

■ 印張的設計或牽涉不同的專色，備齊所有專色油墨將大大提高採購成本。



China Print 2017

海德堡展出三大創新膠印技術

01 海德堡早前於北京國際印刷技術展覽會 (China Print 2017) 隆重推出三大創新膠印技術：Multicolor 印刷流程、LE UV 技術和新型 LED 乾燥技術。

Multicolor 印刷流程是海德堡最新開發的分色軟件，可以用七個顏色 (黑藍紅黃橙綠紫) 來替代絕大部分的 pantone 專色印刷。使用 pantone 色墨雖可保證顏色準確，但不同的產品設計可能牽涉過百種不同的專色，而某些專色墨用量很少，若備齊所有專色便會令採購成本過高。採用 Multicolor 流程能節約油墨庫存，而且可以減少換墨頻率，提高機器使用效率。

LE UV 是低能耗 UV 的縮寫，只需要很少的 UV 能量，就可以讓印張在瞬間乾燥固化，更能應用至銅版紙、膠版紙、藝術紙、膠片等特殊材料。除了節約等待晾乾時間外，更大幅提升印刷廠的設備利用率，顯著改善生產產量和效益。

海德堡亦重點推介新型的 LED 乾燥技術，LED 是各種乾燥技術中能效比最高的一種，採用最新的高能 LED 燈加上高感光性油墨，可以使印刷品瞬間乾燥，省卻等待時間。海德堡還研發雙透鏡技術來保證 LED 光束的強度和準確性，因而可使用最少的能量達到最佳的固化效果。■

資料來源：海德堡

傳承 200 年

高寶帶你「發現更多精彩」

02 作為世界上第二大印刷設備製造與供應商，德國高寶公司以「Origin & Future (起源 & 未來)」的嶄新形象亮相北京國際印刷技術展覽會。

今年高寶主要於展覽會上展出利必達 106 中等幅面的高端印刷機，堪稱印刷準備時間最短的世界冠軍，最高印刷速度達每小時 2 萬張，從進紙到收紙均採用了最先進的技術。這設備以灰平衡為色彩控制手段達到高品質印刷，有助迎合高端市場的最高要求，憑藉高效、靈活和可持續生產的高性能而受到眾多客戶的青睞。

同場展出的全新利必達 75 PRO，採用與利必達 105 PRO 相似的部件，具有較高的生產能效，融合全新高寶 TouchTronic 操作概念，集佔用空間小、高效、經濟等眾多特性於一身。

展會首日，高寶公司與虎彩印藝股份公司舉行了高寶利必達 RA 75Pro-6+L 四開六色加上光膠



■ 高寶集團全球銷售海杜克副總裁 (右二)、高寶大中華區岑寒首席執行官 (左一) 與虎彩印藝股份公司陳成穩董事長 (左二) 參加高寶利必達 RA 75Pro-6+L 四開六色加上光膠印機的交接儀式。

印機的交接儀式。這次是高寶與虎彩印藝繼德魯巴 2016 之後的第二次合作，充分體現高寶的產品能全方位地滿足虎彩印藝在追求超高的印刷品質、最高的生產效率、實現生產流程智能化等方面的需求。

展會期間，高寶每天都進行多場針對不同機型的全方位多角度的現場講解，還有網絡流程專區、單張服務解決方案專區、印後產品展示區等專門的展示空間，供參觀者交流切磋。■

資料來源：高寶

匈牙利印鈔公司為滿足激增需求 安裝六色 ROLAND 500 LV 混合型印刷機



■ 曼羅蘭向匈牙利印鈔公司提供全新的六色 ROLAND 500 LV 混合型印刷機。

03

匈牙利印鈔公司 (Pénzjegynyomda Zrt) 於 1922 年由匈牙利國家銀行成立，是該國最古老的印刷企業之一。這家公司所印製的護照、郵票、證件、紙質文件和塑料卡，都需要高度的安全性。為了滿足日益增長的出口需求並保證印刷質量，匈牙利印鈔公司安裝了新型六色 ROLAND 500 LV 混合型印刷機 (常規印刷和 UV 油墨印刷)。

這台印刷機配備了各種增值的印刷功能，如 InlineColorPilot (ICP，聯線自動供墨導控系統)、Inline Register 聯線套準裝置、彩虹印刷 (IRIS)、能夠使用感光樹脂版、IntegrationPilot smart 印刷機控制系統以及 Spectrodrive 色彩測

量裝置、Telepresence 達利通遠程遙控診斷系統和雙回路清洗裝置。

匈牙利印鈔公司研發總監 Zsuzsanna Halabrin 說：「快速發展的技術同樣也影響到文件的偽造方法。為了使個人身份識別更加安全，就需要在更高的技術水平上進行安全防偽，以提供更優質的產品。」因此，該公司決定選擇六色 ROLAND 500 LV 混合型印刷機。

曼羅蘭和匈牙利印鈔公司有著悠久的合作關係，研發總監亦希望新的印刷機可以有效地控制產品生產，令公司有良好的增長能力，進一步擴大出口市場。■

資料來源：曼羅蘭

「為了美好而印刷」 柯達展示柔印噴墨膠印和 工作流程最新解決方案

04

柯達早前於北京國際印刷技術展覽會上，向客戶、經銷商及行業主要廠家展示印刷技術系列解決方案，希望展現柯達「為了美好而印刷」(Print. For Good) 的主旨，表明柯達的產品有利於行業增長、印刷企業和世界的發展。

展會主要展示的系統和方案，包括 FLEXCEL NX 系統、柯達及設備合作夥伴的 Stream 噴印解決方案、騰格里 UV 免沖洗印版、印能捷智能平台印前工作流程軟件和最新推出的印能捷雲平台等。

柯達印刷系統部 Brad Kruchten 董事長表示：「我們因著擴充的產品組合能提高印刷廠家的盈利



■ 柯達印刷系統部 Brad Kruchten 董事長 (中) 於北京國際印刷技術展覽會上與客戶進行簽約儀式。

及可持續性而感到高興，並期待客戶應用我們新的解決方案能夠帶來新的機遇。」

柯達統一工作流程解決方案部 Allan Brown 副董事長兼總經理表示：「在北京國際印刷技術展上，我們興奮地向參觀者展示軟件解決方案，幫助他們實現業務增長。」■

資料來源：柯達

佳能「『約·動』新空間」 推出全新多功能文件處理系統

05

佳能一直致力以創新的打印及商務影像方案，協助企業的發展。早前，佳能舉行「『約·動』新空間」新聞發佈會，宣布推出全新多功能文件處理系統——imageRUNNER ADVANCE C3500i 系列（簡稱 3 系列），擁有方便易用的 MobileWork 流動工作平台，以一站式流動商業方案配合簡約辦公室設計，協助企業簡化工作空間及流程，全面提升生產力。

佳能香港商務影像方案及數碼印刷部陳志剛總監表示：「佳能全新多功能文件處理系統 3 系列的一站式流動商業方案，有助企業輕易將資料電子化、實行流動業務營運及流動打印管理。資訊可即時共享及互聯，同時有效減少紙本文件、電子硬件，騰出更多空間注入高效設計的



■ 佳能香港商務影像方案及數碼印刷部陳志剛總監（右二）、IKEA BUSINESS 李永業經理（左一）及佳能香港有限公司商務影像方案及數碼印刷部商業應用服務及方案部梁洛楓高級經理（左二）與在場人士分享全新的 3 系統。

元素，創造高效辦公室，提高員工的協作力及企業生產力。」發佈會更邀請了 IKEA BUSINESS 李永業經理與在場人士分享如何以簡約、高效的設計理念推動和實踐高效工作空間。

3 系列為企業提供全面流動操作支援，除無線網絡打印及無線直接打印（Wi-Fi Direct）外，更能以 Canon PRINT Business 應用程式打印或雲端打印，讓用戶輕易進行文件、相片、圖像的掃描、擷取、調整或列印，亦可連接至雲端平台 iCloud、Google Drive 作雲端掃描及打印等，協助企業騰出更多空間，減少實體文件儲存，靈活地提升員工之間的溝通。■

資料來源：佳能

富士施樂（中國） 加速數字印刷業務轉型

06

富士施樂（中國）以「印領前行 域見非凡」作為參加北京國際印刷技術展覽會的主題，更宣布加速轉型，為中國印刷企業提供更滿足市場需求、更具價值的生產型數字印刷解決方案與服務，協助客戶拓展標籤與包裝等數字印刷新商機。

1. 數字標籤印刷解決方案

數字 UV 噴墨印刷機 Tau 330 可打印豐富的標籤印刷新應用，協助印刷企業實現高生產力、高彩色印刷品質和低成本的小批量標籤印刷。

2. 短版包裝印刷解決方案

旗艦產品 iGen[®] 5 150 Press 生產型彩色數字

印刷採用最新厚紙打印技術和第五色橙色乾墨，解決以往招牌、紙板箱等包裝材質的印刷只能依賴膠印的難題。

3. 按需出版解決方案

1400 生產型彩色噴墨連續紙印刷系統能簡化端到端的工作流程，實現自動化圖書印製，可進行小批量書籍的高效印製。

4. 自動化小冊子印製解決方案

富士施樂 Nuvera[®] 314EA 雙面數字印刷系統加上自動化印刷流程和後道設備，實現小冊子的高效率印刷和高品質的後道裁切、裝訂等全自動化印製工序。

5. 政府公文打印解決方案

Color 800i Press 利用第五色專紅色，可直接印製紅頭、紅章等政府公文，省去以往要預印大量紅頭紙且佔庫存的麻煩和成本。■

資料來源：富士施樂

愛克發自主研發 UV LED 墨水 榮獲歐洲數字印刷獎

07 歐洲數字印刷獎(下稱:EDPAward)的獲獎名單早前於歐洲國際數字印刷展覽會(Fespa)期間公佈,愛克發的打印設備 Jeti Tauro H2500 LED、Anapurna H3200 i Led、Jeti Ceres RTR3200 LED 和 Jeti Mira LED 所使用的 UV LED 墨水憑藉其優異特性獲得各方認可。

歐洲數字印刷協會(EDP)每年都會頒發 EDPAward 獎項給當年歐洲市場推出的最佳產品。除了審核品質外,也全方位審視產品,包括給予使用者的價值、支援與服務,從而肯定其研究價值與市場發展。另外,EDP 技術委員會對產品所擁有的新技術價值進行評估,包括增加產能、品質、應用、功能,或是減少碳排放、保護環境、降低使用者的成本等方面。



■ 愛克發自主研發的 UV LED 墨水獲得歐洲數字印刷獎。

愛克發自主研發的 UV LED 墨水,憑藉其高質量與創新性而榮獲此殊榮。這種墨水適用於各種硬型與軟質材料,確保最佳噴墨品質、色彩表現及良好的附著力;又同樣適用於熱敏材料,如薄膜、自黏板、有彈性的 PVC 材料,以及打印標記與條碼、電子標籤、包裝和物品裝飾等。

愛克發 UV 墨水色域空間廣,具有豐富的色彩表現力。眾所周知「薄墨層」顏色分散技術,確保以每平方米最低的耗墨量打印出高質量的印刷品。愛克發的打印設備配備了 UV LED 燈的打印系統,具備一系列特有的技術優勢,為使用者帶來重要的經濟效益,包括適應更多的介質類型、更低的能率消耗及更理想的系統運行時間。■

資料來源:愛克發

柯尼卡美能達助廣東電力設計行業 全面推進數字化交付進程

08 在「設計文件數字化交付」的大趨勢下,廣東江門市一家電力設計院選擇柯尼卡美能達為其度身訂製「圖文檔全生命周期解決方案」,此方案包括「享印 ECM 系統」(下稱:ECM)和「Scanpath 掃描捕獲系統」(下稱:Scanpath),有助重構業務流程驅動檔案管理體系,逐步實現圖文檔生命周期的數字化管理。

ECM 為設計院提供電子文件管理及協同辦公的統一平台,涵蓋了組織運營涉及的圖文檔管理、協同辦公、審批管理、無紙化、數據安全管理等內容,可支持整個企業文檔內容生命周期內各個階段的信息管理、協同和應用。Scanpath 則可自動識別圖框中的工程名稱、編號、階段並按規則重新命名,ECM 讀取重新命名後的文件便導入到系統中對應的項目文件夾內。各相關部門就可在系統中利用關鍵詞查詢、讀取,並可



■ 柯尼卡美能達的高速彩色多功能複合機 bizhubC754。

調用項目各階段的文件,還可將已歸檔文件進行二次輸出。

柯尼卡美能達在設計院原有設備的基礎上,導入其高速彩色多功能複合機 bizhubC754/C654、ECM、Scanpath 等文檔流轉及管理系統,同時結合現有的員工域賬號和員工卡,幫助設計院實現刷卡認證輸出配合,大大提升設計院的業務效率,也幫助構建集中管理、安全共享內容平台,提高內部協同能力,並規範了數據管理,嚴格管控信息安全。■

資料來源:柯尼卡美能達



HP Indigo 12000 和 HP Indigo 8000 數字印刷機 首次亮相亞洲

■ 惠普公司打印與成像系統集團 Indigo 數字印刷業務部 Alon Bar-Shany 副總裁兼總經理於展覽會上進行主題演講。

09

惠普全新產品 HP Indigo 12000 和窄幅印刷解決方案 HP Indigo 8000 日前首次亮相於北京國際印刷技術展覽會。惠普公司打印與成像系統集團 Indigo 數字印刷業務部 Alon Bar-Shany 副總裁兼總經理表示，通過開發創新性解決方案，讓客戶有機會將獨特的創意變成現實，幫助客戶取得更好的成果。HP Indigo 產品線採用了跨平台創新，使客戶能夠印製出與眾不同的產品。

HP Indigo 12000 數字印刷機是 HP Indigo 系列中商業範圍最廣的一款，幅面為 75 厘米，還擁有卓越的印刷質量、高生產效率和廣泛功能，可作多元化的商業應用。

HP Indigo 8000 數字印刷機將雙倍印刷速度載入市場上最暢銷的窄幅標籤解決方案，印刷速度最高達每分鐘 80 米，擁有市場最暢銷解決方案兩倍的速度。此外，這設備更適用於軟包裝和標籤領域，可實現短單和快速的個性化定制印刷。

隨著越來越多客戶採用 HP Indigo 系列產品，惠普不斷致力協助客戶從傳統行業轉向具有高附加價值的個性化、網絡化、數字化印刷，同時滿足品牌商、設計師、廣告代理和終端消費者對各類創新產品的需求。■

資料來源：科印網

Gartner Magic Quadrant 報告

評 Adobe 為多渠道營銷活動管理領導者

10

Gartner 發佈的《2017 Magic Quadrant for Multichannel Campaign Management》研究報告中，Adobe 連續第四年獲評為願景規劃完整性方面的領導者，而執行力的表現也有所提高。

Gartner 表示，Adobe 的領導者在基礎及高級營銷活動中的整體管理表現，以及與數碼市場營銷方面的整合水平，都持續和顯著提升，他們擁有較高的市場曝光度、滲透率和強勁發展動力，並對提升營銷活動管理具備策略性的願景。

Adobe Campaign Stephan Dietrich 副總裁指出，目前消費者的期望比以往高，許多品牌

都努力提供有意義和全新的互動方式。Adobe Campaign 讓企業釋放創意，在關鍵時刻為用戶提供具吸引力的體驗。

Adobe Campaign 是 Adobe Marketing Cloud 的一部分，讓企業可通過個性化跨渠道市場營銷活動的協調與執行，為客戶創造豐富精彩的體驗。無論是 B2C 和 B2B 品牌都能從 Adobe Campaign 中獲益，因其能夠傳遞內容精彩的電子郵件、管理獨特的跨渠道營銷體驗並實現自動化營銷活動。■

資料來源：Adobe