

利奧參展 2016 法蘭克福書展

01 在2016年10月19至23日舉行的法蘭克福書展上，利奧展台今年的主題為“Sharing The Future”（「印領未來」），展示了一系列的創新增值解決方案，主要用於支持業務和產品持續發展的需求。

透過陳列多樣化的產品和各大印刷比賽的獲獎產品，利奧展示了實施生產自動化後，在生產方式、效率等方面的持續改善的情況。除了滿足客戶的特定需求外，利奧還在書展上展示了特別設計和製作的一些創意項目，如互動元素、



■ 法蘭克福書展上，利奧展台以“Sharing The Future”（「印領未來」）為主題，展示了一系列的創新增值解決方案。

學習套裝和配件套裝等。這些創新的嘗試可為書籍產品增值，以提升產品在市場的差異化程度。■ 資料來源：利奧

海德堡管理董事會重組

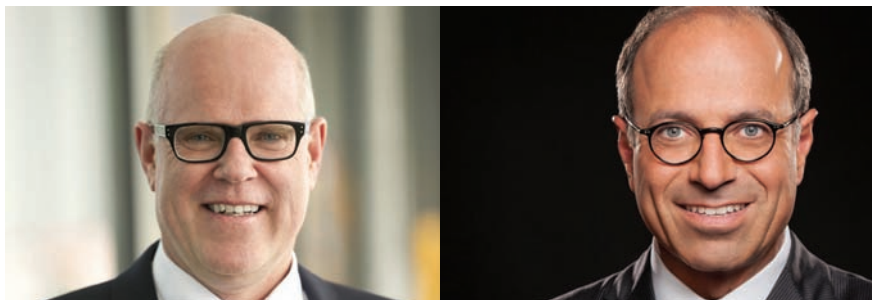
Rainer Hundsdorfer 成新任首席執行官

02 海德堡監事會早前重組了公司管理董事會，任命了 Mr. Rainer Hundsdorfer 為新任首席執行官，接替早前已經宣佈離任的 Gerold Linzbach 博士，同時還新增了 Mr. Ulrich Hermann 為董事會成員。

海德堡監事會主席 Siegfried Jaschinski 博士表示，衷心感謝 Gerold Linzbach 博士帶領全公司完成了轉型，也很高興迎來有豐富跨國公司管

理經驗的 Mr. Rainer Hundsdorfer 先生成為新的領導者。Hundsdorfer 先生曾供職於多家全球技術領導者企業，積累了多年的實戰經驗，將為公司邁向成功的數字化未來鋪平道路。

另外，Ulrich Hermann 博士從11月14日起正式成為海德堡管理董事會成員。作為數字化領域公認的專家，他將引領公司完成長期數字轉型。■ 資料來源：海德堡



■ 海德堡監事會任命了 Mr. Rainer Hundsdorfer (左) 為新任首席執行官，同時新增了 Mr. Ulrich Hermann (右) 為董事會成員。

2016 年高寶最新技術巡回研討會 首站上海順利舉行

03

第十屆高寶最新技術巡回研討會於 10 月 20 日在上海舉行首場研討會，吸引了 180 多位印刷企業代表參與。

本屆主題為「攜手高寶，讓您的世界更多彩」，延續了高寶最新技術巡展的初衷，旨在為用戶搭建一個交流、溝通的思維碰撞平台，研討會上，上海高寶中國區王聯彪銷售總經理回顧了高寶在 drupa 2016 的盛況，並表示希望透過這次巡展，繼續宣揚公司的嶄新形象、創新技術和首發新品。



■ 2016 高寶最新技術巡回研討會上海首站吸引了 180 多位印刷企業代表參與。

上海首站不僅囊括了高寶創新技術，還攜手上海紫丹食品印刷包裝有限公司進行了產品演示會，演示亮點為該公司最新引進的一台配備了聯機上光單元的八色高寶 EVO XD 衛星式柔版印刷機，這款全新的印刷機推出僅數年，已成為高寶柔版印刷機公司裝機量最大的機型。■

資料來源：高寶

南陽市東福印務包裝引進全新 八色加上光 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機

04

南陽市東福印務包裝有限公司成立之初，便引進了一台對開六色加聯線上光裝置的 ROLAND 700 印刷機。為了繼續完善、壯大和深化包裝產業鏈，早前，該公司再次引進了一台曼羅蘭最新機型的八色加上光 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機。

全新一代的 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機配備多項新技術和增強的功能：印刷品質方面，曼羅蘭的三墨流輸墨裝置、智慧化的輸墨裝置和潤版裝置，以及抗重影的解決方案，進一步提高印刷品質。生產效率方面，其印刷速度可達每小時 18,200 印，並配備有多種 QuickChange 快速轉換功能，以提高生產效率和降低生產成本。

該公司郭建森董事長表示，這台曼羅蘭設備是南陽市目前最先進的印刷機，在曼羅蘭的大力支持下，公司期望會發展成為誠信、創新的中原地區最大的包裝設計產業園。■

資料來源：曼羅蘭



■ 在合作簽約儀式上，曼羅蘭管理層與南陽東福印務包裝有限公司管理層合影留念。(左起)曼羅蘭印刷設備部北方區張建法總經理，東福包裝郭屹先生，曼羅蘭大中華印刷設備部及市場部譚文浩總經理，東福包裝郭建森董事長，曼羅蘭印刷設備部華南區汪錦贊銷售代表，曼羅蘭印刷設備部北方區尚宇區域銷售總經理。

海德堡青浦開放日 採購與檢驗部門亮點

05

在上海全印展期間，海德堡特別舉辦了青浦工廠的開放日活動，其中，作為保證企業生產正常經營的必要前提與保證產品品質的重要關口，工廠的採購和品質檢驗部門是活動焦點之一。

青浦工廠的採購向來以「三嚴格」著稱：一是技術標準嚴格。無論其設備的核心部件源自何處，海德堡都要求其生產完全符合德國圖紙。二是甄選流程嚴格。在拓展新供應商時，採購部會

配合品質部，全面評估其管理體系及整體管理水平。三是檢驗嚴格。供應商進入首樣製作及檢驗環節，青浦工廠都堅持對首樣進行100%全尺寸檢驗，還會監督完成第一次小批量生產，檢查合格後，才是最終的正式批量生產。

青浦工廠品質部與採購部的合作，以「高品質」、「零缺陷」為目標。與採購部相比，品質部則主要關注供應商產品品質。如今，採購部、品質部，以及研發部合力將品質風險隔絕在生產線外。在質檢方面，青浦工廠不僅設有負責零部件品質的品質部，還設有負責整機品質的產品品質中心。在青浦工廠，每個環節都要經過檢驗人員的嚴格檢查，不達標準，絕不能進入下一流程。■

資料來源：海德堡

2016年高寶最新技術巡回研討會 鄭州站分享大幅面解決方案

06

第十屆高寶最新技術巡回研討會鄭州站早前舉行，吸引了河南、山西、陝西、河北、重慶等地的印刷企業代表共120餘人參加。這站活動匯集了高寶最新技術講解、標杆印刷企業參觀，以及產品演示等多個環節，重點介紹了高寶大幅面商業合版印刷的解決方案。

印刷市場競爭越來越激烈，印刷企業倒閉、跑路的現象時有發生，但鄭州盛大彩色印刷有限公司卻是厚積薄發。論壇上，該公司股東梁國瑞先生表示，中原印刷市場之所以競爭激烈，不外乎企業規模小、專業化不強、特色化不足、沒有核心技術和產品等特點，只有不斷創新才能獲得長久發展。

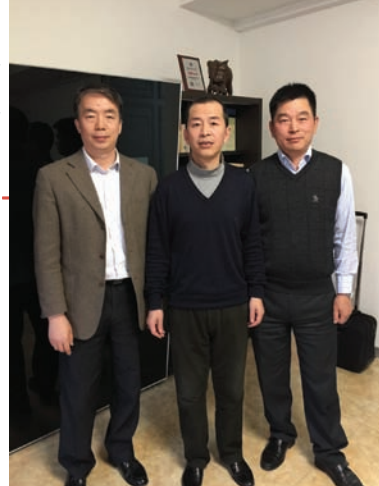


■ 第十屆德國高寶最新技術巡回研討會鄭州站，吸引了河南、山西、陝西、河北、重慶等地的印刷企業代表共120餘人參加。

與會嘉賓還在該公司觀摩了高寶利必達145-4的現場演示，該設備高速運轉下，可在20分鐘內完成了四項活件。另外，與會嘉賓均認為合版印刷已經成為當前商業印刷市場的主流。■

資料來源：高寶

■ 哈爾濱石橋印務引入一台四色 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機。(左起) 曼羅蘭印刷設備部北方區尚宇銷售經理、哈爾濱石橋印務石文利總經理，與曼羅蘭印刷設備部北方區張建法總經理合影。



哈爾濱石橋印務有限公司投資 四色 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機

07 哈爾濱石橋印務有限公司今年初，為了公司的進一步發展和提高市場競爭力，決定投資一台四色曼羅蘭 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機。

石橋印務以書刊印刷為主，多年來一直秉承「重信用，重品質」的經營理念，這次投資目標是具有世界先進印刷水平的印刷機，該公司石文利總經理表示，經過仔細的比較後，發現曼羅蘭 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機從結構設計、印刷品質，到自動化工藝流程等方面，都符合公司的期望。

在結構設計方面，ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機的印刷控制台，可讓使用者更直觀地掌控印刷機印刷全過程；完善的機器平台結構設計，可保證設備高速平穩運行；整體牆板的設計可同步加工工藝，保證設備最高精度。在印刷品質方面，獨特的墨路設計能精準還原網點，使墨色均勻恒定。在自動化工藝流程方面，可自動糾偏輸紙板，減少停機時間。另外，再加上連續上升輸紙飛達，可適應各種厚薄的印刷材料，幫助客戶擴大業務範圍，從而進一步提高市場競爭力。■ 資料來源：曼羅蘭

富士施樂 (香港) 以 Smart Work Gateway 打造劃時代創新科技 Smart Device 2.0

08 富士施樂 (香港) 在早前舉行的 SPARK Innovation Expo 上，發佈了新一代智能文件管理系統裝置 Smart Device 2.0，裝置的創新概念“Smart Work Gateway”可靈活貫通雲端網絡、Smart Device 2.0 和個人流動裝置，讓員工能夠全天候與辦公室連接，無論身處任何地方、任何時間，都能不受約束地處理工作。

客戶可透過裝置的 XpressGateway 工具，在單一介面結合多個雲端平台，從各類雲端儲存系統如 Box、One Drive、Dropbox、Evernote 及 Google Drive 搜尋和讀取檔案；具備一系列自動工作流程，包括電子表格、工作流程設計、審批權限等都極具彈性及個人化，相關應用程式有 XpressE-filing 2.0、XpressReport 和 XpressFollow-U-Print 2.0；支

援 XpressSupport，客戶遇上技術問題時，只需要透過流動裝置上的應用程式，便可與服務支援工程師聯絡，更可透過掃描裝置上顯示的二維條碼 (QR Code) 追蹤服務進度。

富士施樂 (香港) 許之豐董事總經理表示，全新的 Smart Device 2.0 重新定位「智能辦公室」的概念，加入用家為本和自動化的特色，讓企業更有效地增強競爭力和提升可持續發展性。■

資料來源：富士施樂

■ SPARK Innovation Expo 上，(左起) 富士施樂 (香港) 環球服務部陳偉明總監、市場部鍾建業總監、許之豐董事總經理、客戶方案業務部王偉倫高級總監發佈了以 Smart Work Gateway 概念打造的智能文件管理裝置 Smart Device 2.0。



第六屆中國國際全印展 EFI 演示熱吸塑一次成型

09

EFI 在第六屆中國國際全印展上，首次在亞太地區展出了新一代 Fiery NX 色彩服務器，還展示了整套 Fiery 工作流程套件、DirectSmile 跨媒體營銷及個性化軟件、Raggiani 軟標識及紡織印花解決方案、Jetrion 標籤樣品、EFI H1625 SD 噴墨打印機，並安排了熱吸塑一次成型的現場演示。

這次展會 EFI 最吸引眼球的莫過於由 EFI H1625 SD 打印後，進行熱吸塑一次成型的京劇臉譜。

這些 3D 感十足的京劇臉譜吸引了不少參觀者排隊領取。這項全新的印刷解決方案，使成品無論是作為裝飾品，還是作娛樂用途都很適宜。

全印展期間的 10 月 19 日，EFI 還舉辦了新聞發佈會，EFI 全球銷售副總裁 Mr. Frank Mallozzi 在演講中表示，2016 年對整個印刷業來說都是具有挑戰性的一年，但他強調印刷永遠不會終結，永遠都會迸現出新的應用、新的市場。■

資料來源：EFI



■ 全印展 EFI 展台，由 EFI H1625 SD 打印後，進行熱吸塑一次成型的京劇臉譜很受歡迎，不少參觀者排隊領取。

富士膠片攜三大印刷方案 亮相全印展

10

第六屆中國國際全印展上，富士膠片以「綠色印刷」為主題，攜旗下三大解決方案、九款環保新產品參展。

富士膠片現場展出了 Acuity Advance Select、Acuity LED 1600 II、Acuity LED 3200R 設備和樣品。其中，曾在 drupa 2016 上亮相的新品 Acuity LED 3200R 寬幅 UV 噴繪機，可實現高達 3,200 毫米的更大畫面寬度、最高 110 m²/h 四色的高速輸出，以及同時打印兩卷不同畫面的功能，滿足客戶高效率、低投入的需求。

另外，同場展示的富士膠片膠印系統整體解決方案 SUPERIA，則包括了 CTP 系統、印刷化學品、軟件和諮詢服務等，能夠幫助客戶節省原材料和人力，還可增加印刷盈利。富士膠片的數字柔版 Flenex、Flexo 沖洗機 Flexo FS500 及

合作夥伴產品 ESKO CDI 也悉數亮相，其中數字柔版 Flenex 在製版時間、印刷品質、環保、安全性、耐磨度等方面的優勢明顯。

隨著中國對環境保護日益重視，富士膠片也將其技術與經驗引入中國市場，包括其環保技術，以堅持品牌的綠色印刷理念。■

資料來源：富士膠片



■ 在全印展上，富士膠片展出了 Acuity LED 3200R 寬幅 UV 噴繪機。

柯尼卡美能達推出 生產型標籤數字印刷系統 bizhub PRESS C71 cf

11

柯尼卡美能達早前推出生產型標籤數字印刷系統 bizhub PRESS C71 cf，以生產型數字印刷設備為引擎，配以品牌多年積累的先進科技，可平衡客戶在品質和成本方面的雙重需求。

近年來，全球標籤市場正日益擴大，未來有望進一步穩定發展。其中，數字化標籤印刷的市場需求比例也在逐年上升，小批量印刷的市場潛力也很巨大。數字化印刷憑借著可變印刷和編號印刷這兩大產品優勢，可幫助企業靈活應對印刷需求量的變化，在需求多元化的市場中實現產品差異化戰略。



■ 柯尼卡美能達新推出的生產型標籤數字印刷系統 bizhub PRESS C71 cf，可平衡客戶在品質和成本方面的雙重需求。

為此，柯尼卡美能達推出了 bizhub PRESS C71 cf，該設備無論是生產力、圖像表現力，還是在產品設計、節能環保等都從用戶實際使用需求的角度出發，期望幫助中國商務用戶發展標籤數字印刷。■

資料來源：柯尼卡美能達

愛克發 Asanti Production 實現數字噴墨顏色一致性

12

愛克發 Asanti Production 是面向寬幅噴墨業推出的數字工作流程，其設計理念源於品牌在印刷領域數字流程的成功應用，特性是可維持生產的一致性，以及顏色的精準性。

大型噴墨的應用非常廣泛，但由於觀看條件、觀看距離，以及打印介質各不相同，在實際生產中，難以有統一的顏色標準，需要再根據應用場景進行顏色調整。對此，Asanti Production 提供了一系列功能，以管理顏色的一致性。

Asanti Production 還可以將客戶認可的顏色保存為收貨標準，以此來檢查輸出的產品；能在



■ 愛克發 Asanti Production 是面向寬幅噴墨業推出的數字工作流程，可維持生產的一致性，以及顏色的精準性。

五分鐘內實現數字噴墨的顏色一致性；提供直觀的 ΔE 色差報告，讓客戶可直接獲知測量數據；幫助用戶控制一個「控制中心」與多個「分印點」之間的色彩一致性。■

資料來源：愛克發

柯達工廠開放日 演示環保 CTP 設備

13

第六屆中國國際全印展期間，柯達舉辦了「綠色印刷，環保有道」柯達工廠開放日活動。活動上，嘉賓參觀了柯達電子產品(上海)有限公司，觀看了印前 CTP 設備從組裝、調試到測試出廠的全過程。

目前，柯達的業務覆蓋了印刷業幾大主流產品業務，如 CTP、版材、數字印刷設備、數字工作流程等，是全球為數不多的將整個流程融為一體的企業。而在 CTP 市場中，柯達正在全力打造柯達騰格里免沖洗印版，幫助客戶實現綠色環保，建設可持續發展的印刷產業。

活動上，柯達大中華區何勇總裁表示，無論是從企業未來發展，還是從企業社會責任來看，綠色環保是全民竭慮的大事，也是大勢所趨，未來免沖洗版材必將普及。■

資料來源：科印網

佳能發佈 2016 年第三季度財報 亞洲及大洋洲市場表現出色

14

佳能集團早前發佈了 2016 年第三季度財報，顯示今年第三季度集團營業額為 7,788.38 億日元。其中，亞洲及大洋洲市場營業額同比增長 5.6%，是表現最出色的地區市場。

2016 年第三季度辦公產品業務領域中，今年新發佈的 A3 彩色數碼複合機產品 imageRUNNER ADVANCE C5500 系列，以及去年發佈的 imageRUNNER ADVANCE C3300 系列銷量持續攀升。生產型的 imagePRESS C10000VP 系列也採取了促銷措施。激光打印機領域中，銷售台數同比基本持平，但耗材銷售銳減，因此影

響了整體收入。加上受到日元匯率影響，辦公產品業務領域營業額同比下降 19.5%，為 4,112 億日元。

預計 2016 年從第四季度開始，美國由於失業率下降，其經濟將逐步回暖；歐洲受英國「脫歐」影響，經濟前景並不明朗；日本雖然失業率有所下降，但消費能力並未明顯增長；以中國為首的新興經濟體的經濟恢復增長尚需時間。受宏觀經濟環境影響，佳能分析指新興經濟體的黑白數碼複合機市場將逐步萎縮，但彩色數字複合機的需求將逐步擴大，商用噴墨打印機市場則會大幅增長。■

資料來源：佳能



■ 佳能集團早前發佈的 2016 年第三季度財報顯示，生產型的 imagePRESS C10000VP 系列採取了促銷措施，以增加銷售。

理光亞太區榮獲 新加坡環境與水資源部 2016 總統環境獎

15

理光亞太區榮獲新加坡環境與水資源部最高獎項——2016 總統環境獎。該獎項是專門獎勵為新加坡環境與水資源可持續發展貢獻突出的組織，理光亞太區有幸成為辦公成像設備及解決方案行業中首家獲此殊榮的日本公司，新加坡陳慶炎總統親自頒發獎項予理光亞太及中國區後藤和久董事長。

後藤和久先生表示，理光於 2004 年新加坡開始環保行動，並與許多政府機構緊密合作，致力保護環境、提高公眾的環境意識。2005 年，更將生態辦公理念灌輸到辦公環境，之後又和新加坡國家公園局、國家環境局、公用事業局與自然學會等政府機構合作，一同積極參與環保活動。



理光亞太區榮獲新加坡 2016 總統環境獎，理光亞太及中國區後藤和久董事長（左）獲新加坡陳慶炎總統（中）頒發獎項，並與新加坡環境與水資源馬善高部長（右）合照。

理光亞太區也是一年一度新加坡生態行動日的發起人和組織者，今年已是第十個年頭，目前已經集合了超過 800 家組織採取積極行動，減少對環境的影響。考慮到日本民眾與新加坡有著跨文化交流障礙，理光亞太地區還透過製作日語的濱海堤壩手冊、公用事業局世界節水日海報，以及《永續新加坡發展藍圖》故事書，領導當地日本民眾參與環保行動。■

資料來源：理光

Adobe MAX 2016 塑造 設計及創意行業未來

16

Adobe 於 11 月 3 日在美國加州聖地亞哥舉行了 Adobe MAX 2016 創意盛會，雲集 10,000 名創意人員。

盛會上，Adobe 展示了 Creative Cloud 的新一代革新，包括全新體驗設計、攝影和 3D 合成的應用，以及公司研究實驗室內的最新發展。Adobe 亦發表了一套跨 Adobe Cloud Platform 的全新框架和智能服務 Adobe Sensei，旨在大幅改善客戶設計和推動數碼體驗的方式。另外，還請來具啟發性的創意領導者，包括電影製作人 Quentin Tarantino、時裝設計師 Zac Posen，以及攝影師 Lynsey Addario。



Adobe MAX 2016 創意盛會上，發佈了多項新應用，包括跨 Adobe Cloud Platform 的全新框架和智能服務 Adobe Sensei。

Adobe 亦宣佈與世界上最具規模的國際多媒體新聞通訊社路透社合作，為旗下 Adobe Stock 帶來重大的更新；同時發佈業界首創的設計工具 Project Felix，平面設計師能夠通過該工具將 2D 和 3D 資產結合起來，輕鬆創建高質量及逼真的照片。■

資料來源：Adobe