■ 資料來源：中國新聞出版廣電報

講述魅力香江　繪製嶄新願景

楊金溪：壯心不已的領跑者

姓名：楊金溪
職位：金杯印刷有限公司董事長
社會職務：香港出版印刷唱片同業協會會長
香港印刷業商會監事長
中國印刷技術協會常務理事
中國印刷及設備器材工業協會名譽副理事長
廣東省印刷複製業協會副會長

「1997年香港回歸，令全球億萬華人歡欣鼓舞。回歸後有了內地的支持，對當時發展出現瓶頸的香港而言有了發展空間。」楊金溪先生在接受採訪時說。作為較早來內地發展的香港實業家，從楊金溪先生的故事裡，可以感受到一位企業家的北上歷程和粵港兩地交往的民間力量。

北上 進可攻退亦可守

香港回歸後港企面對的是空前的機遇，還是激烈競爭帶來的挑戰？楊金溪先生給了答案：「作為世界四大印刷出口中心之一，香港印刷業雖然吸收了很多國外先進的管理理念和技術，但由於香港地方較小、人工成本高，企業想要擴展遇到瓶頸，而香港回歸，正好將內地的優勢展現出來，更多的港商選擇將工廠設在內地，將香港作為接單、與客戶聯繫的辦公室，形成了『前店後廠』的發展模式。」

楊金溪先生所創辦的金杯就是如此。選擇在東莞建廠，一方面是由於東莞在地理位置上離香港近，處於「進能攻退能守」的有利位置；另一方面則是因為當時的珠三角地區製造業已開始集聚，展現了具有強大競爭力的一面，發展空間較大。

香港回歸後，內地與香港交流合作越來越緊密。楊金溪先生認為，香港憑藉靈活多變的經營方式很好地為中國印刷業打開了國際大門，承擔起業務開發、創意設計、技術引入等責任，而內地則憑藉人力、土地、交通和經濟發展優勢，鍛煉好內功，提高了企業競爭力。

機遇 展示強勁戰鬥力

「現在，內地和香港印刷業都面臨升級，內地對香港印刷業發展還有紅利嗎？」面對記者的提問，楊金溪先生表示，香港回歸20年，印刷業整體發展較為理想，在低迷的市場環境中，中國發展仍一枝獨秀。

「從金融風暴到現在，正是優勝劣汰的調整階段。雖然紅利不再，但經得起考驗的企業已經找到了發展方向。」在楊金溪先生看來，印刷業的前景是偏向穩定、健康的。雖然受數字閱讀的影響，書刊印刷增長緩慢，且因市場環境導致部分工業包裝進行生產轉移，但印刷業已穩定地度過調整期，不會再有太大波動。

「UPM 雅光」90 克

如今，印刷業正在努力地向社會宣傳推廣，通過展會、論壇等形式展示印刷的多樣性。與此同時，按需印刷等新的生產模式也為企業所接受，並開拓出新的市場。楊金溪先生認為，印刷業作為傳統行業發展至今，生生不息的戰鬥力蘊含在行業最深處，隨著時代的發展不斷進步，而經過考驗的企業將會有嶄新的發展機遇。

攜手 民間力量在行動

1997年7月1日零時整，五星紅旗在香港上空升起，紫荊花在香港綻放。彼時，楊金溪先生主要負責金杯印刷的企業發展。此後，隨著內地與香港關係愈發緊密，他也身兼數職：香港印刷業商會永遠榮譽會長、中國印刷及設備器材工業協會副理事長、中國印刷技術協會常務理事、廣東省印刷複製業協會副會長……他放手將企業交給第二代，參與協會工作，致力於推動行業的發展。

2003年的「珠三角如何發展成為世界印刷中心」研討會，是香港回歸後第一次彙集政府、協會及內地、香港、澳門企業代表關於印刷業發展的大型研討，亦是楊金溪先生記憶深處的重要節點。當時，他擔任香港印刷業商會副理事長，負責內地事務。在對內地政策及企業發展情況進行充分了解後，他向商會會長提出舉辦政企交流活動，希望將香港作為世界四大印刷出口中心的優勢擴展至珠三角地區。由此，商會協同中國印刷技術協會、廣東省印刷複製業協會聯合舉辦這一大型研討會。

不同時期，楊金溪先生都會提出不同層次的交流合作。「大家一起進步，共同推廣行業，社會對行業有更多的認識，行業才有更多的發展機會，企業才能更好發展。」於是，推動協會成為政府和企業的溝通橋樑，推動企業走出去提升國際競爭力，推動企業自身轉型升級，成為楊金溪先生正在做的以及一直持續做下去的事情。

葉裕彬：苟懷四方志

姓名：葉裕彬
職位：青塔印務有限公司董事長
社會職務：香港印刷業商會永遠榮譽會長
香港出版印刷唱片同業協會副會長
香港圖書文具業商會永遠名譽副會長

14年前，葉裕彬先生退下職業訓練局印刷業訓練委員會主席、印刷業職業安全及健康委員會主席等一系列社會公職，香港特區為感謝他對印刷業所作的貢獻，授予他榮譽勳章；7年前，香港印刷界頒給他香港印刷界傑出成就大獎，那時他已80歲。時至今日，記者問起當年的香港印刷往事時，精神矍鑠的他侃侃而談。在他看來，年齡只不過代表人生的一個階段，只要有決心、雄心及鬥志，仍可幹一番事業。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

堅守 60 年

葉裕彬先生所帶領的青塔印務有限公司早在1957年已成立，至今有60年歷史，是一家專營商業印刷的機構。他介紹説，香港印刷業最蓬勃的時期是1975年至1995年的20年，那時正值祖國工業起飛的時代。但同時，香港印刷業的「黃金時代」仍面對租金高漲、工人工資偏高、缺乏人力的困境，促使許多香港印刷企業將生產線搬到內地華南地區，以「前店後廠」的方式經營。

但青塔印務顯然不是這樣，如今仍堅守在香港本土。上世紀90年代後期，隨著香港印刷業逐漸引入數碼技術，電腦直接製版取代菲林，按需印刷在歐美日等國家和地區興起，於是青塔印務派員工到美日等國考察，成立按需印刷部門，淘汰了部分傳統平版印刷機，可見他們早已走在行業發展前沿。但葉裕彬先生也坦言，由於初期按需印刷設備和電腦價格昂貴，不到三年便要更換新的設備，利潤很難超過設備的成本。

近年來，隨著互聯網技術的發展，小型影印機便可印製表格，加之免去一部分通訊檔的郵遞來往，一些小型印刷廠無法生存，這讓葉裕彬先生不勝唏噓。受此影響，青塔印務以往承印數十萬份聖誕卡及賀年卡的景象也不復再。不過青塔印務仍積極轉型升級，如今個性化產品、利是封等成為其代表產品。

以身作則

1997年香港回歸之時，《香港印刷業的發展歷程和現狀》一書出版發行。此書的作者之一便是葉裕彬先生，他在香港回歸的三年前就開始籌備，最終在回歸當年出版。革命前輩薄一波老先生為書題名，原新聞出版署副署長于永湛為書撰寫序言。

撰書回溯香港印刷歷史只是葉裕彬先生推動行業發展的一個縮影。一直以來，他為印刷事業的發展和繁榮積極奔走。1991年至1997年獲選為香港印刷業商會理事長，1997年至2003年被選為商會監事長，2003年至今是商會永遠榮譽會長兼財務部部長。在此期間，他還是職業訓練局印刷業訓練委員會主席，培訓香港下一代印刷從業人員；出任印刷業職業安全及健康委員會主席，關注工人安全健康問題。一系列社會公職是對葉裕彬先生的認可和肯定。

葉裕彬先生至今仍記得為中國印刷博物館的建立而努力的過程。1991年，中國印刷界倡議在北京建設中國印刷博物館，由范慕韓先生成立委員會募集經費及文物，並希望香港協助。當時，葉裕彬先生任香港印刷業商會理事長，首先帶頭贊助及積極募捐。經過多番努力，得到香港同業鼎力支持，共籌得經費500多萬元港幣。1996年中國印刷博物館在北京開館時，葉裕彬先生還對建館特刊進行編輯。他告訴記者，以身作則，群策群力，是做公益事業的成功要素。

回歸前，香港印刷界為建設中國印刷博物館積極籌款。

籌建博物館除了調動內地與香港、澳門、台灣印刷界人士的合作，重振「中華印刷之光」的民族精神外，還促成了每年一屆的印刷業交流聯誼會。

趙國柱：引領澎湃之勢

姓名：趙國柱
職位：石華堂印刷有限公司董事總經理
社會職務：香港印刷業商會會長
香港出版印刷唱片同業協會副會長
香港圖書文具業商會永遠名譽副會長
中國印刷及設備器材工業協會副理事長

連接香港大嶼山、澳門半島和廣東省珠海市，全長超50公里，在香港回歸祖國20周年之際，這項超級工程港珠澳大橋即將實現全面貫通。「隨著日後港珠澳大橋的落成、高鐵通車，我相信內地與香港印刷業間的聯繫將更加緊密。」在接受採訪時，趙國柱先生對此深信不疑。

事實上，大橋貫通之前、香港回歸之後的20年，內地與香港兩地融合不斷加深。南下北上，彙聚在一起就成為澎湃之勢。在這股勢頭中，趙國柱先生與他帶領的石華堂印刷有限公司深有體會。

「前店後廠」迎企業發展之春

改革開放後，香港已開始有印刷企業將廠房遷至內地。香港回歸後，「前店後廠」的運營模式更為成熟、普遍：將總部保留在香港，負責決策、銷售、客戶服務、物流、行政等工作；在內地設立工廠，負責生產。由此，香港作為世界四大印刷中心的地位更加穩固。

石華堂也採用「前店後廠」的經營模式。隨著業務發展的需要，加上內地相繼推出優惠政策，趙國柱先生在1994年便將大部分生產線從香港逐步分拆到內地，並在東莞萬江鎮建設廠房。香港回歸後的第九年，他將廠房搬至東莞寮步鎮，並相繼引進各種新設備，產能得以進一步擴充。「很多香港印刷企業也是一樣，若非在內地設廠，因著香港昂貴的地價和人工成本，很難將廠房擴大至目前的規模。」趙國柱先生如是感歎。

隨著廠房遷至內地，石華堂的工作模式也發生很大改變，員工需要往返兩地，有些員工甚至會常駐內地工廠。趙國柱先生認為，正是因為兩地的交往接觸愈發頻繁，香港企業才能更加深入地認識內地的營商環境、法律法規、民生情況等，為企業在接外單之餘嘗試拓展內地市場增加了機會。

讓趙國柱先生感到欣喜的是，香港回歸後，由於香港印刷業較早接觸海外市場，掌握較多新技術和先進的管理方法，又有較豐富的外貿經驗，因此當港資印企將這些新思維和技術帶到內地後，帶動了內地印刷業的發展，對中國沿海地區形成珠三角、長三角、環渤海地區的印刷中心也產生了巨大的推動作用。與此同時，港資企業也不斷追求卓越，探索踏上「工業4.0」之路。「正是兩方面的合力，使得中國印刷業整體水準不斷持續上升。」趙國柱先生說。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

溝通橋樑
謀行業共贏之道

隨著經濟的逐漸回暖，香港與內地印刷企業間的合作領域越來越寬，力度越來越大。這其中，香港印刷業商會作為港資企業與內地企業、行業協會之間的橋樑角色也愈加鮮明。出任新一屆香港印刷業商會會長，趙國柱先生一直致力於推動行業邁步向前。

2013年7月18日晚，在商會第38屆理監事會就職典禮暨74周年會慶上，趙國柱先生獲任命為會長；剛剛過去的6月，趙國柱先生獲得連任。今年7月，不僅是慶祝香港回歸20周年，也是商會新一屆理監事會就職。過去，香港印刷業商會曾多次組織業界人士訪問國家新聞出版廣電總局及各地省局、市局，報告行業情況，反映訴求。同時積極推動與內地、台灣、澳門的交流，定期舉辦交流聯誼會和粵港澳印刷業研討會等。而在趙國柱先生的新一任任期內，將帶領商會繼續取得突破，緊貼社會經濟及行業發展的需求；積極爭取行業權益，一如既往地當好政府與業界的橋樑；增進與各地印刷業的溝通交流；進一步凝聚業界力量，群策群力，促進內地與香港交融互通，將是他努力的方向。

「印刷無處不在，是生活中不可缺的一部分，所以印刷業不會是夕陽產業。」趙國柱先生表示，雖然印刷業正面臨層出不窮的挑戰，但香港背靠祖國，面向世界，只要善用優勢，不斷增值提升，定能衝破各種難關。

何家鏗：忘了時間的「超人」

姓名：何家鏗
職位：昌興印刷有限公司董事總經理
社會職務：香港印刷業商會永遠榮譽會長
香港出版印刷唱片同業協會副會長
香港圖書文具業商會永遠名譽副會長
印刷科技研究中心管理委員會主席

1955年進入父親的印刷廠、1997年當選為香港印刷業商會理事長，從事印刷工作62年，但何家鏗先生的生活依然離不開印刷。週五、週六到東莞的印刷廠，其餘時間在香港的印刷企業上班。在很多人看來，已到耄耋之年的他依然如「超人」一般，似乎忘記了自己的年齡。當談到香港回歸後印刷業的發展時，他說：「20年彈指一揮間，香港的印刷業發展壯大，目前的體量是20年前難以想像的，每一個去內地發展的香港印刷企業規模都是以倍數增長。如若不是真實經歷過這一段時間，一輩子很難有這樣的體驗。」

緊密相連
做兩地交流的「通訊員」

20年來，內地印刷業與香港印刷業的聯繫越發緊密，兩地的印刷業也發生了翻天覆地的變化。很多內地印刷企業能夠在港資企業身上，吸收到管理經驗、技術和工藝；內地人力和土地的

充足供應，吸引了越來越多的香港企業在內地投資，促成兩地印刷業共同成長壯大，也逐漸融合。

「內地的印包企業主要滿足國內目前對於印刷包裝的巨大需求，而香港由於語言溝通、標準、貿易便捷性，客戶主要來自歐美地區。香港回歸後，內地也有相當多的印刷企業完成歐美地區的訂單，香港也開始為內地不少企業提供印刷包裝服務。」在何家鏗先生看來，這亦是香港回歸後兩地相互扶持的具體體現。

1997年，何家鏗先生當選為香港印刷業商會會長。他談起回歸前商會的會務：成立保險公司；保障會員企業和基層工人的權益；推動職業訓練局開辦印刷業訓練課程，提升印藝技能；組織研討會、午餐會、月會、年會等，使香港的印刷企業家通過商會的各種平台彼此認識，促進業務交流。在1999年，香港印刷業商會向香港特別行政區政府申請基金約港幣900萬元，成立印刷科技研究中心（APTEC），這時正當印刷業製版技術面臨全面改革，從手工「膠卷菲林」的製版技術，改為全面電腦製作；APTEC開設各類課程，一方面加快企業轉型，另方面為工人解決淘汰失業的危機。

目前，APTEC仍致力推動「印刷標準化」及「環境保護」。2013年6月，中國印刷技術協會承擔（ISO/TC130）國際秘書處的工作，這項長期由歐美發達國家主導的工作落戶中國已四年，這充份說明國際印刷主流對中國印刷市場和潛力的認可。這個過程之中，APTEC也做了些穿針引線的工作。

見證兩地印刷業發展

推動印刷業成長，引進國外先進的印刷標準和技術，向政府申請撥款資助……20年來，何家鏗先生經歷了兩地印刷業的發展過程，亦透過香港印刷業商會及其他公職，推動行業蓬勃發展。

梁兆賢：互惠共贏 唇齒相依

姓名：梁兆賢
職位：中華商務聯合印刷（香港）有限公司董事總經理
社會職務：香港印刷業商會副會長
香港特區政府教育局印刷及出版業行業培訓諮詢委員會主席
職業訓練局印刷媒體及出版業訓練委員會主席
印刷媒體專業人員協會榮譽會長
香港中華廠商聯合會會董

翻閱中華商務聯合印刷（香港）有限公司歷年來的大事記，其每年獲得的各類「第一」不勝枚舉，在這些「第一」中有很多是其董事總經理梁兆賢先生在不同時期、不同崗位獲得的。他告訴記者：「公司交給我任務，我去將它們變成『第一』，我感到非常榮幸與自豪。」通過近一個小時的採訪記者發現，這種表述表達了梁兆賢先生對中華商務對他培養的認可，這種認可亦如他眼中內地市場對香港印刷業20年來蓬勃發展的重要促進作用。「依託內地的土地資源、市場資源、人才資源以及政策扶持，內地印刷業和香港印刷業用20年時間實現了過去100年發展中沒有達到的高度。」梁兆賢先生告訴記者。

「我們都是中國印刷企業」

在中國的印刷圈，很多人非常納悶兒：為什麼來自香港的中華商務在內地的發展如此迅速？為什麼中華商務在全國印刷業界有那麼多猶如親人一樣的朋友？

20年、463人、開放、責任、融合，梁兆賢先生用包含這幾個元素的故事回答了很多人心中的疑惑。1982年到2003年的21年間，全國各個省市每年都有人到中華商務培訓，總共463人。他們遠離家鄉，克服一切困難，在香港勤工儉學花一年的時間，學習中華商務先進的管理理念、高端設備的操作和精湛的印刷工藝等。學成之後，這些人便如星星之火散落到祖國各地，通過一代又一代人的努力，共同推動中國印刷業跨越式發展，達到今天這樣的高度。當時的梁兆賢先生也剛進入中華商務，主要負責生產，由他帶著內地學生們到生產車間實地參觀學習，傾囊相授，毫無保留。在梁兆賢先生看來，提升中國印刷業的水準也是中華商務的時代使命。

當回憶起1997年香港回歸的那一年，梁兆賢先生仍然激動不已。他向記者講述了當年的一個故事：「那一年我代表中華商務去美國領取素有『印刷界的奧斯卡』之稱的班尼獎（Benny Award），在此之前我們都是作為香港印刷企業參加評比。當主持人第一次念出『歡迎來自中國香港的印刷企業』時，我興奮不已。」雖然已經過去了20年，回憶到此，他仍然回味無窮，似乎又回到掌聲雷動的典禮現場。

梁兆賢先生告訴記者：「兩地的印刷業在20年的發展中相互交融，早已不分彼此，更多的是一種唇齒相依的關係，不應該簡單地將兩地的印刷企業分類，香港印刷企業和內地印刷企業都是中國印刷企業。」

「20年的發展分兩個階段呈不同特點」

自1997年香港回歸之後，20年來中國印刷業融入國家高速發展的浪潮中，帶給內地印刷企業和香港印刷企業很多發展的機遇。在梁兆賢先生看來，這20年的發展並非維持一種相似的態勢，而是分兩個階段，呈不同特點。

「前10年，由於香港回歸推動很多香港企業去珠三角地區建工廠，開展更大規模的生產。土地資源、人力資源、相關優惠政策降低了生產成本，使很多企業得到了幾倍甚至上百倍的擴張。同時在這10年中，由於企業要擴大規模，培養了很多優秀的印刷人才，從而支撐祖國其他地區印刷業的發展，鋪墊了中國印刷業的發展。」梁兆賢先生告訴記者，10年後，內地的企業開始進入印刷業，他們更接近和了解內地市場需求，成長速度同樣令人難以想像。但是這10年高速發展又造成了整個國內市場產能過剩、供過於求、競爭激烈、工價低廉，造成綜合成本上升的不良局面。

未來發展中，梁兆賢先生認為印刷市場將會出現更多的變化和競爭。印刷企業不僅需要跳出簡單生產加工的思維模式，更需要重新進行自我定位，去創造更多的價值，加深印刷的文化屬性，延伸不同的產業板塊，提升服務水準。

提升並非簡單的提升，梁兆賢先生給記者舉例：「中華商務的ERP開發了20年，現在已經是2.0版本了，所有的原始程式碼都是自主開發，不是隨便買來就用的。智能化也並非簡單的資料化、數碼化，而是將所有生產環節和設備都關聯起來，通過智能化提升我們的服務水準。中華商務已經搭建好整個企業的資料庫，並不斷完善更新資料庫，很多情況下機器就可以自己生成判斷。」

「UPM 雅光」90克

馮廣源：讓故鄉成為圓夢的地方

姓名：馮廣源
職位：鶴山雅圖仕印刷有限公司董事長
　　鶴山利奧包裝有限公司董事長
社會職務：廣東省江門市政協委員

毅然放下香港的一切來到家鄉江門市鶴山古勞鎮開工廠，從1,000萬元起家到年產值超過20億元，在馮廣源先生看來，「人心齊、泰山移」。他恪守誠信經營、以人為本的父訓，以誠待人、以信取人，創造了品質一流的企業，成為港資印企的「領頭羊」。

心繫家鄉古勞

1977年，在父親馮學洪先生的支持下，馮廣源先生創立了雅圖仕印刷有限公司，開始了自己的創業之路。兩年後，他跟隨父親來到故鄉鶴山古勞鎮探訪旅遊，途經父親曾念過書的龍溪小學時，看到教室頂上竟然開了一個「天窗」。「我本來以為這個『天窗』是用來省電透光的，結果校長告訴我，這是最近颱風刮掉了瓦頂，沒錢補，就讓這破洞這麼開著，下雨的時候學生只能挪到別的地方上課。」馮廣源先生說。

馮廣源先生把龍溪小學的情況拍成照片，在當年的香港鶴山同鄉會春茗上展示出來。他說：「當時許多參加春茗的同鄉和我父親年紀相仿，都是幾十年不曾返鄉的人，見到學校的照片無不動容，紛紛慷慨解囊，最後竟籌得60萬元支援家鄉學校建設，在當時這算是一筆鉅款了。」從父輩身上，馮廣源先生毫無保留地繼承了這份濃濃的鄉情，這份遊子與家鄉斬不斷的羈絆。

上世紀90年代初，隨著雅圖仕業務的發展壯大，公司需要在香港以外選址擴建生產基地。在菲律賓或馬來西亞、南海鹽步與鶴山古勞的選擇上，馮廣源先生選擇回到家鄉。「菲律賓、馬來西亞條件再好，也不是自己的祖國，南海鹽步雖然也很理想，但那裡是較發達地區，去也只是錦上添花，而家鄉在珠三角還很落後，需要加速發展，我更想為家鄉盡一點力。」馮廣源先生告訴記者。

在鶴山投資建廠的二十幾年裡，雅圖仕得到了當地政府的大力支持。20世紀90年代初建廠時，古勞鎮政府先請縣水利部門設計江門石堤，鎮黨委書記親自監督施工，又請到廣東省知名專家到場勘察，修改完善設計方案，保證施工的順利進行。鎮政府還籌集資金，在雅圖仕建廠時進行了公路硬底化建設，並通過當地電力局從傑洲變電站增加一條專用供電線到工廠。此外，在鶴山古勞建廠還涉及徵用農田，但鄉親們一聽到馮廣源先生是回家鄉辦企業的，都很支持，他說：「這是我們在家鄉建廠的優勢，當然，在家鄉建廠壓力也很大。」

印刷生產免不了廢物排放，為了不污染家鄉的水，在父親的建議下，馮廣源先生建了一個污水處理廠，開江門市綠色印刷的先河。「父親告訴我，生意和人生不是割裂開來的兩套標準，一定要以誠待人。怎樣愛護自己的家就要怎樣保護家鄉的綠水青山。」馮廣源先生盡自己最大努力保護好家鄉的碧水藍天，兑現了對父親的承諾。

情築兩地發展

生在香港、長在香港，馮廣源先生對香港印刷業有著頗多關注。「過去20年間，香港的主要交易夥伴從歐美轉向內地，內地佔香港的貿易總額已超過一半。」他告訴記者，內地市場大，有著廣闊的發展空間，創投資本更加成熟，有較為完善的政策配套，吸引著香港印企不斷來內地創業。「以江門為例，現在正在推進僑青創業園建設，鼓勵華僑青年回鄉創業，這些『福利』為高層次人才回國創業發展提供了更好的平台。」

在馮廣源先生看來，內地製造業有較好的基礎，而香港有高品質的服務業，特別是管理諮詢、會計、國際市場開拓等方面的專業服務，正是內地製造業所急需的。港資企業的進駐，有利於內地製造業從管理、生產、銷售等方面全面提升整體素質，實現優勢互補、互利共贏。

內地沿海區域經過飛躍式發展後，引入了國外大量的資金、設備、技術，對香港的依賴逐漸減輕。「港資印刷企業要積極進行轉型升級，緊密加強與內地的合作，才能保持原有的優勢並開創出新的局面。」馮廣源先生對企業發展之路有著明晰的規劃。從可創造價值、可杜絕浪費、可減少成本、可開拓市場四大重點著手，他不斷尋求超越競爭對手、自主推進迎合市場和改變市場的全方位措施，提升公司機械化、自動化、智能化水準，確保企業可持續發展。

目前，內地與香港印刷業都處於提質增效的關鍵時期，面臨人力及材料成本上升、傳統競爭優勢減弱的嚴峻壓力。「壓力雖大，但並不是沒有轉機。」面對困境，馮廣源先生思索著解決辦法，「要適應業界大環境的變化，就要不斷調整發展戰略，積極改革創新。」在「粵港澳大灣區」逐漸成為中國經濟發展新引擎的背景下，他也期待著兩地印刷業能夠密切交流，共同進步。

馬偉武：資深創客的人生印跡

姓名：馬偉武
職位：力嘉國際集團有限公司董事長
社會職務：中國包裝聯合會參事會副主席
廣東省深圳市政協歷屆港澳委員聯誼會監事長
廣東省僑商投資企業協會常務副會長

1959年，馬偉武先生走出廣東潮陽的一個小山村，與在香港打工的父親團聚。他在家鄉停留的時間並不長，香港以及後來的深圳才是他人生的主戰場。白手起家創業成功，曾經的貧困少年蛻變為億萬身家的成功人士。2014年，馬偉武先生再次獲得「全球傑出華人獎」，為他的人生添上了濃墨重彩的一筆。

港幣9,000元創業起家

13歲來到香港，馬偉武先生小小年紀就扛起了生活的重擔，把自己的年齡報大兩歲，在大排檔做雜活。不懂粵語，不能上課，幹最髒最累的活。後來，機緣巧合下，他進入九龍一家印刷廠當學徒，晚上上夜校「充電」，很快就出

師成為獨當一面的技術工人，得到老闆賞識升為廠長。

但馬偉武先生並不滿足於當廠長，一心想要搞點自己的事情。1970年，他懷揣9,000港幣在香港創辦力嘉。幾十平方米的小閣樓，幾台幾百塊錢的手動式、腳動式機器，馬偉武先生拉訂單、生產加工、送貨一肩挑，忙不過來就把家人叫來幫工，找自己打工時的老工友幫忙幹活……創業初始的那些艱辛，現在想起來，他仍感慨頗深。

一步一個腳印，力嘉逐漸由小廠變大廠。1986年，乘改革開放的東風，馬偉武先生開始在深圳投資，不到三年的時間便購置了大廠房，僱用了數百工人，擴大規模。那時深圳剛走出計劃經濟，他經常奔波在深港兩地處理各種業務問題，一刻不得閒。要想成功先得吃苦，敢想敢拼才是成功的必備基因，馬偉武先生向記者剖析自己的心路歷程。「我之所以將公司取名為『力嘉』，是因為我尊崇『力不到不為財，還要精神可嘉』這句話，說得簡單一點，就是要有拼搏精神。」後來，這種精神轉化為力嘉的精神核心。

邁入文化創意新時代

堅持走誠信經營與創新發展之路，長久以來，力嘉與客戶建立起了信賴關係，馬偉武先生的堅韌換來了力嘉業務的持續增長。現在，馬偉武先生的思想更開闊。「要做好印刷，又不能局限於印刷。」創辦創意文化產業園，力嘉迎來了又一個「黃金時代」。

秉著為印刷業同仁提供一個溝通交流平台的初衷，在經過幾番專家論證後，力嘉走「印刷文化產業轉型」的路逐漸明晰。將上下游各類市場主體網羅在一起，連結需求、整合資源，力嘉創意文化產業園構建出了現代印刷產業鏈。「未來，園區還將集聚國內外著名設計師，將設計、印刷與創意文化更深層次地融合起來，改造傳統行業的形象，全方位拓展創意產業市場領域。」馬偉武先生說。

不只在深圳，馬偉武先生還在東莞市橋頭鎮建設了力嘉包裝產業園，對深圳創意文化產業園進行了更深層次的「複製」。「我們計劃以東莞橋頭力嘉包裝產業園為中心，打造『包裝小鎮』」馬偉武先生說：「這將是力嘉立足東莞、面向廣東、輻射全國的環保包裝協同創新平台。」

雙重身份的完美融合

在香港成長，在深圳投資，雙重身份給馬偉武先生帶來的是雙重責任。在做好兩地交流工作的同時，他對香港與內地印刷業變革發展的理解也非常透徹。

在馬偉武先生看來，內地與港澳台的密切往來，香港與深圳、珠三角的頻繁交流，為香港印刷業開闢了更為廣闊的市場。同時，香港印刷業的高需求也推動內地在印刷品質、印刷標準方面進行提升，向環保、設計創新等方面發展。「香港回歸對全國印刷行業的產業鏈產生了巨大的影響，香港數字印刷的風潮席捲內地，為行業注入了新的發展動力。」馬偉武先生告訴記者。

借助力嘉創意文化產業園的平台，香港印刷業商會、香港印藝學會、香港紙業商會等團體到內地開展學術交流，這些印刷界團體與深圳印刷學會、廣東省印刷複製業協會等共同舉辦印刷展、研討會、設計比賽等活動，內地與香港印刷業不斷互動，促成了更多的深度合作。

交流的增多促使越來越多的香港印刷包裝企業在內地投資，馬偉武先生對此持樂觀態度。他相信，在粵港印刷業加強合作的基礎上，借助珠三角的物流優勢、資訊優勢、技術優勢和管理優勢，香港印刷業的市場競爭力將不斷提高，將迎來行業發展的又一個春天。■

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm