

# 借鑑美國先進經驗 升級印刷業內容管理與職業教育

**職**業訓練局（VTC）印刷及出版業行業訓練委員會會早前組織了一趟美國考察之旅，參觀了當地著名的報紙、出版、印刷等企業，並考察了兩所知名設計學院 School of Visual Art 和 Pratt Institute，親身體驗了美國印刷界以內容管理為核心的創新業務管理及營運模式，以及任務導向（Task-based Approach）的教育方式。

數字印刷的蓬勃發展，不單催生了個性化印刷、按需印刷、可變數據印刷、小批量印刷等新生業務領域，還促使印刷企業向產業鏈上方拓展，著力於更完善、具針對性的內容管理。為了更有效地承接客製化訂單，有些外國企業已進一步加強管理內容，並透過引入新技術、新媒介，以更完善、多元地運用不同內容。

以報章雜誌為例，美國相關企業巧妙地運用相同的新聞內容，採取印刷版（包含大眾版、地方版、特別版等）、電子版（包含網上訂閱版、手機應用程式版等）多點撒網的方式，並因應不同版本讀者的閱讀偏好與習慣，以具針對性的方式處理和編輯同一內容，成功地在印量減少的背景下，增加了數字發行渠道，最終拓闊了讀者群並增長了銷售額。出版方面，美國相關企業也傾向開發全新數字傳播渠道，例如構建獨立的教育平台，與教育書籍共享內容，並以更直觀和深化客戶體驗的方式（如加入互動元素）在平台上持續發佈。

為了配合這種新型的內容管理模式，部分美國印刷企業因應印量少、版本多的特色，採取了多地區的印刷方式，以減少分發方面的花費。另一方面，創新內容管理的潮流也席捲物流業，部分專責分發刊物的物流公司甚至開發了自己的印刷業務，以節約倉儲費用和運輸成本等優點，吸納出版社等機構小批量、可變數據等印刷訂單。

這次美國之行的另一焦點便是美國的先進設計教育理念。School of Visual Art 和 Pratt Institute 的相關課程都是學士級別的四年學制課程，所以能夠有更全面的教學規劃，除了設計外，還涉及市場與客戶分析和研究，資訊與內容管理等。教學內容也非以技能為主，而是透過任務導向的教學方式，引導學生自由地接觸不同的技能與設計理念，讓他們對設計及不同技能的應用有更全面的認識。

與這兩所設計院校相比，香港有關學院的設計印刷課程則依然以技能培訓為主，當然，短短兩年學制難免局限教學規劃的全面性。因此，香港設計印刷教育在借鑑外國先進經驗時，應吸取其適切香港的精華，例如因應行業多元化發展的趨勢，制訂可培育行業通才的課程內容，使畢業生能夠在投身行業時具備更廣闊的視野，以適應不同崗位所需，其後可再因應個人喜好、職業規劃等因素，再深入培訓某方面的技能。■

香港印刷業商會  
任德聰