

中國上半年經濟走勢 穩中向好

中共中央政治局常委、國務院總理李克強日前在中南海主持經濟形勢專家和企業家座談會，並表示上半年中國經濟保持穩中向好態勢，而不同的專家均就國內和國際經濟金融形勢、大眾創業萬眾創新與新動能成長、企業改革、營商環境等主題分享己見及建議。

面對國際不確定因素明顯增多的外部環境，今年中國經濟運行持續向好，經濟結構、企業效益和市場信心等方面正逐漸改善，新動能蓬勃發展形成了更強的經濟和就業支撐力。

李克強總理又表示，未來要堅持穩中求進的工作總基調，貫徹落實新發展理念，以推進供給



■ 國務院李克強總理早前主持經濟形勢專家和企業家座談會。

側結構性改革為主線，同時要著力鞏固穩中向好的基礎，繼續穩定宏觀政策、市場預期和金融運行，堅持積極的財政政策和穩健的貨幣政策。

往後，中國將要大力實施創新驅動發展戰略，完善創業創新生態，深入實施「互聯網+」、「中國製造2025」等，加強推動大中小企業融通發展，以新技術、新業態、新模式成長為傳統產業改造創造條件，在技術進步、產品升級和提质增效上取得更大進展。■ 資料來源：新華社

中國印刷業

上半年主營業務收入增速強力反轉

中國國家統計局早前公布，上半年國內生產總值為381,490億元（人民幣，下同），按可比價格計算，其中一季度和二季度均同比增長6.9%。今年上半年的GDP增速，已高於6.5%的全年預設目標。

同時，國家統計局發布「印刷和記錄媒介複製業」主營業務收入，截至五月底，累計增長10.8%，利潤總額累計增長7.3%。此數據的統計群由5,000餘家企業組成，企業年銷售收入均在2,000萬元以上，產值總和佔全行業60%以上，可大致反映印刷業的情況。

今年上半年，印刷業主營業務收入增速為10.8%，相比2014年至2016年的9.5%、7%、4.5%，反映印刷業或已走出低迷期，進入新一輪快速增長，而上半年利潤總額增速為7.3%，相比於過往三年的急速下滑，可謂強力反轉。

不過，中國印刷科學技術研究所的《印刷經理人》雜誌公佈的「2017中國印刷包裝企業100強」中，反映了百強陣營間有明顯的分化：產品銷售收入方面，包括有大跨步提升和急速下滑的企業。日後，各印企將會因去產能和技術升級等措施，進一步拉遠各自的距離。■

資料來源：科印網

中國數字出版產業

總收入達5,720億元

中國新聞出版研究院發布的《2016—2017中國數字出版產業年度報告》顯示，2016年中國數字出版產業保持強勢增長勢頭，總收入為5,720.85億元（人民幣，下同），比2015年增長29.9%。

中國新聞出版研究院數字出版研究所王飈所長指出，根據中國互聯網絡信息中心（CNNIC）發布的數據，截至2016年12月，中國網民規模達7.31億人，而中國成年數字化閱讀接觸者中的86.3%，是消費力最旺盛的群體——18至49歲的年齡層。

現時，移動閱讀、社交閱讀成為主流閱讀方式。中國新聞出版研究院「第十四次全國國民閱讀調查報告」也顯示，2016年中國成年國民數字閱讀的移動化、社交化傾向越來越明顯。

往後，中國數字出版業將從轉型升級和融合發展兩方面邁向更深的層次。出版業透過轉型而具備更扎實的基礎，再加上「互聯網+」模式的帶動、技術的推動，將催生更多的新型業態。出版與科技、旅遊、影視、教育等領域經過長期磨合與探索，將來或湧現更多跨界融合新模式，可見傳統出版與數字出版並非此消彼長的關係，而是共促共生，邁向共同發展的未來。■

資料來源：光明日報

中國報業協會統計顯示

下半年新聞紙市場將保持穩定

中國報業2017年新聞紙市場信息交流會日前在遼寧丹東召開。主辦機構中國報業協會（下稱：中國報協）於會上公佈了上半年國產新聞紙的全國平均價格為每噸5,100元（人民幣），較去年同期上漲1,000元，預計下半年的新聞紙市場將保持穩定。

根據中國報協統計數據，中國報業發行量和廣告在今年上半年持續大幅度下降，新聞紙使用量繼續減少，但由於原材料供應持續緊張、環保政策日趨嚴格和其他紙種利潤可觀等因素，紙廠紛紛轉產或停產，令新聞紙產量大幅下降，造成新聞紙市場供應緊張且價格快速上升。

需求方面，中國報協最近統計全國94家用紙量大的報社在2016、2017年上半年的用紙量。在2016年上半年，全國總用紙量為52.6萬噸，而2017年上半年總用紙量為46.9萬噸，同比下

降10.8%。預計2017年下半年用紙量為48.8萬噸，比上半年增長4.1%，與往年的情況基本一致。中國報協由此推算2017年全年新聞紙總用量預計約為175萬噸，反映今年下半年的新聞紙市場將保持穩定。

中國報協胡懷福秘書長指出，同業應以構建新型合作關係為方向，順應新形勢，適應市場變化，共同營造和諧穩定的新聞紙市場環境。■

資料來源：中國新聞出版廣電報



■ 中國報業協會舉行中國報業2017年新聞紙市場信息交流會。

粵港澳大灣區

或於2030年位居全球灣區榜首

今年7月，國家主席習近平於香港簽署《深化粵港澳合作推進大灣區建設框架協議》，發展目標是打造國際一流灣區和世界一流的城市群。

粵港澳大灣區城市群（下稱：大灣區）是絲綢之路經濟帶和21世紀海上絲綢之路的交匯地，規劃範圍包括廣東省的廣州、深圳、珠海、佛山、惠州、東莞、中山、江門、肇慶九市和香港、澳門兩個特別行政區，規劃涉及到的重大基礎設施、重點發展平台、重要經貿合作等自然延伸至泛珠三角等其他區域。

中國國際經濟交流中心張曉強常務副理事長表示，建設大灣區有利於充分發揮其獨特優勢，往後將成為參與國際經濟合作的新平台，與紐約、倫敦、東京為中心的世界級城市群並列。

根據預測，在2020年已基本形成國際一流灣區並確立世界級城市群的框架，屆時經濟總量將追平東京灣區；在2030年，大灣區將位居全球灣區榜首，成為全球的先進製造業中心、重要創新中心、特色鮮明的國際金融中心，大幅躍升參與全球合作與競爭的能力。■

資料來源：中國國際經濟交流中心

世界辦公設備與列印耗材交易中心

預計於2019年在珠海落成

首個世界辦公設備與列印耗材交易中心將落戶珠海，早前更啟動大樓奠基儀式，預計於2019年落成。

作為「世界列印耗材之都」的珠海匯聚了680多家大大小小的列印耗材企業，形成了一定的產業規模。對於列印耗材產業的下一個發展方向，可以參考「義烏模式」（即對缺乏外部支持、又無工業基礎的內陸小縣，發展成為全球最大的小商品市場所在地的理論概括），把珠海打造成為「全球列印耗材產品集散地」，充分發揮生產基地的成本、物流、技術等優勢，加快產業轉型升級，並實現全球生產和貿易一體化，把買家和賣家聯繫起來，革新珠海乃至全國的列印耗材行業。

據悉，交易中心建成後五年內，預計年銷售額達65億元人民幣，將成為全球品種最齊全、入駐品牌最多的列印耗材交易中心。為此，珠海市政府也先後推出了多項支持政策，例如加大財政資金對耗材產業的扶持力度。■

資料來源：再生時代



■ 世界辦公設備與列印耗材交易中心日前於珠海南屏啟動大樓奠基儀式。

2017 年全國印刷複製培訓班召開 指引印刷複製業發展路向

為 加強印刷複製市場監管，提高依法行政水平，貫徹落實印刷複製業「十三五」規劃，為黨的十九大勝利召開營造良好文化環境，國家新聞出版廣電總局於廣西南寧市舉辦了2017年全國印刷複製培訓班。

國家新聞出版廣電總局黨組成員、副局長，國家版權局專職副局長周慧琳於會上提到，印刷複製肩負著嚴防嚴控非法出版物和問題出版物印製的重要任務，是意識形態管理的一道重要防線，因此各級部門應搶抓機遇，積極推動「綠色化、數字化、智能化、融合化」的發展。

為期兩天的培訓班中，多位嘉賓均就「迎接黨的十九大 宣貫十三五規劃」的主題發表意見，國家新聞出版廣電總局印刷發行司劉曉凱司長

更提出五個下半年的工作任務，包括持續深入開展印刷複製專項行動、開展內部資料性出版物專題整治、完善管理工作機制、加快政務信息化建設和貫徹落實「十三五」規劃，以做好迎接十九大印刷複製管理工作。■

資料來源：必勝網



■ 國家新聞出版廣電總局日前於廣西舉辦2017年全國印刷複製培訓班。

2017 印刷包裝行業「一帶一路」國際合作高峰論壇 北京圓滿舉行

為 響應國家「一帶一路」國際合作發展戰略，把握印刷包裝行業將迎來的發展機遇，北京印刷學院和中國印刷技術協會在北京懷柔雁棲湖舉辦「合作·發展·共用·共贏」的2017印刷包裝行業「一帶一路」國際合作高峰論壇。

今次論壇特別邀請了50位行業協會專家，就「一帶一路」為印刷業帶來的新機遇作出分析，更有龍頭骨幹企業領導分享在「一帶一路」沿線國家創辦企業的寶貴經驗。論壇的話題涉及政策、產業、貿易、科教、文化和國家專案等方面，共同在交流和互動當中探討行業發展的路線與方針。

論壇上，中國印刷技術協會王岩鎮理事長發表了《共商共建共享 謀求創新發展》的講話，



■ 50位行業協會專家與企業領導就「一帶一路」為印刷業帶來的新機遇分享意見，圖為中國印刷技術協會王岩鎮理事長發表講話。

指出中宣部聯同國家新聞出版廣電局所提出的「絲路書香出版工程」，既能幫助提升「一帶一路」沿線國家和地區出版印刷從業人員的技術和管理水平，又能帶動中國印刷及設備、器材企業和產品走向海外市場，更肯定國產印刷包裝技術裝備製造企業的產品在「一帶一路」沿線國家有較廣闊的市場前景。■

資料來源：中國印刷技術協會

中國印刷業

邁向「互聯網+印刷」大趨勢

前 瞻產業研究院日前公佈的《中國印刷O2O市場前瞻與投資分析報告》顯示，中國印刷業在「十二五」期間，總產值由8,677.1億元（人民幣，下同）增長到11,246.2億元，年平均增長率為7.9%，預料印刷業在未來五年（2017年至2021年）的年均複合增長率約為6.27%，2021年將達到1.54萬億元。

目前，中國印刷業在高速增長狀態下仍呈現粗放式的發展態勢。首先，中國印刷行業中大多是小型企業，生產效率不高。雖然發展市場龐大，但因少批量、個性化訂單居多，工藝種類繁多，難以實現規模化、標準化量產，導致生產成本高、價格貴、利潤低。

數字化、智能化等概念已經成為國家的發展戰略，傳統的印刷行業亦會朝著互聯網化、智能化、高效化、精細化的方向發展。現時，不少印刷企業已積極尋求不同的智能化解決方案，致力於轉型升級、降低生產成本、提高效率，順應「互聯網+印刷」的發展大趨勢。

印刷業應整合資源，與互聯網技術和服務互相結合，將有助推動行業進行變革。現時，中國印刷電商市場發展蓬勃，印證了互聯網轉型在中國印刷行業中已成趨勢。■

資料來源：前瞻產業研究院

山西印刷業

尋找轉型突圍新方向

面 對經濟增長速度放緩、企業生產成本增加、數字化網路化進程加快、中小企業融資難度加大等不利因素，山西印刷業正在尋找轉型突圍新方向。根據山西2017年印刷企業年度核驗數據顯示，截至2016年年底，山西省共有1,390家印刷企業，較2015年減少35家，總產值77.99億元（人民幣，下同），利潤總額1.74億元，銷售收入77.55億元。

山西省在數字印刷方面雖然持續增長，但增長速度放緩。在技術設備方面，由於市場環境改善不大，印企減少在設備方面的投資，甚至有經營不善的企業退出市場。然而，企業轉向創意設計、數字化管理和網絡行銷模式等方面投資，以提高印企品牌、形象及其競爭力。

在綠色印刷工作方面，全省印企均積極推動清潔生產和環保節能，更有11家企業通過綠色認證，而綠色印刷亦已覆蓋全中小學教科書。為促進山西省印刷業的整體升級，印企均希望國家新聞出版廣電總局能夠給予更多的資金政策支持。

人才培訓方面，山西省進一步加強企業對法律法規的學習，特別是設立依法經營的新企業。同時，第五屆職業技能大賽和山西出版獎印刷獎的舉辦，除了為該省培養一批技術人才，更在行業內形成了重視技術人才、提高生產品質的良好氛圍。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

湖北力爭「十三五」期末 綠色印企數量比例提升

為 推動全省傳統印刷業向綠色化、數字化、智能化和融合化方向發展，湖北省新聞出版廣電局等11部門近日聯合印發《關於加快綠色印刷產業發展的實施意見》（下稱：《意見》），以促進印刷產業轉型升級。

湖北省新聞出版廣電局張良成局長指出，湖北省印刷業在產業結構、質量素質和發展方式轉換等方面仍有不足，而綠色印刷正成為印刷產業未來的重要發展方向，引領印刷業持續發展。

《意見》提出，到「十三五」期末，湖北綠色印刷產業規模穩步增長，力爭使綠色印刷企業數量佔全省印刷企業總數的30%，而規模以上重

點印刷企業的產值佔印刷總產值60%以上，並培育兩至三具有較強競爭力的大型印刷集團，更鼓勵金融機構和擔保機構等中介機構為印刷產業提供融資服務，充分發揮各級政府投資基金作用等，而從事符合條件的印刷業務和印刷企業，將依法享受稅收優惠。

為促進印刷業加快轉型升級，湖北省新聞出版廣電局一方面支持省內綠色印刷企業申報列入國家重點節能技術推廣目錄等，另一方面將落實印刷行業揮發性有機物（VOCs）排放收費制度，建立生產者責任延伸制度，驅使印刷企業加快推進全生產流程的綠色化升級。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

河南靈寶市文廣新局開展 印刷行業危險化學品專項治理行動

為 全面加強全市印刷行業化學危險品安全綜合治理、減低化學危險品重大事故的發生和確保人民群眾生命財產安全，河南省靈寶市文廣新局根據三門峽市文化廣電新聞出版局印發《三門峽市印刷行業化學危險品專項治理實施方案》的要求，日前於全市開展印刷行業化學危險品專項治理行動。

這次專項治理行動的對象是靈寶市內所有印刷企業，重點治理已列入河南省《行業涉及危險化學品安全風險的品種目錄》的印刷企業必用耗材油墨的使用情況，並嚴格審視六項制度的情況：專人專管制度、使用登記制度、庫存包管

制度、規範使用制度、嚴格回收制度和廢棄備案制度。

今年8月起，市文化市場綜合執法大隊抽調大批人員，成立印刷行業化學危險品專項檢查組，對全市印刷企業開展了地毯式排查整改行動。檢查過程中，執法人員對印刷企業進行驗收，並積極向企業經營管理人員宣傳《安全生產法》及《危險化學品管理條例》等法律法規，提高印刷企業人員的安全意識和法治意識，督促印刷企業嚴格落實安全生產主體責任，提升安全生產管理水準。■

資料來源：靈寶市文廣新局

中國企業轉向馬來西亞搶購原紙 當地紙價不斷上漲

馬來西亞紙價於2017年不斷上漲，屢遭衝擊，源於中國企業轉向馬來西亞搶購原紙，而馬來西亞華人企業亦大受影響，當中包括下游的紙箱廠和紙板廠，甚至增加了各類冷藏、食品、菜農果農的成本。

造紙材料、加工品和工資漲價、人民幣貶值，加上中國企業搶購等因素，令馬來西亞的紙價急升，導致包裝用的紙箱價格亦不斷上漲，最近三個月已上升逾15%，而各類食品、蔬果商家的成本更增加15%至20%，但業界擔心紙價仍會持續上漲。

近年，中國大力推動環保，不斷淘汰不符合環保條例的小型造紙廠，使許多小廠家停產，造成紙張短缺。為應付強大的市場需求，中國企業紛紛向外國大量收購原紙。

包裝品是農業的必需品，而不少包裝品都是紙箱為主，造紙材料價格上漲，同時亦提升包裝物價格。不過，基於目前是市場淡季，商家都不敢貿然將成本轉嫁予消費者，唯有自行承受，即是無形中使成本增加。■

資料來源：馬來西亞中國報

內地油墨行業呈現穩步增長態勢 環保化趨勢日益突顯

中國包裝行業近年發展迅速，有助於拓展油墨行業，產銷量亦逐年穩步增長，年均增長率長期維持在10%以上，並呈現環保化的特點。隨著低碳經濟、綠色印刷等深入人心，生產和使用綠色環保油墨將成為油墨業和印刷業共識。

在環保要求下，溶劑油墨的使用量正逐漸減少，UV系列產品和水性油墨則呈上升趨勢，而上升最為明顯的則是UV油墨系列。為解決因油墨業發展而帶來的環境污染問題，各國均對油墨的污染和物體表面成膜物內有害物質進行了控制，並建立有關的法規，加強環境保護的措施。

根據前瞻產業研究院早前發布的《中國油墨行業市場需求預測與投資戰略分析報告》，當前有三大有利因素推動油墨行業的發展，包括產業政策的有力扶持、市場需求旺盛、市場新需求及其帶來的行業發展機會，均有助油墨行業以穩定步伐逐漸增長。

然而，報告亦提到原材料波動、資金瓶頸及新型媒體為傳統書報行業帶來的衝擊，都對油墨行業有不利的影響；特別是新媒體的出現，令紙質讀物的市場需求大幅減少，影響印刷行業發展，更令書報出版物領域的油墨市場需求出現顯著的下降。■

資料來源：前瞻產業研究院

中藥自動包裝機 有助國內中醫藥產業快速發展

為 推動中醫藥產業的快速發展，繼實施《中醫藥法》後，中國衛生部再撥1,000萬元人民幣以提升中醫藥領域專業水準與能力。隨著人們對中藥質量的要求越來越高，中藥包裝機產品技術的快速發展除了能保證中藥質量外，更能進一步推動中醫藥產業的進步。

現今，自動化技術正伸展至各個製造行業，中藥包裝機的自動化操作也正改變中藥包裝過程和加工方法。中藥自動化包裝機的應用，大大提高了中藥包裝效率和產品質量，降低了由包裝工序、印刷標籤等造成的誤差，對於中藥包

裝發展及中藥質量的保證具有重要作用。例如，不少中藥包裝機已實現自動包裝，自動顯示包裝溫度和包裝袋數，令中藥包裝更加衛生健康，保質期更長。

數據顯示，中藥工業總產值佔醫藥工業總產值的比例，從五分之一增加至三分之一。面對新的發展機遇，中藥包裝機企業應抓住機遇，積極採用新技術，建立自動化、多樣化、多功能集成化的中藥包裝機新體系，以完全滿足中藥包裝市場的需求。■

資料來源：中國製藥網

菜鳥網絡與一撕得展開全面合作 推行「綠色行動計劃」

為 提升快遞包裝環保品質和改善供應鏈管理，阿里巴巴旗下物流平台菜鳥網絡早前與一撕得展開全面合作，並將其列入菜鳥網絡全國供應商內，進一步推動「綠色行動計劃」。

自2016年6月起，菜鳥網絡聯同全球32家物流合作夥伴啟動「綠色行動計劃」，提出到2020年力爭行業總體碳排放量減少362萬噸，50%的快遞包裝替換為100%可降解的綠色包裝材料。

一撕得自2013年成立以來，主要為電商及品牌企業提供整體包裝供應鏈解決方案。一撕得的環保拉鍊紙箱上連帶的波浪雙面膠，徹底取代了傳統封箱膠紙，這種創新的「拉鍊式」開箱方式大大減少了包裝物料的浪費。

此外，一撕得亦為菜鳥網絡提供紙箱、PE袋、牛皮紙氣泡袋、緩衝耗材、包裝輔料及包裝供應鏈優化服務。環保拉鍊紙箱的流行，將促進中國的物流業邁向環保的方向。■

資料來源：紙箱微視界



■ 菜鳥網絡和一撕得的合作，將促進中國快遞包裹包裝邁向環保的方向。

中國護照

不再是「德國製造」

中 德合資企業上海密特印製有限公司在過去十多年，一直負責印製中國護照及其他證件文件。然而，自德國聯邦印刷公司（Bundesdruckerei）出售該企業的股份後，中國護照便不再是「德國製造」。

德國聯邦印刷公司於今年3月已出售持有的上海密特印製有限公司25%股份，結束長達16年的合作。公司負責人表示，終止在華業務是由於雙方簽訂的合同於2017年到期。

不過，目前中國有關法規規定，凡是有外資參與或由外國控股方管理的企業，都不能承接製

造「涉及安全」的產品業務。按照這規定，密特公司已無法獲得新的訂單，而此合資企業本來的合作計劃期限是25年，現在或因法規關係而提前中止合作。

上海密特印製有限公司成立於1992年，由上海印鈔有限公司和德國聯邦印刷公司合資而成，前者提供傳統的證件與護照的印製技術，後者則為公司提供了最新的電子護照的製作技術和國際業務資訊。現時，中國最新的電子公務護照已改由上海印鈔有限公司和上海密特印製有限公司組成的企業承擔印製。■

資料來源：聯合早報

2017年上海市民閱讀狀況報告出爐

紙質讀物閱讀比例出現反彈

上 海市新聞出版局日前發布《上海市民閱讀狀況調查分析報告（2017）》，反映上海市民的平均閱讀量處於全國領先地位，達6.64本。其中，首選「紙質讀物」的讀者較「數字讀物」多，比例差距為25.19%。

在閱讀形式方面，讀者首選「數字閱讀」的比例在過去三年上升後，首次出現明顯下跌，而首選「傳統閱讀」（即紙質閱讀）的比例則連續五年上升（46.62%），更高於「數字閱讀」（21.43%），而兩者的差距為25.19%。

在閱讀效果上，58.55%讀者認為「紙質讀物」的閱讀效果最好，只有13.45%的讀者認為「數

字讀物」較好。自2014年起，兩者閱讀效果的差距維持在百分之40左右，但今年的差距是近年最大，高達45.1%，可見紙質圖書難以被數字閱讀所取代。

隨著互聯網的興起和智能手機的普及，不少讀者轉向新興的數字閱讀，令紙質出版和實體書店受到一定程度的衝擊，最常用的數字閱讀工具包括「手機」、「網上閱讀」、「平板電腦」和「電子閱讀器」，而使用「手機」閱讀的讀者更高達43.59%，卻不代表數字閱讀會完全取代紙質出版。■

資料來源：上海東方網

第七屆江蘇書展 展現全民閱讀新成果



■ 第七屆江蘇書展設有多個展區，其中書香蘇州館最具特色。

第七屆江蘇書展早前於蘇州國際博覽中心舉行，這是繼2014年第四屆之後再次於蘇州舉辦。今屆書展以「閱讀開啟美好人生」為主題，主展場內設有多個展區，包括全國美術出版社聯合體主賓館、主題出版館、江蘇精品館、書香蘇州館和全國優秀出版單位展區等。

今屆書展中最具特色的就是書香蘇州館，當中的設計風格呈半開放式，把「蘇」與「書」相結合，在出版、文創、非物質文化遺產、特色書店等11個區域都融入蘇式生活的傳統元素，向讀者展示蘇州「書式生活」和「書香蘇州」所建設的新發展和新動態，公布蘇州全民閱讀新成果。

此外，書展內還搭建了「一部手機」智能書展平台，讓讀者進入主展場後，即可連接無線Wi-Fi，感受快捷的閱讀體驗和購書體驗。為進一步加強與讀者之間的互動，在動漫館內更設有AR體驗等活動，而數字閱讀館亦舉辦了知名網絡作家的專題講座，與讀者進行直接的交流。

除了主展場設有多個展區外，書展內還設立了一系列的分展場，讓江蘇省內各出版社展出精品圖書和宣傳資料，並舉辦過百場的交流活動和作家講座，致力推廣全民閱讀。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

內蒙古公布《實施意見》 有望2020年實體書店達3,900家

內蒙古自治區黨委宣傳部、自治區新聞出版廣電局等11部門聯合公布《內蒙古自治區關於支持實體書店發展的實施意見》（下稱：《實施意見》），提出到2020年時，全區實體書店需達到3,900家。

《實施意見》的首要任務是加強城鄉實體書店的網點建設，並於2020年在呼和浩特市和包頭市建設一至兩個面積不少於二萬平方米、以經營圖書為主的大型文化綜合體。另外，鄂爾多斯市、赤峰市、通遼市、呼倫貝爾市、巴彥淖爾市等興建面積不少於5,000平方米的書城，其餘盟市實體書店的面積則不少於3,000平方米。

《實施意見》內提出了不同的政策措施，包括：

- 增加文化產業專項資金，支持自動售書機和流動售書車的運作；
- 對於實體書店所開展的送書下鄉、出版物捐助、公益性營銷活動提供資金補助；
- 在土地劃撥和周邊環境改善方面，對骨幹發行企業給予優惠、扶持和幫助；
- 將文化綜合體和大型書城建設納入城市規劃，並提供土地、物業、裝修和稅收等方面的優惠政策；
- 免費提供經營場所和水電予進駐高校建設校園書屋；
- 獎勵長期立足和服務農牧區的實體書店。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

香港3D打印創意維港模型 締造健力士世界紀錄

為慶祝香港特別行政區成立20周年，並鼓勵年輕一代運用3D打印技術發揮創意，香港生產力促進局（下稱：生產力局）聯同本地中學生，合力製作巨型維多利亞港3D打印模型，成功創造「單一場地展示最多3D打印展品」的健力士世界紀錄。

自去年10月開始，共有123間中學的236支隊伍參加「魅力維港耀全城」全港中學生3D打印設計比賽。參賽隊伍利用電腦輔助設計軟件(CAD)及3D打印技術，重新設計並製作20個維多利亞港兩岸地標建築模型。勝出的20個地標模型設計，連同1,194件利用3D打印技術製成的物件，合組成巨型維港模型，締造健力士世界紀錄。

今次的比賽由生產力局主辦、創新及科技基金資助，更獲得教育局、多個教育團體及工商協



■ 香港特別行政區林鄭月娥行政長官、香港生產力促進局林宣武主席及一眾主禮嘉賓和參與全港中學生3D打印設計比賽的師生代表合照，前為締造健力士世界紀錄的維港3D打印模型。

會支持，超過600人合力參與製作巨型維港模型，並獲得健力士世界紀錄代表到場頒發紀錄證書。■

資料來源：香港生產力促進局

中國首次應用3D打印技術 改造南京危橋

中國早前首次應用3D打印技術改造危橋，並於南京舉行竣工慶典。今次成功把3D打印技術應用在公共建築領域上，標誌著中國的3D打印建築技術愈見成熟。

據悉，如果按照傳統技術來改造危橋，製作成本就需要15萬元（人民幣，下同）以上，而且施工期最少要一個月。現在，使用3D打印技術來建設只需五至六萬元，而且從加工到安裝完畢的過程只需約10天。

今次危橋改造的項目，由南京嘉翼精密機器製造股份有限公司自主研發並擁有專利，包辦設計、生產和安裝等所有步驟。經強度測試鑒定後，證實新橋樑欄杆是傳統水泥澆築橋欄的二至三倍，達到60兆帕。

南京興華建築設計研究院劉子潔院長表示，3D建築目前在中國處於發展階段。除了節約成本外，3D打印技術還符合國家綠色環保及無人施工等未來發展方向。往後，這種技術或會應用在不同的建設上，例如南部的新城建設。■

資料來源：3D打印世界



■ 首次利用3D打印技術改造危橋欄杆，更加節省成本、時間和人手。