

國家新聞出版廣電總局印刷發行司劉曉凱司長： 搶抓新窗口機遇期 夯實融合創新成果 迎接黨的十九大勝利召開

“ 由中國印刷技術協會及中國印刷科學技術研究院主辦的「2017全國印刷經理人年會」暨「2017中國印刷包裝企業100強」頒獎典禮在9月7日至9日於深圳舉辦。今年全國印刷經理人年會的主題為「智造·連接 為印刷賦能」，超過400多位印刷行業的領導、協會人士、印刷企業代表、印刷設備與器材商共聚一堂，共同探討印刷行業轉型升級的新路徑。

在首日會議的主論壇上，國家新聞出版廣電總局印刷發行司劉曉凱司長發表了題為「搶抓新窗口機遇期 夯實融合創新成果 迎接黨的十九大勝利召開」的演講，分享中國印刷業當前和未來發展的態勢。

中國印刷界一年一度的盛事——「2017全國印刷經理人年會」日前於深圳舉行。近40年來，深圳在中國特色社會主義建設中領風氣之先，在印刷產業發展中勇當排頭兵，在中國印刷業由大國向強國的跨越中起到了輻射



■ 國家新聞出版廣電總局印刷發行司劉曉凱司長在「2017全國印刷經理人年會」上發表演講。
(圖片來源:全國印刷經理人年會)

示範、帶動引領和動力提升的重大作用。今次全國印刷經理人年會是在黨的十九大即將勝利召開前夕舉辦的，既是對年度工作成果的回顧，也是對全行業迎接宣傳貫徹十九大工作的重要部署和動員。

會上，劉曉凱司長從科學研判和全面把握當前印刷業發展態勢、以供給側結構性改革方向助推融合創新、發揮好年會重要作用等幾方面，詳細分析了中國印刷業的情況及趨勢走向。

一、中國印刷業正進入 深度融合發展 新「窗口期」

當前，中國宏觀經濟運行保持在合理區間，供給側結構性改革不斷深化，穩的格局在鞏固，進的走向在延續，好的態勢更明顯，增長的包容性和獲得感增強；「雙創」支撐平台加速構建，創業創新高地加快形成，新動能培育成效顯現，新產業新業態、新模式新產品不斷地催生。上半年，中國高技術產業和裝備製造業增加值分別增長了13.1%和11.5%，明顯快於工業整體增速；「互聯網+」行動深入推進，分享經濟廣泛滲透，生物經濟快速發展。這為各行業提供綜合配套服務、與國民經濟保持敏銳關聯度的印刷業提供了廣闊的創新發展平台。

伴隨國民經濟的持續性階段性發展，中國印刷業曾經獲得過兩次重要的窗口發展期。第一個是改革開放之初的10幾年裡，宏觀發展態勢和格局為印刷業打開了一個奠定根基、確立門類的「窗口期」；第二個是上世紀90年代中期到本世紀初的近10年裡，新科技、新業態、新融合和新需求為產業創新打造了一個滲透各行業、延伸產業鏈的重要窗口機遇期。兩個「窗口期」為印刷業構建發展格局、培育創新動能、探索經營模式和積累變革資本奠定了雄厚的基礎，亦為印刷業轉型升級、提質增效，吐故納新和創新業態提供了動力和可能。

當前，雖然面臨增速長期低徊、傳統市場需求不振、環保剛性壓力增大和人力資源緊缺等諸多不利因素，但當置身於宏觀格局、研判發展

態勢時，特別是考慮到「十二五」時期結構調整滯後表現的辛勤工作成果，就深切地感覺到印刷產業正處於克服陣痛、調整蓄能、謀劃新機的「蟄伏」狀態，產業轉型就位後的潛在機遇一再提醒：中國印刷業有可能即將迎來新一輪發展的「窗口期」，這樣的判斷是基於：

（一）運行軌跡觸底、回暖態勢可期

從2012年開始，中國印刷業發展增速逐年走低（2012年至2016年的印刷業總產值增速分別為9.6%、8.4%、5.3%、3.6%、2.7%），特別是2016年，是改革開放以來產業發展最艱難的一年。需求下降、調整加劇、環保加碼、紙價上漲、增速低谷和增產減利等因素，令全年印刷業總產值增長率為2.7%，利潤總額下降3.3%，年產值5,000萬元（人民幣，下同）以上的規模以上重點印刷企業數量更首次減少，百強企業的進入門檻也較上年有所降低。

對於這幾個敏感數據，行業有不同的分析和解讀，不少企業也不同程度地感到迷惑和憂慮。其中，不管是持發展「U」型說，還是持「L」型發展趨勢說，都有一定的道理，但數據會說話，趨向、主流才是硬道理。根據今年1月至6月抽樣監測得到的數據，表明增速低回趨勢有所抬升。初步判斷，今年產業運行可能企穩緩升、穩中向好，基本可以實現增長軌跡觸底。這主要表現在：

1. 產業發展速度回升

經過向上海、廣東、江蘇和河北等省市了解後，今年上半年，產業發展呈現可喜變化，例如上海市規模以上的重點印刷企業在上半年銷售收入為196.6億元，同比增長8.3%，利潤總額為12.1億元，同比增長34.5%，均大幅高於去年同期水平。

2. 骨幹企業聚集度和貢獻率加強

17家A股上市印刷包裝企業在上半年營業收入

達到 182.5 億元，增長率為 8.6%，遠高於去年同期水平。百強企業去年營業收入為 1,039 億元，佔印刷業總產值的 9%，產業集中度比上年明顯提高。

3. 印刷設備器材市場回暖

膠印機、凹印機、CTP 等各類設備器材銷量較去年明顯增加，國內部分設備廠商生產任務都已排滿；上半年，中國印刷設備器材進口額達到 8.7 億美元，同比增長 9.4%，這一現象引起國際高端器材商的高度關注。

4. 國際合作、走出去步伐加快

珠三角、長三角承接國際業務的能力持續提升，特別是珠三角在 2016 年的對外加工貿易額達到 471 億元，比上年增長 6.7%，許多印刷企業在國外收購或設立企業。中國印刷裝備製造業在資本、技術、渠道等領域上，與國際一流廠商的深度合作正不斷發展。由此可見，中國印刷業本身具有的巨大「黏性」和韌性特質，產業發展將繼續隨著國民經濟向好而企穩緩升。

(二) 科技創新賦能、產業提質增效

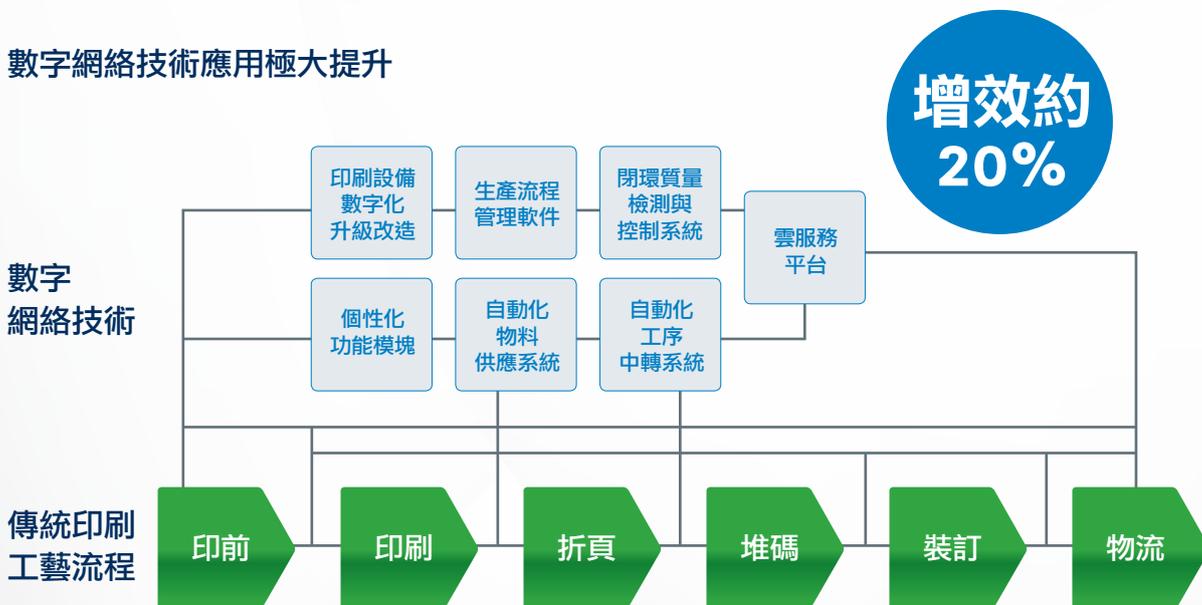
調結構、促升級是自我革命，中國印刷業為此犧牲了增速和擴張，卻贏得了飽滿的內涵質量和發展動力，呈現出科技帶動、融合創新、資源聚集和「黏性」增強的可喜態勢。

1. 技術革新加速

近兩年，印刷新技術、新工藝、新裝備創新研發明顯加速，數量之多令人目不暇接，著眼於綠色化、數字化、自動化和智能化目標的結構升級、節能降耗及化解人力成本壓力等重大項目研發此起彼伏。

去年，在德魯巴展會上發布的新技術和新裝備，有些現在就已在中國企業裡落地開花，而去年上海全印展上發布的新設計和新方案，有些亦已經轉化為企業的競爭新優勢，融合創新、轉型升級展現出的市場優勢和競爭活力在極大地改變著產業的傳統形態。

數字網絡技術應用極大提升



2. 企業技術裝備更新加快

在調研中可見，今年有一半的市場需求是用於老舊設備的更新換代，這體現出市場需求適度擴大的良好跡象。智慧印廠建設呈現加速趨勢，鶴山雅圖仕、上海龍利得、江西新華等一批企業已完成或正在進行智能化改造，這在國家製造業和實體經濟發展中也處於排頭兵的地位。



■ 不少印刷企業均進行智能化改造，例如智能包裝印刷或智能出版物印刷，加快邁向智慧印廠。

3. 數字網絡技術應用極大提升

ERP、互聯網、大數據等新一代信息技術的運用，促進了策劃設計、生產流程和經營模式的深刻變革。根據一些企業反映，實施網絡化改造後，提高了20%左右的生產效率，降低了生產成本，疏通了市場鏈條，新動能、新動力培育成效顯著。

4. 資源配置效率有效提高

產業得以「瘦身健體」，技術投入得到增強，內生動力回升。雖然企業數量和勞動力投入數量有所下降，但主要經濟效率指標卻得到小幅上升。2016年，印刷業人均勞動生產率為37.4萬元，比上年增長5.5%；印刷企業平均資產為1,272.4萬元，比上年增長6.5%。總的來看，印刷業供給端和需求端正協同發力，與上游的融合滲透機制正在構建，供給側結構性改革成效初顯，一個活力迸發、動態平衡，優勢聚集、良性循環的現代市場經營態勢正逐漸形成。

(三) 新舊動能轉換、發展空間拓寬

隨著數字網絡技術的推廣應用和「互聯網+」戰略的有效實施，印刷業融合發展步伐加快，產業一體、互聯共享，產能交互、協同創新的動能創新路徑正在形成。

1. 數字印刷迅猛發展

2016年，中國數字印刷對印刷業增長的貢獻率已經超過60%，個性化包裝、商業廣告印製和按需出版等領域異軍突起，堪為典範，例如在按需出版領域，中國科技出版傳媒股份有限公司目前已有超過30%的出版物實現了按需出版，初步實現了去庫存、降成本、調結構的供給側改革目標；在個性包裝領域，個性化文創和包裝產品市場迅速擴大，市場結構有效調整，僅陽光印網就正在提供1,500多種文創產品。

2. 融合創新逐步深化

黨的十八大以來，印刷企業堅定文化自信、喚醒文化自覺、挖掘文化資源，整合上下游、利用網上網下，一大批文創產品、AR圖書、新型材料和防偽技術等受到市場熱捧，一些印企已突破傳統的行業定位，融合特徵顯著增強。



■ 近年，擴增實境技術（AR）逐漸應用在不同層面，可見融合創新正不斷深化。

3. 「互聯網+」創意無窮

「互聯網+印刷」已經走出創意階段，而是真實地服務於全行業，在衝擊、改造和融合著傳統運營模式。今年上半年，劉曉凱司長在湖南調

研時發現，當地一家小型電商網絡平台就可以給很多家大中型印刷企業提供 50% 以上的市場訂單，延伸了服務價值鏈，全方位生產效率得以提升，而這種變化僅發生在近三至四年間。

今年以來，電商平台今年發生了很大的變化，例如全國網上書店銷售金額，自去年到今年以來出現了重大下降，2015 年增長 50% 以上，而 2016 年僅僅為 3.6%，有人分析這是「斷崖式」下滑，但劉曉凱司長認為這是對正在異軍突起的印刷電商平台也具有很好的借鑒作用。

網上書店經過多年的發展，營銷路徑和營銷模式已經完全成熟，但是新消費方式的出現又有著重大的衝擊。目前，電商平台還有幾個大問題解決不了，一是流量的「天花板」（意指有一定的限制）和「最後一公里」，二是物流和倉儲成本難以承擔，三是實體書店對網上書店銷售產生的分流。

現時，很多網上書店正在積極佈局線下實體書店建設，例如當當網目前已經建設了 300 多家實體店，預計三年內要建設 1,000 家。



■ 2016 年，位於長沙的當當梅溪書店正式開幕，是當當網全國首家 O+O (Online + Office, 即線上 + 線下) 實體書店。

網上的銷售模式解決不了「最後一公里」，實體店具有現身體驗、親近感、交流和互動的優勢，這對剛剛興起的印刷電商平台的建設具有

很好的啟示。印刷同業應該要正確分析電商平台的發展趨勢和模式，正確探索印刷電商平台的發展路徑，特別是隨著阿里巴巴等電商進入印刷電商市場，新興模式和營銷渠道一定會得到進一步擴大。

4. 市場細分拓寬嶄新領域

在少兒圖書、個性包裝、商業印刷、塑料軟包裝和打印噴繪等領域，新的市場競爭格局正在形成，原有傳統市場需求被重新梳理和激活，個性化、條塊化和深度化經營使一些企業重現活力。2016 年，中國少兒圖書的總印張比上年增長 33.7%。近年企業專注某一領域，「一招鮮吃破天」，實現快速發展的生動案例不勝枚舉。

(四) 良好環境漸成、競爭規範有序

黨的十八大以來，國家集中推進、全面深化各領域改革，「放管服」持續深化，事中事後監管有效落實，「雙隨機、一公開」扎實推進，為企業創新發展營造了良好外部環境，增強了產業的內生動力和發展活力。

1. 政策環境不斷改善

通過財稅體制改革，中央設立文化產業發展專項資金，大力扶持印刷業改革發展，近四年來，印刷業共獲得中央財政約 6.5 億元扶持資金；全面推開「營改增」，簡化增值稅稅率結構，印刷業稅率由原來實行的 13%，於今年起改為 11%。通過金融體制改革，近兩年來有 37 家印刷企業在 A 股和新三板上市，企業融資渠道極大拓寬。「十三五」期間，隨著「中國製造 2025」深入實施和國家對創新驅動戰略的大量投入，印刷企業的「存在感」、獲得感將不斷增強。

2. 行業監管不斷加強

印刷業監管更加規範，制度化和精準化程度極大提升。今年以來，總局黨組全面部署迎接十九大印刷複製發行專項行動，開展了兩次集

中清查和內部資料性出版物監管等三項專題整治。據不完全統計，上半年，各地共對300多家違規企業給予了罰款以上的行政處罰。

3. 「放管服」改革持續推進

在印刷業管理方面，自2013年以來已取消下放五項審批事項和企業設立對註冊資本和廠房建築面積的具體要求，不斷降低進入門檻，有效提升公平程度，激發了社會資本投資的積極性。儘管近幾年產業調整強化，但印刷企業的設立要求相比其他產業仍保持較高水平。2016年，全國新設立印刷企業3,356家，比上一年增加109家。即使這樣，還是有些夠條件的企業沒有申請成功，這關係到各級行政管理機關的問題，服務能力不高、責任意識和擔當精神不強。為此，劉曉凱司長認為應抓緊整改，保持和發揮好行業的發展積極性。同時，國家工商管理部門推進的「多證合一」、解決「萬里審批圖」和打通「最後一公里」等有效舉措，也使企業創新創業的制度性成本得以降低。



■ 李克強總理認為「萬里審批圖」中有不少是多餘的審批項目，制約了市場活力，因此必須改革行政審批制度以改變政府職能。

撫今追昔，中國印刷行業沐浴改革開放春風蓬勃壯大，如今整體規模已躍升為全球第二位，印刷能力覆蓋各領域、印刷質量堪與發達國家比肩；登高望遠，印刷產業改革發展又逢融合

創新重要「窗口期」，產業內生動力機制和外發展條件發生著快速、深刻的急劇變革。機遇難再，機遇轉瞬即逝，抓住「窗口期」圖新變革，扭住新機遇積澱動力，頂住壓力、咬緊牙關，就有可能奠定未來優質高效、持續增長的堅實基礎。因此，所有印刷業同業應攜手努力，以又嚴又實、又新又準的舉措，推動行業持續健康穩固發展。

二、以供給側結構性改革 助推「四化」發展 成果初顯

黨的十八大以來的五年，是全面深化改革夯基壘台、積厚成勢，攻堅克難、砥礪奮進的五年，是改革集中推進、全面深入，成果顯著、積累經驗的五年。面對經濟社會文化和環境發展的新趨勢、新挑戰和新目標，黨中央提出了「創新、協調、綠色、開放、共享」發展理念，指明了供給側結構性改革的方向和路徑。

今年2月，中辦國辦（即中共中央辦公廳和國務院辦公廳）印發了《國家「十三五」時期文化發展改革規劃綱要》，提出「推動出版發行、印刷複製等傳統產業轉型升級」和「支持發展綠色印刷」的戰略任務。總局印發的《新聞出版廣播影視「十三五」時期發展規劃》和《印刷業「十三五」時期發展規劃》也提出了印刷業「綠色化、數字化、智能化、融合化」的發展方向。這為印刷行業推進供給側結構性改革，實現印刷產業持續健康穩固發展指明了方向、提供了遵循。

從印刷行業來看，供給側結構性改革分為兩部分。從供給側來看，主要是要素供給的改革，包括資本要素、人力要素、土地要素和能源要素等；從結構性改革看，主要是制度的創新、產業內部的結構調整及動能的不斷創新等。供

給側結構性改革的方向性指引，為印刷行業指明了長時期的發展方向。當前，圍繞「十三五」規劃，國家新聞出版廣電總局印刷發行司（下稱：印刷發行司）正在落實以下重點工作：

（一）深化改革，推進體制機制創新

改革開放是當代中國最鮮明的特色，是中國印刷業實現可持續發展的「源頭活水」。總局作為印刷業改革發展、監督管理的主管和推動部門，下一階段將著力在行業發展的制度設計上深下功夫。

1. 以法規修訂突出引導和服務

現行的《印刷業管理條例》、《印刷業經營者資格條件暫行規定》和《設立外商投資印刷企業暫行規定》等法規均制定於15年前，主要著眼於行業監管，有一定的歷史局限性。目前，修訂工作已經啟動，主要思路是通過降低門檻和擴大開放，提高產業發展活力；通過政策引導和優惠扶持，推動產業更好更快更優的發展。

2. 以制度創新實現規範化、標準化、科學化管理

今年，實施多年的印刷企業年度核驗制度將改為年度報告公示制度。這是印刷管理的一項重大制度創新，標誌著印刷管理向法治化、公開化、規範化前進了一大步，同時還要加快完善綠色印刷實施路徑和質量管理認證體系建設，建立印刷與出版發行融合發展制度、印刷業與技術裝備製造業的聯繫制度等。

3. 以調節機制的創新激活市場要素

目前，印刷業市場機制運行還存在一些痼疾和制約，其中有兩個問題較為突出，一個是地域分割和行業壟斷，另一個是市場調節機制不健全、不靈敏。國家相關部門正通過宏觀政策調整逐步解決第一個層面的問題，至於第二個層面問題的解決，則值得印刷行業企業深入思考和研究。

以山東「綠愛現象」為例，一家糖果廠的運營機制創新，在印刷行業掀起熱議。為什麼該公司要自行購買印刷設備呢？為什麼不能和其他印刷企業進行合作？企業老總說，他們是被逼的，因為沒有印刷廠願意和能夠提供這樣的創新服務。



■ 山東一家製造糖果的企業早前引入數字印刷機，自行生產個性定制化的糖果產品，實現了「互聯網+工業」的結合，成功創造銷售推廣的新模式。

這值得印刷同業反思，如何通過內外機制調整，來推動印刷業更好地為產業鏈的上下游各行業提供深度的優質服務，強化「黏性」特質，找細、找準、找精印刷服務市場的方向和方法，激活各種要素，配置好各種資源。其實，中國印刷企業可以大膽地把更多的利潤分給內容商、設計者，這在當時看起來吃虧，但只要有助開拓新的市場、帶來新的盈利機制，印刷企業就能獲得邊際效益。

（二）強化監管，提高工作主動性有效性

習近平總書記反覆強調，意識形態工作是黨的一項極端重要的工作。印刷產品具有鮮明的意識形態特殊屬性，如果簡單按照市場規矩和競爭原則，只管價格而忽視內容，只追求經濟效益而忽視社會效益，就十分容易走偏方向。

劉曉凱司長指出，曾查處很多違法違規的行為，都是因為忽視意識形態安全、文化安全問題而導

致的。因此，印刷企業要切實貫徹好意識形態工作責任制，堅持問題導向、底線思維，實現「兩個效益」相協發展。在這方面，作為行政部門要貫徹好中央和總局黨組要求，旗幟鮮明講政治，義不容辭講擔當，切實維護印刷陣地安全。

1. 強化監管手段

為迎接十九大勝利召開，總局部署了一系列專項行動和專題整治，印刷發行司落實「醜話說前頭、槍打出頭鳥、秋後必算帳」原則，出重拳、講實效，形成了高壓監管態勢。在十九大召開前，印刷發行司還將統籌有關部門組織一次專項督查，今後要認真總結監管工作經驗，探索運行規律，形成監管長效機制，提升管理制度化和規範化水平。

2. 加快信息化建設

客觀地講，目前中國印刷行政管理的信息化水平落後於行業企業信息化的發展速度。這對印刷行業的行政監管科學性、有效性和針對性提出了嚴峻挑戰，「倒逼」印刷企業加快運用信息化手段創新管理模式，提升管理效能。

今年，印刷發行司將以印刷委托書備案、年度報告公示平台建設為抓手，加快管理信息數字平台建設，擴大聯通區域、拓展服務功能，推動審批等其他業務信息化水平盡快提升。

3. 加強協同監管

印刷發行司正在與國家工商行政管理等部門深入合作，強化企業信用檔案歸集使用工作，做到對違法違規行為堅決處理，定期依規納入信用體系。下一步要實現向上游用戶通報，做到「一處受罰、處處受限」，放大行政監管作用，壓縮違規企業市場空間，實現優勝劣汰。

劉曉凱司長期望，所有的印刷企業都能認真貫徹落實黨的意識形態工作責任制，加強對員工遵紀守法、信用意識的培訓教育。不論是出版物印刷企業還是包裝裝潢印刷企業，都要堅決

抵制含有不良內容的各類印刷品，不給違法違規行為提供任何可乘之機，不給錯誤思想言論和錯誤思潮提供任何傳播渠道，確保印刷業牢牢把握正確政治方向和工作導向，做到「正能量、無雜音、保安全」。



■ 為慶祝中國共產黨建黨96周年，國家新聞出版廣電總局直屬機關黨委、印刷發行司主辦，中國印刷博物館承辦的「迎接黨的十九大紅色印刷展」盛大舉行，宣揚革命「正能量」。

（三）引導扶持，推動產業融合發展、轉型升級

推動印刷業供給側結構性改革，既需要體制機制的支撐和保障，也需要通過法治化和市場化的手段進行綜合扶持引導。在這方面，日後需加大印刷業「十三五」規劃落實力度，引導「四化」發展，推動產業新舊動能轉換。

1. 深入宣傳貫徹「十三五」規劃

印刷發行司將繼續指導和動員各地管理部門、行業協會、科研院所、行業媒體和廣大企業協同部署、共同發力，宣傳貫徹規劃內容，在助推項目落地、任務執行等方面深入做好工作。

今年，總局重點推動了「數字化」發展的貫徹落實；年初時，指導舉辦了第五屆印刷電子商務年會；7月底，在南寧舉辦的全國印刷複製培訓班上全面研討了數字印刷模式、經營方式創新問題；接下來的10月，印刷發行司還將指導

中國印協和中國印研院舉辦中國數字印刷場景應用主題公園活動，典型帶動、現身說法，總結經驗、凝練模式，不斷深化這項工作。



■ 今年7月在南寧舉辦的全國印刷複製培訓班上，多位領導強調要貫徹落實好印刷複製「十三五」的重點任務。

2. 因勢利導用好宏觀政策

要通過制度創新加強質量管理，積極推動行業加快標準制修訂，推動企業加快融入國家生態文明建設體系，推動各類社會資本盡快進入印刷業。同時，也通過營造良好環境吸引外資，加快規劃、平台、項目對接，助推有條件有能力的企業走出去，加強與「一帶一路」沿線國家的印刷合作和人文交流。

3. 強化項目資金扶持

目前，印刷領域的產業扶持政策主要集中在中央和地方各級政府的文化產業發展專項資金，扶持方式有項目補助、貸款貼息、債券貼息和保費補貼等。2012年至2016年，有100家印刷企業得到了中央財政約6.5億元的項目補助，有力撬動了社會多元投資。目前，總局正積極向國家財政、稅務等行政部門申請給予綠色印刷出版物印刷企業增值稅先徵後返的優惠政策。

(四) 提升服務，完善管理職能

當前，各地政府管理部門或多或少地存在著監管不到位、服務較薄弱等問題。從總局層面，印刷發行司將進一步推動各級管理部門嚴格依法行政，切實履行職責，該管的事一定要管好、

管到位，該放的權一定要放足、放到位，切實為企業解決更多實際問題，堅決克服政府職能錯位、越位和缺位的現象，為此：

1. 要加快簡政放權

進一步推動「放管服」改革，貫徹落實李克強總理在全國深化「放管服」改革電視電話會議上的重要講話精神，落實好取消下放審批事項有關工作，加快依法行政，明確政府權力清單，加強行政執法監督。要加快「互聯網+政務服務」建設，使政務電子平台更加便於企業運作，提高其運營效率。



■ 李克強總理在全國深化「放管服」改革電視電話會議上強調，需要加快政府職能轉變，從而提高工作效能。

2. 培育和構建各類服務平台

要圍繞產業發展重點方向，鼓勵和支持行業企業研發合作平台、業務對接平台、展示交流平台、要素市場平台和信息發布平台等，總結平台建設經驗，並加以推廣。要支持中國國際全印展、印刷電子商務年會和印刷經理人年會等行業內重要的交流展示活動。

3. 強化媒體宣傳

要切實引導和支持各類媒體強化對印刷行業企業改革創新工作的宣傳報道，全媒體、全網絡、全方位和全天候地宣傳行業管理和產業發展等方面的新進展、新成績和好辦法、好經驗，提升印刷業在全社會的影響力、傳播力和公信力。

三、發揮好印刷經理人年會 在推動產業發展中的作用

15年以來，全國印刷經理人年會始終圍繞總局中心工作，飽含激情、優質服務，聚焦熱點、深度交流，已經成為展望發展趨勢、反映行業訴求的重要品牌活動。年會見證了中國骨幹印刷企業不斷壯大的成長軌跡，記錄了中國印企領導人探索創新的心路歷程，有效地助推和帶動了中國印刷業的持續健康穩固發展，體現了以下四個特點：

| | |
|-----|---|
| 站位高 | 堅持從宏觀層面圍繞大局、把握大勢，分析經濟形勢，傳遞政府聲音，發布重大信息，以新理念、新境界啟發印刷業。 |
| 內容新 | 堅持內容策劃圍繞熱點、聚焦難點、直指痛點，邀請專家學者、知名人士和業內外企業家深入研討、分享經驗，引導經營管理創新和融合升級。 |
| 工作實 | 由中國印協、中國印研院和科印傳媒共同組成的工作團隊，組織能力強、團結高效、細緻周到，打造了名牌活動，擴大了行業影響。 |
| 成效好 | 多年的有效探索和高效工作，聚集了行業骨幹力量，強化了企業間的學習交流，形成了很多寶貴的思路和舉措。 |

今年印刷經理人年會的主題是「智造·連接為印刷賦能」，劉曉凱司長認為這主題的選定恰逢其時、深得要領，針對性前瞻性強，既體現出中國印刷業追求數字化、智能化轉型的內在需求，又符合引導和推動行業智能製造新跨越的政策導向，希望印刷經理人年會在15年的工作經驗基礎上，團結行業骨幹企業、弘揚融合創新精神，推廣新理念、鼓勵新變革，為產業轉型升級作出新貢獻。



■ 超過400多位印刷行業的領導、協會人士、印刷企業代表、印刷設備與器材商參與「2017年全國印刷經理人年會」，共同探討印刷行業轉型升級的新路徑。
(圖片來源：全國印刷經理人年會)

作為政府與行業間的橋樑紐帶，劉曉凱司長期望中國印刷技術協會和中國印刷科學技術研究院能夠發揮好上下貫通、左右融通的優勢，向行業傳達管理部門的工作要求，向管理部門傳遞行業發展的訴求、要求和願望。其次，引導和推動產業轉型升級，幫助企業直面困難、堅定信心，挖掘潛力、融合發展。再者，發揮好不可替代的職能作用，構建各類對接交流機制和創新研發平台，協會要承接好政府職能轉移，加強對行業相對微觀發展的引導和服務，研究院要加強對技術、產業和管理創新的研發和推廣。透過共同的努力，切實幫助企業解決困難和問題，推動產業取得實質性進步。■