

紫荊花開20年 香港印刷業自強不息

“轉眼間，香港回歸祖國20年。在國家大力支持、香港社會各界群策群力之下，香港取得不少成果，縱使經歷了金融風暴、金融海嘯、911事件、非典等難關，也攜手積極面對。在這20年間，香港印刷業一如既往地推動著社會和經濟發展，為市民大眾的生活增添繽紛色彩；同時與內地、澳門、台灣的聯繫更加緊密，促進了彼此間的交流與合作。”

前店後廠 靈活機制促雙向推進

香港印刷業一向靈活多變，隨著改革開放政策的實行，香港企業開始採用「前店後廠」的策略：一方面將廠房遷往地價及人力成本較低的內地，尤其是珠三角一帶，令生產成本大為下降；另一方面，由於香港擁有言論和出版自由，健全的法治和金融制度，完善的基礎建設，加上多年來與國際客戶建立良好服務關係，接訂單、設計、推廣、銷售和物流等環節則由香港負責。回歸之後，香港印刷企業更充分發揮這經營模式的優勢，使生產力上升到一個更高的境界，使香港印刷業不斷提升競爭力。

上世紀60年代，「大日本印刷」和「凸版印刷」相繼在香港設廠，日本帶來的現代化技術和管理，提升了香港印刷業的水平。當港資企業在內地設廠後，同樣推動了內地印刷業的發展。國家新聞出版廣電總局領導曾多次肯定香港印刷業的貢獻，表示內地印刷業能夠在改革開放後獲得快速增長，其中一個重要原因就在於香港印刷界把全球的視野、優秀的技術和先進的管理經驗介紹到內地。



香港印刷業商會於2017年5月主辦香港印刷界北京考察團，拜訪國家新聞出版廣電總局，獲周慧琳副局長（前左六）、劉曉凱司長（前右四）等多位領導接見。

交流合作 機遇共享驅交融發展

回歸之前，香港業界已跟內地主管印刷業的部門保持聯繫；回歸之後，香港印刷業商會也經常組織業界訪問團拜訪國家新聞出版廣電總局，又常與各地印刷協會主辦研討活動。例如2003年曾聯同中國印刷技術協會和廣東省印刷協會



■ 2003年，「大珠三角如何發展成為世界印刷中心」研討會上，各級政府領導代表、港澳外資企業代表、協會和民營企業代表出席，三方按三角三邊分邊而坐，開放式地互動交流。

在東莞成功主辦「大珠三角如何發展成為世界印刷中心」研討會，討論的內容成為有關部門制定政策的參考，在業界引起不少迴響。此外，香港印刷業商會每年聯同各地協會主辦「兩岸四地印刷業交流聯誼會」、「粵港澳印刷業新春研討會」等，相關主管部門領導、業界翹楚都會出席，促進溝通交流，而「中華印製大獎」亦已成為全球華人印刷界關注的大獎。

對印刷業界來說，世界印刷大會是一大盛事。世界印刷與傳播論壇（WPCF）創會會員之一、曾於1984年在香港舉辦第三屆大會（WPC3）的香港印刷業商會，對爭取這個大會在北京舉行曾作出積極的推動。當北京於2001年主辦第七屆大會（WPC7）時，香港印刷界反應熱烈，組成代表團參與以表支持。近日喜聞中國印刷技術協會將承辦2018年世界印刷大會，香港同業定會踴躍參與。

回歸後，香港傑出的印刷同業獲得內地政府頒發「中國出版政府獎優秀出版人物獎」、香港特區政府頒授的銅紫荊星章和榮譽勳章；另外「畢昇印刷技術獎傑出成就獎」、「新中國百名傑出貢獻印刷企業家」、「中華印製大獎傑出貢獻企業家」等獎項及殊榮都有港商獲得，可見他們的成就和貢獻已得到肯定。



■ 前香港特區商務及經濟發展局蘇錦樑局長（中）恭賀多家港資企業躋身首批國家印刷複製示範企業的行列。

人才培養 專業機構育印業精英



印刷業是高新科技產業，業界對商業管理、市場開拓及技術人才的需求也不斷轉變，從業人員必須跟隨時代步伐而自我增值。1999年，印刷科技研究中心（簡稱 APTEC）在香港政府的創新科技基金撥款下成立，現為香港印刷業商會屬下機構。APTEC 透過培訓課程、顧問服務和技術講座，向業界傳遞最新科技資訊，增強行業競爭力；近年來更是開展技術測試及研究，更趨國際化發展。



■ 2000年，香港印刷界代表應特首辦邀請，與時任香港特區行政長官董建華先生會面，談及印刷業經營情況及教育培訓等問題。

為了整理和編排資歷，提倡終身學習，提升勞動力質素，香港特區政府於2004年設立「資歷架構」，讓僱員自行制定進修藍圖，讓僱主更易於聘用或晉升具合適知識和技能的員工。長遠來說，「資歷架構」可提升個人、企業、行業以至整個社會的競爭力，從而邁向專業水平。分別代表資方和勞方的香港印刷業商會和香港印刷業工會，對資歷架構的設立都表示認同和支持，因此香港印刷業於2008年6月順利成為推行資歷架構的先驅行業之一。

為配合政府推行「資歷架構」，香港印刷業商會於2005年聯同印刷及出版行業的工會、學院、學會等多個機構，齊心發起成立印刷媒體專業人員協會（簡稱 IPP），以「提倡持續進修，發揮專業力量」為宗旨，提升人員質素，協助



■ 2005年，印刷媒體專業人員協會為配合政府推行「資歷架構」而成立，以「提倡持續進修，發揮專業力量」為宗旨。

業內人士加入專業行列，進一步鞏固行業的專業地位。IPP成立至今已有幾百名會員，並穩步發展。

創新探索 綠色標準引轉型升級

印刷業要經常引入創新思維，持續自我提升，不斷探索升級轉型的新方向，才能維持活潑的生命力。

香港印刷業屬於外向型行業，推行「綠色印刷」是贏取歐美訂單的關鍵之一，因此較早便有環保的觀念。2008年，香港環境局和廣東省經濟及資訊化委員會共同推出「清潔生產伙伴計劃」，鼓勵港資企業參與。印刷業積極響應，因為這不單是履行社會責任，企業還可以透過節能減排的措施得以節省成本，提高效益。香港印刷業商會也透過這項計劃取得撥款，舉辦一系列活動，進一步向業界推廣，並介紹最新的清潔生產技術。

印刷標準化也與綠色印刷一樣，已成為企業發展的通行證。印刷企業進行標準化建設，可達



■ 印刷業積極響應「清潔生產伙伴計劃」，香港印刷業商會也透過這計劃的撥款向業界進一步宣傳推廣。

到自我檢視、對症下藥、作出改善、減少出錯和提升產能等目的。因此，香港印刷業商會十多年前已通過屬下的 APTEC 推廣標準化，舉辦了多個相關的大型國際會議，又與美國、上海等地的院校合作，旨在促進行業標準化的普及和提升。此外，中國自2013年起更承擔起 ISO TC130 秘書處的重任，香港的中國 ISO 代表專家也一直積極參與國際印刷標準化的制定。

跨界融合 管理模式拓創效渠道

近年來，中央政府已把印刷業的改革發展作為文化改革發展的重要工作。科技的進步加上開放的社會，更能夠激發創意。印刷企業開始探索與新材料、高端產業和信息產業的結合，融合出版、設計、影視、動漫等跨界行業，更將網絡和智能技術融入管理、生產流程和銷售推廣之中。香港印刷業商會曾舉辦大型研討會，借鑒外國專家跨媒體的經驗，期望讓同業有所啟發；同時聯同香港出版總會獲得政府贊助，於多個國際知名書展設立「香港館」，展示卓越的創意成果，提升業界形象，拓展商機。

香港印刷業商會與香港生產力促進局多年來一直合作，透過研討會、培訓課程、使用手冊、海外考察團、試點計劃等，協助業界應用嶄新的管理方案，提升業界的管理能力及營運的靈活性；1998年曾推出製程改善計劃，引導企業



■ 2015年亞洲首屆印刷媒體、設計及出版研討會——SpectrumASIA 由香港印刷業商會主辦，邀請多位海外專家分享印刷媒體全球化和跨媒體對從事印刷、出版、設計、廣告等行業的影響及相關技術，以助各行業開拓升級轉型之路。

在日常運作中建立持續改善（Kaizen）文化之路；又曾向業界介紹「全員生產保養」（TPEM），這是針對廣泛工業領域在保養和生產方面的問題的一套通用方法；近年引入「快速反應製造」（QRM），讓行業利用一套生產流程快速管理方法以應對現今「款多量少」的市場需求。

和衷共濟 勦力同心聚中國力量

香港印刷業商會與香港印刷業工會多年來對促進行業勞資關係作出了重大貢獻。早於1946年至1947年間，兩會已有接觸，在工作時間、加班、假期、解僱、辭職等安排上達成了協議。1991年，兩會更在香港政府勞工處代表的見證下，簽訂印刷業勞資協約，為勞資關係的正面發展再踏出一大步。回歸以後，雖然行業承受不少壓力，但印刷業勞資雙方仍互相體諒，保持和諧融洽關係，促進了行業長期穩定發展。

2003年，非典型肺炎（SARS）在香港爆發，事出突然。為了將疫情的影響減至最低，香港十多家印刷企業迅速組成了「抗非典聯盟」，如果有聯盟成員的生產受到疫症影響，其他成員就撥出部分生產力加以協助，合力為全球客戶準時付貨，表明香港印刷業提供及時、優質和專業服務的決心。此後，香港印刷業的出口業



■ 2008年，香港印刷業商會發起為四川大地震賑災籌款，籌得的善款全數經中聯辦捐往災區。

務未受疫症影響，但世界各地客戶對香港業界表示支持和信任，並對這種互助互惠的行動深表欣賞。

一直以來，香港印刷業都關心社會，幫助有需要的人，不論是多年前的華東、華南水災，還是回歸後內地的罕見雪災和地震，同業都樂於伸出援手，對賑災籌款活動迅速回應，踴躍捐款。

「UPM 雅光」90 克

回歸 20 年：香港印刷業大事紀



2017

香港印刷業商會主辦的香港印刷界北京考察團拜訪國家新聞出版廣電總局，獲周慧琳副局長、劉曉凱司長等多位領導接見。

2016

香港印刷業商會組織近 50 位同業到德國考察，除參觀德魯巴 (drupa) 印刷展外，還考察工業 4.0 企業。

2013

前香港特區商務及經濟發展局蘇錦樑局長恭賀多家港資印刷企業成為首批國家印刷示範企業。

2010

香港首批印刷業代表成為 ISO/TC 130 的註冊專家，代表中國印刷界參與國際印刷標準化工作。

2009

首批獲頒「粵港清潔生產伙伴」標誌的各界企業中，近五分之一是印刷紙品相關企業。

2008

香港環境局和廣東省經濟及資訊化委員會共同推出「清潔生產夥伴計劃」，協助位於香港及廣東省的港資工廠採用清潔生產技術。

2003

中國印刷技術協會、廣東省印刷協會及香港印刷業商會於東莞成功主辦「大珠三角如何發展成為世界印刷中心」研討會。

2001

香港印刷界組織龐大代表團出席北京舉行的「第七屆世界印刷大會」。

2017

2015

亞洲首屆印刷媒體、設計及出版研討會——SpectrumASIA 由香港印刷業商會主辦，邀請多位海外專家以印刷媒體全球化和跨媒體為分享主題，以助各行業開拓升級轉型之路。

2012

印刷界躋身 2012 香港行政長官選委會。

2011

楊金溪先生成為首位香港印刷同業獲頒中國新聞出版領域的最高獎項——「中國出版政府獎優秀出版人物獎」。

2006

由中國印刷及設備器材工業協會、香港印刷業商會、台灣區印刷暨機器材料工業同業公會、澳門印刷業商會聯合主辦首屆「中華印製大獎」。

2005

香港印刷業商會聯同印刷及出版業的工會、學院、學會等機構發起成立印刷媒體專業人員協會 (IPP)，提倡持續進修，發揮專業力量。

2004

香港特區政府設立「資歷架構」，提供一個鼓勵和促進終身學習的平台，以提升香港工作人口的技能及競爭力。

2000

香港印刷界代表應邀與時任香港特區行政長官董建華先生會面，談及印刷業經營情況及教育培訓等問題。

1999

印刷科技研究中心 (APTEC) 成立，協助印刷及相關業界提升技術。現為香港印刷業商會屬下機構。

1999