國際化經營管理領軍人才（貿促會）商級研修班」早前再度召開，旨在提升中國企業現代化經營管理水平及國際競爭力。

2. 提高中國品牌海外影響力

- 開展「中國品牌海外推廣計劃」，引導企業增強品牌意識，提升品牌的管理能力；
- 通過幫助中小企業有選擇地赴海外參展，組織產品發布會等活動，宣傳推介自創品牌及產品，為中國品牌「抱團出海」搭建促進平台。

3. 引導企業規範境外經營行為

- 引導中小企業遵守所在國法律法規，尊重當地文化、宗教和習俗，保障員工合法權益，做好風險防範，堅持誠信經營，抵制商業賄賂；
- 注重資源節約利用和生態環境保護，主動承擔社會責任，實現與所在國的互利共贏、共同發展。

三、保障措施

(一) 加強組織領導

- 工業和信息化部與中國貿促會聯合成立工作組，負責指導專項行動的落實，制定年度工作計劃，定期評估成效，同時建立工作機制，整合服務資源，創新服務模式，完善政策措施，形成工作合力。
- 各地中小企業主管部門、中國貿促會各部門各單位、各地方和行業貿促會要加強組織領導，建立支持中小企業參與「一帶一路」建設專項行動的工作協調機制，結合本地實際制定工作計劃，明確工作目標及負責人員。

(二) 發揮多雙邊機制作用

- 工業和信息化部繼續深化中小企業領域的多雙邊政策磋商機制，鼓勵和支持各地中小企業主管部門、中小企業服務機構與沿線國家有關的政府部門、行業協會和商會等建立合作機制，擴大利益匯合點，加強在促進政策、貿易投資和科技創新等領域的合作，探索更多更有效的互利共贏模式。
- 中國貿促會發揮多雙邊工商合作機制作用，與有關國際組織、沿線國家貿易投資促進機構和商協會建立並拓展合作關係，為中小企業參與「一帶一路」建設營造良好環境。

(三) 加強政策與輿論引導

- 各地方中小企業主管部門要結合該地區產業的發展情況，加強產業政策引導，指導和鼓勵本地區有條件的中小企業積極參與「一帶一路」建設；
- 及時總結中國中小企業國際合作的經驗，推介成功案例並做好風險提示，通過示範引領，為中小企業「走出去」提供參考和借鑒；
- 大力宣傳中小企業在推進「一帶一路」建設中的重要作用，及時準確通報信息，講好「中國故事」，突出平等合作、互利共贏、共同發展的合作理念，積極推介中國中小企業產品、技術和優勢產業。■