

高寶新型利必達 75 PRO 印刷機 軟硬件跨越式發展

01

高寶在 drupa 2016 上推出了利必達 75 PRO，展示了其在四開幅面印刷領域內的提升，該設備具有精密的機械結構，並且填補了利必達 75 和高度自動化利必達 76 之間的空缺。



■ 高寶利必達 75 PRO 採用了與中等幅面和大幅面利必達印刷機相同的軟硬件解決方案，還將活件管理（控制台）和印刷機操作（收紙屏幕）結合起來。

利必達 75 PRO 還採用了與中等幅面和大幅面利必達印刷機相同的軟硬件解決方案，既可以方便客戶使用，還能帶來一系列額外功能。該設備的控制面板、機罩輪廓和顏色，與利必達 105 印刷機和利必達 106 印刷機也非常相似。另外，ErgoTronic 控制台是該設備的標準配置，擁有 TouchTronic 圖形用戶界面，與高寶中等幅面和大幅面印刷機相同，同時亦將活件管理（控制台）和印刷機操作（收紙屏幕）結合起來。■

資料來源：必勝網

海德堡 Omnifire 250 4D 印刷系統 斯塔爾 TH 82-P 折頁機 雙雙榮膺 InterTech 技術大獎

02

海德堡 Omnifire 250 4D 印刷系統和斯塔爾 TH 82-P 折頁機早前獲美國印刷工業協會（PIA）授予 2016 年 InterTech 技術獎，一舉拿下該大獎合共六個獎項中的兩項。

2016 年，海德堡憑借創新產品取得了公司歷史上第 35 和 36 個 InterTech 大獎。InterTech 評委一致認為，Omnifire 250 4D 印刷系統是三維物體裝飾領域的突破性成果，可支持創新的業務模式及面向未來的印刷應用，從而幫助客戶推出價格極具吸引力的產品。在即將於米蘭舉辦的 InPrint 2016 展會上，海德堡將展出該系統的新版本。



■ 海德堡 Omnifire 250 4D 印刷系統可幫助客戶實施創新的業務模式，並支持面向未來的印刷應用。

另外，斯塔爾 TH 82-P 折頁機則被 InterTech 評委視作是重大工程成就，產品名稱中的“P”代表額外的優勢：性能、生產效率和可靠性，該設備採用了 PFX 飛達交疊式送紙技術，可在設備上所有折頁單元上進行交疊式折頁，即可靠地分離折好的紙張，並將待折頁的紙張以交疊方式輸送至折頁機，這種創新的導紙系統可以將生產效率提高 50%，使折頁機能夠跟上印刷機的高生產效率。■

資料來源：海德堡

華彩印刷引進

八色 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機

03

華彩印刷有限公司在 drupa 2016 上確定投資一台曼羅蘭的全新八色 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機，以幫助公司進一步提高印刷品質，降低生產成本，並從眾多的競爭對手中脫穎而出。

華彩印刷是華南地區最大和最先進的紙盒包裝和商務印刷集團之一，為了向客戶提供更好的產品，公司特別重視品質管制和色彩控制，而投資世界最先進的印刷技術便是確保卓越印刷品質的關鍵。華彩印刷創始人及現任主席史立德博士表示，公司堅信產品品質的重要性。因此，華彩印刷一直採用最新的技術和設備，以不斷改善產品和服務。

這次華彩印刷投資引進的八色 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機，配備了各種不同的聯線技術，包括 InlineFoil 聯線冷燙裝置、InlineInspector 聯線檢測系統、InlineColorPilot 聯線自動供墨導控裝置，以及 InlineRegister 聯線套准裝置等。■ 資料來源：曼羅蘭



■ drupa 2016 首日，華彩印刷有限公司便訂購了一台曼羅蘭 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機。該公司與曼羅蘭的高層在簽約儀式上合影。

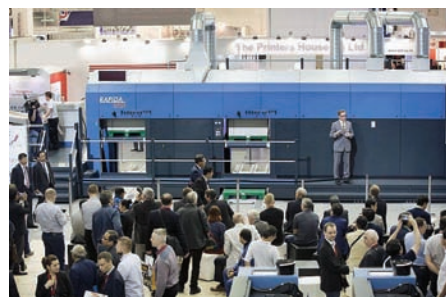
高寶公佈 2016 年上半年財報 收入利潤大幅增長

04

除了在 drupa 2016 大獲成功外，高寶集團 2016 年第二季度的訂單量、收入和利潤都大幅增長。

2016 年 4 月至 6 月，高寶新增訂單高達 3.525 億元（歐元，下同），較去年同期增加了 17.2%，不過第二季度的訂單量僅為 drupa 2016 訂單總量的三分之一左右，而展會上高寶的訂單總額高達上億元。依據追趕效應，高寶在下半年的訂單量還會進一步上升，因為高寶向來只接受記錄完整且財務上安全的訂單。

高寶上半年新增訂單 6.188 億元，與去年的強勁數字相比又有 1.9% 的增幅。營業收入與去年同期相比增加 29.7%，達到了 5.539 億元，未交貨訂單上升 7%，達到了 6.398 億元。



■ 除了在 drupa 2016 大獲成功外，高寶集團 2016 年第二季度的訂單量、收入和利潤都大幅增長。

高寶集團總裁兼首席執行官 Mr. Claus Bolza-Schünemann 表示，這無疑為集團下半年的發展奠定了堅實的基礎，儘管目前的經濟和政治環境比較動蕩，但公司依然有信心提高 2016 年的收入和利潤目標，並期望稅前利潤率能達到 4% 左右，集團整體收入能在 11 億和 12 億元之間。■

資料來源：高寶

「UPM 雅光」90 克

2016 年海德堡技術巡展 南京首站啟動

05

「智享未來」2016 年度海德堡系統服務技術研討會首站早前在南京市率先啟動，吸引了當地及周邊地區約 20 位車間機長和一線操作技術骨幹人員參與。



■「智享未來」2016 年度海德堡系統服務技術研討會首站在南京市率先啟動，現場反響熱烈。

研討會上，海德堡系統服務部朱俊工程師分析和講解了 SM 52 印刷機的保養和故障排除，並詳述了墨輥串動功能與調節、墨輥與洗墨刀的保養、襯墊的使用要領等。在講解過程中，參與者積極討論日常操作過程中遇到的問題，現場反響熱烈。

海德堡系統服務部代表朱穎博先生則介紹了海德堡最新的系統服務套餐，涵蓋了維修服務、零備件選配等方面。海德堡材料部代表吳曉東先生還圍繞綠色印刷的議題，分析了使用環保印刷材料對保護環境的重要性與迫切性，並闡述了選擇海德堡賽飛揚綠色環保印刷材料對高效優質印刷的正面影響。■

資料來源：海德堡

曼羅蘭宣導 「CMYK + 綠色」環保印刷方案

06

曼羅蘭印刷材料部早前參加了由上海環境科學研究院、市印刷行業協會和包裝技術協會聯合舉辦、由綠色印刷材料(上海)交易中心承辦的「上海市工業揮發性有機物治理和減排技術研討會」。研討會吸引了近 300 名印刷從業員參與，現場互動與交流積極，充分顯示了印刷企業對揮發性有機物(VOCs)治理的高度重視。

研討會上，曼羅蘭提出從環保中獲得經濟效益，並且利用各種方式宣傳綠色技術，幫助印刷企業轉變思維，並在技術上支援他們爭取綠色利潤，致力推動企業節能減廢、低碳排放，實現可持續發展。為此，曼羅蘭大力推廣其「CMYK + 綠色」環保印刷方案。

■曼羅蘭在上海市工業揮發性有機物治理和減排技術研討會上，大力推廣「CMYK + 綠色」環保印刷方案，協助印刷企業實現綠色生產。



與會單位一致認為 VOCs 治理和控制分成三個部分：源頭控制、工藝改善和末端治理。然而，當前許多企業都將治理 VOCs 中 70% 至 80% 的成本，用於購買末端設備，只有 20% 至 30% 的資金用於源頭和程序控制。其實根據膠印 VOCs 低濃度的特點，印刷企業更應該重視這兩方面，擴大綠色環保、低揮發材料的使用，提升設備的工藝技術流程。■

資料來源：曼羅蘭

佳能「互聯」新世代 推出個人化文件處理系統

07

佳能香港一直致力以創新的打印及商務影像方案，協助企業發展。在早前舉辦的「『互聯』新世代」新聞發佈會中，佳能香港宣佈推出具備高度智能化及流動性的全新多功能文件處理系統 imageRUNNER ADVANCE C5500i 系列 (5 系列)，並介紹了該產品如何為不同規模企業締造高效的營運環境，並提升企業可持續發展的競爭力。

佳能香港商務影像方案及數碼印刷部陳志剛總監表示，現今無論工作或日常生活，都置身於物聯網的新世代中，市場著重與人或資訊的即時聯繫及綠色辦公室的推動。全新一代佳能 5 系列能滿足市場需求，其配備多項流動操作支援和優化文件儲存及分享，加強與公司內外合作夥伴之間的協作關係，以及訊息傳遞。此外，5 系列的嶄新設計更以用家為中心，全面加強工作流程的流暢度。



■ 佳能香港商務影像方案及數碼印刷部陳志剛總監 (中)、世界綠色組織行政總裁余遠騁博士 (左)，以及智慧城市聯盟召集人楊全盛先生 (右)，分享了如何透過優化綠色辦公室及智能化環境，提升企業可持續發展的競爭力。

發佈會還邀請了世界綠色組織行政總裁余遠騁博士，以及智慧城市聯盟召集人楊全盛先生，一同分享如何透過推動綠色辦公室及智能化環境，提升企業可持續發展的競爭力。■

資料來源：佳能

富士膠片公佈 2016 財年第一季度財報

08

富士膠片控股株式會社發佈的 2016 財年第一季度財務報告顯示，第一季度 (2016 年 4 月 1 日至 2016 年 6 月 30 日) 實現銷售收入 50.648 億元 (美元，下同)，營業利潤 2.556 億元。

富士膠片集團以實現 2014 年 11 月制定的中期經營計劃「VISION2016」(2015 年 4 月至 2017 年 3 月) 為目標，將健康護理、高性能材料、文件處理三大事業領域作為成長驅動力，通過

擴大銷售活動和投放新產品、新服務，以增加銷售額、市場份額和營業利潤。富士膠片集團在 2016 財年 (2016 年 4 月 1 日至 2017 年 3 月 31 日) 也將以這三大重點成長事業為中心，通過改善各事業的收益性，計劃實現銷售收入與營業利潤的新增長。

印藝事業方面，因日元升值等因素，銷售額有所下降。數字印刷設備、包裝印刷材料，以及工業噴頭銷售良好。今後在數字印刷的過渡時期，富士膠片將進一步通過提供高附加值的產品與服務，以拉動銷售額。■

資料來源：富士膠片

惠普 HP Indigo 革新 柔性版印刷

09

惠普在今年以色列工廠內舉行的媒體見面及分析會上，隆重推出 HP Indigo 8000 窄幅輪轉數字印刷機，惠普公司 Indigo 業務部總經理 Mr. Alon Bar-Shany 稱其將在標籤行業內掀起革命。

該設備在全彩色印刷環境下，印刷速度為每分鐘 80 米，是目前惠普銷量最好的 WS6800 數字印刷機生產速度的兩倍之高；還配置了由 AB Graphic 專門開發並生產的半旋轉模切單元，具有雙重模式，既可連線也可離線操作。



正式交付使用的 HP Indigo 8000 數字印刷機將配置 PrintOS 印刷生產操作系統，這是惠普剛推出、基於雲端的操作系統，其優勢在於同一家工廠內的多台印刷設備，或跨工廠的多台設備，都可以擁有標準的色彩匹配及保持顏色一致性，並盡可能減少錯誤；操作人員還能夠通過 Web 瀏覽器或移動應用程式，隨時隨地監控印刷狀態。■

資料來源：Labels & Labeling

富士施樂中國榮膺 「2016 年度綠色運營最佳案例」大獎

10

由上海市人民政府新聞辦公室、上海市商務委員會和上海市環境保護局指導，多家上海媒體聯合主辦的「綠色發展·共享未來——企業社會責任與創新高峰論壇暨 2016 企業社會責任優秀案例頒獎儀式」上，富士施樂中國榮獲了「2016 年度綠色運營最佳案例」大獎。

富士施樂中國因積極推進貫穿全價值鏈的企業社會責任 (CSR) 舉措，並在長達 10 年不盈利的情況下，依然堅持回收、再利用及再資源化使用過的產品，不僅在保護環境和節省資源方面做出了特殊貢獻，同時為真正解決電子垃圾污

染問題，以及中國循環經濟的發展起到了促進作用，因而榮獲這個獎項。

一直以來，富士施樂秉承「CSR 即是經營管理」的理念，努力將 CSR 貫穿從產品研發、採購、生產、客戶使用，以及使用後再利用的整個價值鏈。因為認定了使用過的產品不是垃圾而是寶貴的資源，所以早在 2006 年，富士施樂便以「零廢棄、零污染、零非法丟棄」為目標，在蘇州建立了業界首家整合資源循環系統的工廠——富士施樂愛科製造 (蘇州) 有限公司，這也是目前業界罕見能夠真正解決電子垃圾污染問題的整合資源循環系統工廠。■

資料來源：富士施樂

柯達全彩薄膜標籤水性噴印解決方案 創新標籤產品

11

柯達公司企業噴墨系統事業部攜全彩薄膜標籤噴印解決方案，首次參加了早前在深圳舉辦的 2016 年第 12 屆環球標籤中國峰會。這次峰會有來自全國標籤行業的 268 人參加，柯達還在此次會議期間特別組織了一場柯達方案專場研討會，吸引了 42 人參與。

透過這次研討會，標籤業內人士可以了解柯達最新標籤技術、水性噴墨和水性上光技術，以及高速噴印薄膜標籤。同時，柯達也分享了其噴墨技術在印刷標籤及包裝領域的多款新產品和應用，並與合作夥伴透過科技探討如何幫助品牌商使用數字印刷，加強與其消費者的情感溝通，從而提高銷量。

柯達全球及亞太區的專家還表示公司將繼續與合作夥伴一起為標籤行業水墨高速噴印帶來顛覆性的解決方案。另外，其全彩薄膜標籤水性噴印解決方案也獲得了 2016 年標籤產業產品創新獎。■

資料來源：柯達



■ 在 drupa 2016 上，愛克發展位展示了一批有其品牌標誌的啤酒，其瓶身裝飾是透過愛克發 UV 噴墨技術直接打印在瓶身上。

愛克發低遷移 UV 油墨 改變包裝業生產模式

12

在 drupa 2016 上，愛克發展位展示了一批有其品牌標誌的啤酒，這批啤酒來自比利時著名的馬頓斯啤酒廠，瓶身上的圖案可隨機變化。

這種特殊的瓶身裝飾並非移印，也不是貼標，而是運用了愛克發 UV 噴墨技術直接打印在瓶身上。早在 2014 年，愛克發低遷移 UV 固化油墨就獲得了比利時化工與生命科學聯合會年度 essenscia 最佳創新獎。這種具有特殊配方的墨水在固化時，能夠完成光化學反應，固化後完全符合歐洲食品包裝印刷的相關標準，為標籤、泡沫塑料、瓶蓋等食品包裝，以及各類藥品包裝，提供了更加安全的解決方案。■

資料來源：必勝網

理光推出彩色多功能文件處理系統 革命性技術配合全新工作模式

13

隨著智能數字辦公室的概念逐漸普及，不少企業都引入嶄新科技的商用產品，以提升工作效率。理光（香港）繼去年 10 月推出首部多功能 A4 文件處理系統後，再度推出一系統全新多功能文件處理系統，沿用 Android Based 10.1 吋輕觸式智能面板，配合預載 Android 應用程式及工具，設備功能提升之餘，也增強了與流動裝置的兼容性，全面配合企業的要求。

該系統擁有革新操作介面，以提升個人化體驗。其輕觸式智能面板的介面揉合了流動裝置的設

計元素，讓整體操作更簡單順暢。用戶只需在 iOS 或 Android 裝置上，安裝該系統專用的免費應用程式“Ricoh Smart Device Connector”，便可利用 QR Code 或 NFC 技術作遙距打印及掃描，方便快捷。新系列同時預載了“Ricoh FlexiCloud Smart Storage”商用雲端文件儲存方案，簡單一按即可將文件上載至雲端，以及可於雲端直接打印檔案。

另外，該系統還採用了 Intel®Atom 處理器，硬碟及記憶體容量亦相應增強，提高了系統效能及穩定性，應用不同文件方案時亦能確保效率。■

資料來源：理光

柯尼卡美能達協助創客空間 開啟智能文印新里程

14

隨著各行各業創業團隊的不斷壯大，各地的創客空間也因勢而生，形成了一個引人注目的新興行業。如福建莆田某創客空間便受政府扶持，欲打造一個面向全國鞋業領域創客的交流創業平台，因而為配合業務發展的需要，該創客空間急需配套文印服務，在經過多方考察後，選擇了柯尼卡美能達為其量身訂製的自助文印管理解決方案。

該解決方案透過導入柯尼卡美能達 bizhub C224e 複合機，以及 CPMS 外置式終端機櫃，並結合自助文印解決方案軟件，實現自助式無人化管理模式，不僅解放了管理上的人力，同時也憑借高效率、安全、智能的升級優勢，為創客提供了更便捷靈活的文印體驗。

柯尼卡美能達為創客空間量身訂製的自助文印管理解決方案以客戶需求為核心，以專業服務提升客戶價值。柯尼卡美能達將繼續堅持「一切以客戶為中心」的服務理念，立足於不同客戶的需求，以「匠人之心」打造產品，為客戶創造新價值。■

資料來源：柯尼卡美能達

Adobe 推出全新功能協助 品牌成為體驗主導型企業

15

Adobe 在亞太地區年度數碼市場營銷會議 Adobe 研討會 2016 上，宣佈推出多項新功能，以協助不同的品牌成為以體驗為主導的業務。

Adobe 亞太區總裁 Mr. Paul Robson 表示，數字化為客戶的願景定下新標準。現今的客戶期望可從實體店、流動應用程式和網站，都獲得引人入勝及個人化的體驗。因而，品牌最重要的是由體驗開始，逐步轉型為體驗主導型企業，並以客戶體驗為新的競爭優勢。

知名領導品牌包括家樂氏、Globe Telecom、新加坡媒體發展管理局、澳新銀行集團、萬事達卡、大東方人壽保險及 StarHub 都參與了這次會議，一同探索客戶遇上的挑戰。

StarHub 數碼轉型副總裁 Mr. Rod Strother 表示，Adobe 的平台可讓其品牌能夠不斷地跟蹤、分析和同步公司數據，以便更有效地了解客戶的需求，所以公司正不斷以更直觀的設計、更具相關性和即時性的內容，改善網站使用體驗。■

資料來源：Adobe



■ 研討會上，Adobe 亞太區總裁 Mr. Paul Robson 表示，數字化為客戶的願景定下新標準。