

各國政府扶持 印刷媒體發展

由於廣告大量流入社交媒體等原因，報紙收入近年都直線下滑。為此，加拿大魁北克省的多家報紙組成聯盟，要求省政府建立資助計劃，挽救印刷媒體，並幫助報紙業向數字媒體轉型。

該聯盟指出，其他國家如芬蘭、挪威、瑞典和法國，其政府都有支持印刷媒體的項目，因此聯盟

希望魁北克省能學習這些國家政府的做法，幫助企業擺脫困境。其實，印刷媒體的這種困境不僅出現在加拿大。隨著網絡媒體的發展，報紙印刷媒體的處境越來越艱難，越發顯出政府支持企業的重要性。

芬蘭政府對印刷媒體的支持力度就很大，對於該行業的人均公共資金投入是美國的22倍、德國的九倍、英國的五倍。因為在芬蘭報紙擁有很大的讀者群，佔到該國79%的人口。挪威則實行報業的政府補貼制度，當地發行量越大的報紙，獲得政府資助越多，同時從政府減免的增值稅中獲利也越大，這就刺激該國報紙設法提高發行量。

另外，美國是世界上報業最發達的國家，當地報業總收入佔整個印刷業總收入的40%。美國聯邦政府每年對文化發展的直接財政資金支持保守估計超過20億美元，作為文化產業的一部分，報紙印刷業在這政策中獲益不少。■

資料來源：科印網

食品包裝紙適用標準 世界各國不盡相同

目前包裝業快速發展，包裝產品也已經成為人們生活的一部分，但與其相關的食品安全事件卻時有發生，為此，很多國家都制定了相關生產標準。

中國《食品包裝用原紙衛生標準》明確規定了直接接觸食品的原紙中鉛、砷、熒光性物質等項目的衛生指標，並制定了配套的檢測方法標準《食品包裝用原紙衛生標準的分析方法》。美國食品藥品監督管理局（FDA）在聯邦法規第21部分第176章，列出了食品接觸用紙和紙板中允許使用的物質，卻未對熒光增白劑有限制。歐盟則沒有

針對食品包裝紙的法規，普遍遵循德國聯邦風險評估所食品接觸材料法規第36部分中，對食品接觸用紙的規定。日本、澳洲、新西蘭等國家也沒有具體針對食品包裝紙的法規，僅由食品接觸材料通用法規進行管理。

雖然各國對食品包裝紙適用標準都不盡相同，但是只要相關的食品包裝企業嚴格遵守相關規定，並且做到自律，食品安全問題將會有所減少。■

資料來源：中國包裝網

美國印刷市場增速超 GDP 產業回升現轉機

據 外媒報道，美國印刷市場在時隔約20年後首次出現增長，其同比上升速度已超過美國GDP增速，回升勢頭迅猛。分析數據顯示，美國電子書市場增速正在放緩，2015年相關銷售額下跌了10%。電子閱讀器的主要利用率也由2012年的50%，減少至現時的不足32%。

在電子書市場蕭條的同時，美國出版物印刷市場則呈現出回升跡象。2007年至2011年，美國國內出版物印刷市場下降幅度達20%，年均降幅為

5%；2011年至今，下降幅度為3.4%，年均降幅收窄至1.1%。

美國印刷市場規模已連續數月超過上年同期水平。2016年第一季度比上年同期增長3.6%，其同比增長率為1996年第一季度以來的新高，該數據超過了美國國內GDP的增長率。對此，美國印刷業信息網站WhatTheyThink刊載業內專家文章分析稱，雖然經濟仍在低迷徘徊中，但印刷品上市額卻在回升，印刷業的前景看好。

美國印刷與出版技術供應商協會預測了2017年印刷出版市場的增長率，經濟合作與發展組織（OECD）成員國印刷市場增長率為0.8%，非OECD成員國為7.2%。該預測顯示，無論是新興國家還是發達國家，印刷出版市場都有增長的空間，其中包裝印刷市場的增長幅度較大。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

數字標籤印刷時代 已經來臨

數 字標籤印刷總量佔全球標籤印刷總量的6%，而在北美這比例更高，達到8.5%。另外，近年不少印刷展覽的參展情況也反映數字標籤的時代到來。

其中，全球最大的標籤印刷展覽會——歐洲國際標籤印刷展覽會（Labelexpo Europe）的參展商中，數字設備供應商的數量逐屆增加，2015年有52家數字印刷設備供應商參展，相比2013年的展會增加了六家。

在剛結束的北美國際標籤印刷展覽會（Labelexpo Americas 2016）這趨勢更加明顯，傳統設備製造商紛紛推出自家製造，或與其他數字廠商合作生產的數字標籤印刷機。■

資料來源：Labels & Labeling

美國FBA 推廣瓦楞行業

美 國FBA協會（The Fibre Box Association）計劃聯同瓦楞紙箱行業的供應商，發起為期五年的「瓦楞行業推廣計劃」。

該計劃將於2017年1月正式啟動，旨在提升和改變社會對於瓦楞包裝行業及其產品的看法，透過項目的推廣和實施，社會將更清楚瓦楞紙新包裝的好處，並將獲知行業的正確信息。

FBA成立於1940年，該協會聚集了瓦楞紙箱行業眾多供應商和紙箱彩印企業。在該計劃啟動之初，FBA選擇了一系列業內領先的供應商，而支持該項目的基本上都是美國龍頭企業。■

資料來源：必勝網

美國超過60家印刷企業關停 46.9% 進行整合

印刷行業網絡媒體 WhatTheyThink 網站通過其經濟研究中心調查分析了近一年來美國印刷業各個細分領域的兼併、收購和重組活動，並發表了調查結果。

商業印刷領域中，美國印企之間的併購活動急劇升溫，在2016年的第一季度這種趨勢更為明顯。

調查結果顯示，商業印刷領域的併購中有46.9%的買家收購了整家企業，10.8%、8.9%、6.7%的買家則收購了企業的印刷複製、電子商務、數字印刷等部分業務。

美國包裝印刷領域的併購活動也比較頻繁。調查結果顯示，得益於包裝印刷市場的穩定增長，對市場敏感度較高的金融投資者對收購包裝印刷企業表現出極大的興趣，企業的估值相對其他類型的印刷企業也更高。

在出版物印刷領域，獨立出版社成為出版物印企的最大買家。根據調查結果，業務集中在本土或本區域的出版社及都市報刊出版社收購出版物印企的交易較為頻繁，三者佔全部交易量的六分之五，雜誌出版社緊隨其後，位列第四。

韓國出台優惠政策 鼓勵3D打印發展

韓國政府宣佈將執行幾項新稅收措施，目標是打造「新的經濟增長引擎」。最新發佈的政策表明，涉及機器人、人工智能、3D打印和其他高科技領域的公司將有資格在該國獲得額外的稅收減免。

據了解，韓國政府剛發佈的新稅收措施規定，如果研發項目是政府選定的11個特定領域的話，中小型企業可以將30%的相關費用作為稅收抵扣。這些選定的領域全都是高科技和具有高增長前景，例如人工智能、3D打印、超塑料、機器人及航空航天等。不過，大型企業只能將20%的研發費用作為稅收抵扣。

隨著美國印刷市場併購活動的增多與行業洗牌的加速，各個細分領域呈現出不一樣的發展趨勢，2016年，美國包裝印刷、數字紡織品印刷企業進入飛速發展的階段，報刊印企轉型升級的步伐加快，持續增多的併購活動也給商業印企的發展帶來了巨大的壓力。■

資料來源：中國紙業網

政府還表示頒佈這些新的稅收措施，主要為了保證那些投資新設施、提高員工工資，或向股東支付股息的企業能夠享受到稅收減免。韓國財政部 Choi Sang-mok 副部長表示，無論公司規模大小，韓國政府都試圖讓那些承擔風險的公司獲益，在缺乏增長動力的經濟形勢下，這將成為一項突破性的舉措。■ 資料來源：OFweek 3D 打印網

《全球造紙工業報告》出爐 紙業市場規模將繼續下降

英國紙世界網站最新出爐的《全球造紙工業報告》稱，2015年，全球造紙工業市場規模達到1.27萬億美元，較2014年同比下降6%，預計2016年市場規模將繼續縮小，銷售額降幅約為2%。數據亦顯示美國是全球紙產品第一大進口國和第二大生產國；巴西為第一大出口國；中國為第一大生產國。

從上游紙漿產業看，全球紙漿市場需求量持續減少，2015年紙漿主要生產國產量和價格都有不同幅度的降低，中國降幅達2%，巴西下滑達2.5%。下游紙與紙板產業方面，亞洲需求量佔全球紙與紙板市場需求總量的45%，雖然有一定

增長，但由於歐美需求持續走低，全球需求量仍處於低迷狀態。

全球造紙業正在轉型，紙與紙板產業消費集中區域由北向南、由西向東轉移，主要產品則由新聞紙、印刷書寫紙，向瓦楞紙與生活紙轉移。在全球紙產品產量和需求結構中，2015年全球紙與紙板產量約為4.065億噸，西歐、北美、日本等成熟市場產量約佔總量的45%，新興市場則佔55%；新聞紙、印刷書寫紙產量佔總量的35%，包裝紙與生活紙則佔65%。

另一方面，電子信息時代下，無紙化趨勢對新聞紙、印刷書寫紙市場造成了巨大的沖擊，導致大量造紙企業關閉。同時，電商對包裝需求的大幅提升，推動包裝紙與生活紙市場規模急劇增長，成為造紙業僅有的兩個呈上升趨勢的領域。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

日本紙板出口東南亞 拉動業績回升

日本造紙聯合會早前公佈的統計數據顯示，今年8月，日本紙與紙板國內上市量199.8萬噸，比去年同月增長3.8%。其中，紙111.1萬噸，同比上升2.6%；紙板88.7萬噸，同比提高5.3%。與上月相比，紙與紙板上市均由減少轉為增加。日本紙與紙板業績開始有所回升。

2016年8月，日本紙與紙板生產商出口為12萬噸，同比大增22.1%，連續八個月增長。其中，紙出口8.2萬噸，同比增長23.2%。紙板出口3.7

萬噸，同比上升19.7%，其中，出口東南亞增長顯著，連續11個月拉動整體出口增長。

8月末，紙與紙板庫存213萬噸，同比微增0.2萬噸，連續兩個月增加。其中，紙142萬噸，同比提升2.4萬噸。雖然新聞紙、紙巾、衛生紙等有所減少，但印刷、信息紙仍有增長。紙板庫存71萬噸，同比減少2.2萬噸。由於瓦楞紙板減少，使紙板庫存整體由上個月的增加轉為減少。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

歐洲紙產量 連降五年

歐洲是繼亞洲之後的世界第二大紙與紙板生產地區，但近年歐洲紙業總體產量佔世界總產量的比例呈下降趨勢。歐洲紙業聯合會是歐洲重要的跨國紙業協會，該協會的紙與紙板產量也自2011年起連續五年下降，2015年為9,087萬噸，比上年減少0.2%。

德國、瑞典和芬蘭是歐洲紙與紙板產量最多的國家，2015年產量分別為2,260萬噸、1,030萬

噸和1,016萬噸，分別增長0.3%、減少0.9%和下跌2.4%，分別佔歐洲紙業聯合會總產量的24.9%、11.4%和11.2%。

從不同紙品看，歐洲紙業聯合會各會員國的印刷紙產量顯著下降，相反，包裝紙與紙板產量卻在不斷增長。該會2014年新聞紙與印刷書寫紙的合計產量僅為3,666萬噸，2015年為3,527萬噸，比上年減少3.8%。2015年該會包裝用紙與紙板產量為4,457萬噸，比上年增長1.9%，繼2013年和2014年後再創歷史新高。此外，生活用紙產量為715萬噸，增長了2.2%，其他為388萬噸，減少了0.7%。

印刷紙產量下降、包裝紙與紙板產量增長的態勢今年還在繼續。2016年第一季度，歐洲紙業聯合會各會員國包裝紙與紙板產量增長2.3%，紙與紙板合計產量為2,290萬噸，同比微增0.2%，印刷紙產量較上年同期減少了3.2%，連續五年的下降勢頭得到一定程度的遏止。不過，由於歐洲印刷市場仍不景氣，印刷用紙產量還將下行，整體經濟回升乏力，今年，歐洲紙業聯合會的紙與紙板產量即使較上年有所上升，增幅也有限。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

芬蘭紙漿與紙板 出口量增價格跌

芬蘭研究公司PPT發佈的數據報告指出，2016年芬蘭紙產量與出口量繼續減少，紙漿與紙板出口量則持續增加，但平均出口價格將小幅下跌。中國對紙漿與紙板的強勁需求對當地造紙業產生了積極影響。

數據顯示，2016年芬蘭紙產量與出口量將下降5%至7%，預計2017年下降幅度約為3%至4%。儘管產量遞減，但芬蘭紙產業仍佔林業出口總營收的40%左右。

2017年，得益於產能的擴大，芬蘭紙產量下降幅度預期將收窄，但紙平均出口價格預計會有小幅下跌。2016年至2017年，芬蘭紙漿生產能力持續擴大，出口量增加，但價格下跌，預計2016年出口價格下降幅度為7%至8%。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

德國包裝企業 推出抗油脂軟包裝紙

德 國 Zanders 公司早前推出食物接觸軟包裝紙 Zanbarrier OGR，專門針對含有油脂的食品，將在 FachPack 2016 商品展銷會上推出。

Zanbarrier OGR 是一款無塗層、抗油脂、防潮的包裝紙，適用於快餐食品包裝，可以作為含油脂食品的防黏紙，或作為披薩和焙烤產品包裝盒上的分層板。另外，這款軟包裝紙是通過可持續發展的方法進行生產，並已獲得森林管理委員會的認證，都是可循環且可堆肥化的。

該公司銷售部門總監 Jakob Jonsson 強調，高性能屏障包裝紙 Zanbarrier OGR 可以取代塑料包裝，為大眾帶來環保型的替代品。■

資料來源：中國包裝機械門戶網

日本推出 纖維素納米纖維紙杯

日 本早前有印刷公司開發出利用纖維素納米纖維（CNF）生產的紙杯樣品，其具備氧氣阻隔性，預計2017年3月開始上市。據稱，在日本推出纖維素納米纖維紙杯尚屬首次。

纖維素納米纖維是一種通過分解造紙原料——植物纖維（紙漿）製成的超細纖維。一根纖維素納米纖維的直徑僅為3至4nm（1nm為十億分之一

巴西2016年1至8月 紙進口量大減

巴 西森林產業協會早前公佈的最新統計數據顯示，今年1月至8月，巴西紙進口量累計達到45.1萬噸，同比大幅減少28.3%。其中，印刷書寫紙進口量為19.1萬噸，同比下跌25.7%；新聞紙進口量為9.8萬噸，同比大幅下滑34.2%。

今年前八個月，紙出口量累計達到140萬噸，同比增長5%。其中，包裝紙出口量為50.6萬噸，同比增加8.8%。此外，同期紙產量和內銷分別為690萬噸和350萬噸，同比大致持平。但是消費量為590萬噸，同比減少4%。

從8月的業績看，巴西紙產量為88.7萬噸，同比微增0.5%；內銷為47.1萬噸，同比微增1.1%；出口量為17.9萬噸，同比增長3.5%。■

資料來源：中國綠色時報

米)，大約相當於頭髮絲的二萬分之一，其密度只有鋼的五分之一，但強度卻是其五倍以上。「既輕且強」、「熱變形小」等是其顯著特長，應用於包裝產業，可以削減石化原材料的使用量，受到業內的廣泛關注。

日本這次推出的紙杯產品，著眼於纖維素納米纖維的氧氣阻隔性。由於將纖維素納米纖維作為塗層附著於紙層表面形成阻隔層，可以防止食品氧化變質，屬於環保型產品。由於該產品兼具對異味的阻隔性，因此對食品還有保香和保鮮的功效。■

資料來源：日本紙業時報

德國紙與紙板 保持穩步發展勢頭

德國是世界第四大產紙國和歐洲最大產紙國。2004年至2015年的12年間，德國紙與紙板產量年均都在2,000萬噸以上。今年前八個月為1,515萬噸，同比增長0.7%。2014年該國紙與紙板消費量為1,993萬噸，人均紙與紙板消費量為246公斤；進口量為1,080萬噸，出口量為1,340萬噸，均居世界首位。

日本傳統出版業 近年加快調整步伐

在數字出版日新月異、出版形態不斷創新、版權貿易方便快捷等情況下，全球傳統出版業普遍蕭條。為應對這局面，日本出版業近年已加快在四方面調整出版結構、更新出版業態、提高有效供給。

一是在出版內容方面，推出許多新領域的出版物。日本出版商在日本少子化、老齡化、讀者數量銳減的情況下，在新的出版領域不斷探索，推出了很多新領域的出版物，例如茶藝、插花、養生等有關新生活方式的，大多裝幀精良、內容獨特深入、角度新穎，而且品種多樣，可選擇的範圍很廣。

二是在出版物方面，不斷提高出版物的內在和外質的質量。在生產成本不斷提升的情況下，不斷提升出版物的精品化程度，將每一種書做成藝術

印刷相關用紙和包裝相關用紙與紙板是德國紙與紙板中的兩大組成部分，這兩大類用紙的合計產量在2,000萬噸左右，佔當地紙與紙板合計產量的近九成。近年來，德國印刷用紙產量明顯下降，而包裝用紙與紙板則連年增長。

德國是世界印刷用紙（含新聞用紙）主要生產國之一。印刷用紙佔德國紙與紙板總產量的比例，由2008年的46.3%分別下降到2010年的43.5%、2015年的38.1%。今年前八個月，德國印刷用紙產量為559萬噸，同比減少2.1%，佔比繼續下降為36.9%。

與印刷用紙不斷減產相反，德國包裝用紙與紙板的產量從2010年起連續六年增長。2014年和2015年，德國包裝用紙與紙板產量均超過1,100萬噸，其中2015年為1,118.4萬噸，比上年增長1.2%，其佔紙與紙板總產量的比例由2008年的41.1%，上升為2010年的44.2%，2015年更達49.5%。今年前八個月，德國包裝用紙與紙板產量為762萬噸，同比增長2%，佔比提升到50.3%。■ 資料來源：中國綠色時報

品般的產品，已經成為日本出版商在激烈的市場上生存的必要工作。

三是順應數字化時代潮流，致力推廣電子書。電子出版具有成本低、更新快、物流效率高、閱讀便捷等優勢，代表了數字化時代出版業的方向。另外，日本還出台相關的扶持政策，協助業界發展電子書業務。

四是銷售方面，日本出版商通過方便快捷的銷售渠道，促進出版物流通。在日本遍佈大街小巷的便利店中基本上都擺放著品種多樣的期刊等出版物，加上網絡銷售越來越普遍，能夠極大地促進出版物的銷售。■ 資料來源：北京經濟日報