

全球奢侈品包裝市場 預測和展望

由 Smithers Pira 發佈的《2019年全球奢侈品包裝市場預測》顯示，未來數年相關市場將以每年4.4%的增長率快速發展，到2019年市場規模將達到176億美元，隨著品牌的全球化意識增強，以及在功能型材料、防偽技術、數字印刷技術等方面的嘗試和應用，奢侈品包裝將贏得新的發展空間。

首先，該報告確定了未來奢侈品包裝的六個關鍵應用領域，即糖果、化妝品和香水、美食和飲料、高檔酒精飲料（白酒、葡萄酒和香檳）、煙草、手表和珠寶。其中，化妝品和香水奢侈

品包裝所佔市場份額最大，2014年佔43.3%；其次是高檔酒精飲料和煙草，分別佔21.9%和16.5%。

該報告也指出包裝材料的變化。奢侈品包裝使用的主要材料有紙板、玻璃、金屬、塑料、紡織品、皮革和木材。其中，紙板是奢侈品包裝最常用的材料，約佔41.9%；其次是玻璃和塑料，分別佔30.1%和15.4%。另外，受更低成本和更輕重量需求的驅動，塑料包裝的需求量在未來幾年將上升。

此外，經濟全球化浪潮的來臨，使得全球知名跨國品牌越來越熱衷於在包裝上應用創新技術，如防偽技術、數字印刷技術、特殊的表面整飾技術等，從而更好地進行品牌保護，同時在消費群中建立更大的品牌價值。■

資料來源：必勝網

聯合國預計全球經濟增長2.7% 東亞和南亞最具活力

紐約聯合國總部早前發佈的本年度《世界經濟形勢與展望》報告指出，2017年世界經濟預計將增長2.7%，而中國未來兩年的經濟增速都是6.5%。

聯合國蒙蒂埃爾助理秘書長稱，2016年世界經濟僅上升2.2%，增長率為2009年以來最低。該報告認為，投資長期疲軟是全球增長放緩的主要原因。同時，大多數發達經濟體，以及許多大型發展中和轉型經濟體的勞動生產率增速明顯放緩。

該報告預計2017年和2018年全球經濟將分別增長2.7%和2.9%，這種緩慢恢復反映一定程度的

經濟穩定，但並不意味著全球需求將迎來強勁和持續的復甦。美國、歐盟、日本等主要經濟體在2016年的經濟增速分別為1.5%、1.8%和0.5%，預計2017年美國經濟將增加1.9%，歐盟和日本分別上升1.8%和0.9%。

該報告認為東亞和南亞仍是全球最具活力的地區。中國經濟在2016年穩定增長，緩解各方短期內對其增長將急劇放緩的擔憂。在穩健的國內需求和利好的財政措施推動下，中國經濟在2017年和2018年每年預計將增長6.5%。■

資料來源：中國新聞網

2016全球瓦楞紙箱行業大回顧

雖然全球經濟在2016年有所放緩，但依然以較慢的速度繼續擴張。此外，成熟市場和新興市場之間的增長速度迅速融合，但地區間的顯著變化仍然存在。2016年10月份，AF&PA公佈了美國市場的數據，紙箱紙板的回收率達到95.5%，略高於年平均回收率95%，庫存相比往年也下降了。此外，紙板產量增長1.3%，年產量增加0.4%，預計2017年的情況也不會太差。

2016年，整個歐洲市場的發展也不錯，並沒有發生戲劇性的變化。歐洲的造紙廠產能利用率

較高，需求增長了1.8%，這意味著產需依然保持平衡。紙板產量依然堅挺，交付量甚至高於2015年。2016年並沒有新的產能釋放出來，不過2017年至2019年將有大量產能得到釋放。

在日本，紙板產量和貨運量都呈現出穩定增長態勢，這反映了日本穩定的實體經濟。2016年1至9月，日本的產量為693萬噸，而貨運量為689萬噸，同比前年增長2.5%。低克重紙板需求逐漸增長，長遠而言，這將影響到未來的整體產出，但政府專注於加速發展經濟，這將使得日本的紙板行業持續發展。

在一種商品價格較低、全球市場增長和金融市場波動較大的經濟環境下，拉美市場在2015年經濟停滯後，2016年預計將增長0.5%左右。2016年巴西的GDP下降3.6%，有望2017年增長約1.5%，而瓦楞包裝行業的發展形勢預計和經濟增長相吻合。墨西哥對紙板的需要則非常強烈，所有紙廠幾乎超過負荷運轉，其瓦楞紙板行業表現相當優異。■ 資料來源：華凝紙包裝工業

2026年全球包裝印刷市場將超萬億美元

早前最新的包裝印刷市場報告出爐，這份報告包括了印刷油墨（水性油墨和UV油墨）、印刷技術（柔印、凹印和數字印刷）、材料（紙張、紙板、塑料）、應用領域（食品和飲料、化妝品和醫藥）及地區分佈等，預計全球包裝印刷市場將由當前的年產值1,200.2億美元，發展到2026年的1,927.5億美元，年複合增長率為4.9%。

該份報告指出，全球包裝印刷市場之所以得到發展，是因為全球製造業活動的興起而出現需求。而來自市場的驅動因素，如食品和醫藥的需求強勁增長，持續增長的醫藥行業和對方便包裝的普及使用，也是包裝印刷市場的主要驅動力。

預計在2016年至2026年間，食品及飲料市場將會是增長最快的部分。包裝印刷的需求正在經歷來自食品和飲料行業的高增長，主要是因為包裝和品牌產品的需求不斷上升，以及對產品差異化和標籤的需求增加包裝印刷市場，從包裝的種類可以分為標籤、軟包裝、瓦楞紙箱、折疊紙盒等，以及其他包括硬質塑料包裝和金屬包裝。由於標籤的應用最為廣泛，因此所佔據的市場份額最大。

在亞太地區中，中國和印度這兩個新興經濟體有望帶動包裝印刷市場的發展。到2021年，中國將佔最大的市場份額，並主導亞太包裝印刷市場。日益增長的醫療保健和食品飲料行業有可能推動中國包裝印刷的需求。除此之外，中國龐大的消費基礎、整體積極的經濟環境，以及製造業活動的增加，同樣推動包裝行業的需求。■

資料來源：華凝紙包裝工業

環保、高檔和輕質包裝材料 促進北美紙板銷量

全球技術研究與諮詢公司泰克奈維歐 (Technavio) 早前發佈了北美市場硬紙板銷量的最新研究報告，公佈了影響2016年至2020年相關市場發展趨勢的預測。該報告稱，北美包裝市場未來對環保、高檔和新型輕質包裝材料的需求，將會顯著影響硬紙板在北美市場的銷量。

近年來，消費品包裝帶來的環境問題日益顯著，消費品製造商的環保意識也逐漸提升。現時北美市場約46%的瓦楞紙包裝盒可用於回收，不僅有利於有關製造商降低材料成本，還能降低包裝材料對環境的污染，這將增加北美市場瓦楞紙盒的銷量。

高檔包裝近年在北美市場的發展也極為迅速。高品質是高檔包裝的基本要求，因此包裝製造商會使用昂貴的材料、技術和其他原材料，以開發有關包裝，由此預料紙板銷量將會迎來新的發展機遇。

目前，包裝材料輕質化已在北美包裝市場形成一定的發展趨勢，包裝製造商通過提供高性能、環保和輕量級的瓦楞硬紙板，以降低包裝成本和消費品的運輸成本，這趨勢也將利好北美紙版的銷情。 ■ 資料來源：中國新聞出版廣電報

受數字媒體影響 全球紙張需求下降

聯合國糧農組織公佈的林產品統計數據顯示，由於電子傳媒發展迅速，引致紙張市場需求下降。另一方面，住房和綠色能源市場正推動全球木材產量增長，在新興生物經濟中，森林產業潛力巨大。

該數據顯示，出版和書寫用紙的產量僅一年就減少2.3%，降至1999年以來的最低水平，反映全球普遍轉向電子傳媒和移動技術所帶來的變化。

北美和歐洲尤為如此，在過去幾年就已經顯露出生產和需求逐漸下跌的趨勢，世界其他地區的情況相似。

2015年全球所有主要木材產品連續第六年增產，但其貿易量小幅下滑。驅動產量提升的主要因素包括亞洲經濟持續增長、北美洲住房市場復甦和生物能源目標上調。

2015年木材產品的產量增幅在1%到8%之間。同時，由於木材產品價格下挫，原木和紙製品的全球貿易額從2014年的2,670億元（美元，下同）減少至2015年的2,360億元，然而住房市場的擴展使亞太和北美地區的林木產品生產得以改善。 ■ 資料來源：中國網

2016年歐洲印刷市場 產值達1,592億歐元

由 Smithers Pira 發佈的報告顯示，2016年歐洲的印刷市場價值為1,592億歐元，其中包裝印刷所佔比例有增長，預計到2021年該佔比將從2011年的44.7%上升至56.6%。

印刷仍然佔據重要的市場地位，但是必須具備有效性和成本優勢。傳媒業發展過程中，人們對數字媒體的有效性要求越來越高，數字媒體在廣告中的影響力和有效性開始受到質疑。

此外，印刷需求受很多因素影響，其中經濟環境和廣告支出是最重要的部分。自從金融危機和歐元危機後，經濟的不確定性一直困擾著歐洲，各國政府嘗試緊縮政策、高支出計劃策略等，但不確定性依然存在，從而降低印刷支出。

儘管存在不確定性，印刷仍然是重要的溝通渠道。新的生產方式和技術已減少印刷生產成本，提高印刷品質。歐洲印刷仍具有很大的市場，雖然出版印刷和圖文印刷出現下降現象，但是包裝印刷仍然處於增長狀態。■

資料來源：必勝網

直至2019年 美國折疊紙箱出貨量 預期將以0.5%年平均增速上升

美國紙板包裝委員會發佈的2016年行業展望與市場數據報告預測顯示，美國折疊紙箱市場發展穩定，處於長期增長狀態；預期直至2019年，紙箱的出貨量將以0.5%的年平均增速上升，同期市場將攀升至89億美元。

由於受其他基材強勁的市場競爭影響，2016年美國紙箱市場面臨諸多挑戰。不過，該報告亦預測，消費者支出及美國經濟的其他堅實基礎，將有助於增加市場對折疊紙箱的需求。

該報告主要揭示出了幾個總體趨勢，將有利於市場的進一步發展。在消費者方面，由於紙包裝具有的環保特性，全球最大的快餐店和政府部門已經決定使用紙製品，而不是其他基材。

在供應方面，紙箱工業面臨著紙板成本不斷上漲的挑戰，而未來紙價上升格局將會因為歐洲紙板生產量的增長而被打破。此外，隨著中國紙板出口市場的不斷發展，將在短期內進一步降低國際紙板價格。■

資料來源：必勝網

北美工業印刷市場機遇

雖然歐洲的數字印刷較北美成熟，但是北美正逐漸成為印刷創新的重要市場，美國早前印發最新白皮書《工業印刷展》顯示，北美工業數字印刷生產市場佔全球相關市場的30%，而歐洲的佔比則略高於34%左右。由於地區存在一定的差異，北美相關市場更具優勢。

美國有大量的製造企業，使其在工業數字印刷領域具有巨大的增長空間，當地市場採用的技術不同於歐洲，也擁有更多的參與者和需求者。結合獨特的基礎設施、融資和發展方向，印刷企業可以獲得更多的業務和收入。該白皮書還預計美

國工業印刷的年增長率為2%，數字噴墨印刷領域年均增長9%，這意味著該國工業印刷產值在2020年將超過320億美元。

另外，該白皮書也提及全球工業數字印刷的情況：全球數字工業印刷供應商不到100家，其中大多在日本；這些供應商主要投資於辦公室和消費市場，雖然存在一定利潤，卻有所下降；使用工業數字印刷可以降低成本，創造新的市場；工業數字印刷主要應用於包裝業和訂製內容，逐漸發展成分散服務的模式。■

資料來源：必勝網

全球紙價急速上漲

自2016年10月以來，不少全球著名紙張生產商給紙張經銷商下達漲價通知，漲價決議涉及多個紙張品種，漲價幅度在5%到10%不等。

美洲方面，美國 International Paper（國際紙業）作為全球第一大造紙生產商宣佈提高其所有非塗布不含磨木漿產品的價格，漲價幅度最低在5%。巴西著名紙漿紙張生產商 Suzano Pulp & Paper 公

司同樣宣佈將推高未塗布不含磨木漿紙張價格，初步計劃的升幅為5%。

歐洲方面，法國 Smurfit Kappa（司墨飛·卡帕）宣佈提高其 WLC 產品的價格，漲價幅度為每噸漿提高60英鎊，從2016年12月1日起開始執行。2017年1月起，法國 Arjowiggins Graphic Paper（阿爾諾維根斯）也提高塗布及非塗布、再生及不含磨木漿紙張價格，提價幅度為10%。芬蘭 UPM（芬歐匯川）計劃提高塗布及非塗布高檔紙張的價格，包括印刷紙和出版用紙，升幅在10%左右；Stora Enso（斯道拉恩索）調高其塗布及未塗布不含磨木漿產品價格10%，從2017年1月2日開始實施。■

資料來源：中國印刷

2016年1月至10月 北美新聞紙 需求下跌5.8%

北美紙與紙漿產品理事會早前公佈的統計數據顯示，2016年1月至10月北美新聞紙市場需求較2015年同期減少5.8%。其中，報紙印刷用紙的市場需求平均下跌7%，商業印刷用紙需求降低2.8%。

2016年10月，新聞紙生產廠的開工率為93%，2016年1月至10月為91%。10月新聞紙出口12萬噸，與上年同期持平，而1月至10月累計同比則降低11.5%。不過，向歐洲市場出口同比則大幅提高23.2%。相比之下，作為最大出口市場的南美和亞洲則低迷不振，同比分別下調23%和6.7%。10月下旬北美新聞紙生產廠的庫存量比9月同期下跌1.7%，同比則增加4.1%。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

歐洲廢紙回收率 達歷史新高

歐洲廢紙回收委員會（ERPC）早前宣佈，2015年歐洲的廢紙回收率達到71.5%，高於ERPC在第三屆歐洲廢紙回收計劃中所設定的70%目標。據最終監測數據報告顯示，2015年廢紙的回收量較2010年增加了100萬噸。

ERPC亨利主席表示，2015年廢紙回收率的顯著成果有效補充了歐盟循環經濟政策，而且廢紙重新利用的循環模式可以為其他廢物回收作示範，幫助歐洲製造業延伸產業鏈及增加就業崗位。廢紙回收量除了在數量上有所提升外，歐洲各地也開始舉辦回收活動，其中最著名的活動包括號召民眾收集和使用生態設計的紙製品。

歐洲廢紙回收委員會目前正制定2016年至2020年的回收計劃，幫助該區實現更高的廢紙回收率。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

全球首顆外殼由3D打印而成的衛星 即將發射

由托木斯克工業大學於2016年研製全球首顆外殼由3D打印而成的衛星，已送到國際空間站，其後由俄羅斯宇航員從國際空間站進行發射。估計衛星壽命約為四至六個月，此後其軌道將逐漸降低，最終毀於大氣層。

“Tomsk-TPU-120”是俄羅斯第一顆外殼借助3D打印機製成的衛星，設計時考慮到多級動態模擬結果，採用3D技術可大大縮短研製時間，減少

實際試驗次數，找到最佳解決方案，還可降低項目成本。

發射運載飛船時，航天設備及其有效負荷將承受劇烈的震動，進而可能導致其毀滅，因此研究和設計這類結構時都應考慮到航天設備的動態加載，而採用3D打印技術的動態模擬，可大大減少結構重量，同時又不改變其牢固特性及抗震動性。■

資料來源：必勝網

英國迎來原紙漲價潮

英國地區的主流造紙廠早前發出信函，表示會將紙價普遍上漲5%至10%左右，紙價的上漲對行業造成一定影響。

日本廢紙回收率逐年遞增

日本在廢紙回收和再利用方面成效顯著。近五年來，日本廢紙回收量每年保持在2,100多萬噸，廢紙回收量大，廢紙回收率逐年提高，由2001年的60%以上提高到2013年的80%以上。2015年該國廢紙回收量為2,140萬噸，佔日本紙與紙板消費量2,625萬噸的81.5%。

2015年日本廢紙消費量為1,698萬噸。其中廢瓦楞紙板消費量最大達862萬噸，廢新聞紙394萬噸，廢雜誌193萬噸，其他約250萬噸。日本廢紙的再利用率逐年上升，由2000年的57%增加至2015年的64.3%。

此外，廢紙在日本造紙原料中佔據重要地位。2004年以來，該國造紙原料中有六成以上來自廢紙和廢紙漿。2015年當地消費的造紙原料共計2,645萬噸，其中木漿消費量為947萬噸。在木漿消費量中，用於紙張生產的佔870萬噸，用於紙板生產的佔77萬噸。廢紙消費量為1,698萬噸，其中用於紙張生產的為1,123萬噸，用於紙板生產的為575萬噸。■

資料來源：中國綠色時報

Fedrigoni 英國公司成為該國首家漲價的造紙廠，自2016年11月21日起，其產品價格大多上漲5%至8%。Smurfit Kappa 公司 Baden 和 Hoya 紙廠出廠的白色內襯紙板 (WLC) 則每噸提價60英鎊。Navigator 公司也宣佈其未塗布紙價格至少上升6%，其餘產品亦在2017年初上調價格。

脫歐、成本及匯率是紙價上漲主因。英國眾多紙廠上調紙張價格和該國當前的經濟形勢密切相關。Smurfit Kappa 公司指，漲價是由於原材料成本不斷上升，包括回收紙的成本，以及不斷變化的英鎊兌歐元的匯率問題。

對此，紙張貿易商也在積極商定如何合理定價產品。近利英國銷售總監 Mr. Bruce Munro 表示，該公司收到一系列的漲價通知，很多廠商有意提升銷售價格，一般上調幅度為6%至10%，部分紙張價格漲幅超過10%。為此，該公司努力與造紙廠談判，以緩解紙價上漲帶來的壓力。■

資料來源：華凝紙包裝工業

日本研發「化石成紙」技術

本一家創業型公司早前研發一項新技術，可從岩石中提取造紙材料。

該公司發明的 Limex 技術可將石灰岩提取，並製成海報紙、商品目錄紙及貼紙，能夠節約大量水資源。此外，相較傳統的造紙技術，該技術還可減少20%的溫室氣體排放。

該公司現時已與日本一家大型印刷企業達成合作，擬將 Limex 技術推向市場，並預期10年後可通過該技術獲利500億日元。該印刷企業表示，能夠生產上游打印材料，將有助推動產業創新。■

資料來源：再生時代

全球食品級安全油墨市場 呈現增長態勢

由 Smithers Pira 早前發佈的《2021年，食品包裝印刷的未來》報告顯示，2016年至2021年，全球食品包裝市場的增長速率將超過整體的包裝市場，達到3%的複合年增長率。在未來幾年內，食品安全油墨的需求將快速上升。

該報告顯示食品包裝印刷應用食品級油墨越來越普遍，以保證不會對食品造成任何的污染。2016年食品級油墨的使用量超過250,000噸，耗費18.3億美元，預計到2021年的年增長率達至6%，超過普通食品包裝市場的增長率。另外，

用量不斷增加也顯示這些包裝材料的高成本特性。

該報告研究者 Sean Smyth 博士指出，消費者偏好推動著食品包裝的發展，也促使品牌和零售商更新產品，現今市場要求整個供應鏈更符合可持續發展原則，卻可能因而違背食品安全原則，因為減少包裝材料的用量，意味著降低包裝膜的厚度，從而削弱對內部食品的保護作用。■

資料來源：必勝網

2016年全球數字出版市場規模

互聯網統計公司 Statista 最近發佈了針對2016年全球數字出版領域的報告，涵蓋電子書、數字期刊、數字報紙等。該報告分析了2016年全球數字出版市場規模。

美國數字出版市場全球收入最高。2016年全球數字出版市場規模為153億元（美元，下同），佔數字媒體市場的18.2%。其中，美國、中國和歐洲佔79.7%，三個地區市場收入達122億元。美國在數字出版市場處於領先地位，2016年收入達到72億元，佔全球電子出版市場的47.3%。

日前，電子書發展速度放慢，數字期刊報紙回暖。美國已出現飽和效應及電子書發展的停滯。

預計到2021年，該國數字出版收入將以3.9%的速度提升，這增速主要得益於數字期刊13.4%和數字報紙11.5%的複合年增長率。歐洲市場的發展速度最快，將迎來每年8.5%的增長率。

然而，電子書利用率仍高於數字期刊報紙。全球數字出版市場主要由電子書主導。數字期刊和數字報紙起到的作用相對較小，主要由於特定的期刊和報紙內容可以在新聞網站或其他網站上免費獲得。其次，數字期刊和數字報紙的訂閱費用相對較高，從而減少吸引力。■

資料來源：中國印刷

2016年法國圖書市場企穩 三類圖書拉動增長

自法國圖書零售市場2015年回暖後，2016年基本保持穩定。青少年圖書、口袋書和散文是排名前三的銷售類別。大型文化超市和在線銷售成為圖書零售的主要發展方向，大型圖書分銷商遭遇新一輪寒冬。

相較於2015年以小說、青少年圖書和連環畫為首的七大門類拉動市場增長，2016年只有三個類別的圖書實現增長，它們分別是青少年圖書

(4.5%)、口袋書(1.5%)和散文(1.5%)。《陽道不引人注意的魅力》、《像青蛙一樣平靜專注》等多部暢銷書的歷久不衰，以及在右翼初選告捷的推動下，六本政治類圖書的驚人表現，都對這三大類別的增長有著重要影響。

2016年連環畫雖沒有系列漫畫《高盧英雄傳》的強勁推動，仍表現十分穩定。人文科學類圖書亦是如此。此外的其他門類都有或多或少的縮減，其中包括教材類圖書，雖然2016年出版業和教育部門十分關注這門類的發展和改革，但其銷售並不以零售為主渠道。2016年對小說來說是糟糕的一年，同樣對專業類圖書，尤其是受到在線服務軟件衝擊的字典更是如此。■

資料來源：中國出版傳媒商報

2016年海外圖書館發展趨勢

目前，圖書館已經從提供閱讀資源，轉變提供服務。美國圖書館協會在2016年開展了一項「圖書館轉型」的公眾意識普及活動，該會認為圖書館在教育、就業、創業、賦權及社會參與五個關鍵領域起到重要作用，這些領域都與閱讀和知識傳播有直接關聯，而圖書館的工作將為構築數字化包容社會作出極大貢獻。

海外高校圖書館在校園教育中的作用和地位也在提升。據《2016年美國圖書館狀況報告》顯示，2010年只有35%的學校圖書館擁有數字化教學

內容，截至2015年該比例上升至69%。近90%的高校、學術研究機構將「為學生打造可以接觸廣泛數字工具的空間」列為圖書館高優先任務。

越來越多研究指出，社會經濟地位較低的社會個體，在互聯網、數字化工具方面並沒有享受到平等權益，進而造成職業競爭力、社會參與度的下降。而轉型後的公共圖書館提供的數字化服務可以在一定程度上實現數字化平等，進而營造數字化包容社會。■

資料來源：中國出版傳媒商報