

利奧首次參加 2016 中國上海國際童書展

01

自 2015 年起，利奧聚焦於國內兒童書市場，推出相關紙板書、互動套裝和版權代理產品。2016 年，利奧更首次參加中國上海國際童書展 (CCBF)。該展覽是亞太地區唯一專注於零至 16 歲少兒群體的書展，致力成為少兒出版物內容的版權交易、作家推介、閱讀推廣、出版、印刷和發行的綜合性交易平台。

在展覽首日，國家新聞出版廣電總局印刷發行司王岩鎮司長親臨利奧展台參觀，並與利奧劉紅兵總經理交流。她贊揚利奧開展版權代理業

務的策略，認為這有助引進國外先進文化，促進國內出版市場的發展。

不少參觀者對利奧創新增值解決方案，如 Leo Touch 印後加工工藝及產品應用、Haptic Magic、DIY 套裝等較感興趣，公司更在這次展覽首次推出版權代理業務。展覽期間，利奧還參加了由主辦方組織的印刷論壇「繁榮的童書市場帶來的新商機：印刷企業時刻準備著」，公司綜合管理部肖劍凌高級經理擔任討論嘉賓，分享了在童書印刷生產方面的創新、生產工藝，以及環保舉措等。■

資料來源：利奧

海德堡全球研發中心 在德國威斯洛赫總裝廠落成

02

在德國巴登符騰堡州科學研究及藝術部長特麗莎·保爾女士的見證下，海德堡全新的全球研發中心早前在德國威斯洛赫總裝廠正式落成，總投資約 5,000 萬歐元。到 2018 年，新中心將成為全世界印刷業最先進的印刷技術研發中心。

特麗莎·保爾部長在落成儀式上表示，該投資將為印刷技術研發樹立新指標。投資建立規模龐大、技術頂尖的研發中心，證明了海德堡注重長期戰略。海德堡新任首席執行官 Mr. Rainer Hundsdörfer 則表示，由於巴登符騰堡州環境優越，同時也是高水平印刷專家的聚集地，所以便特意選擇當地建成新中心。

目前印刷業正需要全新的應用和技術。除了傳統的膠印技術外，數字印刷也將成為未來發展的重



■ 海德堡全球研發中心的落成儀式上，(右起) 海德堡新任首席執行官 Mr. Rainer Hundsdörfer，德國巴登符騰堡州科學研究及藝術部長特麗莎·保爾女士，海德堡董事會成員及設備部總負責人 Mr. Stephen Plen，以及研發總監 Mr. Frank Kropp 合影。

要組成部分。海德堡已將數字領域確立為重要方向，旨在打造該領域的持續增長，而 4D 數字印刷也將有助相關發展，該技術可以在玻璃、木材、塑料和其它材料上實現訂製印刷。■

資料來源：海德堡

高寶集團 2016 年第三季度收益頗豐 直逼盈利目標

03

高寶 2016 年第三季度收益頗豐，直逼年收入和盈利目標，前九個月結束時已達到 8.698 億元（歐元，下同）。相較利潤強勢增長的 2015 年，集團訂單總額增加了 1.2%。新訂單總額增長率為 22.3%，已達到 8.314 億元，超出集團收入 3,800 萬元以上。9 月底，訂單儲備價值為 6.133 億元，較 2015 年上升 2.7%，足以保證 2017 年春季前的產能利用率，因此執行董事會提高了 2016 年的全年收益目標。

高寶總裁兼 CEO Mr. Claus Bolza-Schünemann 表示，鑒於基本經濟和政治狀況仍面臨諸多難題，集團需要關注包裝和數字印刷市場的發展和業務的盈利狀況。相較於收入大幅增長，更



■ 高寶第三季度收益頗豐，直逼 2016 年的收入和盈利目標，前九個月結束時已達到 8.698 億歐元。

鼓舞人心的是由於第三季度利潤頗豐，從而導致審計期內的收益大幅增長：營業收益（EBIT）為 3,920 萬元、稅前利潤（EBT）為 3,490 萬元，遠超 2015 年前九個月的業績。

單張紙細分市場的利潤增長後，高寶收益明顯增強。而對於前九個月的收入，數字和輪轉細分市場同樣功不可沒。另外，集團毛利率從 2015 年的 26.6% 增至 30.4%，稅後淨利潤達 3,250 萬元（2015 年為 240 萬元），相當於每股收益 1.98 元（2015 年為 0.16 元）。■

資料來源：高寶

意大利奢侈品包裝印刷公司 Bramucci 購置八色 ROLAND 700 印刷機

04

意大利奢侈品包裝印刷公司 Bramucci 成立於 1966 年，專注於化妝品及奢侈品的包裝和印刷材料生產，在其建廠 50 周年之際，決定投資一台配備上光機組和 UV 乾燥系統的八色 ROLAND 700 印刷機，以追趕業務不斷增長的步伐。

完整性和準確性是 Bramucci 業務發展的關鍵因素，該公司在分析和測試了不同領先品牌的印刷機後，在已擁有兩台配備 UV 乾燥系統的六色 ROLAND 700 印刷機的情況下，再次選擇曼羅蘭作為其印刷設備合作夥伴。

這台配備上光機組和 UV 乾燥系統的八色 ROLAND 700 印刷機採用先進的印刷和印後技術，可有效將 Bramucci 客戶的創意化為現實。Bramucci 正期望超越傳統的四 / 六色印刷工藝，還可不受限制地表現創造力。公司也投入大量資源，以研究和創造新的上光和印後效果，以滿足、甚至超越客戶的需求。■

資料來源：曼羅蘭

■（右起）Bramucci 總經理 Mr. Francesca Bramucci 和印刷部門的 Mr. Fabio D'Amico，在新購置的曼羅蘭八色 ROLAND 700 印刷機前合影。



2016 海德堡系統服務巡回展 華南區深圳站啟動

05

「海德堡·智享未來」2016 年度系統服務技術研討會華南區首站於深圳佳匯印刷有限公司啟動。這次研討會首次在華南地區採取理論講座和車間實訓相結合的模式，吸引了深圳及周邊地區 35 位車間主管和一線操作技術骨幹人員參加。

研討會圍繞海德堡速霸 CD 102 展開，海德堡工程部郭望華調試主管根據印刷廠實際情況，講解了設備的保養難點。他還分享了 PPC 操作中部分重要但容易混淆的功能，包括如何根據不同的洗車水性能，以設定更合理的清洗程序等。

研討會還增加了車間實訓環節，並將速霸 CD 102 作為教具，海德堡工程部李鯤資深電氣主



■「海德堡·智享未來」2016 年度系統服務技術研討會華南區深圳首站上，參加者都積極發問。

管介紹了該設備的水箱基本結構元件和工作原理，並詳細分析在印刷生產時常遇到的不吸酒精、長吸酒精等問題，以及分享了相應的解決方法。

海德堡工程部麥家梁機械主管還講解了設備常見操作故障及排除。圍繞著「飛達走紙不順」，他介紹了飛達紙張走紙的原理和過程，並演示了如何通過檢查飛達頭、前規、輸紙皮帶三個部位來排除故障。■ 資料來源：海德堡

2016 年第十屆高寶最新技術巡回研討會 圓滿舉辦

06

2007 年首次登陸中國，到 2016 年成為每年一屆的常規技術巡展，高寶最新技術巡回研討會已經走過了整整十年。第十屆巡回研討會以「攜手高寶，讓您的世界更多彩」(“Add more KBA to your day”)為主題，先後在上海、鄭州、長沙、台灣、深圳五地舉辦。

其中，台灣站巡展分享了高寶在 drupa 2016 上的參展情況及技術應用，並根據台灣市場終端客戶少量化和多樣化的產品需求，聯合富綱實業股份有限公司在其生產車間，進行了高寶利必達 106 同步換版五色單張印刷機(RA106-5+L SPC ALV2)的現場演示。



■ 2016 年第十屆高寶最新技術巡回研討會在深圳站圓滿落幕。

巡展深圳尾站上，由於多色、高速、自動、聯動等技術和設備在珠三角地區應用廣泛，因而重點介紹了高寶在商業印刷和包裝印刷領域的創新技術，還講解了高寶 4.0 理念。會後，高寶還聯合深圳九星公司舉辦了利必達 RA105 系列印刷機現場演示會。■ 資料來源：高寶

曼羅蘭 printcom 印刷材料獲選為 綠色印刷原輔材料名品

07

隨著國家新聞出版廣電總局印刷發行司聯合環境保護部科技標準司召開 2016 年綠色印刷推進會，2016 年全國綠色印刷宣傳周正式啟動。自 2011 年將每年 11 月的第一周作為綠色印刷宣傳周以來，迄今為止已屆第六年。

綠色印刷實施六年來，總局發佈了四項綠色印刷行業標準，並在相關領域取得了顯著成效。目前，全國通過綠色印刷認證的印刷企業已達 1,031 家，210 家企業通過清潔生產審核，全國 40% 的出版社採用綠色印刷出版物。



■ 曼羅蘭的 printcom 印刷材料系列產品獲評為綠色印刷原輔材料名品，能有效協助客戶進行低、免酒精印刷。

在綠色印刷材料方面，曼羅蘭的 printcom 印刷材料系列產品獲評為綠色印刷原輔材料名品。另外，曼羅蘭推出的 magicpix 系列也體現了綠色環保印刷理念。

printcom 印刷材料系列中的無酒精潤版液能有效協助客戶進行低、免酒精印刷，使生產更安全、更環保。而 magicpix 橡皮布不含塑化劑，滿足嚴謹的產品出口要求。此外，系列的全部潤版液和洗車水都屬於低 VOC 含量，能夠有效保護環境。■

資料來源：曼羅蘭

富士施樂 (香港) 與 GRI 首推 國際報告新標準

08

富士施樂 (香港) 與全球報告倡議組織 (GRI) 早前發佈了世界首套國際可持續發展報告標準——GRI 可持續發展報告標準，並透過創立互動平台，分享促進業務可持續發展的最佳實踐方案。富士施樂亞太區的所有分公司於早前已率先成為同業中首家獲得 GRI GOLD 社區會員的企業。

發佈會主禮嘉賓香港特區政府環境局黃錦星局長強調全新 GRI 標準對香港的重要性，可持續發展是超越環保的社會及經濟議題，是每家機構決策時不可缺少的部分。GRI 標準透過多方持份者參與，發展超過 15 年，新標準根據全球廣泛使用的 GRI G4 指引制定而成，並且更新了格式和架構。由 2018 年 7 月 1 日起，全新的 GRI 標準將全面取代 G4。



■ (左起) 商界環保協會董事會成員及 ESG 顧問組織唐丹妮主席、富士施樂 (香港) 外事及營運支援部陳慧德總監、GRI 報告標準部門總監 Mr. Bastian Buck、香港特別行政區政府環境局黃錦星局長、GBS、JP、GRI 全球可持續性報告標準委員會鄭豐謙委員、香港通用檢測認證及企業優化部曾偉明中國及香港高級總監，攜手於香港發佈首套全球 GRI 可持續發展報告標準。

新標準將有助世界各地的機構提高其對經濟、環境及社會影響的透明度。GRI 標準為企業提供公開非財務資料時的共同語言，協助其作出更好的決策，以及為聯合國可持續發展目標作出貢獻。香港交易及結算所有限公司自 2016 年起，已要求所有香港上市公司呈交環境、社會及管治 (ESG) 報告 (即可持續發展報告)，新標準的推出將有助有關公司銜接國際標準。■

資料來源：富士施樂

佳能香港推出 嶄新數字色彩打印應用

09 佳能香港早前攜手 Holy Crown (Dezeen Design Ltd.) 舉行了數字印刷分享會，並以“Passion in Color-The Holy Crown Story”為主題，示範各種色彩的打印應用，發掘更多打印的可能性。Holy Crown 亦藉此宣佈公司正式開幕。

這次分享會展示了多行業的印刷應用，由小型寬幅面打印至大型噴墨廣告印刷，由紙張至硬性物料印刷等，當中涉及精準的專業色彩管理，以及高質素的輸出技術。佳能香港商務影像方案及數碼印刷部陳志剛總監表示，現今市場著重多元化及創新設計，佳能揉合高新科技和優越性能，可為業界提供各式各樣用途廣泛的印刷器材，讓客戶感受色彩的生命力、創造無限創意，促進業務發展。

佳能香港還展出一系列彩色數字印刷系統及打印示範，其中以 Océ Arizona 660 GT 寬幅面打印系統最為矚目，該設備可以在各種形狀不規則、以至軟硬不一的物料上印刷，例如布料、膠片、戶外標示牌、燈片、亞加力製品、磚頭、玻璃，甚至木材上打印出照片質素的圖像。■

資料來源：佳能



■ 佳能香港商務影像方案及數碼印刷部陳志剛總監指出，現今市場著重多元化及創新設計，佳能可為業內提供各式各樣的精密印刷器材。

柯尼卡美能達加強 歐洲工業打印業務

10 柯尼卡美能達早前在法國開設了戰略性業務基地，以滿足歐洲工業打印業務的增長，這是其首次為核心業務領域建立的海外業務基地，也是其全球管理戰略的一部分，希望借此加強其在工業打印領域的中長期發展戰略。

不久前，柯尼卡美能達宣佈數字設備也是目標市場之一，首先定位在數字標籤和包裝印刷業

務上，推出 izhub PRESS C71cf 窄幅輪轉數字印刷機、AccurioJet KM-1 B2 噴墨數字印刷機，同時，還與數字印後專家 MGI 公司結成了經濟和戰略聯盟。柯尼卡美能達表示，複雜、批量小、要求數字化加工的業務，需要相應的數字化印後設備，包括上光、覆膜、燙金和模切等。

在其中期業務發展戰略中，柯尼卡美能達計劃提高其生產打印業務，使該領域的銷售額到2020年達到3,500億日元，而這增長則主要依賴工業標籤和包裝印刷市場的擴張。■

資料來源：標籤與貼標

富士膠片入選 全球兩大社會責任投資指數排行榜

11

富士膠片早前分別入選全球兩大社會責任投資指數 (SRI) 排行榜，分別是道瓊斯全球可持續發展指數 (DJSI World)，以及富時社會責任指數榜 (FTSE4Good Global Index)。

DJSI World 是由美國標準普爾道瓊斯指數公司和瑞士 RobecoSAM 公司共同開發的投資指數，從經濟、環境、社會三個方面，評價公司的可持續發展情況。2016 年共有 316 家公司入選該指數，其中日本企業佔 26 家，這次已是富士膠片連續第四年進入該榜單。FTSE4Good Global Index 則是富時集團發佈的社會責任指數，與

MEMBER OF

**Dow Jones
Sustainability Indices**

In Collaboration with RobecoSAM



FTSE4Good

■ 富士膠片早前分別入選全球兩大社會責任投資指數 (SRI) 排行榜，分別為道瓊斯全球可持續發展指數 (DJSI World)，以及富時社會責任指數榜 (FTSE4Good Global Index)。

DJSI World 一樣都獲全球認可。富士膠片已經連續 11 年入選該指數。

富士膠片在其成立 80 周年之際，提出了全新的企業口號 “Value from Innovation” (價值源於創新)。圍繞新的口號，富士膠片積極開拓新的事業領域，致力實現以集團經營根基為目標的「可持續價值計劃 (Sustainable Value Plan) 2016」，並將創造社會價值、解決社會課題作為事業成長的良機，努力實現「社會的可持續發展」和「企業價值的提高」。

資料來源：富士膠片

EFI 攜手愛克發整合 Fiery 數字前端和 Apogee 10 系統

12

EFI 早前聯同愛克發整合了 EFI™ Fiery® 數字化前端 (DFE) 和 Agfa Graphics 最新的 Apogee 10 系統，使兩家公司共同的客戶都能夠提高數字打印生產效率，進而提升利潤。

愛克發軟件負責人 Mr. Andy Grant 表示，通過這次整合，現有的 Apogee 系統用戶將可享受混合膠版印刷、數字印刷工作流程的優點。同時，透過經認證的行業標準 JDF 連接，Apogee 系統用戶還能夠選擇多種 Fiery Driven™ 數字印刷機，從而按照最佳生產方案，將作業方便快捷地分配予最合適的打印設備。

儘管許多印刷公司已採用數字印刷，以經濟高效地滿足對短期印刷、快速周轉和增值服務日益提升的需求，但是大部分數字印刷仍然無法有效地集成至膠版印刷工作流程。愛克發和 EFI 共同提供的商業印刷工作流程，就能夠利用傳統膠版印刷和 Fiery Driven 數字印刷兩者的優勢，是行業最先進的混合印刷工作流程之一。

EFI Fiery 高級副總裁兼總經理 Toby Weiss 指出，在 Apogee 系統安裝基數中，還存在著大量由各個領先的數字印刷機製造商生產的 Fiery Driven 數字印刷機。這次整合將使這些品牌能夠進一步精簡工作流程，縮短操作時間，並減少流程中的手動操作，從而實現更高效的運作。

資料來源：EFI

惠普發佈 2016 年 第四季度及全年財報

13

惠普 2016 年第四季度及全年財報顯示，該季度淨收入為 125 億元（美元，下同），與 2015 年同期相比增長 2%；財年淨收入為 482 億元，同比下降 6%。

第四季度中，惠普打印業務淨收入較 2015 年同比下跌 8%，達到 45.58 億元，佔全年淨收入的 36%。其中，打印業務包含打印耗材、商用打印硬件及個人打印硬件板塊。打印業務第四季度的營業利潤率為 14%，佔全公司 10 億元總營業利潤的 65%。2016 財年，打印業務的淨收入為 182.6 億元，同比減少 14%。

惠普董事長及首席執行官 Mr. Dion Weisler 表示，集團履行了全年財務方面的承諾，並很好地執行了保護核心業務、促進增長和投資未來的策略，同時降低了業務成本。■

資料來源：再生時代

柯達宣佈其歐洲總部 將於 2017 年搬遷至英國

14

早前，柯達宣佈其歐洲總部將於 2017 年搬遷至英國。柯達英國公司董事長 Ms. Helen Isaacs 表示，自 2015 年起，公司一直計劃將歐洲總部遷至英國，整個過程耗時 18 個月，而公司位於瑞士的法律實體將繼續保留。柯達還透露，在公司總部搬遷的同時，柯達將會出售旗下的墨水業務。

柯達 2016 年第三季的財報顯示，打印系統部門收入僅為 2.5 億元（美元，下同），同比減少 10%，而企業墨水系統部門的稅息折舊及攤銷前利潤則比 2015 年同期增加 200 萬元。

Ms. Helen Isaacs 又表示，這次搬遷將有助柯達繼續簡化營運結構，成為快速運轉且更具競爭力的機構。柯達英國公司早已掌握集團歐洲營運的主要業務，所以這次搬遷是自然的過渡。■

資料來源：再生時代

當納利參展 芝加哥 2016 醫藥博覽會

15

在芝加哥舉辦的 2016 醫藥博覽會上，當納利展示了為醫藥和生命科學領域而設的印刷電子、包裝和供應鏈解決方案。

這些方案有助客戶提升效率，以及達到安全、安心的目的。預先包裝的功能包括：結構設計、材料開發、原型、模型和印前服務。標籤和紙盒可內含創新的防拆封和防偽等特點，如當納利的 CustomWave RFID 解決方案能夠協助客戶管理庫存，以及維護產品的完整性和安全性。

當納利印刷電子部門副總裁 Mr. Brad Hull 表示，公司的印刷電子系統 CustomSense™ 具有的電子溫度指標和數據記錄儀，客戶可透過該設備，獲得相關的運輸和產品處理信息。

當納利包裝解決方案部門副總裁 Mr. Robert Testa 又指，當納利集成的解決方案，可為客戶降低總成本和周期循環，而最新的印刷電子技術還可助客戶擴展業務。■

資料來源：必勝網

Adobe Acrobat Reader 流動版新增 Adobe Sensei 支援之全新掃描功能

16

Adobe 早前發佈適用於 iOS 和 Android 智能手機及平板電腦的 Adobe Acrobat Reader 流動版之全新掃描功能，以讓客戶在 Adobe Document Cloud 的協助下能更快、更有效地工作。透過全新的掃描功能，用戶可拍攝任何事物，並免費將掃描檔案轉換為可簽名、共享、儲存及安全的 PDF 檔。

在文書工作中，全新掃描功能是一個企業級的工具，可將紙本文件、表格、合同、卡片，甚至是白板快照，轉換成可納入現有數字工作流程中的 PDF 檔。

Acrobat Reader 流動版中的掃描功能由 Adobe Sensei 提供支援。Adobe Sensei 是內置於 Document Cloud、Creative Cloud 及 Marketing Cloud 中的全新框架兼智能服務，致力於提升顧客體驗。

在 Document Cloud 中，Adobe Sensei 利用人工智能 (AI)、機器學習和深度學習，以自動處理日常任務、推動生產力，並為未來的工作環境創造條件。在 Acrobat Reader 流動版的全新掃描功能中，Adobe Sensei 可協助自動偵測文件邊界、校正角度、增強文字內容銳利度，讓文件變得美觀、易用及數字化。■

資料來源：Adobe

近利與著名設計師 Eric Chan 攜手推出 「雞先定蛋先」利是封禮盒

17

近利 (香港) 有限公司早前與著名設計師陳超宏先生 (Eric Chan) 合作，設計了一系列利是封，並選用環保紙張及加上特殊印刷效果。適逢 2017 年為雞年，設計師以輕鬆幽默的手法表現「雞先定蛋先」的主題，特別設計了六款與雞和蛋相關的利是封，其中有色彩鮮艷的圖案、高貴典雅的刺繡，更有充滿趣味的互動利是封。

禮盒的一面代表雞，另一面代表蛋，兩面均可以打開，寓意凡事都有兩面，人們可以自由決定「雞先」或「蛋先」。

除了利是封常用的 Curious Metallics 及 Skin Curious Collection 紙張系列，近利特別選用了其他幾款適用於利是封的紙張：單面塗層紙 Curious Matter Goya White 125gsm 和經典的閃



燦花紋紙 Conqueror Iridescent 系列；同時也兼顧環保，採用了 FSC 100% Recycled 的紙張：Curious Metallics Ice Gold Recycled 120gsm 和 Rives Sensation Gloss 100% Recycled Tactile Bright White 120gsm 等，都是市面上最環保的紙張。■

資料來源：近利