

2016世界印刷及傳播論壇 (WPCF) 多國專家共探行業未來

“ 2016 世界印刷及傳播論壇 (World Print & Communication Forum, WPCF) 由韓國作為東道主，於8月30日至9月2日在首爾圓滿舉行一連串活動，吸引了170位來自30個國家和地區的印刷及相關領域人士參與。

WPCF 成立於1989年，總部位於比利時布魯塞爾，是讓印刷及相關領域人士聚集、以國際化角度探討行業現況及未來發展方向的組織，歡迎任何國家或地區參與，由一個機構作為代表。現時，WPCF 已有逾50個國家及地區加入，包括美國、加拿大、墨西哥、德國、英國、日本、中國、香港、印度、澳洲、新加坡等；而代表香港的香港印刷業商會更是創會成員之一，今年8月組織了考察團出席這次盛會。

這次論壇邀得英國、德國、中國、韓國、俄羅斯和挪威的七位專家講者，分享了目前全球及不同國家的行業發展趨勢，還探討了數字印刷、人才培育、資訊科技應用等方面的議題。”



▲ 2016 WPCF 吸引了170位來自世界各地的印刷及相關領域人士參與。



■ 大會致送紀念品，感謝來自英國、德國、中國、韓國、俄羅斯和挪威七位專家講者的分享。

全球印刷趨勢 Global Printing Trends



Sean Smyth
Print Consultant, Smithers Pira

隨著社會經濟發展，以及全球化大勢所趨，世界各地的印刷產業正面臨結構調整，印刷生產技術及方式也隨之改變。Mr. Sean Smyth 在會上分享了由國際印刷調研機構 Smithers Pira 開展的各項研究和調查結果，包括2016年至2021年全球印刷市場產值預計會輕微下調，其中西歐及南美等地降幅較明顯，而亞洲則有所提升。

他還深入剖析了印刷需求、終端客戶溝通方式改變等因素，如何驅使出版商和市場營銷公司接受和引入新技術、新流程。同時，隨著小微企業和個人客戶逐漸成為印刷市場的重要成份，印刷企業透過數字印刷及在線“Web-to-Print”等技術，更可開拓新商業模式。

他還重點介紹了多項 drupa 2016上發佈的新技術，著重分享了可為印刷品新增附加價值的技術，如印後加工的珠光塗料、光柵和3D印刷技術等。最後，他表示未來印刷應用的發展將遠超圖像、出版和包裝的範疇。



■ 印刷企業可透過數字印刷及在線“Web-to-Print”等技術，開拓新商業模式。

韓國印刷業現況及前景 Present & Prospect of Korean Printing Industry



Haklae Lee
Professor, Seoul National University

Prof. Haklae Lee 透過講述韓國經濟現況和未來發展路向，探討當地印刷業如何跟隨國家經濟發展趨勢而持續成長。他通過分享《無垢淨光大陀羅尼經》、《直指》等印刷古籍，講解韓國印刷業由雕版印刷（Woodblocks）、到鉛活字印刷（Metal Types），再至現代的柯式及數字印刷的行業發展歷程。

他還分享了韓國印刷業的各項行業數據，2014年當地有18,523家印刷企業，印刷從業員有72,712人，總銷售額達83億美元；出入口方面，2015年出口總額達2.2億美元，入口總額則有2.8億美元；還就此分析了該國印刷業現況：印刷需求方面，書報雜誌、名錄、宣傳刊物等需求減少，包裝紙盒、柔印包裝及標籤印刷的需求卻不斷上升；韓國整體印刷市場需求下降也促使了更激烈的行內競爭，造成了惡性價格競爭；生產成本上漲也讓企業間的合併情況加劇；客製化需求的上升更令印刷商業模式由B2B轉為B2C，還催生了按需印刷業務。

未來，Prof. Haklae Lee 希望韓國印刷業培養更多具備印刷專業知識、市場策劃和經營管理等綜合能力的人才，共同推動行業朝著高品質、環保、標準化的方面發展。



■ Mr. Haklae Lee 透過分享《無垢淨光大陀羅尼經》、《直指》等印刷古籍，講解韓國印刷業發展歷程。

中國印刷市場的未來 The Future of Chinese Print Market



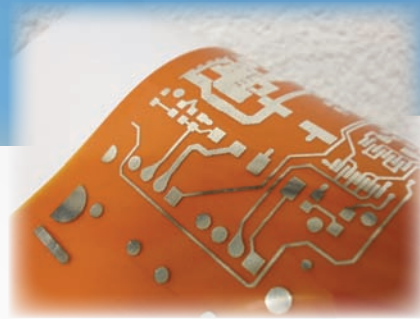
張建民
中國印刷及設備器材工業協會副秘書長

張建民副秘書長詳細講述了中國印刷業的各項行業數據，印證了行業經過高速增長和結構調整的過程後，已成為世界第二大的印刷市場。

在未來的五年，中國印刷產業的發展步伐會慢下來，而包裝印刷將成為行業發展的主要動力，本地化的數字印刷應用亦將變得更為盛行。行業的特色也有所變更，由規模化發展變為集中提升效率，由印量為先過渡至品質優先，印刷服務也會進一步集中和專業化。另一方面，國家嚴格的環保法律法規刺激了新技術的需求和研發活動，而包含雲端服務的線上平台將有助行業轉型升級。



■ 未來中國印刷市場中，食品、飲料和物流用包裝紙盒，以及軟包裝和標籤的需求將高速增長。



■ 歐洲印刷業界近年致力推動各項新印刷技術發展，如導電油墨等。

各細分領域上，報刊印刷需求將逐步減少，同時圖書、雜誌和教材印刷需求將維持現有水平或有輕微增長；至於包裝及標籤印刷需求將持續上行，但需求結構將會改變，食品、飲料和物流用包裝紙盒，以及軟包裝和標籤的需求將高速增長；折疊紙盒需求則保持不變或輕微提高。最後，張建民副秘書長分享了中國印刷技術發展路線圖，未來行業將加強研發圖像溝通、包裝、工業、數字和綠色印刷技術，以及加強設備與耗材的支援。

歐洲印刷業何去何從？ The European Graphic Industry: Where are we heading ?



Håvard Grjotheim
Chairman, 07 Group

Mr. Håvard Grjotheim 透過分享歐洲印刷產業的統計數據，指出10年以來，當地相關企業、從業員及營業額都呈下行趨勢，預期至2019年都保持緩慢下降步伐。從各細分領域看，書報雜誌、名錄、廣告和商業印刷的需求預計會減少，包裝和標籤印刷則預期會上升。他亦透露了歐洲印刷業的主要合作對象，入口方面以美國和中國為主，兩者合共佔比過半；出口方面則以歐洲本土和美國為主。

他表示歐洲業界近年致力推廣印刷產品比數字版本更加優勝，並致力推動各項新印刷技術發展，包括：二維碼、擴增實境等新技術，以加強印刷跨媒體的應用價值；功能性油墨如觸感、電子、導電油墨等；印刷電子如RFID、OLED燈、太陽能板和電池等；以及3D印刷。

最後，Mr. Håvard Grjotheim 還談及設計、傳播、網絡等方面對印刷業的積極影響，如透過跨媒體設計為印刷品增添附加價值和擴大傳播渠道，也可透過網絡及社交平台，發展出“Web to Print”或“Print to Web”等業務，再透過各種創新印刷技術，定能為印刷業重塑形象，持續健康地發展。

柯式和數字平張印刷 技術的革新 Evolution of Sheetfed Printing Technology Offset and Digital



Jochen Bender
Business Development Manager,
Heidelberg Region Asia Pacific

Mr. Jochen Bender 透過比較以往和目前印刷行業數字，指出現今行業呈現多種趨勢，包括特

■ Mr. Jochen Bender 指出，透過添加自動化及其他新印刷技術，傳統柯式印刷還可以實現個人化及高靈活度的應用。



殊印刷應用增加、流程與色彩標準化水平上升、訂單款多量少等。

因此，印刷企業必須持續提升其工作及生產效率，以更靈活、更快速的方式回應全球化市場的變化。數字印刷企業應該審慎規劃適合其發展的商業模式，再融入數字化元素，使客戶購買印刷服務的流程更便利，同時還要引入生產及日常工作方面的自動化工具，提升整體營運效率。

另一方面，Mr. Jochen Bender 指出透過添加自動化及其他新印刷技術，傳統柯式印刷在維持高生產穩定性、高品質等優勢的同時，還可以實現個人化及高靈活度的應用。最後，他指出印刷業應革新思維，勇於創新，不斷優化印刷流程，才能開拓全新業務領域。



■ 人才培育是俄羅斯印刷業持續發展的基石。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

俄羅斯高技術 印刷人才培育 Training of Highly Skilled Personnel for Printing Industry in Russia



Alexander Tsyganenko
Professor, Academy of the Media
Industry Moscow

Prof. Alexander Tsyganenko 分享了2015年俄羅斯印刷業的統計數據，以及介紹了該國印刷業人才培訓現況。現時該國印刷從業員的資歷等級分為一至九級，最高為九級，主要透過專業課程水平及實際工作經驗，以評估員工的資歷等級。

現時，俄羅斯印刷業期望印刷專業課程的設計和教學內容，能夠參照並銜接政府規定的專業資歷架構及標準，這些標準都規定了不同資歷級別所需的技術和知識，以及業內不同崗位的職能等。同時，行業也將積極建設印刷專修學院，程度更要達至研究生水平。透過大力提升俄羅斯的印刷從業員質素，才能為行業奠定持續發展的基石。

印刷業資訊科技 應用新趨勢 New Trend of Using IT in Printing Industry



Hyukseo Kwon
IT Team General Manager,
Sungwonadpia

Mr. Hyukseo Kwon 指出，由於印刷業經營環境的轉變，驅使企業必須引入並採用資訊科技及相關技術，以應對市場瞬息萬變的需求。

數字媒體大勢所趨，使紙媒體需求及相應的印刷量逐年下降，在這背景下，客戶與市場需求更多元化、個性化和更快速反應市場的印刷服務，同時也不再滿足於單一的印刷傳播渠道；同時，市場推廣公司等印刷買家也更渴望多樣化的宣傳渠道或接觸客戶的媒介。

為應對這些需求，印刷企業應引入適切的資訊科技服務，以及靈活的生產流程系統，提升生產效率之餘，也能更迅速、更準確地執行各項工作。



■ 企業透過持續吸收大數據等技術和理念，便能夠由傳統印刷企業，晉身為新型綜合媒體集團。

企業透過緊貼市場變動，持續吸收適用的高新技術和理念，如雲端、大數據、智能工廠等技術和理念，便能夠由傳統印刷企業，晉身為新型綜合媒體集團，為大眾提供遠超傳統印刷的各項新式服務。這種轉型升級方式已成為行業大勢，所以企業應及早洞悉行業變化，順勢發展。 ■



■ 與會人士細心聆聽分享，再提問與講者交流。

