

中國公佈

2017年經濟體制改革重點任務

全國經濟體制改革工作會議早前於北京召開，為2017年中國經濟體制改革的重點任務作出安排。會議認為，今年首季中國經濟延續去年下半年的穩定發展，經濟增速連續兩個季度略有回升，但當前國內經濟結構性失衡尚未扭轉，經濟持續向好的基礎仍不穩固，因此必須為經濟體制進行深化改革：

1. 推動供給側結構性改革：

嚴格執行環保、能耗、質量、安全等相關法律法規和標準，完善職工安置、債務處置、資產處理等政策及市場化退出機制，推動鋼鐵、煤炭等重點行業解決過剩產能。同時，降低各類交易成本，特別是制度性交易成本，深化改革降低企業用能和物流成本。

另外，致力創新投融資體制，進一步開放基礎產業和基礎設施、公用事業、公共服務等領域，並提升其支撐能力，進一步放寬非公有制經濟市場准入。

2. 著重重點領域和關鍵環節改革：

持續推進「放管服」改革，深化投融資體制改革，進一步加大價格改革力度，深入推進國企國資改革，深化財稅金融改革，用改革的辦法推進「一帶一路」建設、京津冀協同發展和長江經濟帶發展三大戰略的實施，健全創新驅動發展體制機制。此外，需要加快構建開放型經濟新體制，擴大服務業、一般製造業和採礦業對外開放，推進高標準自由貿易試驗區建設。■

資料來源：中國新聞網

中國四月進出口數據

遜於預期

中國海關總署日前公佈四月份進出口數據，以美元計價的進出口增速不僅雙雙遜於預期，與較前月份相比更減少接近一半。分析指出，儘管是受到基期較高及商品價格大幅回落的影響，但市場擔心自去年底以來的復甦不如預期，後續的外貿情況仍令人憂心。

中國海關總署資料顯示，以美元計價的四月份出口年增率為8%和進口年增率為11.9%，均不及市場預期的增長10.4%和18.0%；另與三月份出口增長16.4%及進口增幅20.3%相比，四月份數據幾乎減半。此外，四月份貿易順差為380.48億美元，高於市場預估的355億美元。

中國國際經濟交流中心張永軍研究員認為，儘管海關總署公佈四月份中國外貿出口先導指數

為40.7，較上月回升0.5，但先前中國四月官方和財新製造業採購經理人指數（PMI）均下滑，尤其是新訂單數量明顯回落，也讓外界對中國第一季回升的經濟趨勢產生疑慮，因此他對四月份進出口增幅明顯回跌並不意外。

中國國家信息中心宏觀經濟研究室牛犁主任表示，四月份外貿的回落屬意料之內，只是進口增幅回跌幅度有點大，出口增長8%仍屬平穩。他分析，雖然今年首季的外貿資料表現良好，但從國內外的經濟形勢來看，實體經濟的表現未如數據般好。尤其第一季外貿的大漲與價格有關，隨著這一因素的消退，預料後續進出口將呈現向下趨勢。■

資料來源：中時電子報

7月1日起

中國取消13%的增值稅稅率

中國財政部和國家稅務總局日前宣佈，將取消13%的增值稅稅率。由今年7月1日開始，新政將中國增值稅稅率從四檔減至三檔——17%、11%和6%，一定程度上解決了檔次過多、不利於稅收管理和稅制公平的問題。

今後，納稅人銷售或進口下列貨物，增值稅稅率將改為更低的11%。範圍包括：農產品(含糧食)、自來水、暖氣、石油液化氣、天然氣、食用植物油、冷氣、熱水、煤氣、居民用煤炭製品、食用鹽、農機、飼料、農藥、農膜、化肥、沼氣、二甲醚、圖書、報紙、雜誌、音像製品、電子出版物等。

目前，中國增值稅的標準稅率略高於世界平均15.2%的稅率水準，處於世界中游位置，但與新興國家和發展中國家水準接近。業內認為，稅率簡併後，特別是部分商品稅率的降低會對下游行業的稅負產生直接影響，體現了中國對關係到基本民生行業稅收負擔的重視。

新政降低相關成本後，商家會否轉讓利潤於消費者，則取決於廠商自身和整體行業競爭環境。減稅也有望促進企業將更多資金投入到創新和研發領域，從而刺激經濟增長。■

資料來源：北京日報

2016年度全國報紙印刷量 調查統計結果出爐

有關2016年度全國報紙印刷量的調查統計工作早前結束，這次的調查單位包括中央各報、各省(區、市)以及部分地市報紙印刷單位，總共計152家。

152家報紙印刷單位在2016年的報紙印刷總量是655.96億對開印張，佔全國報紙總印刷量的68.50%。由此計算，2016年度全國報紙印刷總印量為958億對開印張，較2015年的1,145億減少187億。自2012年起，今年全國報紙年度總印刷量已是連續第五年下降。據統計，2011年全國報紙年度總印刷量高達1,678億對開印張，相比2016年，淨減少720億。

從全國31個省(區、市)的報紙年印刷量來看，西藏略有增加、青海基本持平，而其餘29個省(區、市)的報紙印刷量都有所下降。從全國六大地區來看，報紙印刷量都有顯著下降。與2015年下降的情況相同，東北地區和西南地區下降幅度超過20%，華東、中南、西北、華北等地區的下降幅度也在12%以上。

2016年印刷量下降的單位有139家，佔被調查單位的91.45%，特別是2016年印刷量在10億印張以上的16家大型報紙印刷廠均出現負增長，年印量下滑17.32%，只有少數的企業有增長。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

中國醫藥包裝行業 將進入快速發展關鍵期

醫藥包裝是包裝業中不可分割的重要部分，而中國醫藥包裝產業的生產總值已佔全國包裝業生產總值的10%以上，大大高於整個製藥工業佔全國工業總產值的比例。

目前，中國有65%的醫藥包裝產品還未達到發達國家20世紀80年代的水平，醫藥包裝對醫藥產業的貢獻率偏低。有專家預測，隨著人們消費水平的提高和相關行業新法規標準的推出，中國醫藥產品包裝業將發生根本性轉變，並將進入快速發展關鍵時期。

《2017-2022年中國醫藥袋行業發展前景分析及發展策略研究報告》指出，目前全球製藥企業

百強幾乎都在中國建立了合資或獨資的製藥企業，不僅帶來了更多的新藥品種，也帶來先進的醫藥包裝觀念及標準。這些外資醫藥企業對包裝的不同要求，促使中國醫藥包裝企業不斷更新和引進醫藥包裝機械、材料及技術，醫藥包裝工業在一定程度上呈現嶄新的局面。

藥品種類的多元化，也給醫藥包裝的形式帶來多樣化。近年來，中國的固體型藥品，如膠囊、針劑、外貼用藥的包裝更新速度很快，同時一次性塑料注射器的使用，給中國針劑包裝和應用帶來重大變革，大輸液包裝改進的方向也正朝著複合軟包裝袋和塑料瓶包裝的方向發展。■

資料來源：今日印刷

包裝印刷業大氣污染物排放標準 將於2018年出台

國家環保部早前發佈《國家環境保護標準「十三五」發展規劃》（下稱：《規劃》），以進一步改善環境保護標準體系，並圍繞十大重點行業，完善造紙、煉焦、印染、制革等行業水污染物排放標準技術內容。以下四點將列出《規劃》的實施保障措施：

1. 加強組織領導

各級環境保護部門要編制地方環保標準規劃或工作計劃，並納入年度工作計劃和部門預算，及時解決環保標準工作中的重大問題，明確專職人員的管理工作，以跟進各標準修訂項目進展。

2. 創新工作體制

創新標準工作制度，修訂相關管理辦法，強化績效考核，加強經費管理，建立退出機制，保

證標準制修訂工作更加規範。針對管理急需標準，調整立項機制，加快審批流程，建立標準制修訂及發佈的「綠色通道」。

3. 強化能力建設

加強建設環保標準專業技術支持隊伍，健全專家諮詢與評審運行機制，為標準制修訂工作的技術支持與質量把關。改善現有環保標準基礎數據庫，實現信息查詢、標準項目立項及制修訂全過程管理功能。

4. 加強國際合作

結合「一帶一路」國家戰略實施，加強與沿線國家在環境保護法規、制度和標準等方面的溝通與交流，深入了解各地及國際組織的環保標準體系，及時掌握各行業先進技術動態與發展，使環保標準與國際接軌。■

資料來源：中國包裝網

助推《中國製造2025》 啟動「1+X」體系

大 應國際產業變革形勢，中國推出《中國製造2025》以全面提升製造業發展質量和水平。日前，中國工信部赴天津濱海新區、河南省鄭洛新城市群及多家上市公司現場考察「中國製造2025試點示範城市（群）」創建工作。

為加強推動《中國製造2025》，工信部規劃了「1+X」體系，「1」是指《中國製造2025》，「X」是包括國家製造業創新中心建設、工業強基、智慧製造、綠色製造、高端裝備創新等五大工程實施指南，發展服務型製造和裝備製造業質量品牌兩個專項行動指南，以及新材料、信息

產業、醫藥工業和製造業人才四個發展規劃指南。

未來將從六方面推進實施《中國製造2025》：

1. 加大「五大工程」的實施力度；
2. 擴大試點示範城市（群）覆蓋面；
3. 加快重大標誌性項目建設；
4. 實施新一輪重大技術改造升級工程；
5. 實施更精準的產業政策，推動已推出的稅收優惠等政策措施，支持小微企業融資模式創新並降低企業成本；
6. 推進國際交流合作，深化與「一帶一路」沿線國家產業投資合作。

目前，人工智能、3D列印等新技術雖不斷湧現，但新的經濟成長點尚未形成，「逆全球化」思潮和保護主義逐漸抬頭，不確定因素的增加仍令《中國製造2025》面對不少困難。■

資料來源：中時電子報

第九屆北京國際印刷技術展覽會 綻放北京

第 九屆北京國際印刷技術展覽會（CHINA PRINT 2017）由中國印刷及設備器材工業協會、中國國際展覽中心集團公司主辦，北京中印協華港國際展覽有限公司、東莞市中印協國際展覽有限公司承辦，已於中國國際展覽中心新館舉行。

中國印刷及設備器材工業協會徐建國理事長致開幕辭時表示，本屆以「綠色、高效、數字化、智能化」為主題，通過主題展館與專區設計展示最新產品技術，以及印刷電商、綠色印刷、數碼包裝、創意印刷等方面的行業實踐與發展，使展會進一步成為世界印刷行業創新成果的發佈平台、信息交流的互動平台和產品推介的交易平台。

中國國際展覽中心賀彩龍總裁致歡迎辭時提到，在全球經濟和整體行業走勢低迷下，本屆展會仍得到業內企業的大力支持，設八個主館及

十個副館以滿足企業的參展需求，可見CHINA PRINT作為國際品牌大展的形象已深入人心。

這個四年一屆的國際性印刷盛會，共有來自29個國家和地區的1,300多家廠商參加展出，超過30個國家和地區的100多個參觀團、117個國家和地區的觀眾約18萬人到場參觀。展會期間還舉辦多場技術報告會、研討會、新聞發布會、招待會和網絡直播等一系列活動。■

資料來源：北京國際印刷技術展覽會



■ 多位領導及業界代表到場支持第九屆北京國際印刷技術展覽會的開幕典禮，場面盛大。

中國國際全印展 開啟印刷智能時代

第七屆中國國際印刷技術及設備器材展（下稱：全印展）首次新聞發佈會在北京隆重召開，由中國印刷技術協會、北京科印傳媒文化股份有限公司、杜塞爾多夫展覽（上海）有限公司共同承辦的全印展將於2018年10月24日至28日，在上海新國際博覽中心展示國際、國內印刷市場的發展脈絡和創新水平。

北京科印傳媒文化股份有限公司常曉霞總經理發佈2018展會全新主題——「開啟印刷智能時代」，希望印刷設備及器材產業向智能製造轉型升級。在印刷設備及器材企業的技術支持下，印刷包裝企業開始探索智能之路。



全印展主辦方代表共同啟動第七屆中國國際全印展籌展工作。

作為2018年全球最大規模的印刷綜合展，全印展設立了八大主題館：數字印前館、綜合印刷館、印後加工館、包裝設備館、油墨／創新材料館、標籤產業館、柔印技術館、印刷夢工廠，進一步深入覆蓋全產業鏈細分領域；而新增的瓦楞專區和軟包裝專區則體現了印刷和包裝產業的聯動。■

資料來源：印刷技術

第49屆國際印刷技術與管理教育培訓機構年會 暨第8屆中國印刷與包裝學術年會 在北京舉行

由北京印刷學院、中國印刷科學技術研究院、國際印刷技術與管理教育培訓機構、中國印刷技術協會共同主辦的「2017第49屆國際印刷技術與管理教育培訓機構年會暨第8屆中國印刷與包裝學術年會」日前於北京舉行。今屆會議為期三天，分為主報告會、專題報告研討會和參觀交流三個部分。

來自海內外60多所知名印刷包裝相關院校、機構和企業等200多位代表參加了會議。中國印刷技術協會王岩鑣理事長致辭提到，今次會議將會跟國內外教育研究機構建構多層面、深層次的合作，有利於推出更多的科研及產業化合作成果，培養出更多優秀學者和科學家，為中國印刷包裝產業與媒體技術注入科技創新動力。



透過面對面的會議，加強與國內外教育研究機構的交流，構建國際化學術交流平台。

今屆會議探討了印刷與包裝學術前沿科技，通過學術交流，推動印刷包裝科研創新與進步、提升印刷包裝學術水平和國際影響力，搭建起國際化的學術交流平台。通過面對面交流，發掘更多的合作機會，打開科研合作新局面。■

資料來源：科印網

智創未來發展論壇暨印刷設備科學技術獎頒獎大會 順利召開

早前，「智創未來發展論壇暨印刷設備科學技術獎頒獎大會」在北京國際展覽中心新館舉行，與過百名業內人士分享智能製造的最新進展及未來發展。

中國印刷及設備器材工業協會王立建副理事長兼秘書長致辭時，提到協會將在行業智能製造和技術創新領域建好「產學研對接平台」和「產需對接平台」，突破關鍵技術和核心裝備，協助已取得智能製造創新成果的企業做好示範推廣工作，更計劃在下半年召開現場推介會，介紹與上述領域有關的創新產品。

大會特邀北京印刷學院羅學科校長分享「搶抓『一帶一路』戰略機遇，促進印刷包裝設備行業發展」，而北人、科雷作為智能製造及創新領域成效顯著的企業代表，也分享其智創經驗、目標與體會。



■ 中國印刷及設備器材工業協會
王立建副理事長兼秘書長致辭。

中國印刷及設備器材工業協會陸長安副理事長宣讀《關於授予2017年度中國印刷及設備器材工業協會科學技術獎勵的決定》，並代表主辦方祝賀獲獎企業，希望他們繼續為提高中國印刷及設備器材技術水平和綜合實力作出貢獻。

隨後更舉行智能製造創新發展的校企協合作簽約儀式，宣告印刷裝備創新聯盟進入新階段，聯盟工作全面深入展開，積極推動全行業走向數字化、智能化、綠色化和融合化。■

資料來源：慧聰印刷網

「珠江西岸六市一區」 2025年對齊德國製造業

廣東省人民政府早前於官方網站印發《珠江西岸六市一區創建「中國製造2025」試點示範城市群實施方案》（下稱：實施方案）的通知。實施方案中所指的「珠江西岸六市一區」，包括珠海、佛山、中山、江門、陽江、肇慶和順德。

實施方案提出，到2025年，珠江西岸地區製造業要與德國製造業達致「同場競技、同步賽跑」的水平，使珠江西岸的發展水平能進入全球製造業先進水平，打造珠江西岸地區成為具有世界影響力和國際競爭力的製造業基地、製造業創新中心，為全國製造業轉型升級提供先行先試的成功經驗。

實施方案計劃以珠海、佛山、中山、順德等市區為重點，打造國內領先的智能製造裝備產業基地，例如以佛山為核心，發展汽車製造；以中山為核心，發展新能源裝備。

整個實施方案將重點發展高檔數控機床、工業機器人、增材製造設備、智能化輕型專用設備及智能製造關鍵共性技術，推進以傳感器、自動控制系統、伺服和執行部件為代表的智能裝置的研發和產業化，加速開發高精度數控機床及系統、工作母機等重大設備，提升重大智能整套裝備的集成水平。■

資料來源：廣州日報

針對揮發性有機物 (VOCs)

浙江省制訂多方面應對措施

揮發性有機物 (下稱：VOCs) 就如大氣中的「隱形殺手」，在常溫下以蒸汽形式隱於空氣之中，卻是僅次於PM2.5和PM10之後的大氣首要污染物之一。近日，浙江省圍繞VOCs污染治理開啟了治氣減霾新里程。據統計，浙江省VOCs排放量基數大，列全國第四位，主要集中在寧波、台州、溫州等地區。

根據國家要求，「十三五」期間VOCs排放列入總量控制指標。今年，浙江省將制定製鞋、工業塗裝工序大氣污染物排放標準，推進石化、化工、塗裝和印刷等重點行業削減VOCs排放量4.2萬噸。至2020年，浙江省VOCs排放量將比現時削減20%。

自去年7月起，浙江開始徵收石油化工和包裝印刷行業的VOCs排污費，徵收標準更高於國家最低標準兩倍以上。浙江省環保廳科技與合作處處長張福建表示，VOCs排污收費將逼使企業轉型升級，淘汰落後企業，重新調整產業結構。

政策制定方面，浙江已率先發佈《生物製藥工業污染物排放標準》、《紡織染整工業大氣污染物排放標準》和《化學合成類製藥工業大氣污染物排放標準》，還從深化工業源VOCs治理、加快監測體系建設、加大監管執法力度、完善標準規範政策和推進交通源、生活源VOCs治理五個方面著手，同時建立起專項問題、項目和責任清單，從而有效控制VOCs的排放量。■

資料來源：浙江日報

質檢活動拉開序幕

江西省成為抽檢第一省

早於今年三月，「3·15」質檢活動已經啟動，日前在國家新聞出版廣電總局出版產品質量監督檢測中心，在總局質檢中心工作人員的見證下通過「出版產品監督抽查系統」，從32個省份中隨機抽取第一批進行質檢的四個省市，分別是：江西省、山東省、天津市、寧夏回族自治區，並同時抽出相應的抽檢人員。

為確保質檢工作的「公平、公正、公開」，總局質檢中心首次提出「雙隨機」抽檢方式，即隨機抽取被檢查對象和隨機選派檢查人員，而總局質檢中心更委託必勝印刷網開發「出版產品監督抽查系統」，當中包括抽籤模塊、產品檢測模塊和數據統計模塊。此系統是質檢工作的小型信

息管理系統，是總局質檢中心信息化、數據化建設的重要舉措，提升了質檢中心的管理水平。

江西省是首個進行質檢的省份，省局相關領導和各家出版社的人員均積極參與，希望以此提升江西出版和印刷單位產品質量。在江西省新聞出版廣電局的配合下，質檢中心共對江西省七家出版社進行抽樣檢查，每家抽取五個品種的出版物。

「3·15」質檢活動將於今年十一月底結束，各地須於九月底前完成抽查檢測及整改提高工作，並將抽查監測數據、結果、分析等具體情況，以及整改提高的成果向領導小組辦公室報告。■

資料來源：必勝網

中國紙企數量銳減 紙價大幅上漲

中國紙企數量減少，行業兩極分化，導致紙價震盪向上。從國家統計局公佈的資料來看，截止今年三月，規模以上造紙和紙製品企業為6,616家，同比減少216家。以上數量只是規模以上紙企減少的數量（規模以上企業起點標準為年主營業務收入2,000萬元人民幣），而小紙企的生存形勢就更不樂觀。在近期環保督查中，不少紙廠被停產、被查封，甚至責令整改。

環保的高要求，逼使紙企因環保投入而直接提高其生產成本。據悉，瀏陽大瑤造紙基地13家造紙企業，籌資了1,600萬人民幣建設污水預處理中心，廢水經初步處理後，再進入污水處

理廠，最終做到達標排放。但環保升級的成本，恐怕不是所有紙企都能負擔的，因此環保不達標的企業，只能面臨黯然淘汰的命運。

在壟斷或寡頭市場，企業可以通過對供給端的控制，從而對價格進行把控。在造紙行業集中度不斷提高下，這個手段在一定程度上是有效的。紙企通過限產，對庫存進行調控，從而在淡季控制紙價跌勢，甚至助推紙價上漲。五月至今，已有31家紙企發出漲價通知，漲幅為每噸50元至300元人民幣。文化紙漲勢不弱，包裝紙企穩回升，廢紙價格跟風上漲，五月紙價上漲苗頭已被點燃，在造紙行業淡季，紙價逆勢上漲。■ 資料來源：天章紙品集團

中國學者致力「復活」開化紙 協助修復中華古籍

中國科學院院士、復旦大學中華古籍保護研究院院長楊玉良日前透露，用中國的紙張來修復中華古籍是當前該研究院學科建設的重心之一。中國的古籍保護學者們正致力恢復傳統的造紙法，協助古籍修復，推動中華傳統工藝與文化傳承。

楊玉良指出，中國傳統紙張壽命極長，可達四千年；而現代紙張，就算是造幣用紙，壽命也不過四百年。據了解，開化紙史稱「藤紙」，其工藝源於唐宋，至明清時期趨於純熟。在中國傳統手工紙中，開化紙因其細膩潔白、薄中見韌、壽命長久的特質而享有尊貴地位與國際佳譽。明清時期宮廷內的許多文書與刻本皆使用開化紙，例如清代時期的《康熙字典》、《全

唐詩》和《四庫全書》。然而，卻因歷史原因而使中國失傳了開化紙工藝。

2015年起，復旦大學中華古籍保護研究院研究團隊相繼與開化縣「開化紙傳統技藝研究中心」和廣州市《廣州大典》中心合作，攜手啟動開化紙傳統工藝恢復項目研究。日前，「開化紙——楊玉良院士工作站」正式啟用，開化紙工藝恢復研究團隊由楊玉良為首，以及多個領域專家共同合作。

開化紙工藝的恢復不僅對中國的歷史文化具有深遠意義，也對紙張相關產業形成一定的經濟推動力。通過有效提高紙張製造水準，讓更多領域共享頂尖水準的手工紙張。■

資料來源：中國新聞網

3D打印成為 製造業創新發展的新趨勢

中國現正面臨來自發達國家和發展中國家的雙重擠壓。一方面發達國家要實現再工業化，美國、德國、日本相繼推出戰略，另一方面發展中國家也從參與全球產業再分工，到承接產業以及資本的轉移，再到拓展國際市場空間。同濟大學校長、中國工程院院士鍾志華認為，中國有沒有能力適應挑戰並獲勝，關鍵在於中國製造企業能否通過科技創新重塑中國工業的優勢。

3D打印作為一種製造業創新發展的新趨勢，集材料、設計、製造一體化，其未來發展和影響程度可能遠遠超出想像。過去3D打印的優勢被

認為是局限在製作樣機或是特殊零部件方面，但是隨著各種新材料和技術進步，3D打印完全可以勝任製造業的生產需要。它對傳統設計理念和機理的顛覆，或許正是製造業發達區域向下一階段高地轉型的支柱領域。

不過，除了技術進步外，還需要進一步加強製造業軟實力來增加中國製造主動權。圍繞製造業的服務業發展得越多，整個製造業的板塊影響就越大。如果沒有製造業，其他板塊就沒有支撐，從而影響實體經濟的發展。因此，製造業必須與其他行業互相配合，達致創新發展。■

資料來源：3D打印智造網

香港出版學會公佈

2017 香港全民閱讀調查報告

香港出版學會委託新論壇以電話方式訪問1,498名市民，了解他們的閱讀習慣，數據以香港年齡分佈作加權處理，並總結以下六點：

1. 香港讀者閱讀質素穩定：近七成受訪者有閱讀紙本書籍的習慣，閱讀中位數和購買書本中位數亦與去年相若。
2. 非讀者群近半沒有閱讀習慣：在沒有閱讀的三成受訪者中，高達六成的18歲以下受訪者指出，沒有閱讀的原因是「從來不閱讀」，反映他們一開始就失去閱讀動機。
3. 不同年齡喜愛書類差異大：文學小說的讀者群在18歲以下及18歲至30歲最多，有近四成，保健養生與烹飪書則較受年長讀者歡迎。

4. 成年港人較少視閱讀為娛樂：18歲以下讀者超過五成表示閱讀主要目的是娛樂放鬆，但數字隨年齡上升而下降，在31歲至50歲跌至約三成，至60歲以上僅有一成半。
5. 購書消費不高：有閱讀紙本書籍習慣的受訪者中，有15.9%在過去一年沒有購買任何印刷書籍；而有購買印刷書籍的受訪者中，只有19.7%每年買書金額多於\$500。
6. 網上閱讀／電子書未成主流：四成受訪者表示過去一年完全沒有上網閱讀，而表示有網上閱讀並以閱讀電子書為多的受訪者也只有一成。普遍受訪者仍然偏好閱讀紙本書籍多於網上閱讀或電子書。■

資料來源：香港出版學會

中斯文化出版交流研討會 在京召開

北京舉辦的「一帶一路」國際合作高峰論壇引起世界的廣泛關注。由中華出版促進會和斯里蘭卡駐華使館聯合主辦的中斯文化出版交流研討會日前於北京舉行，斯里蘭卡總理拉尼爾·維克拉瑪辛哈先生蒞臨研討會現場並致辭，提到今年是中斯建交60周年，中斯已開展多項文化出版交流活動，取得了新的成果，兩國之間的友誼得到了進一步加強。

中國政常委、中華出版促進會理事長蘇士澍表示，近幾年中國與斯里蘭卡在出版業來華交流座談、培訓和出版物互譯等方面積極合作，取得良好的成效。截至目前，中國已跟過百位斯里蘭卡出版界的專業高層人士進行培訓，斯里蘭卡薩拉薩維出版公司已購買中國20多種兒

童圖書版權，並將和中方合作翻譯出版。中斯共同成立的南亞中國文化合作出版中心未來還有更多合作項目，希望中斯友好世代相傳。

斯里蘭卡駐華大使卡魯納塞納·科迪圖瓦庫特別感謝中國對斯里蘭卡的支持，以及中華出版促進會和相關出版機構對中斯兩國在出版、文化等方面的合作與發展給予的支援。

三希堂出版公司付雙全總裁，中國國際廣播電台僧伽羅語部石樂主任、中華出版促進會謝愛偉常務副理事長、楊作祥副理事長和北京外國語大學馬仲武教授等人參加了這次研討會。■

資料來源：出版之門

中國出版商 亮相德黑蘭國際書展

第30屆德黑蘭國際書展早前在伊朗首都德黑蘭陽光之城展覽中心舉行，中國新聞出版廣電總局亦組織國內多家出版社參展。

據了解，在為期11天的德黑蘭國際書展上，中國出版集團等多家中國知名出版企業推出精品圖書300餘冊，近一半參展作品為波斯語和英語圖書。

負責這次中國參展團協調和佈展工作的中國圖書進出口（集團）總公司會展中心盧正陽項目經理表示，參加國際書展是實現中國出版「走出去」和加強國際出版交流合作的重要途徑之一。

這次德黑蘭國際書展期間，中國出版集團與伊朗文化展覽機構及伊朗出版商協會舉行會談交流，就中伊互譯出版合作深入交換意見。

德黑蘭國際書展創辦於1987年，廣受當地民眾歡迎，是伊朗一年一度的重大文化盛會。為此，中國參展商還於書展期間舉辦漢字書法表演、《瓷上世界》系列圖書版權推介會和中國書房文化展示等一系列文化交流活動，讓當地民眾零距離感受中華文化的獨特魅力。■

資料來源：出版之門