

全球併購和中國整合 需謹慎開展

商務部數據顯示，2016年1月至9月，中國企業共實施521個海外併購項目，實際交易金額達674.4億美元。

目前，中國已經擁有巨大的經濟總量、市場和充足的資金，通過全球整合是中國企業和資本獲得高端產業資源的捷徑。但是絕大多數的併購並不能創造價值，尤其是跨國併購，僅有十分之三的大規模企業併購真正創造了價值。

在供給側結構性改革領域，「全球併購、中國整合」是中國企業和中國資本的代表性舉措。而投資者要在併購或其他的商業行為中獲得成功，就必須掌握最有效的發展戰略或技巧。同時，併購不是單向的，而是相互的和多元化的。所以，對待海外併購應非常謹慎，一次成功的海外併購也需要跨越法律、文化、管理上的重重障礙。■

資料來源：長江日報

2016年11月PMI雙雙創新高 中國製造業預期持續樂觀

國家統計局早前公佈了2016年11月中國製造業採購經理指數（PMI）為51.7%，比上月增長0.5%，延續上行走勢，創逾兩年以來新高。同日公佈的中國非製造業商務活動指數（PMI）為54.7%，比上月提升0.7%，連續三個月增長，繼續保持平穩較快增長。

國家統計局服務業調查中心趙慶河高級統計師表示，製造業PMI主要呈現幾個方面特點，一是生產和市場需求進一步回升，企業採購意願增強；二是消費品製造業擴張繼續加快；三是高技術製造業和裝備製造業保持平穩較快增長。

中信證券章立聰分析師稱，整體來看，11月份PMI表現超預期，製造業回暖趨勢明顯，生產穩步加快，企業經營活動不斷升溫且信心維持漲勢，同時進出口雙雙改善，結構調整繼續。PMI數據再次印證宏觀經濟呈回暖升溫態勢。

華泰證券李超首席宏觀研究員表示，2016年前三季度GDP同比平穩運行，10月、11月PMI指數在榮枯線上較高水平持續上行，在今年6月、7月的政策督導及製造業利潤持續修復，並推動投資意願提高的共同作用下，製造業投資繼續回暖。■

資料來源：證券日報

2016年11月香港PMI回升 20個月以來最佳

儘管香港的產出和新訂單總量持續滑落，但企業32個月以來首次增聘員工，帶動2016年11月經季節性調整的日經香港採購經理指數（PMI）錄得49.5，較10月的48.2有所改善。10月有關指數雖低於50持平線，且為連續21個月下行，但數值卻是去年3月以來最佳。

2016年10月，香港私營企業連續20個月調低產出，雖然跌幅溫和，但緊縮周期刷新了有記錄以來的最長時期。有受訪企業表示，主要由於經濟疲弱而作出減產安排。至於新訂單量亦進一步減少，則主要由於經濟疲弱和競爭加劇；另外，因為內地經濟活動放緩，加上港匯轉強，來自內地的新訂單量也有所減少。

數據顯示，多家企業計劃擴充業務，因此增添人手，是2014年3月以來首次增聘人手，惟薪酬的增長比率仍屬於輕微。在人手增加，新訂單減少的情況下，企業趁機會繼續清理手頭未完成的工作，經季節性調整的擠壓工作指數再度下滑。

在採購價格大幅飆升、員工薪酬持續增長的情況下，香港私營企業整體平均成本增長見2014年6月以來最高，為保證利潤水平，企業連續第二個月調高售價，但總成本的升幅大於銷售售價升幅。此外，也有個別企業因人民幣貶值和競爭加劇，繼而調低售價。■

資料來源：大公網

台灣2016年10月外銷訂單增長乏力 未如預期

台灣經濟部早前公佈2016年10月外銷訂單金額為426.8億元（美元，下同），年增率微增0.3%。該數據雖呈連續第三個月正增長，但動能減緩，整體表現未如預期，全年數據恐難逃負增長。

經濟部林麗貞統計處長表示，往年10月都是台灣外銷訂單高峰期，2016年部分資通信產品訂單在9月份提前反應，造成10月接單動能減緩。

此外，2016年1月至10月，台灣外銷訂單累計3,596.8億元，較去年同期減少125.7億元，降幅達3.4%。林麗貞統計處長指，根據近五年外銷訂單平均年增率和月增率統計預測，11月外銷金額約可達418至428億元，年增率介於2.6%至5%。但由於2016年上半年外銷訂單表現不佳，全年可能還是負增長。■

資料來源：中國新聞網

澳門2016年第三季經濟上升4% 近兩年來首次季度增長

澳門統計暨普查局早前公佈，由於服務出口及投資回升，2016年第三季澳門經濟按年實質上升4%，是近兩年來首次錄得季度增長。

統計局指出，受惠於入境旅客及消費增加，整體服務出口按年升3.3%，終止持續兩年的跌勢。其中，博彩服務出口及其他旅遊服務出口，分

別按年增加0.2%及6.5%；貨物出口跌幅則收窄至15.6%。

同時，私人消費回復增長。由於就業情況保持理想及通脹壓力舒緩，支持私人消費支出按年微升0.3%，也結束2016年前兩季的跌勢。統計資料還顯示，第三季澳門耐用消費品開支仍然疲弱，反映住戶對非必要消費支出維持審慎。■

資料來源：中新網

中國印刷示範企業分佈 長三角地區獨佔鰲頭

由2011年至2015年，中國已認定四批共94家國家印刷示範企業，這些企業位於三大印刷產業帶、四大區域的全國20個省（區、市）。

在示範企業三個產業帶的分佈中，長三角地區獨佔鰲頭，有33家示範企業落戶，環渤海和珠三角地區則分別有19家和15家企業。

長三角地區具有區域競爭優勢。以上海為核心的江浙滬，示範企業通過高新技術，打造世界性的新型製造業基地。而環渤海地區則具有適合印刷企業成長的文化土壤，主要得益於以首都為中心的政治文化背景。珠三角地區的示範企業數量較少，但作為改革開放的先河，當地示範企業率先崛起，多為各細分領域的龍頭。

而在示範企業區域分佈中，相對亮眼的是中部地區，湖南、河南、湖北、江西、安徽共匯集了16家示範企業，西部地區和東北地區則分別有七家和兩家示範企業。僅從示範企業的數量分佈來看，中部地區已成為新增長帶，有數據顯示，2015年中部六省實現1,764.9億元人民幣的產值，增長5.1%，高於全國平均水平。

此外，北京、上海、廣州和深圳是中國內地最發達的四個一線城市，其在中國城市中的綜合實力相對處於領先地位。相對而言，上海是四個一線城市中示範企業數量最多的，在全國各省（區、市）中位居第二，14家示範企業的數量彰顯著上海印刷業的實力和企業的示範效應。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

東莞製造業 走出困境的方向

國務院李克強總理早前先後對東莞、深圳兩地傳統製造業進行了專題調研，發現兩地傳統製造業普遍存在困難，尤其以出口為主的東莞代工製造業遭受較大衝擊，其作為「世界工廠」的地位已被撼動。為此，當地製造業應反思陷入困境的原因，以盡快走出困境。

首先，面對中國勞動力拐點到來及成本高現象的出現，不能僅指望企業提高工資來留住工人，因為傳統製造業承擔人工成本的能力也有限。因此，政府可聯合企業、職業技術院校，為傳統製造業培養職業技能人才。同時，加強傳統製造業集中城市社會保障制度建設，解決企業員工後顧之憂，用社保制度留住企業需求的技術工人。

其次，傳統製造業尤其代工製造業，原本已在夾縫中求存，利潤微薄，企業關稅負擔依然較重。對此，在進出口關稅上應實行差別關稅率制度，對傳統製造業盡可能實行低進出口關稅，甚至對困難傳統製造業實行免出口關稅或退稅制度，以提振傳統製造業。同時，進一步精簡行政審批事項，減少企業額外經濟負擔。

另外，以東莞為代表的傳統製造業也缺乏聲名顯赫的產品品牌，以及充足的轉型升級資本；而品牌是企業競爭力的基礎，因此需政府及相關部門幫助企業加快轉型升級，提升企業在國際市場的競爭力。■

資料來源：中評網

湖北開展 印刷業年度核驗工作

按照國家新聞出版廣電總局的相關要求，2016年，湖北對全省印刷企業進行了全面準確的統計。本年度核驗工作是湖北省為全面掌握企業情況，包括：新增設綠色印刷企業產值情況、走出去企業數量、承接境外業務企業情況等六個分項的統計。

湖北省在統籌組織各地開展年度核驗工作的同時，重點抓好全省出版物印刷企業和專項排版、製版、裝訂企業的年度核驗工作。在核驗過程中，各級印刷管理部門的相關負責人全面審核了企業自查情況，重點審核企業資質、生產經營、設備更新、產品品質、是否遵紀守法，以及其他需要說明的情況等。

有關部門透過加強審核把關，並在核驗中嚴格執行准予核驗條件，對不符合核驗要求的企業責令限期整改或進行緩驗，還抽查了部分企業，重點核查企業是否違規、加強落實填報法規規章的執行。

另外，有關部門也堅持將年度核驗和印刷法規培訓結合起來，重點培訓出版物印刷企業法人代表或主要負責人；還將核驗工作與執法檢查結合，要求各級印刷管理部門積極抽查企業落實各項管理制度的情況。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

雲南2017年開徵VOCs排污費 實行差別化收費

雲南省物價局、省財政廳、省環保廳早前印發了《關於雲南省石油化工及包裝印刷等試點行業揮發性有機物排污費徵收標準的通知》(下稱:通知),於2017年1月1日起執行。

通知規定,雲南省石油化工及包裝印刷等試點行業揮發性有機物(VOCs)排污費徵收標準按照現行二氧化硫、氮氧化物排污費標準執行,即每污染當量1.2元(人民幣,下同)。此外,VOCs排污費徵收的試點範圍、核算辦法、污染當量值、徵收權限等按照《財政部國家發展改革委環境保護部關於印發〈揮發性有機物排污收費試點辦法〉的通知》規定執行。

為獎優懲劣,鼓勵企業治污減排,以及建立VOCs排污費差別化徵收政策。企業VOCs排放濃度值低於規定限值50%以上的,按標準的50%徵收;高於規定現值的,按標準的兩倍徵收。企業VOCs排放總量(按年計算)高於規定的本企業VOCs排放總量指標的,按標準的兩倍徵收。企業生產工藝裝備或產品按規定屬於淘汰類別的,按標準的兩倍徵收。同時符合上述中的兩項及以上差別化徵收政策的,則按較高的標準徵收。■

資料來源:雲南信息報

深圳光明新區 包裝印刷企業集體維權

深圳光明新區印刷行業協會在2016年12月下旬,應廣大包裝印刷企業訴求,組織50餘家包裝印刷企業,召開了包裝印刷企業維權會議,商討如何應對因上游紙板供應商漲價或停止接單為企業帶來的巨大衝擊,旨在為轄區印刷企業集體維權。

與會企業積極向行業協會反映上游紙板行業的瘋狂漲價、限制接單、縮短賬期等不正當行為,譴責部分紙板廠結盟囤貨,趁機牟利炒作,製造恐慌,造成行業需求虛漲假象。

據了解,目前部分上游紙板廠一天之內,就發了兩次漲價通知予包裝印刷企業,僅11月

就已先後提價七次,每次提價幅度均達10%至15%,還採取了強迫企業先付款再出貨,或直接停貨等惡劣手段,導致包裝印刷業苦不堪言,嚴重阻礙了新區經濟發展。

維權會議的召開增強了包裝印刷業的凝聚力,形成了行業抱團取暖的聯動機制,達成了共同抵制部分惡劣上游紙板廠的共識。據悉,光明新區印刷行業協會將密切關注事態發展,加強與其他市包裝印刷協會和企業的溝通,積極向政府部門反映行業訴求,確保新區包裝印刷市場健康發展。■

資料來源:深圳特區報

中國造紙工業2016年1月至9月 生產和經濟運行情況

國家統計局快報統計數據顯示，截至2016年9月底，中國共有6,677家製漿造紙及紙製品業企業。其中，紙漿製造業52家，造紙業2,730家，紙製品製造業3,895家。

2016年1月至9月中國累計生產量：紙及紙板有9,017.90萬噸，較上年同期產量增加235.69萬噸，增長2.68%；紙漿有1,159.83萬噸，較上年同期產量減少69.31萬噸，下降5.64%。另外，紙製品有5,256.22萬噸，較上年同期產量降低167.71萬噸，下行3.09%；其中紙箱累計生產量有2,944.37萬噸，同比削減261.47萬噸，下降8.16%。

2016年1月至9月，中國累計進口217.44萬噸紙及紙板，同比下降0.01%；用匯24.07億元（美元，下同），較上年同期下調5.31%。累計出口566.72萬噸紙及紙板，同比增長16.70%；出口額達69.98億元，比上年同期增加4.86%。

同期，中國累計進口1,551.92萬噸紙漿，同比增長5.18%；用匯90.15億元，較上年同期下降5.2%；累計進口2,142.71萬噸廢紙，同比下降3.36%，用匯36.34億元，較上年同期減少9.35%；累計出口7.39萬噸各類商品漿，同比減少3.75%；出口額達8,449.78萬元，同比降低0.04%；出口各類462.86噸廢紙，同比大降13.61%；出口額17.07萬元，同比大幅減少28.21%。

根據數據分析，2016年前九個月製漿造紙及紙製品全行業生產整體情況基本穩定，經濟指標完成情況明顯較去年好。生產量增長2.68%，消費量增加1.82%，除應收帳款淨額略上升2.35%外，主營業務同比升幅超過5%，利潤同比增長超過10%，而產成品庫存下降超過了6%，造紙業產成品庫存的降幅更逾10%。■

資料來源：中國造紙雜誌社

國家林業與造紙包裝業 淨利潤有望重新擴大

中國林業和造紙包裝業最新數據顯示，2016年11月，箱板紙平均價格每噸3,765元（人民幣，下同），環比10月增長9.4%，同比上升14.5%；瓦楞紙每噸3,320元，環比增加9.3%，同比上調15.3%；白卡紙每噸4,953元，環比增長1.5%，同比增加8.1%；文化用紙每噸5,272元，環比、同比均微增0.9%。國內廢紙每噸1,355元，環比上升7%，同比增加11.7%；進口廢紙每噸207美元，環比上升2.9%，同比漲升17.7%，均呈現加速上漲的態勢。

數據亦顯示中國林業和造紙包裝業成本攀升，推動紙價加速上漲。2016年11月，受國內外

廢紙、煤炭、化工等原材料齊漲，以及海運陸運物流成本上升、人民幣快速貶值、雙十一旺季需求推動等因素影響，包裝紙版價格進入快速上升通道，目前各包裝紙板公司庫存水平均處於歷史低位。因此，中國林業和造紙包裝業的淨利潤有望重新擴大。

預計近期因原材料漲幅過快，包裝紙板生產商淨利潤縮小，臨近年底，隨著原材料漲幅趨緩，其淨利潤預計會重新增長，2017年，箱板紙公司將受益於提價效應。■ 資料來源：中財網

中國造紙業 集中度有望提升

展望2017年，中國造紙業的形勢依然不容樂觀。隨著互聯網經濟的發展及中國城鎮化發展的實施，包裝紙消費量及生活用紙的人均消費量和消費總量將快速增長，但文化用紙的相關增長仍然緩慢，加上國內環保法規愈發嚴格，競爭對手實力水平愈加接近，客戶要求的交貨期越來越短，使造紙企業仍面臨巨大壓力。

早前舉辦的2016年中央經濟工作會議已為2017年中國經濟確定了「穩中求進」的總基調，同時也透露了造紙業的利好消息：將進一步推進供給側改革，為行業的復甦提供強而有力的支持，

有望進一步提升市場集中度，並持續改善行業的贏利能力。

進入2017年，隨著大量新增產能的出現，世界紙漿市場將有過剩之虞。但隨著國家節能減排、大氣治理等勢在必行，造紙企業面臨新一輪成本壓力。同時，受到匯率貶值、環保風潮和通貨膨脹的影響，2017年中國市場高成本推漲紙價或將持續。

造紙作為傳統行業，前幾年由於產能過剩、小紙廠低價競爭等因素，行業持續低迷。然而，在近期嚴格的環保監督下，排污不達標的小廠已被陸續關停。大廠在市場因素作用下，議價能力正在提升，毛利率隨之增長。未來行業發展的格局將逐步往規範化、集聚化方向發展。而對於造紙類上市公司來說，將是擴大規模、增強贏利能力的良機。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

造紙成為國內 第一批排污許可制試點行業

環保部早前召開了全國排污許可制管理人員研討會，作為在國務院出台《控制污染物排放許可制實施方案》的政策宣貫會。

研討會重點介紹了《控制污染物排放許可制實施方案》的總體思路和要求，詳細解讀《排污許可證管理暫行辦法》、火電和造紙行業排污許可證申請與核發技術規範的編製思路，介紹和演示排污許可管理信息平台，並探討和交流了排污許可制度實施面臨的問題。

透過交流研討，地方環境保護部門領會改革精神、把握改革方向、落實改革要求、順利推動實施；企業掌握填報程序、技術要點，為排污許可證的順利核發奠定基礎。

此外，會議主要落實了《生態文明體制改革總體方案》具體要求，以改善環境品質為核心，分行業推進全國排污許可制。環保部在實施方案的框架範圍內，研究制定了《排污許可證管理暫行辦法》、《關於開展火電、造紙行業和京津冀試點城市高架源排污許可管理工作的通知》、《排污許可證管理名錄》等一系列配套政策文件，為排污許可試點工作奠定了堅實基礎。

會議還明確了排污許可改革的時間表和路線圖，全國在環境保護部的統一組織下於2016年底完成全國火電、造紙行業企業排污許可證申請核發，規範環境監管執法。■

資料來源：中國環保產業協會

山西促進 生態林業民生林業發展

山西省出入境檢驗檢疫局與山西省林業廳早前簽署了「促進生態林業民生林業發展合作協議」，雙方圍繞政策協調、信息共享、技術交流、執法合作，在共同防範疫情、促進資源性產品進口、促進林產品出口等方面，建立合作機制，一同防範林業有害生物入侵，科學合理利用森林資源，促進林產品國際貿易，加快生態林業民生林業發展。

首先，該協議建立和完善林業保護和進出口檢疫重大決策溝通協調機制：定期通報重要林業信息，實現信息共享；聯合開展重大外來林業有害生物疫情案件執法；加強人員培訓、技術交流，共享實驗室儀器設備資源，互派人員到對方技術機構開展學習培訓。

其次，該協議也加強監控檢測合作，共同防範疫情，促進林業可持續發展：加強監控和檢測主要有害生物和動植物疫病，進一步提升風險評估，完善外來有害生物防控體系建設，嚴防松材線蟲和美國白蛾等重大動植物疫情傳入。

再者，該協議還有效利用國際市場，促進資源性產品進出口：加強檢疫審批合作，加快引進山西省所需林木種苗、野生動植物；加強隔離試種苗圃和進出境野生動物隔離場的監管合作；加強物種資源交換檢驗檢疫合作，開展友好城市間互贈動植物資源的檢驗檢疫合作，嚴防疫情跨境傳播。■

資料來源：人民網

全球首個3D打印學校 在青島掛牌成立

早前由無限三維（青島）打印技術產業研究院、無限三維（青島）打印技術有限公司、3D打印在線等共同發起成立的青島高新區3D打印職業培訓學校，獲得有關部門正式批准，在青島高新區掛牌成立。

作為國際國內首家3D打印技能培訓機構，該學校是中國3D打印技術產業聯盟和世界3D打印技術產業聯盟為緩解相關人才短缺，在青島佈局的首家3D打印應用人才培養基地。

中國3D打印技術產業聯盟羅軍執行理事長指出，阻礙3D打印產業發展的關鍵主要是兩個，一是商業模式單一，不買設備就不能分享3D打印技術，無形中將大多數用戶排擠在外；二是

人才嚴重短缺，迄今沒有一所學校系統性開設3D打印專業。

中國3D打印技術產業聯盟預測和分析指，3D打印正從概念階段向應用階段轉變，人才缺口比想像中要巨大，2020年全球3D打印產值有望突破1,500億元人民幣，現時正是佈局產業和人才教育培養的關鍵機遇期。

青島高新區3D打印學校校長楊偉東教授表示，學校將擔負青島乃至山東地區的有關師資力量、應用人才培養、教材編寫、科學普及、技術研發等任務，依託相關機構立足實用性人才培養，服從和服務於3D打印產業健康有序的發展。■

資料來源：新華網

中國已成為 全球七大重要出版市場之一

在早前舉行的2016「文化走出去」背景下出版企業的發展論壇上，部分國內出版業界人士認為：中國出版行業「走出去」迎來了全新的歷史機遇，出版「走出去」從最初的产品到版權，進入到資本「走出去」階段。

「十二五」以來，中國出版物實物出口總量較「十一五」期間增長了1,339.89萬冊（盒、張），增幅高達127.9%；出版物實物出口金額增加6,704萬元（美元，下同），提升了1.78倍。目前，中國每年參加的國際重要書展遍佈五大洲，

包括法蘭克福、倫敦、巴黎、莫斯科等城市舉辦的30多個綜合性和專業性國際書展。

法蘭克福書展官方統計數據顯示，中國已經成為全球七大重要出版市場之一，2015年中國圖書市場總市值達240億元。尤其是近年來，國內出版社逐漸開始通過增設海外銷售網點、與國外出版機構合作出版、設立分社或直接兼併和收購海外出版社的方式實現「走出去」。

資料來源：中國文化報

2015年內地 出版430億份報紙

國務院新聞辦早前發表的《發展權：中國的理念、實踐與貢獻》白皮書指出，2015年，中國出版各類報紙430.09億份、期刊28.78億冊、圖書86.62億冊（張），人均圖書擁有量6.32冊（張）。

2015年，中國積極開展全民閱讀活動，2016「書香中國」系列活動惠及八億多人，全社會「愛讀書、讀好書、善讀書」的閱讀氛圍更加深厚。

白皮書表示，中國政府堅定不移地深化文化體制改革，解放和發展文化生產力，積極推進文化發展成果普惠化，以及文化發展機會均等化，努力保障公民文化發展權。

截至2015年年底，全國文化系統共有2,037家藝術表演團體、3,139座公共圖書館、3,315座文化館、2981座博物館，數字圖書館推廣工程已在40個省級館、479個地市級館實施。

資料來源：出版之門

江蘇打造

數字出版特色產業園

北京大學新聞與傳播學院早前和福建省新聞出版廣電局，在連城縣簽訂福建印刷文化保護基地建設合作協議。根據協議，北京大學新聞與傳播學院將指派專家，以指導福建印刷文化保護基地建設工作。

這些專家將為保護基地制定規劃、實施項目、建設展示館等工作，提供諮詢、論證、信息等服務，並支援基地人員的專業培訓；指導和協

助開展以青少年為重點的講座、展示等印刷文化傳承活動；指導和協助搜集、保護散落在海內外的福建印刷文化相關實物、遺存。

另外，福建印刷文化保護基地作為北京大學新聞與傳播學院的實習基地，還要為學院課外現場教學提供保障。雙方還將合作舉辦「福建印刷文化國際學術研討會」等學術交流活動，研究成果優先在福建出版。■ 資料來源：東南網

山西首屆出版獎 結果出爐

第一屆山西出版圖書獎評選活動早前在太原舉辦，由山西省人力資源和社會保障廳、山西省新聞出版廣電局共同組織，評選出110本圖書，分獲優秀圖書獎、優秀裝幀設計獎、優秀教材獎和優秀暢銷圖書獎等獎項。

這次評選有山西省2011年至2016年度出版的新版圖書、2010年出版未參與2008年至2010年度評獎的共343本圖書參評。經專家評委初評、複評、終評，最終《中華佛教史》等六本圖書獲得優秀圖書特別獎，《民國山西史》等67本圖書獲得優秀圖書獎，《毛澤東評點歷代王朝》等17本圖書獲得優秀圖書提名獎。

評獎會上，山西省新聞出版廣電局李海淵局長指出，評獎工作是加強出版管理、強化導向引領、促進產業發展的重要手段，有關部門要想方設法進一步完善評獎機制，發揮好評獎作用，大力促進山西省出版產業發展。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

福建省和北京大學共建 福建印刷 文化保護基地

北京大學新聞與傳播學院早前和福建省新聞出版廣電局，在連城縣簽訂福建印刷文化保護基地建設合作協議。根據協議，北京大學新聞與傳播學院將指派專家，以指導福建印刷文化保護基地建設工作。

這些專家將為該保護基地制定規劃、實施項目、建設展示館等工作，提供諮詢、論證、信息等服務，並支援基地人員的專業培訓；指導和協助開展以青少年為重點的講座、展示等印刷文化傳承活動；指導和協助搜集、保護散落在海內外的福建印刷文化相關實物、遺存。

另外，福建印刷文化保護基地作為北京大學新聞與傳播學院的實習基地，還要為學院課外現場教學提供保障。雙方還將合作舉辦「福建印刷文化國際學術研討會」等學術交流活動，研究成果優先在福建出版。■ 資料來源：東南網