

IAA 國際汽車展

海德堡展示個性化印刷未來趨勢

01

海德堡早前參加 2017 法蘭克福國際汽車展 (IAA)，並選擇了汽車供應商 Ritzi Lackiertechnik GmbH 作為 Omnifire 1000 的首家試用者，以其數字印刷解決方案作為工業生產的一部分。Ritzi 專門為各種汽車生產商提供車速表框、裝飾條、開關和儀錶盤等高品質元件的創新表面加工服務。

為實現個性化加工，通過各種彩色圖案來增強系列和售後零部件，Ritzi 計劃將 Omnifire 1000 集成到自己的工業生產流程中。海德堡 Omnifire 1000 可在各種形狀、各種材質組成的物體上完成印刷，更具備定製高品質批量生產產品的能力，以富有個性化的方式滿足消費者和客戶需求的能力，為汽車行業及多個企業行業開創了極具吸引力的全新數字業務模式。



■ Ritzi 銷售主管 Thomas Wittmann 認為，海德堡能夠提供理想的個性化解決方案，協助企業在質量、靈活性和成本方面滿足客戶需求。

海德堡董事會成員兼首席數字業務官 Ulrich Hermann 指出，海德堡在 IAA 2017 上展示個性化印刷的未來發展趨勢，更表示「海德堡全面數字化」戰略取得成功，而數字印刷與工業生產流程的緊密集成正成為海德堡所開闢的新市場。■

資料來源：海德堡

愛克發 150 周年紀念暨客戶開放日 廣州站圓滿舉行

02

繼 6 月成功舉辦愛克發 150 周年紀念暨客戶開放日無錫站之後，愛克發再度於廣州開啟客戶開放日的第二站，並邀得 200 多位協會領導及企業代表出席今次活動。



■ 愛克發印藝亞洲陳志偉董事總經理發表致辭。

愛克發印藝亞洲陳志偉董事總經理首先致辭，他指出愛克發擁有豐富的產品線，能夠為企業提供完善的解決方案。面對當前市場環保形勢的日益嚴峻，愛克發亦充分發揮技術優勢，致力於研發更清潔和更具成本效益的印刷版材。未來，愛克發將會積極把握雲計算、大數據等科技類產品，引領印刷業、廣告業和出版業，主動去擁抱變化，創造機遇。

會上，印刷媒體專業人員協會總幹事、印刷科技研究中心總監彭安琪介紹了 QDP 綠色印刷項目。此項目是與愛克發合作，進行其環保物料的表現測試，並測試與行業常用品牌物料的區別。結果顯示，愛克發環保物料在乾燥表現、顏色表現、潤版液用量及省油墨測試等方面均表現突出，存在較大的環保優勢。■

資料來源：愛克發

佳能宣佈與 NTT Communications 合作 推出全新雲端影像分析方案

03

佳能香港與 NTT Communications (下稱：NTT Com) 日前攜手推出全新的雲端影像分析方案，當中集合了佳能的網絡攝影技術及影像分析方案，同時配合 NTT Com 的企業雲端服務，透過即時擷取和分析大量數據，並轉化為具前瞻性的商業資訊，協助商戶迅速應對市場趨勢，提升競爭力。

多項研究均預料國際視像分析市場會迅速增長，而 NTT Com 亦對香港、新加坡及中國大陸的零售商及生產商進行調查，94% 的受訪者表示有意採納嶄新科技以提升競爭力，而新的雲端影像分析方案正切合香港零售業的需要。

佳能網絡視像系統內置嶄新的影像分析軟件，可探測消費者數目、年齡、性別及人流密度，



■ (左起) 佳能香港商務影像方案及數碼印刷部總監及總經理陳志剛先生、董事長及行政總裁守永俊一先生、NTT Com Asia 總裁兼行政總裁尾崎英明先生及企業方案副總裁陳兆恒先生主持亮燈儀式。

實時收錄消費者的消費行為等商業資訊，在擷取數據後會轉化成簡單易明的報告，並儲存於 NTT Com 高度穩定和安全的雲端及數據中心上，方便管理人員隨時檢閱。不同類型的零售商可藉此迅速回應市場需要，包括靈活調配人手和重新排列熱門產品，有利於改善營運效率及策略規劃，推動收益增長。■ 資料來源：佳能

Adobe Creative Pulse 調查 香港視社交媒體為首要投資項目

04

為了解研究設計和創意在亞太地區企業轉型中的作用，Adobe 訪問了超過 5,000 名創意及市場營銷專業人員的意見，成為 Adobe 2017 年度《Creative Pulse》調查報告。調查市場包括香港、印度、澳洲、新西蘭、南韓、東南亞、台灣及中國。

調查顯示，60% 的香港受訪者認為社交媒體是最關鍵的策略性投資項目，其次為客戶體驗 (44%) 和數碼及自動化 (36%)，並同時肯定社交媒體的影響將促成創意產業的變革的重要因素。Adobe 香港及台灣區總經理陳育明表示，現時社交媒體已佔據了策略性投資的最主要部份，這表示部分公司或過於關注網上體驗中的單一個部分，而忽略了整體的客戶體驗旅程。

今次的調查同時研究了大數據和分析平台如何幫助企業做出各種決策，而香港的創意人員發現可運用分析平台來作出更明智的投資。27% 的香港受訪者同意大數據和分析平台有助其做出更好的產品決策。陳育明指出，利用 Adobe Sensei 的機器學習和人工智能功能，創意人員更可在任何螢幕上設計和提供出色的數碼體驗，為不同的品牌打造最吸引和個性化的客戶體驗。■

資料來源：Adobe



■ Adobe 香港及台灣區總經理陳育明 (左) 與設計教學網站 HKTUTO 創辦人 Sean Tsang (右) 合照留念。