

國家新聞出版廣電總局印刷發行司劉曉凱司長： 以創新工作成果 助推印刷業可持續發展

“由中國印刷及設備器材工業協會主辦，第四屆國際印刷工業發展論壇在5月8日於北京舉行。今屆論壇以「巔峰匯聚 印刷未來」作為主題，國內印刷業主管部門、行業協會、企業代表齊聚一堂，共同探討印刷行業的發展。當前，全球印刷業正處於應對下行壓力、培育新型動能和實現穩定發展的新階段。國家新聞出版廣電總局印刷發行司劉曉凱司長就中國印刷業的發展狀況、「十三五」發展規劃和加強與全球印刷業的合作，分享了以下的意見。”



■ 由中國印刷及設備器材工業協會主辦的第四屆國際印刷工業發展論壇於北京舉行。

中國印刷業渡過難關 正在走向平穩持續發展

過去兩年，世界經濟形勢錯綜複雜，發達國家經濟復甦依然乏力，新興市場經濟體增速放緩。中國經濟雖然也呈增速下行態勢，但出現諸多向好向上變化，經濟結構不斷優化，供給側結構性改革成果初顯，新型動能快速成長。作為文化產業和為國民經濟配套服務的重要產業門類，中國印刷業與宏觀經濟同步、與協調發展並進。整體來看，中國印刷業剛渡過了難關，正在逐漸實現穩中有進、持續提升的發展。

一、整體保持了平穩增長態勢

據統計，2015年中國印刷總產值1.12萬億元（人民幣，下同），預計2016年中國印刷業總產值將超過1.16萬億元，增長率保持在4%左右。雖然發展速度由2012年以前的10%逐步下降，但中國仍然是世界主要經濟體中印刷業發展速度最快的國家之一，並且在預期範圍內仍能保持較好的平穩增長趨勢。

中國印刷業之所以能夠保持平穩持續發展，主要是基於：

- 中國有巨大的、遍佈各領域的市場需求；

■ 國家新聞出版廣電總局印刷發行司劉曉凱司長於第四屆國際印刷工業發展論壇上發表重要講話。

- 中國正在實施的供給側結構性改革，培養更多、更高端的消費新需求；
- 「互聯網+」和《中國製造 2025》助推新一代信息技術與印刷產業實現了深度融合。

新需求、新技術、新模式和新產品持續產生，打造了發展新動能，創造了巨大的增量空間，為中國印刷業新發展、新跨越提供了難得的利好機遇。

二、結構調整呈現可喜變化

發展增速下降倒逼中國印刷業調整產業結構。調結構、促融合是痛苦的，中國印刷業為此犧牲了速度和擴張，卻得到了內涵質量和競爭力，使整個行業的核心控制力持續加強，呈現出資源要素加速流動、集聚和優化的可喜態勢。

1. 骨幹龍頭企業快速發展

2016年，十家在中國內地主板上市的印刷公司營業收入為298.0億元，較上年同期增長10.7%。

2. 中高端產品市場快速擴張

綠色圖書、少兒圖書、印刷等領域發展增速達到10%以上。

3. 融合創新、轉型升級展現出新的發展活力

產業一體、互聯共享、產能交互、協同創新的融合發展新路徑，助推印刷業在縱向上與出版、發行和教育等上下游深度融合，在橫向上與文化藝術、互聯網和數字資產管理等領域協同互贏，產生了大量成功案例，呈現出鮮活發展格局。

三、技術升級步伐大大加快

近年來，中國印刷業技術裝備水平在全球始終保持著較快的升級更新步伐。目前，中國CTP (Computer-to-Plate) 的總裝機量約1.5萬台，生產型數字印刷機超過1萬台。雖然近年印刷設備器材進口總額呈下降態勢，但每年仍超過20億美元，特別是數字化和自動化裝備保持快速增長。從2015年開始，中國印刷設備器材進出口開始出現貿易順差。本屆北京國際印刷技術展覽會有1,300家展商參展，展出面積超過16萬平方米，再創新高，表現出國際及國內裝備製造商對中國印刷市場的信心。更可喜的是，中國印刷裝

備製造企業的自主創新能力不斷提高，在部分領域已經成為世界一流供應商。

四、國際合作不斷加深和拓展

隨著中國印刷業整體實力的不斷提升，各領域參與國際交流及合作的願望空前高漲。

1. 印刷企業承接國際業務的能力不斷提升

在國際需求不振、對外加工貿易整體下降的大背景下，長三角、珠三角等地區對外加工貿易仍保持較為穩定的發展勢頭。

2. 印刷裝備製造合作持續加深

中國印刷裝備製造業在資本、技術、渠道等領域與國際一流廠商的合作逐漸深化。例如，北人集團與惠普集團在數字噴墨領域的戰略合作，天津長榮收購海德堡的包裝資產，雅昌集團與小森公司的深度合作等，在國際業界都廣受關注。



■ 有些中國印刷企業已跟國際一流的廠商加強合作。

3. 印刷企業「走出去」步伐加快

中國印刷企業已在歐洲、美洲、非洲等地收購或設立企業，有些企業還與所在地開展多方面的深入合作，實現產能轉移。

4. 文化交流不斷加深

中國印刷技術協會、中國印刷及設備器材工業協會等行業協會積極加入國際印刷行業組織，組織並參與各類展覽展示、交流對話和評獎評優活動，中國印刷業與全球印刷業的交流正邁向更深層面、更寬維度、更高層次。

以「綠色化、數字化、智能化、融合化」推動中國印刷業轉型升級

中國政府每隔五年都會制定一份國民經濟發展中長期規劃。中國政府也十分重視包括印刷業在內的文化產業的發展，明確提出將文化產業打造成為國民經濟的支柱性產業。目前，中國印刷業總產值佔國家文化產業的比重約為 20%，已經成為國家文化產業的主力軍。

按照國家「十三五」規劃的目標任務和「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，國家新聞出版廣電總局制定了《印刷業「十三五」時期發展規劃》（下稱：《規劃》）。《規劃》與國家「十三五」發展規劃、與國家「十三五」時期文化改革發展規劃綱要一脈相承、一以貫之，探索了發展規律，總結了發展經驗，指出了目標思路和工作方向，是中國印刷業實現由印刷大國轉向印刷強國的綱領性文件。

《規劃》對中國印刷業今後五年的發展設定了以下幾個目標：

1. 規模持續擴大

印刷業與國民經濟保持同步發展，到 2020 年總產值超過 1.4 萬億元。

2. 質量素質增強

產業技術裝備、產品工藝、節能環保和信息化水平持續提升。

3. 區域協調發展

珠三角地區、長三角地區、京津冀地區比較優勢強化，中西部地區整體實力明顯增強；

4. 結構調整優化

產值在 5,000 萬元以上重點印刷企業的產值要佔印刷總產值的 60% 以上。

5. 動力逐步轉換

綠色印刷產值佔印刷總產值的比重要超過 25%，數字印刷年複合增長率超過 30%，智能印刷逐步推廣。

引領和帶動中國印刷業實現新發展、新跨越是一項超大的系統工程。為此，《規劃》提出了中國印刷業的「綠色化、數字化、智能化、融合化」發展方向。

中國印刷業發展方向

「綠色化」	包括印刷生產加工綠色環保、印刷產品對人體友好健康，實現路徑是以政府採購綠色印刷產品為突破口，加強制度建設、加快標準推進、加快綠色裝備材料配備，不斷提升中國印刷業的環保水平。
「數字化」	針對當前中國印刷加工機械化、電氣化、自動化並存的特點，積極推動「互聯網+」，鼓勵推廣信息管理系統和自動化裝備，實現印刷生產方式的數據化。
「智能化」	指出了中國印刷業發展方式轉變的重要方向，實現路線是抓重點領域、抓重點企業、抓重點項目，示範帶動、關鍵突破，引導和推動全行業智能製造新跨越。
「融合化」	改變生產加工單一化和同質化、實現差異化發展的重要途徑。推動思路是鼓勵企業提高印刷科技含量和服務屬性比重，加深與信息技術、裝備製造和新型材料等的深度融合，實現由被動加工向主動優質服務的深度轉變。

當前和今後一個時期，把握「四化」方向，落實「十三五」規劃，重點要在以下四個方面聚焦並取得突破。

1. 完善法治建設

按照國家「簡政放權、放管結合、優化服務」的改革思路，繼續降低印刷業准入門檻，繼續加強行業監管，繼續強化知識產權保護。

2. 加強政策激勵

大力實施綠色印刷戰略、數字印刷戰略、項目帶動戰略和園區發展戰略，引導產業融合創新、轉型升級。

3. 擴大對外開放

推動上海、廣東、天津等國家自由貿易試驗區率先放寬外資進入條件，擴寬引進先進資金、管理和技術的有效途徑，並繼續下調印刷裝備進口關稅，提高技術裝備水平。

4. 提供優質服務平台

在信息公開、政務辦理等方面為企業提供便利，培育打造包括中國國際全印展、中國（上海）國際印刷周、印刷電子商務年會以及本次展會論壇等在內的行業重要交流展示活動。

深化合作 助推全球印刷業持續發展

改革開放以來，通過大量進口國外高端印刷裝備，中國印刷業實現了技術裝備、產業形態的跨越式發展，為中國印刷業近40年的快速持續和健康發展提供了堅實基礎，使中國成為國際高端印刷品牌的主要市場之一，可見開放與融合帶來雙贏與共享。

當前，中國印刷業正瞄準「四化」方向，由國際印刷產業的價值鏈低端頑強地向中高端邁進。「十三五」期間，中國印刷及設備器材工業協會將全力推動中國印刷業與全球業界同仁的合作，共同推動印刷業持續發展。為此，現提出三點建議：

一、加深了解與信任

互相了解越多，信任與合作才越深。協會將充分發揮各類交流對接平台、國際經貿平台的積極作用，讓世界了解中國公平、公正、開放的誠信營商環境，同時了解中國印刷業未來的發展趨勢。此外，協會也要進一步「睜開眼睛看世界」，加強對世界各國印刷業管理發展情況的宣傳和報道，建立起溝通、對話、合作的機制與渠道，推動中國印刷企業「走出去」。

二、加強交流與合作

中國印刷業產業鏈長、涉及面廣，區域發展不平衡。解決結構不合理、產能落後的問題將會是協會長期致力的工作著力點。為此，協會將積極推動多方面的交流與合作，互通有無、提供機遇、共同進步。

- 要強化技術合作，在提高數字印刷質量、開發適應中國市場的個性化裝備、印刷 VOCs 治理「源頭削減」方案等領域加強技術合作。
- 要推動資本合作，協會希望各國同行繼續投資中國，以先進的資金、技術和裝備，共享中國市場持續發展的紅利。

- 要加強人才交流，特別是在專業技術人員的培訓、專業人才的引進等領域加強合作。

中國印刷業極需要高級技術、管理、IT 方向人才的加盟，協會也真誠地希望能夠幫助其他國家培訓印刷技術人才。

三、抓住「一帶一路」戰略機遇



■「一帶一路」國際合作高峰論壇於5月14至15日舉行，國家主席習近平發表演講時，強調和平合作、開放包容、互學互鑒、互利共贏的絲路精神。

2013年，中國國家主席習近平提出建設「絲綢之路經濟帶」和「21世紀海上絲綢之路」的重大倡議；近日，中國將在北京召開「一帶一路」國際合作高峰論壇，習近平主席將出席高峰論壇開幕式，28個國家的元首和政府首腦已經確認將出席論壇。隨著中國資本和產能的輸出，以及大型基礎設施項目的開工建設，印刷業作為經濟建設的重要配套產業，面臨著難得的發展新機遇。我們將以「一帶一路」建設為統領，推進中國印刷業更高水平、更新狀態的對外開放，特別是在承接境外加工業務、印刷產能轉移、印刷業務投資等領域，加強合作，與世界各國實現雙贏、多贏、共贏，以印刷業持續健康發展的優異成就，為中國共產黨第十九次全國代表大會勝利召開獻禮。

印刷業是一個永遠充滿活力和魅力的朝陽行業，作為印刷術的發明國，當代中國印刷業將不忘初心、砥礪前行。我們將以創新成果服務中國的現代化建設，也希望能給世界各國印刷業發展帶來更多更好的機會。讓我們加強交流與合作，共同努力，攜手前進，推動國際印刷業走向更美好的明天！■