

# 第三屆印刷模擬系統 (SHOTS) 全球競賽 深圳裕同奪冠

drupa 2016 已落下帷幕，不管是各式設備精彩的全球首次亮相，還是各家企業帶來的創意理念，都讓參觀者難忘。在 6 月 3 日 drupa 展期中舉行的第三屆印刷模擬系統 (SHOTS) 全球競賽決賽同樣令人印象深刻，深圳裕同集團旗下技術中心派出的選手安炫德先生勇奪全球冠軍，該集團梁勇軍技術總監及選手安炫德先生樂於分享其技術水平穩步提升的歷程。



深圳裕同集團梁勇軍技術總監

- 2011 年 4 月加入裕同集團
- 裕同集團技術中心創始人
- 中國數字印刷行業首批專家
- Ugra 認證專家
- G7 認證專家



深圳裕同集團技術中心安炫德先生

- 2013 年 7 月加入裕同集團
- 第三屆全球 SHOTS 模擬系統全球競賽冠軍
- 第三屆全球 SHOTS 模擬系統全球競賽中國賽區亞軍



深圳裕同集團技術中心派出的選手安炫德先生 (右)，在 drupa 展期中舉行的第三屆印刷模擬系統 (SHOTS) 全球競賽中摘得桂冠。

自 2009 年北京國際印刷技術展覽會 China Print 以來，印刷模擬系統 (SHOTS) 全球競賽已成功舉辦了三屆。作為一款全程模擬印刷機操作的印刷模擬器，SHOTS 的最大特點就是學員可通過仿真模擬畫面，學習印刷機的實際操作和故障分析與排除。

近年來，深圳裕同集團囊括多項國內外賽事獎項，其中不乏中華印製大獎銀獎、新加坡惠普全球作品大賽創新金獎、第四屆全國印刷行業職業技能大賽二等獎、數碼技能大賽冠軍、印前技能大賽連續兩屆冠軍、第三屆印刷模擬系統 (SHOTS) 全球競賽中國賽區亞軍等。集團人才輩出，在眾多賽事成績彪炳，其技術中心居功至偉。

## 精研革新技術

裕同技術研發中心成立於 2012 年，以創新為核心，發展至今其專業團隊已擴展達 150 多人。對於大多數印刷企業而言，高端的客戶打樣仍是生產中必不可少的環節。在膠印設備量產的過程中，進行插單打樣，不僅增加印刷設備的生產損耗，生產品質也



裕同集團技術研發中心的專業團隊已達 150 多人。



■ 深圳裕同集團引進了對開領域全球銷量穩居榜首的海德堡速霸 102 系列，包括全新的海德堡速霸 CX 102-6+L 印刷機。

會隨之下降。而深圳裕同集團另闢蹊徑，將打樣從生產環節中獨立出來，該中心創新地將所有打樣歸納入一台膠印機，並成立負責的專業技術團隊，以確保打樣的效率與通過率。為確保打樣質量，梁勇軍技術總監還引進了對開領域全球銷量穩居榜首的海德堡速霸 102 系列，包括全新的海德堡速霸 CX 102-6+L 印刷機，配合海德堡超霸系列電腦直接製版機，可以與印刷無縫銜接，其精準的預放墨、色彩管理與數碼打樣的閉環等功能，可以充分滿足中、高端客戶的打樣需求。

作為全中國乃至全世界為數不多自行檢驗來料的印刷廠，裕同技術中心構建了專屬的印刷材料數據庫。梁勇軍技術總監指出，與常規 IQC 簡易檢測做法不同，深圳裕同集團認為來料檢驗應該是材料入庫之前，就要確保其不會對生產帶來重大影響，還要保障後期生產順暢。為此，集團於 2013 年成立包裝檢測實驗室，歷經兩年建設後，現已通過 CNAS 認證，並成為國家認可的實驗室之一。

2013 年，裕同技術中心整合了集團油墨，數據化油墨管理。整合後，集團擁有專供產品說明書及包裝的兩套專屬油墨，其後更進一步建立了油墨配色系統。與傳統的人工配色不同，這系統可減少配色誤差，提高生產效率，經驗豐富的調墨師輔以精準的稱量工具，能夠在最短的時間內，調配出符合客戶所有數據要求的專色。油墨數據庫中存有四色、螢光、沖淡、金銀等 22 種基礎油墨，滿足集團對專色的使用需求。

## 先進設備與優秀人才相得益彰

深圳裕同集團致力提高硬件水平，因而海德堡膠印機已成為其印刷設備的核心品牌，從 2001 年擁有第一台海德堡機器開始，雙方緊密合作已長達 16 載。談及 SHOTS 全球大賽的佳績，梁勇軍技術總監表示，其實在裕同技術中心建成後，集團不定期地對各分公司與事業處開展了印前、印刷機操作技能的培訓，這些培訓全部都是根據海德堡印前、印刷設備與流程的。該中心在全球競賽派出的幾位選手都曾參與這些培訓，所以他們在接觸 SHOTS 前，就對海德堡的設備與流程有了一定的了解。因為 SHOTS 模擬系統中的膠印部分是全程模擬海德堡印刷機的，所以選手能夠在充實培訓基礎上再接

觸 SHOTS 模擬系統，正是他們能夠迅速成長的主要原因之一。



■ 深圳裕同集團根據海德堡印前、印刷設備與流程，在其技術中心建成後開展技能培訓，提升員工的操作技能。

SHOTS 冠軍安炫德先生分享，其奪冠的優勢之一來自公司引進的 SHOTS 系統。據悉，深圳裕同集團於 2015 年引入國內首套 SHOTS 三屏操作模擬培訓系統，用於培訓員工及新人。梁勇軍技術總監補充，無論是工藝開發還是課程設計，人才都是最重要的元素，所以集團會一直加強對人才的塑造與培養，不斷提高員工的操作技能，更在三年培養出六名「深圳市技術能手」。為防止人才外流，技術中心也形成了獨特的部門文化，所以 SHOTS 大賽奪冠，不僅象徵該中心更上一層樓，也帶來了榮譽感。

## 集團注重社會責任

深圳裕同集團在 1996 年成立，於包裝印刷領域精耕細作 20 載，積累了大量資源，卻不僅著眼於企業利潤。梁勇軍技術總監表示，公司創立時較關注工廠的運營狀況、利潤和營業額等，當集團發展到一定程度後，價值觀和想法都有所改變，更看重社會責任。集團關心員工的身心乃至生活上的問題，也關注產品是否符合環保。

梁勇軍技術總監坦言，他更關注的不是自己為集團創造了多少價值，而是享受授人以漁的過程，跟裕同人或同業交流與傳承技能和技術，所以他計劃開放技術中心，將培訓課程面向整個行業。他更表示如果競爭者學習其技術或體制，可促使集團不斷自我提升，推動裕同人學習更多，讓他們永遠領先一步，遇強越強。■