

10月中國製造業PMI 顯著回升超預期

國家統計局透露，2016年10月份，中國製造業採購經理指數（PMI）為51.2%，比上月上升0.8%，在臨界點之上明顯回升。

分企業規模看，大型企業PMI為52.5%，比上月微落0.1%，仍為今年第二高點，走勢平穩；中、小型企業PMI分別為49.9%和48.3%，高於上月1.7和2.2%，收縮幅度明顯收窄。從分類指數看，在構成製造業PMI的五個分類指數中，生產指數、新訂單指數、供應商配送時間指數高於臨界點，從業人員指數、原材料庫存指數則低於臨界點。

具體而言，生產指數為53.3%，比上月提升0.5%，持續高於臨界點，表明製造業生產保持較快增長。新訂單指數為52.8%，比上月增長1.9%，高於臨界點，顯示製造業市場需求增速有所加快。從業人員指數為48.8%，比上月回升0.2%，仍低於臨界點，顯示製造業企業用工量降幅繼續收窄。原材料庫存指數為48.1%，比上月回升0.7%，仍位於臨界點以下，表明製造業主要原材料庫存量收縮幅度有所減小。供應商配送時間指數為50.2%，比上月增加0.3%，高於臨界點，顯示製造業原材料供應商交貨時間有所加快。■ 資料來源：中國證券網

生產和需求回暖 中國經濟恢復良好

早前公佈的中國10月官方製造業和非製造業採購經理人指數（PMI）雙雙回暖，製造業PMI兩年來首次回升至51%以上，非製造業商務活動指數為今年來最高。多數海外媒體與分析師認為中國經濟進一步穩定，這將緩解市場對中國經濟下行壓力的擔憂。

路透社的報道也認為，10月製造業PMI較上月提高0.8%，較大幅度的上升顯然與生產和需求的回暖，以及正在轉軌換擋中的中國經濟新動能逐漸聚集有關。

Capital Economics宏觀經濟學家Mr. Julian Evans-Pritchard表示，PMI的回暖很大程度上得益於國內需求的強勁，而非出口的改善。從企業規模來看，中、小型企業PMI分別為49.9%和48.3%，高於上月1.7和2.2%。這說明中國決策者近期對私營部門的支持取得了一定成果，中國經濟正處於周期性的復甦之中。■

資料來源：上海證券報

《綠色印刷手冊（2016）》H5版 正式上線

今年11月2日，國家新聞出版廣電總局印刷發行司和環境保護部科技標準司召開了綠色印刷推進會，正式啟動今年的綠色印刷宣傳周。

在以往的綠色印刷推進會上，都會發佈新版的《綠色印刷手冊》。今年，總局為了讓行業內外能夠更加直觀、快速、便捷地了解綠色印刷的最新發展情況，更好地宣傳「綠色印刷」理念、普及相關知識和指導有工作，便把傳統的紙質印刷版手冊改為適合移動終端閱讀的H5版，使用者通過手機就可以直接閱讀和查詢。

《綠色印刷手冊（2016）》H5版在2015版的基礎上，修訂了部分內容，更加突出了手冊的實用性。而且，由於所有數據均存於雲端，可以實時更新手冊內容，從而保證了內容的及時性，讓使用者可以獲得第一手資訊。

另外，該版本不僅採用了無紙化閱讀模式，突出體現綠色環保的宣傳主旨，而且更注重用戶體驗，真正地做到「人手一冊」，這對於推動國內綠色印刷的發展具有非常重要的意義。■

資料來源：科印網

淺談如何利用「互聯網+」 為中國紙質包裝盒帶來突破

中國印刷業在改革開放30多年來取得了長足的發展，整體規模已居全球第二，包裝盒印刷業也蓬勃發展。隨著國內經濟環境的變化，「互聯網+」時代的到來，行業在材質、工藝、生產、銷售上的問題也開始暴露出來。

包裝盒印刷業的中間商差價、包裝盒印刷的生產過剩、庫存量的積壓等，嚴重制約著行業的發展。傳統的包裝盒印刷廠急需借助互聯網思

維來變革，突破時間、地點的限制，以及朝著信息化、智能化的方向發展，才能在新一輪的產業升級中繼續前進。

通過互聯網化，可使包裝盒印刷廠與客戶直接對接，實現廠家直銷，減少中間商銷售環節，降低銷售成本，為終端用戶提供更低的價格、更優質的服務，從而為廠家贏得更多的市場優勢。■

資料來源：建德新聞網

上海印刷業發展 挑戰與機遇並存

近年來，上海印刷業率先探索和踐行創新轉型，並取得階段性成效。作為中國印刷產業發展的排頭兵，上海將繼續圍繞創新驅動發展主線，加快產業結構戰略調整的步伐，大力發展綠色印刷、數字印刷，探索印刷產業與互聯網等新興信息科技產業的融合，帶動整個長三角印刷產業帶轉型升級。

據上海市新聞出版局2015年印刷企業年度核驗的統計，上海印刷業工業總產值達較2014年減少了8.32億元（人民幣，下同），主要受宏觀

經濟處於結構調整階段的影響，加上整個產業正處於轉型的關鍵時期，對行業的發展造成了較大的困難。

然而，上海印刷業在重要指標方面，還是取得了不錯的成績。2015年，該市印刷業達到「十二五」規劃目標，擁有數十家具備現代服務業特徵的品牌印刷企業；同時，也促進行業向信息技術、創意設計、加工服務三位一體的方向擴展，加速從被動加工型產業，轉變為主動服務型產業。

但2015年上海市印刷對外加工貿易總額為99.16億元，比2014年98.88億元僅增加了0.28億元，增長0.28%，上升態勢有所放緩。在全球經濟持續低速運行的大環境下，當地的印刷對外加工貿易面臨著巨大挑戰。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

西南地區數字印刷 產業發展現狀

目前，中國數字印刷市場已經初步形成了三大發展區域，包括珠三角印刷產業帶、長三角印刷產業帶和環渤海印刷產業帶。西南地區的經濟發展稍顯滯後，數字印刷產業正處於發展期。

據統計，西南地區僅佔全國市場的9%，可見該區數字印刷市場相對欠缺。當地數字印刷產業發展並不均衡，成都地區、昆明地區的有關發展較為迅速，而重慶、貴陽等地市場卻不夠成熟。

成都數字印刷市場主要以建築圖文輸出和商務印刷為主，近兩年由於工程量逐漸減少，當地

建築圖文輸出業務每年以約15%的幅度下降。同時，該區商務印刷正處於逐年增長的態勢，但缺乏創新和產品研發能力，個性化產品較少。

重慶的數字印刷產業發展與其經濟發展極不均衡，數字印刷的規模不大，而且由於地理位置的因素，重慶的傳統和數字印刷企業混合錯落，相互制約、相互競爭。貴陽地區經濟則相對落後，數字印刷的發展並不健全，當地90%的相關市場均為湖南籍數字印企，圖文標書佔整個市場份額的60%至70%左右，現有數字印刷企業的經營也比較簡單，產品較少，沒有形成產業鏈。■

資料來源：科印網

山西省運城市

成立製版印刷職教集團

為 落實山西省政府《關於貫徹落實國務院關於加快發展現代職業教育的決定的實施意見》，2015年3月，市政府圍繞運城市的產業需求，提出了組建職業教育「八大集團」的實施意見。經過一年多的積極籌備，多個職教集團先後成立，實現了各類職業教育資源的優化整合。

其中，以運城博藝製版印刷學校為龍頭的山西運城製版印刷職教集團宣佈成立，這是繼運城市先後成立運城汽車職教集團等六個職教集團之後，成立的第七個職教集團。

博藝製版印刷學校薛志昂校長表示，運城製版印刷職教集團成立後，將以服務製版印刷企業為宗旨，以市場為導向，通過充分有效的校校、校企合作，優化整合製版印刷職教資源，在相關技術人才培養和培訓、人力資源開發、產學研結合、對外交流與合作等方面，展開實質性探索，帶動集團各院校、企業的發展，促進運城職教事業向集團化發展。■

資料來源：黃河晨報

青島黃島區開展

印刷企業集中整治行動

為 維護印刷業良好秩序，減少和防範違法違規的印刷行為，早前，青島黃島區行政執法局組織召開了全區印刷企業行業管理暨法規培訓會，共有200多加印刷企業參與。

這次會議主要圍繞規範印刷業秩序、落實「掃黃打非」工作要求、做好安全生產工作等內容，傳達《青島市印刷業經營服務規範》，強調相關

法律法規規定，動員印刷企業提高規範化、制度化經營管理水平，切實增強守法經營的法律意識、落實「掃黃打非」工作要求的「紅線意識」、抓好安全生產的主體責任意識。

此外，自11月起，該局開展集中檢查整治行動，排查整頓印刷企業的查糾整改情況，依法查處違法違規行為。■

資料來源：新華社印務網

江浙地區生活和文化紙行情向好

今年以來，因紙廠老客戶較為穩定，江浙地區生活用紙木漿原紙市場交投維持平穩，紙價並未受訂單量及市場需求影響，對外報價一直較堅挺。

某紙企透露國慶節後，下游需求尚可，紙廠庫存量開始緩慢下降；另一方面，因為「雙十一」，下游加工廠備貨意願提高，銷售量明顯提升，目前高端紙訂單基本已排滿，短期內紙價仍將以維穩為主。

文化用紙方面，10月該區部分紙廠雙膠紙每噸上調100元（人民幣，下同），經過一段時間的

緩沖後，客戶的反應不是很強烈，對銷售方面影響不大，目前交投氣氛較為穩定，出貨量也維持平穩。預計後期該區雙膠紙市場仍將呈維穩格局，行情上下波動不大。

另外，該區銅版紙市場需求也未有明顯提升，交投情況一般，出貨方面受運輸新政策的影響，速度有所減緩。部分紙企銅版紙價格在原有基礎上每噸上漲100元，經過近幾個月的調整，預計短期內銅版紙價格或將以維穩為主，市場也將維持平穩趨勢運行。■

資料來源：中國綠色時報

中國呼籲林漿紙一體化 實現可持續發展

首屆中國國際林漿紙可持續發展高峰論壇於10月28日在長沙舉行，國家林業局封加平總工程師指出，實行林漿紙一體化，有利推進林業現代化建設，促進造紙業轉型升級，推動林業供給側結構改革，還將成為中國林業產業發展的新引擎。

2015年，中國紙及紙板生產量10,710萬噸，消費量10,352萬噸，生產量和消費量約佔世界的四分之一。雖然中國紙及紙板消費總量全球最大，但人均年消費量仍處於較低水平，行業未來仍有很大的市場空間。

2015年，中國林業產業總產值達到5.94萬億元（人民幣，下同），其中木、竹、葦漿造紙和紙

製品為5,452億元，僅佔9.2%。在中國造紙業的原料結構中，木竹漿造紙佔29.5%，廢紙漿造紙佔65%，非木漿造紙佔5.5%。這與國際上木漿造紙佔63%的比重不同，說明中國木漿造紙仍有巨大的發展空間。然而，林紙一體化相對滯後，已是造紙業發展的一大瓶頸。

相對造紙業來說，紙材林發展滯後一直是行業短板，雖然中國林業發展的成就巨大，但森林資源和社會對林業日益增長的多種需求之間的矛盾，已阻礙現階段林業的發展。同時，生產綠色紙張應成為行業自律和一致的行動，但林漿紙可持續發展需要政策給予更多的培育和引導。■

資料來源：中證網

四川將建設 竹漿造紙特色產業基地

四川省經濟和信息化委員會辦公室早前公佈「四川省特色產業基地（第一批）」名單，犍為縣竹漿紙產業園名列其中。據悉，該縣規劃建設產值上百億元（人民幣，下同）、產能超百萬噸的竹漿紙產業園。

犍為縣計劃十年內分三期建成該產業園，目標要達到生活用紙年產42萬噸、包裝用紙年產180萬噸的生產規模，銷售產值達到163億元，新增就業人員1.5萬人，打造成全國最大的竹漿生活用紙生產基地，以及西部最大的包裝紙生產基地。

第一期每年六萬噸生活用紙項目總投資達3.36億元，將新增銷售收入4.5億元，目前已進入試生產。該產業園第二期每年12萬噸生活用紙、六萬噸生活用紙後加工、30萬噸高強瓦楞原紙、30萬噸箱板紙、兩億平方米紙箱及印刷的項目，計劃總投資17.52億元。第三期每年24萬噸生活用紙、12萬噸生活用紙後加工、90萬噸高強瓦楞原紙、30萬噸箱板紙、12億平方米紙箱及印刷的項目，則計劃總投資41.52億元。■

資料來源：新華網

重慶檢驗檢疫局 加強監管進口廢紙

重慶檢驗檢疫局早前通報，在2015年全國紙品行業不景氣的背景下，今年前三季度，重慶地區共進口廢紙1,486批，59.73萬噸，貨值約1.075億美元，同比分別增加9.43%，42.79%，26.27%，達5.27萬標箱。為保證進口廢紙質量安全，重慶檢驗檢疫局強化了進口廢紙監管力度。

措施包括：一是專崗專責，強化權責分工。組建固廢工作組，專職負責進口固廢檢驗監管工作。二是制定年度目標。將進口固廢檢出工作列入全年重點工作，制定工作計劃和工作目標，

逐步加大工作力度。三是加大檢企合作。從每家企業吸納三名品檢員作為協檢，組織專業培訓，配合現場查驗，充實查驗力量。四是完善視頻監控。全程視頻監控碼頭、堆場、掏箱區等重要環節，並實現專人、專機、全方位確保監管流程無死角。

2015年前三季度，重慶檢驗檢疫局共檢出不合格337批，達0.95萬噸，合共172.82萬美元；截獲一般性有害生物335批，數重量不合格兩批，不合格檢出率為22.68%，同比大幅上升。■

資料來源：央廣網

第三季度廈門漳州

進口廢紙增速顯著回升

福建省漳州檢驗檢疫局透露，今年1月至9月，共檢驗檢疫進口廢物原料報檢2,311批次，數量75.88萬噸，與去年同期相比分別增長12.73%，1.32%。第三季度比第一季度增長27.95%，增速回升明顯，在國內外貿易形式嚴峻的條件下更顯難得。

漳州為廈門口岸主要的進口可再生資源地，2016年初以來，漳州檢驗檢疫局服務與監管並

重，確保國門安全，支持可再生資源產業發展。今年前三季度，該部門在進口廢料中，發現各種類病媒生物213批次，較去年同期相比上升196%；截獲各種醫學媒介生物、檢疫性和一般性有害生物9,000餘隻，涉及攜帶蠅類、蚊類、蜚蠊、條件致病菌等國境衛生檢疫疫情和各種檢疫不合格動植物疫情疫病。■

資料來源：東南網

國家製造業3D打印創新中心

建設方案通過論證

國家製造業創新中心專家組早前召開會議，對國家增材製造創新中心建設方案進行專家論證。專家組組長干勇院士主持會議，李培根院士、柳百成院士、譚建榮院士等有關專家參與會議。

會上，西安交通大學盧秉恒院士介紹了國家增材製造創新中心的建設方案，與會專家從創新中心的現有基礎、建設目標與內容等方面，進行了質詢和討論，最後一致同意通過國家增材製造創新中心建設方案的論證。

工信部懷進鵬副部長在總結講話中指出，國家製造業創新中心要重點解決技術產生、擴散、首次商業化的缺失環節，形成對產業共性技術的支撐，為行業發展提供競爭力。

他又要求在創新中心建設過程中，應注重創新中心的溢出效應，關心知識產權的收益、風險和利益共享。國家增材製造創新中心要繼續探索建設模式和運營機制，為其他領域建設創新中心提供示範和借鑒。■

資料來源：中國證券網

國內傳統打印機市場 迎來智能化變革

受國內整體經濟形勢低迷的影響，自2015年至今，中國打印機市場呈現整體下滑態勢。據IDC報告顯示，2015年全年打印機新裝機總數下降近9%，許多廠商的打印機新裝機量均持續下滑。

在打印機市場持續低迷的同時，隨著移動終端技術的發展和普及、全球提高環境保護的意識、企業與社會機構的發展和變化等，讓傳統文印領域也掀起了一場顛覆性的智能化革命。產業觀察家洪仕斌先生表示，在現今的辦公環境下，很多辦公族的文件都藏在手機裡，因此如何改

善文件網絡傳輸與提升工作效率，是打印機市場演進的方向，因此行業面臨的挑戰是如何將設備向智能化的方向演進。

洪仕斌先生又指出，當越來越多的打印機廠商開始切入智能化打印領域，部分企業則通過創新，將智能化打印市場競爭推向了更高維度的物聯網領域的競爭，並透過快速適應市場與需求變化，推動打印機的智能化變革，將確定新的行業標準。■

資料來源：北京商報

北京文博會達成 近千億元人民幣訂單

第11屆中國北京國際文化創意產業博覽會早前在京落幕，據不完全統計，文博會期間共簽署文化創意產業的產品交易、藝術品交易、銀企合作等協議共958.33億元（人民幣，下同）。其中，創新的「文化+科技」項目簽約額超過三成。

組委會表示，文博會期間，來自海內外文化創意產業界及相關業界近200萬人次參與了推介交易、論壇會議等百餘場次活動。據觀察，文化跨界融合正成為文創產業發展的常態。本屆文博會上，「文化+科技」、「文化+旅遊」、「文

化+體育」、「文化+教育」等融合發展的新成果、新業態成為文化產業轉型升級的主力軍。

在達成的各項交易中，文化科技類項目簽約額超過三分之一，顯示了該領域正引領文創界發展；設計創意類項目佔總簽約額的15%，原創內容產業茁壯發展；京津冀產業協同發展項目簽約額達165億元；文化貿易類項目簽約額佔比27%，較上一屆增加逾一倍。■

資料來源：中國新聞社

第六屆中國國際全印展 中國智造印刷獲國際認可

第六屆中國國際全印展於10月22日落下帷幕，本屆展會展出面積達八萬平方米，匯聚了724家中外展商，展商數量為歷屆之最；海內外專業觀眾高達76,818人，較上屆增長24.2%；參觀總人數達109,710人次，創全印展歷史新紀錄。

第六屆全印展帶給觀眾的不止產品設備，參展情況還顯示了行業各領域的勃勃生機，主打產品透露出未來幾年的產品技術趨勢，而透過簽約情況及客戶需求，則可研判未來行業的發展走勢。本屆全印展還開展了40餘場專業印刷論壇和技術交流會，多種形式的交流活動貫穿展會全程。■ 資料來源：中國新聞出版廣電報

法蘭克福書展上 中國出版物 受青睞

為期五天的第68屆法蘭克福書展於10月23日落下帷幕，共吸引來自100多個國家和地區的7,100家參展商參展。中國展團在展會期間表現卓越，既達成了各類版權合作專案，又展現了中國出版的新風貌。

據不完全統計，在此次書展上，中國展團共計達成近2,000項版權合作意向，內容涉及文學、科普、教育、少兒等多個領域。北京語言大學出版社張健總編輯表示，法蘭克福書展是世界第一大書展，中國展團得以接觸世界各地的出版單位和文化學者。

福建首次發佈 居民閱讀調查指數

福建省早前發佈了「2016年福建省全民閱讀居民調查指數」，這是當地首次發佈這數據。

調查顯示，2016年福建省成年居民的各媒介綜合閱讀率為81.8%，較2015年全國平均水平（79.6%）高出2.2%；數字化閱讀方式的接觸率為67.6%，比2015年全國平均水平（64.0%）高3.6%；圖書閱讀率為46.9%，低於2015年全國平均水平。

據悉，這次調查的範圍為福建省九個設區市和平潭綜合實驗區。調查嚴格遵循國際通行的PPS多層不等概率抽樣方法，採用入戶問卷調查方式，抽取家庭戶進行數據採集。調查採用四套問卷，訪問了全省四個年齡段人群（分別為零至八周歲、九至13周歲、14至17周歲、18周歲及以上）。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

北京市新聞出版廣電局牽頭推出了北京主題展區，組織了包括「字裡行間」連鎖書店、京東圖書、北京科學技術出版社有限公司在內的六家企業聯合參展。整個展區除了京味十足的裝飾擺設，還利用茶道、古箏演奏、書法抄經等新穎而又獨具中國韻味的細節設計，吸引了大量參觀者的關注。■ 資料來源：出版之門

湖北將修訂出版物市場管理辦法

湖北省人民政府法制辦公室與新聞出版廣電局早前赴荆州市、隨州市，就《湖北省出版物市場管理辦法》修訂工作進行立法調研。

湖北省政府法制辦張紹明黨組書記兼主任強調，這次立法修訂要貫穿強化市場管理和促進市場繁榮有機結合的原則，突出服務優先、創新驅動的理念。

省新聞出版廣電局胡偉黨組成員兼副局長亦表示，將充分聽取、吸收和借鑒各方意見與建議，認真做好立法修訂工作。

湖北省局陳振國首席法律顧問表示，這次修訂既要規範行業單位和個人的行為，也要約束政府管理部門，體現服務優先的理念。為此，擬將規章更名為《湖北省出版物市場服務與管理辦法》，省新聞出版廣電局高度重視該辦法的修訂工作，送審稿已修改十餘次，仍在聽取相關部門及專家的意見和建議，力爭體現湖北特色。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

黑龍江開展清理專項行動 查處印刷「專供」內容廣告

黑龍江省展開專項行動展開，清理和整治了含有「特供」、「專供」國家機關等內容的廣告。行動中，針對廣告印刷中含有「特供」、「專供」國家機關、國家領導等類似內容的虛假宣傳，各地工商管理部門進行了重點清理整治，進一步淨化廣告市場環境，維護國家機關形象。

工商部門依法嚴厲查處了這種違法廣告行為，並以酒類、食用油、乳製品、飲料、煙草、茶等日用消費品為重點，加強清理並檢查超市、集貿市場、批發市場等重點場所，加大對電視、廣播、印刷品等廣告發佈媒體的廣告監測力度，

立即責令停止發佈違法廣告內容，依法查處相關責任主體，並監測檢查了大型網絡交易平台類網站、搜索引擎類網站、門戶網站、團購網站，以及相關企業自設網站的廣告，加強互聯網廣告監管。

同時，工商部門還對廣告主、廣告經營者、廣告發佈者進行行政指導，綜合運用多種形式指導生產經營者規範廣告宣傳內容，強化守法經營意識，自覺維護公平競爭的市場秩序。■

資料來源：黑龍江省人民政府網站