

國際貨幣基金組織公布 全球經濟增長中亞太區最強

國際貨幣基金組織（下稱：IMF）日前發布的2017年《亞洲及太平洋地區經濟展望》中表示，亞太地區的經濟增長前景是全球最強，同時亦受到多種挑戰。

2017年、2018年的全球經濟增長已經做了上調，但增長態勢是短期的，中期會有一些風險，其中包括各地生產力及其增長低迷的現況。2016年到2022年的中期全球經濟增長預測中，發達經

濟體和新興經濟體都是上揚的，但也可以看到一些風險，例如全球經濟一體化面臨的威脅（雖然最近幾個月稍微緩和），而美國宏觀經濟政策組合仍然充滿不確定性。

負責撰寫報告的IMF亞太局以及區域研究司Ranil Salgado司長表示，中國經濟正在努力實現再平衡，也就是經濟增長從投資拉動轉向消費拉動，這個轉型和過渡非常關鍵。他表示，國際貨幣基金組織十分支持中國這樣的舉措，但中國的轉型可能比預期的更加顛簸，尤其要注意信貸增長過快的問題。

在亞洲國家中，中國和日本的經濟增長態勢非常強勁，歐盟地區也是如此。報告建議，多年來強調的財政、貨幣和結構性政策三管齊下的方式仍然恰當，而鑒於資產負債表疲弱，亞洲國家需要持續建立緩衝。此外，必須解決近期面臨的美國貨幣政策正常化、貿易保護的風險及人口轉型的挑戰，並促進生產力水平的提升。■

資料來源：民生金融租賃

全球包裝印刷市場 2020年發展預測

德國機械設備製造業聯合會（VDMA）調查預測，全球包裝印刷總銷售額每年增長5.2%。早前在德國國際加工與包裝機械展，VDMA預計2020年總銷售額將達到2,860億（美元，下同），相比2015年時增加440億。

由VDMA、美國印刷技術協會（NPES）和經濟學人智庫（EIU）的市場研究員共同完成的市場數據和最新調查，一方面包括2011年至2015年的市場發展情況，另一方面為證明其預測，調查報告中觀察了26個國家，並把數據分為包裝印刷的五個部分：瓦楞紙板、折疊紙盒、軟包裝材料、標籤印刷和作為第五部分的所有利基市場，其中有在玻璃和金屬上的直接印刷。

VDMA調查顯示，雖然發展中國家因中間階層的增加和衛生意識的提高，而表現出較高的增長速

度，但在美國、中國和歐盟發達市場的銷售額卻增加至完全不同的水平。2015年美國、中國、日本、德國和英國共佔所有銷售額的78%。不過這局面預料到2020年便結束，因為印度將由第六位升至第四位，超過德國，並把英國從第五位踢走。

軟包裝印刷每年增長率為5.6%，其次是折疊紙盒印刷和標籤印刷，這兩種印刷的年增長率為5.2%，但作為最成熟和最大細分市場的瓦楞紙板印刷仍在增長，預測到2020年末平均增長率為4.5%。■

資料來源：科印網

2021 年全球標籤印刷 產值將達 448 億美元

史 密斯·皮爾研究所日前發布最新研究報告《2016-2021 全球標籤印刷發展態勢》，通過對全球標籤市場的持續性跟蹤與統計發現，2016 年全球標籤印刷市場總額為 345 億美元。未來五年，該市場將以 5.4% 的平均速度持續增長，到 2021 年產值預計達到 448 億美元。

該報告分析標籤市場的增長原因，包括全球品牌商越來越重視標籤防偽的作用；隨著生活方式的改變，消費者對速食品的需求增大，促使大型零售連鎖店在全球快速擴張，進一步擴大標籤的需求。同時，標籤需求量的增長促進標籤印刷商研

發成本低、重複使用率高的標籤及相應的包裝驗偽應用程序，從而滿足食品和藥品安全。

從全球各個地區的標籤消費情況來看，亞洲地區是全球最大的標籤消費市場，約佔 40.7% 的消費份額；其次是北美市場，約佔 22.4%；西歐約佔 19.9%。該報告稱，未來五年，亞洲預計是全球標籤消費增長最快的地區，主要由於中國和印度包裝市場高速增長。相反，日本標籤市場增長速度將逐漸放緩。

此外，由於西歐和北美地區的標籤市場相對成熟，報告預計未來五年這兩個地區標籤市場的發展速度將低於全球標籤市場的平均增長速度。同時，東歐和美國南部及中部因經濟增長低迷，因此其標籤消費市場將遠低於全球標籤市場增長速度。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

2026 年全球 3D 打印 複合材料市場 超過五億美元

最 新出版的 SmarTech《3D 打印複合材料市場——2017：機遇分析和十年預測》對 3D 打印複合材料作出深入和精確的評估。據稱，到 2026 年全球用於 3D 打印的複合材料收入將超過五億美元，未來十年內複合材料將成為 3D 打印最主要的市場機遇。

3D 打印被業內視為一種將生產流程簡化和自動化的方法，可保全纖維複合材料在重量優化和強度方面的優勢，對聚合物 3D 打印行業而言，3D 打印的複合材料部件代表了一種更直接指向工業終端部件生產的途徑，包括用於輕量化飛機和汽車的大型複雜幾何部件。

目前，能使用複合材料的 3D 打印技術主要有兩種，分別是熔融沉積（FDM）和粉床熔融（PBF），而後者主要指選擇性激光燒結（SLS）。

複合材料擠出成型製造方法可以分成幾種不同的應用領域，最實際的 FDM 應用是定制犧牲工具，這就意味著在製造複雜的複合部件時，可以快速 3D 打印出標準的複合預浸材料工具，犧牲工具將零部件製造帶到了一個新的高度——製造高度複雜的複合部件時而無需再組裝，只需將 3D 打印的犧牲工具溶解在水中即可。

PBF 技術的市場格局非常不同，入門級 SLS 系統最低價為 20 萬歐元。近 20 年該市場都由 EOS 和 3D Systems 主導，但近年亦有不少新公司加入，並開發除一種稱為 MJF（多射流熔融）的 PBF 技術，比標準 SLS 快十倍。■

資料來源：3D 打印世界

三大新興趨勢 影響未來五年 全球卷煙包裝市場

國際知名市場研究公司 TechNavio 針對全球煙草包裝市場的最新報告，分析了預計對 2017 至 2021 年市場前景產生影響的最重要趨勢。本次研究基於紙盒包裝盒與薄膜包裝，涉及亞太、歐洲、美洲、中東和非洲地區。

圖書按需印刷 為出版業提供 全方位優質服務

圖書按需印刷現在分為兩部分：一是市場暢銷圖書，印數在 3,000 至 5,000 冊，按照直接客戶（即出版社等出版機構）提供的印數進行圖書印刷製作；二是當今互聯網技術及數字印刷技術充分發展融合下的按需印刷，根據在作者和讀者群體中取得的數據而確定印刷數量，少則 3 至 5 冊，多至 2,000 至 3,000 冊左右。

雖然現在網上買書極之方便，讀者可以隨時隨地下單，但卻造成圖書平均印數的下降。此外，碎片化閱讀越來越多，令傳統圖書的平均印量持續下降，這對出版產業鏈上的出版社、印刷廠和書店都造成衝擊。

精準的按需印刷可以控制圖書庫存、減低倉儲費用，為出版社實現降本增效。傳統書刊印刷企業可通過幾個階段實現按需印刷，為出版業提供全方位的優質服務：

TechNavio 分析師預測，全球煙草包裝市場將於 2021 年增長到 165 億美元，預測期內年均複合增長率接近 3%，而推動全球煙草包裝市場的三大新興趨勢分別為：

1. 技術創新

「包裝業還有很大的創新空間，供應商可借助創新引入誘人的包裝，吸引更多買家。包裝得當會吸引到更大的客戶群，從而推動市場增長。」Technavio 包裝研究 Sharan Raj 首席分析師說。

2. 可持續包裝

煙草包裝公司目前專注於採用可持續且高效節能的創新式包裝解決方案，預計將推動使用可再生能源，採用具有成本效益的製造策略，並參與研發柔韌且可回收的卷煙包裝，對客戶更具有吸引力外又可以保護盒內的煙支。

3. 煙草替代品需求

「煙草市場的供應商了解努力戒煙的消費者，因此引入了模擬卷煙和電子煙之間的混合卷煙。這些卷煙消除了普通卷煙的不良健康影響，因而實現了市場增長。」Sharan 說道。■

資料來源：美國商業資訊

1. 印刷生產全面施行數據化，實現 2,000 冊以下圖書按需印刷；
2. 降低數字印刷各項成本，逐步實現 5,000 冊以下圖書按需印刷，為按需出版提供技術支援；
3. 加快書刊生產智能化進程，將數字化、信息化、智能化技術全面應用到書刊印刷中，提高效率，降低成本，技術上融合數字印刷與傳統印刷；
4. 從大出版、大印刷的角度思考，形成全國性的書刊印刷網絡聯盟，實行就近印刷和發貨，減少圖書庫存，實現即時的按需印刷和出版。■

資料來源：科印網

drupa2020 正式接受企業報名

德魯巴國際印刷和紙業展覽會2020 (drupa 2020) Werner M. Dornscheidt 主席在2017年國際加工與包裝機械展覽會期間舉行的新聞發布會上宣布，下屆 drupa 將於2020年6月16日至26日在杜塞爾多夫舉辦。從現在起至2018年10月31日，企業可以報名成為 drupa 2020的參展商。

德魯巴館長和杜塞爾多夫展覽中心全球印刷技術主管 Sabine Geldmann 表示，德魯巴2020以「擁

抱未來」為口號，邀請參展商和觀眾前來體驗和接受技術創新、未來的趨勢和挑戰。

德魯巴2020聚焦未來的主題，包括印前／印刷產品類、印前媒體／多通道、印後／紙品加工／包裝、未來技術、材料和設備／服務／基礎設施。此外，包裝生產將重新成為亮點主題之一，更設包裝觸摸點專題論壇。

此外，德魯巴2020的其他亮點主題是功能性印刷、3D打印和工業印刷，這些都是具潛力的發展方向，日後可能提供重要的新市場。值得一提的是，工業印刷方面，展覽會將聚焦對行業環境有重大影響的範疇，包括人工智能、機器人，以及生產過程中的新工作流程和「下一代的工業4.0」。

資料來源：科印網

德國印刷業 缺乏技術工人 影響經濟

巴伐利亞州印刷和媒體協會（下稱：VDMB）就當前德國技術人員狀況進行調查，結果顯示，受技術工人短缺影響的印刷企業數字明顯上升，在經濟上也經常看到所受的影響。

目前，約90%參與調查的企業表示需要技術人員。據VDMB稱，許多企業填補這些空缺時並不容易：78%的受訪企業透露，填補技術工人的空缺很困難，18%企業指出情況比去年更差，29%的企業則認為這情況比前兩年還要嚴重。特別是

在印後加工方面，76%的受訪企業急需受過培訓的印後加工媒體技術人員。有三分之一的企業需要招聘受過培訓的印刷媒體技術人員。65%的企業由於人手不足導致業務受到損失。這種情況比去年增加12%，比2015年增加20%。

VDMB 報道，估計未來情況未有緩解的跡象，但96%的企業估計下一個五年仍保持或增加對技術工人的需要，只有4%的企業認為五年內不太需要技術工人。據VDMB培訓發言人 Thomas Hosemann 稱，這項調查結果意味著協會必須繼續推動並保證技術人員繼續為行業服務。

巴伐利亞州印刷和媒體業擁有1,500家企業和28,300名員工，目前銷售額達58億歐元，相當於全德國印刷業銷售額的四分之一。

資料來源：中國包裝網

英國提前大選 或促進印刷業發展

英國首相文翠珊 (Theresa May) 宣布提早大選，消息令不少印刷業人士預測，大選提前舉行可在短時間內推動當地印刷業的發展。

文翠珊表示，她並不情願做出這一項決定，但這是經過歐盟公投後、在英國政府舉行脫歐談判期間，能夠確保英國穩定性的唯一途徑。大部分人認為，選舉很可能在短期內對印刷業的發展有推動作用，英國印刷工業聯合會 Charles Jarrold 首席執行官表示，選舉需要大量的印刷服務，因為印刷品容易引起人們注意，也易於從中獲取訊息。Adare Robert Whiteside 首席執行官也表示，

大選意味著有大量的印刷業務，所以對印刷行業而言是個好消息。Adare 與英國很多的議會都有業務往來，並可滿足選舉過程中對印刷的需求。

2015年大選中印製了大量的選票、宣傳單張、海報和個性化郵件等產品，St Ives、Bishops Printers、Adare、Carousel Print、Anton Group 都是上次大選的受益企業。據早前相關數據顯示，美國大選曾促進印刷經濟增長2%，甚至有些企業平均銷售額增長達50%。泰國也曾在宣布重新選舉後，印刷業務量大增。從以往大選的情況看，印刷業務往往可在短時間迅速增長。

然而，亦有印刷廠表示，選舉不一定在短期內推動印刷發展，例如2016年菲律賓大選就未能帶動印刷業的收益。■

資料來源：必勝網

日本印刷業 綠色印刷概況

自1972起，日本各行各業採取了很多降低環境污染的措施，公眾對城市污染和生活質量也投入了更多關注。目前，日本環境基本法包括四大部分，分別是：排放控制和污染預防；廢物回收再利用；全球環境、化工問題與能源儲備；環境方面的信息與教育。

自1997年以來，日本經濟團體聯合會 (JBF) 一直致力於組織和推動環境自主行動計劃，以實現可持續發展，這也是日本環境基本法的目標。日

本印刷業最具代表性的組織——日本印刷產業聯合會 (JFPI) 亦於2005年加入，並就以下三方面訂立目標：

1. 減少二氧化碳排放

2020年以前，將JFPI會員企業的二氧化碳排放量控制在97.5萬噸以內。

2. 工業廢棄物的處理和填埋

2005年，JFPI會員企業的工業廢棄物排放量達到了0.9萬噸，並希望能將工業廢棄物的排放量減少到0.7萬噸。

3. 揮發性有機化合物 (VOCs) 的處理

VOCs排放量控制在每年6.81萬噸的目標已在2009年提前實現，證明JFPI的自主行動成功。■

資料來源：科印網

瑞典紙與紙板 連續四年減產

瑞典紙業協會的最新消息顯示，2016年瑞典紙與紙板產量為1,010萬噸，同比微降0.6%。這是自2013年以來，瑞典紙與紙板產量連續四年減少。

瑞典曾經是歐洲最大和世界重要的新聞紙生產國。2005年至2008年期間，每年瑞典的新聞紙

產量都超過250萬噸，不過自2009年起逐年下降，2015年降至120萬噸，2016年更只有101萬噸。

與此同時，2016年瑞典機械漿印刷用紙產量為174萬噸，同比增長1.8%；化學漿印刷用紙產量為85萬噸，同比減少26%。相對新聞與印刷用紙而言，包裝用紙與紙板的生產狀況較好。2016年包裝用紙板產量為287萬噸，同比增長9.4%；瓦楞原紙產量為217萬噸，同比增長3.5%；衛生用紙產量為37萬噸，同比增長3.9%。

不過，瑞典紙與紙板的出口量可觀，2015年紙與紙板出口量為930萬噸，僅次於德國、美國和芬蘭，是世界第四大紙與紙板出口國。同時，瑞典也是世界主要紙漿生產國之一，2015年的紙漿產量為1,162萬噸，同比微增0.8%，排在美國、巴西、加拿大和中國之後，是世界第五大紙漿生產國。■

資料來源：中國綠色時報

愛沙尼亞政府為保護環境 降低紙質和木質 包裝材料消費稅

為減低使用塑料及玻璃包裝材料對環境造成的傷害，愛沙尼亞政府決定提高塑料及玻璃包裝材料的消費稅，並降低紙質和木質包裝材料的消費稅，該決議的相關法案已經提交至愛沙尼亞議會。

該修正案規定，玻璃包裝材料的消費稅將從每公斤0.6歐元提高到0.8歐元；塑料包裝材料的消費稅將從每公斤2.5歐元提高到3歐元。另外，政府還打算降低紙質包裝材料和木質包裝材料的消費稅。目前，紙質包裝材料的消費稅為每公斤1.2歐元，法案通過後將降低到0.8歐元；木質包裝材料的消費稅將從每公斤1.2歐元降低到0.3歐元。

若相關法案得以通過，新的消費稅法案將於2018年開始實行，而散貨產品的小塑料包裝和牛奶包裝依然免費提供。除了更改消費稅法案外，政府還計劃更改消費稅徵收規則，以減輕國家的行政負擔，因為目前徵收的消費稅，幾乎都用在稅收監管上。

根據歐盟的要求，愛沙尼亞於2016年年底通過了一項法案，逐漸減少塑料包裝材料在該國的使用。該法案規定所有的零售店和專賣店為顧客提供可替代的包裝產品（紙袋、紡織袋和漁網）。從2019年起，所有商店禁止免費提供塑料袋。■

資料來源：中華印刷包裝網

新加坡紙質書 在圖書市場仍佔重要地位

據新加坡出版商協會 (Singapore Book Publishers Association) 2016年統計資料，新加坡圖書市場規模約為2.3億歐元（下同），全國出版社的總收入約為3.37億。在該國的出版傳媒領域中，報紙是最大產業，雜誌的市場份額與往年相比有所下降，圖書市場正在不斷增長。

近兩年，新加坡實體書店的數量逐漸增加，線上圖書零售業務快速發展，而教材市場不斷面臨新的挑戰，專業學術出版物銷售額增長穩定。此外，較小的圖書市場規模有利於新加坡與其他東

南亞國家的出版社建立聯繫，而本土出版社亦擁有巨大的發展潛力。

為促進新加坡本土文學 (Sing Lit) 的發展，新加坡出版商、經銷商以及書店聯合發起了一項名為 "Buy Sing Lit" 的活動，在全國的多家實體書店舉辦了圖書促銷活動，當地購物中心還舉辦了以新加坡本土文學為主題的書展。

在互聯網時代下，使用智能設備相當普遍，但新加坡的紙質書在圖書市場上仍佔有重要地位。數據顯示，74.4%的讀者表示只閱讀紙質書，僅有13%的讀者表示閱讀電子書，而有12.2%的讀者表示兩者都會閱讀。但是，新加坡讀者對於電子書的需求正在日益增加。據統計，電子書借閱量由2012年的750萬冊上升至2016年的1,170萬冊。■

資料來源：國際出版週刊

韓政府計劃投資3,700萬美元 開發和擴大3D打印技術

韓國政府對外宣布，計劃今年投入421億韓元（約3,700萬美元）開發和擴大3D打印技術。據韓國科技部的消息指，信息通訊技術 (ICT) 和未來計劃部 (MSIP) 的資金將推動和支持不斷增長的增材製造業。

韓國科技部已經確定3D打印技術具有推動國家製造業發展和演進的強大潛力，所以2017年的預算將用於支持「各種3D打印業務」，從而有助於增加技術需求，提升韓國製造業的競爭力。ICT部門負責人康成洙（音譯）表示：「3D打印行業是通過改變行業方式，實現製造業創新，創造新

市場的核心技術，所以各部門要積極合作以應對快速變化的全球趨勢。」

據悉，韓國將3D打印視為重要的新興技術行業，亦希望透過人工智能、柔性顯示屏、超塑料和機器人等科技，推動國民經濟，以迎接「第四次工業革命」。為推進韓國的3D打印行業的發展，韓國政府去年宣布向進行3D研發的公司提供免稅服務。韓國的MSIP旨在促進各種行業的3D打印技術的應用，有助日後在軍事上和製造業製作3D打印部件，以及協助醫療行業3D打印人造骨和假肢裝置。■

資料來源：3D打印智造網

西班牙政府將投資2,800萬歐元 建立全球3D打印中心



加泰羅尼亞的全球3D打印中心將在巴塞隆納加泰羅尼亞理工大學建造。

西班牙加泰羅尼亞政府表示，即將投資2,800萬歐元（下同）以打造一個全球3D打印中心，「讓加泰羅尼亞工業走在歐洲和全球3D打印行業的前沿」。此中心將會採用「工業4.0」的技術，並得到了惠普、雷尼紹和理光等公司的支持。

新的全球3D打印中心將建於巴塞隆納的加泰羅尼亞理工大學，佔地超過10,000平方英尺。政府今年將投入500萬歐元，並於2020年（中心開放那年）進一步投資2,300萬歐元。

此中心將成為3D打印材料認證中心，並允許加泰羅尼亞的公司利用最新的3D打印設備和培訓，更設有展覽區，為初創企業展示成功的創業案例及最新的技術發展。

惠普、雷尼紹和理光等公司及不少學術機構表示，將會大力支持加泰羅尼亞新3D打印中心的發展。在未來三年內，這些公司將會為中心的建設發揮推動作用。加泰羅尼亞政府表示，現正迎接一個新時代，希望透過這個戰略項目引領工業變革，讓加泰羅尼亞變得更有吸引力，從而吸引投資方的參與。■ 資料來源：科技傳媒網

500年前印刷書頁 再現英倫

雷丁大學圖書館早前發現的印刷文物是一本神父手冊 Sarum Ordinal 的其中兩頁，出自500多年前（約1479年）英國第一個出版商卡克斯頓的印刷坊。此書的內容創作於11世紀，之後一直以手抄本形式流傳，直至印刷機的出現。

英國人威廉·卡克斯頓（William Caxton）是第一個從歐洲大陸引進印刷機的人，更在他自己開設的書店中出售批量印刷的書籍。這兩頁印刷文物顯示，當時的書籍正處於從手抄本過渡至印刷品的階段，因為書頁上的紅色段落標記是印刷後手工加上的。

這兩頁「卡克斯頓印刷書頁」曾被人當廢紙糊在另一本書背裡作加固之用，後來劍橋大學一位圖

書館管理員發現並將其分離，卻沒有意識到這兩頁是從卡克斯頓印刷機印出來的。1997年，雷丁大學買了一批收藏級的手稿、書籍及散頁卷宗，學院內的圖書館特種書籍專家艾瑞卡·德爾貝克（Erika Delbecque）發現當中有兩頁相當特別，有著標誌性的字體、排版格式，還有紅色段落標記，都是非常早期的西歐印刷的特徵。

這兩張散落的書頁據說是卡克斯頓在倫敦開始印刷業務的初期產品，目前價值超過十萬英鎊，同一本書裡其餘散落的八頁目前收藏在大英圖書館，而此書更是歷史記載中第一本有廣告推銷的書籍，可見其歷史價值。■

資料來源：BBC 中文網



目前兩頁超過500年歷史的印刷文物保存良好，價值超過十萬英鎊。

丹麥科學家發明 無需墨水的彩色打印

丹麥科學家早前發明一種新型激光打印技術，特點是無需墨水就可以進行打印，而且打印出來的色彩較墨水打印更加持久。丹麥科學家稱這種「可以長久保持色彩艷麗」的嶄新技術或會衍生出新的色彩種類，同時提升商標打印的安全等級。

與傳統的噴墨打印相比，這種新型激光打印技術無需紙張和墨水，只需塑料、鍍及一層防護塗料即可。在打印過程中，塑料（由大量微型柱體塑造的表面）作為底層，之後將含有鍍元素的薄膜塗覆在塑料上，經過激光加熱後就能顯示出特殊色彩。



■ 新型激光打印技術的圖像分辨率高達127,000 dpi，顏色更為鮮明。

據悉，這款新型打印機生產的色彩對比更鮮明，圖像分辨率可高達127,000dpi，而傳統的激光打印機大約只有20,000dpi，噴墨打印機也僅為4,800dpi。

丹麥技術大學的研究人員表示，迄今為止他們已創造出了一系列棕色、紅色及藍色色彩。雖然這種新技術目前還未能呈現出整個漸變色譜的色彩，但是未來仍有進步的空間。■

資料來源：再生時代

英國終止 舊版五英鎊紙幣流通

舊版五英鎊紙幣於2002年開始發行，自今年五月起被印有英國前首相邱吉爾（Winston Churchill）畫像的塑料紙幣所取代，所有零售商和公共場所亦不再接受舊版五英鎊紙幣。

根據統計，四月初市面仍有1.6億英鎊的舊版五英鎊紙幣流通，英國中央銀行表示，有些零售商、銀行和抵押貸款協會可能繼續在短期內接受，但這只是由個別機構自行決定；如果其他機構不予接納，人們可將舊版五英鎊紙幣交到或郵寄至郵局或英國央行處兌換，其面值不變。

英國央行表示，新版塑料紙幣更加輕便、耐損耗和安全，其壽命最少是舊版紙幣的2.5倍，這意



■ 新版五英鎊上印有邱吉爾的畫像。

味著央行可生產更少的塑料幣，並使用更少的能源來生產和運輸，有利於環保，而塑料紙幣作廢後還可循環利用。另外，塑料紙幣採用更先進的防偽技術，有助公眾識別真偽。

今年九月份及2020年，英國央行將分別發行10英鎊和20英鎊塑料紙幣，不過2011年開始發行的50英鎊紙幣目前還沒有取代計劃。今年三月份，英國還發行了新的一英鎊硬幣，而舊版將於10月15日停止流通。■

資料來源：FX168財經報社

完善促進機制及國家政策 日本閱讀比例高企

數字時代的快速發展下，越來越多日本人從看實體書變成看電子書，但相對其他國家而言，日本的閱讀比例依然高企，這全賴日本優秀的閱讀推廣和國家政策法規的保障，以及政府頒布與閱讀相關的法律條文，推動國民從小培養閱讀的習慣。

很久以前，日本就推廣閱讀。1948年，政府制定實施《國立國會圖書館法》，序言提到設立圖書館是為了秉承真理、追求思想自由和肩負使命，為各部門及日本國民提供圖書館服務。如今日本有圖書館3,000多家，使用率亦很高。

2005年，國會通過了《文字及印刷品文化振興法》，列明國家和地方公共團體職責外，更規定相關的必要事項來促進閱讀活動、出版活動等，還把日本讀書周的首日設為「文字及印刷品文化日」，提倡書籍出版、支持出版社的權利和圖書館的建立等，營造所有民眾在任何條件、任何場所下均能平等享受閱讀的權利。

台灣《英文中國郵報》 停止發行紙本

台灣首家英文報紙《英文中國郵報》(The China Post)於今年五月停止發行紙本。

日前，現任董事長與發行人、前國民黨立委謝國梁舉行記者會，宣布《英文中國郵報》邁向數字轉型第一步，五月起停止印刷紙本報紙，希望能成為台灣第一個英文數字新聞平台。今年年初，該報推出全台灣第一個英文報紙手機應用程式，大獲好評，點閱率和閱讀率均超過紙本，並且有不少是海外讀者，反映目前數字化的時機已經成熟。

謝國梁表示，除了保留自身新聞報導外，《英文中國郵報》也會尋求與其他媒體合作，透過簽約授權的方式，將有深度、有特色的新聞翻譯成英文新聞並搭配影音，上傳到網絡新聞平台上，讓

日本讀書周始於1947年，從10月27日到11月9日舉行，是由出版商、圖書館、圖書分銷商和書店等相關組織合辦的促進閱讀活動。「文字及印刷品文化日」設立後，日本許多公共圖書館都會選這天舉辦各種與閱讀和出版相關的課程和推薦書籍的展覽，新聞出版業界會設立專門機構或基金，喚醒公眾對印刷品的關注。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

讀者可以看到更多元的意見，期望成為台灣第一個最重要、最權威、最有深度的英文數字新聞平台。

《英文中國郵報》在1952年9月3日由黃適霽、余夢燕夫婦創刊，是台灣第一家英文報；近年來許多媒體紛紛放棄紙本，轉型網絡新聞平台，例如英國知名媒體《獨立報》(The Independent)之前宣佈，印刷最後一期紙本後便轉型為網絡媒體。■

資料來源：自由時報