



香港國際印刷及包裝展

卓越印刷及包裝方案締造無限商機



“由香港貿易發展局及華港國際展覽有限公司合辦，香港國際印刷及包裝展將於 2017 年 4 月 27 至 30 日在亞洲國際博覽館盛大開展，屆時將雲集世界各地逾 400 家的優質參展商，包括出版界、廣告及公關公司或營銷顧問，以至製作公司、設計工作室、零售商及快速消費品的品牌商，呈獻各式各樣的印刷及包裝方案。

香港國際印刷及包裝展以豐富多元化的服務方案，以及先進的科技見稱。2016 年展覽便吸引了來自 96 個國家及地區逾 14,400 位買家蒞臨參觀採購。”



高端消費品包裝美輪美奐

亞洲是高端消費品重要的銷售市場，由珠寶首飾、鐘表、化妝品及香水，以至美酒佳餚、禮品、時裝及潮流配飾等，需求都十分殷切。「高級包裝及印刷專區」匯聚尖端參展企業，提供設計獨特的精美包裝，滿足高端消費品市場的不同需要。

聚焦綠色，持續發展

展會的「綠色印刷及包裝方案展區」提供多樣化的環保相關產品和服務，切合買家不同需要。綠色展品種類多元化，包括循環再用或再造的物料，以及可回收再造或可生物降解的油墨、紙張、標籤及其他物料。

2017 年度全新展區

2017 年度香港國際印刷及包裝展將有兩大全新展區登場——

「服飾印刷及包裝方案展區」針對時尚服裝及配飾品所需的印刷及包裝方案而設，還會展出紡織品印刷機、標籤和絲帶等產品。

「創新零售陳列方案展區」集中新穎及創意兼備的零售展示方案，除了各種紙製產品展架之外，還有商品展示和智能貨架方案，展品多元化。

精彩活動，多元增值

買家在採購之餘更可參與各項社交及市場資訊活動，包括一系列促進交流的活動，讓大家可以有機會與全球業界交換市場訊息，建立業務關係。另外，大會亦安排了多場專業研討會及論壇，介紹最新科技和行業趨勢。

協同效應，更多採購及業務靈感

在香港國際印刷及包裝展期間，譽滿全球的禮品盛會—香港貿發局香港禮品及贈品展將於灣仔香港會議展覽中心同期舉行，大會亦安排免費穿梭巴士往返兩個展覽場館，只需持有一張買家入場證便可同時參觀兩項展覽，無需再次登記，令採購更輕鬆方便。■

香港國際印刷及包裝展資料

日期：2017 年 4 月 27 至 30 日

地點：香港國際機場 · 亞洲國際博覽館

電話：(852) 1830 668

電郵：exhibitions@hktdc.org

立即預留免費入場證*：

網站：www.hkprintpackfair.com/ex/25

手機資訊站：hktdc.com/wap/printpack/T019

手機短訊：以短訊發送電郵地址至 (852) 6386 5527

* 只供 18 歲或以上業內人士參觀