

國務院已批准《深港通實施方案》

李克強總理在早前的國務院常務會議上明確表示，深港通相關準備工作已基本就緒，國務院已批准《深港通實施方案》。

在今年的政府工作報告中，李克強總理提出要「適時啟動深港通」，各方對此普遍期待並寄予厚望。2014年底滬港通試點啟動以來，總體運行平穩有序，經受了市場檢驗，各方面反應正面，實現了預期目標。因此在滬港通試點成功基礎上推出深港通，標誌著中國資本市場在法制化、市場化和國際化方向上又邁出了堅實一步，具有多方面的積極意義。

李克強總理指出，啟動深港通有利投資者更好地共享內地與香港的經濟發展成果，深化兩地金融合作，鞏固和提升香港作為國際金融中心的地位，進一步發揮深港區位優勢，推動兩地更緊密合作。

他又強調改革開放是當代中國最鮮明的特色，包括資本市場在內的金融業對外開放，是國家整體開放的重要組成部分，可以有效提升中國金融業的國際競爭力和服務實體經濟的能力。■

資料來源：中國政府網

中國裝備製造業 步入政策紅利期

發改委表態，隨著產業結構深化調整，裝備製造業的投資快速增長，佔整個製造業投資的比重已上升到32.6%。

華泰證券宋雪濤高級宏觀分析師表示，助推裝備製造業投資比重上升的因素包括，一是2016年上半年國家在基礎設施建設投資上開始發力，1月至6月累計同比增速達到20.31%，處於近年來較高的水平，而基建投資的持續高增速刺激了高端裝備的需求，因此帶動了裝備製造業投資快速上升；二是隨著中國產業結構不斷升級，第二產業佔比逐年下滑，因此對製造業整體的投資意願有所減弱。

經濟學家宋清輝先生表示，國務院之前印發的中國實施製造強國戰略第一個十年的行動綱領——《中國製造2025》提出了近年來十大重點發展的領域，其中就包括高端裝備、新材料等戰略重點製造業領域。

裝備製造等領域將引導社會各類資源聚集，推動優勢和戰略產業快速發展，目前中國裝備製造業以質優價廉的優勢贏得國際認可，已經成為中國的一張新「名片」。■

資料來源：中國經濟網

中國企業海外併購創新高 2016年上半年達1,225億美元

據《日本經濟新聞》報道稱，2016年1至6月中國企業的海外併購總額達1,225億元（美元，下同），已經超過了創出歷史新高的2015年全年。中國企業在全球海外併購中所佔比重超過兩成，高於歐美企業。因而，在本國企業陸續被收購的美國和德國，對以資金實力為武器加強攻勢的中國企業加強警惕。

據美國調查公司湯森路透統計，2016年1至6月發佈的中國企業對海外企業的併購總額達到上一年同期2.1倍，達1,225.724億元，佔全球

海外併購總額的20.7%，從不同國家和地區來看，超過德國（18%）和美國（12%）位居首位，2016年全年相關數字或會超過兩千億元。

從中國企業收購對象來看，以往一直以資源能源領域和製造業為目標，不過最近開始向高科技、醫療和零售等行業擴張。中國最大的家電連鎖企業蘇寧雲商集團更收購了意大利知名足球俱樂部國際米蘭，隨著中國消費市場的擴大，中國企業在其他領域也開始加強攻勢。■

資料來源：環球網

中國下發「十三五」地區節能減排指標 東部考核更嚴格

國家發改委近期已向各省下達「十三五」節能減排任務，其中，部分省份已公佈了相應的指標：北京確定「十三五」單位GDP（地區生產總值）能耗下降17%，與「十二五」一致；甘肅確定「十三五」單位GDP能耗和碳排放分別減低14%和17%；陝西此前也提出「十三五」單位GDP能耗要下調13%。

這次國家發改委下達的任務與「十二五」的類似，即東部省份節能減排指標更高，而西部因高耗能產業比重大，以致完成難度高，因此減排指

標相對較低。國家發改委已完成了「十二五」各地碳排放強制指標考核，相關情況或在今年下半年公佈。同時，國家發改委和能源局也在加緊編製「十三五」能源規劃。

全國工商聯環境商會駱建華秘書長認為，由於近年能源消費進入了低速增長時期，能源消費的峰值和碳排放的峰值可能會加快到來，高耗能行業難以有更多需求，因此預計「十三五」時期西部地區的節能減排完成情況會較好。■

資料來源：21世紀經濟報道

2016年中國真空包裝機市場發展趨勢

隨著日益增加的用工成本壓力，以及對生產效率的要求，印刷包裝企業開始思考如何節省用工成本，並推行自動化包裝。為此，企業必須依靠先進技術和高度自動化，因而帶動了真空包裝機的發展。

雖然中國的包裝行業起步較國外慢，但仍然有很大的拓展空間，科技革新也從未止步，先進的設計理念層出不窮，同時還結合國外的先進設計理念，以發展全自動真空包裝機。

現時全自動真空包裝機製袋系統已採用了步進電機細分技術、控制器能以漢字顯示、熱封器以四路控制溫度、具備可靠的光電檢測系統、能夠自動打印批號或生產日期，還添加了包裝成品上切易撕口等功能。

全自動真空包裝機以不銹鋼製成，特別是在與物料接觸部位採用了316不銹鋼。全自動真空包裝機可包裝製藥、種子、農化、食品、味精、雞精、飼料、化肥、化工原料、製糖、添加劑等行業中晶體、顆粒、球狀物料等，廣泛應用於醫藥、食品、化工等產品自動化包裝，是包裝的好幫手。■

資料來源：中國包裝網

中國個性化訂製關鍵為全流程管控

國內學校自主印製學位證書時間問題頻生，作為印刷從業員，除了要了解問題發生的根源，更應關注的是在個性化訂製方面，如何完善各個環節的流程管控。

印刷企業要完善個性訂製的質量管控，需要從各生產環節著手。在確認訂單前，企業應與客戶充分溝通，明確產品的質量要求。確定訂單後，企業應形成檔案管理與流程管控，統一歸檔訂單中涉及的紙質和數字樣稿、產品規格、承印物材質、裝訂規格、其他質量要求、聯系人等信息，形成可以有效追溯的原始記錄。

在流程管控方面，從接單、生產、過程管控，到最後的送檢、入庫、發貨，企業要有效控制各環節，同時設有對應各工序的負責人，以便發生質量問題時能有效地追查根源。

為做好個性化訂製印刷，印刷企業需要進一步完善與客戶的溝通工作、做好檔案記錄、規範內部管控和品質管理，力爭形成統一的允收標準，才能使個性化印刷業務的發展更上一層樓。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

湖南食品包裝材料 超標八倍

湖南省質監局公佈早前抽檢了十家企業，發現其中三家企業生產的包裝袋溶劑殘留量超標，有的甚至達到標準量的八倍。湖南省質監局徐新楚副局長表示，2016年共抽查5,941批次食品用塑料製品、紙製品、餐具洗滌劑和電熱食品加工設備等四類食品包裝產品，平均合格率为97.6%。

抽檢發現，食品用塑料包裝和紙製品的加工過程控制不夠嚴謹，部分塑料和紙製包裝上油墨

印刷工藝控制不夠嚴格，或者使用回收紙添加熒光增白劑，導致溶劑殘留、乙醛含量、熒光性物質和負重性能等指標不合格。

被曝光的十家企業都是生產塑料包裝的，其中有六家企業生產的水杯在接受負重性能檢測過程中倒塌。另外有三家企業生產的熟食包裝袋溶劑殘留量超標，一家公司生產的食品包裝袋的溶劑殘留量達到標準量的八倍。

該局已依法處理138批次不合格食品包裝產品，集中約談違法違規企業八次，培訓近3,000名企業相關責任人，查封17家食品包裝產品加工黑窩點、黑作坊。近三年平均抽查批次合格率為97.6%，2016年抽查合格率比2013年整體提高1.4%。 ■ 資料來源：中國包裝網

廣東食用塑料包裝殘留問題突出 包裝材料備受關注

今年3月至6月，廣東省質監局對食品用塑料膜（袋）等十類食品相關產品，進行了省級監督抽查，共抽檢60批次樣品，發現33批次不合格產品，不合格產品發現率為2.62%。

值得關注的是，被檢33批次不合格產品中，食品用塑料膜（袋）不合格批次最多，總共有18批次，佔所有不合格批次產品一半以上，不合格項目為溶劑殘留量和苯類溶劑殘留量。

據了解，廣東省質監局已責成不合格產品企業所在地市質監局依法處理相關生產企業，包括要求有關企業針對存在的問題查找原因，並採取相應措施落實整改；此外，各地市質監局還

將這次抽檢不合格的企業列為重點監管對象，加強日常監督檢查，進一步加大專項抽檢力度等措施。

質監局建議，消費者應關注監管部門發佈的食品相關產品質量抽查信息，並將其作為放心選購、安心使用食品相關產品的重要參考信息。此外，目前大部分食品用塑料包裝、容器、工具等製品，以及食品用紙包裝、容器等製品，還有餐具洗滌劑、壓力鍋等產品已納入生產許可發證範圍，選購時應留意產品標籤或外包裝上是否有產品QS號、產品名稱、產品執行標準、生產日期和保質期、生產企業、地址等信息，避免選擇信息缺失的產品。 ■

資料來源：中國包裝網

深圳光明新區集聚 逾300家印刷企業

深圳光明新區目前已集聚逾300家印刷企業，從業人員超過五萬人，成為全市印刷企業最集中、人員最密集的区域之一。

光明新區印刷行業協會自去年底籌備成立以來，已開展了一系列活動：承接新區公共事業局有關印刷企業建檔服務項目，迄今已完成了近200家企業建檔工作，基本摸清了新區印刷市場基本信息；還為新區印刷企業負責人組織了安全生產法規的培訓，近200餘家企業參加。

光明新區印刷行業協會下一步將聚焦行業發展現狀，針對行業配套不科學、產能過剩、標準化建設落後、安全生產意識淡薄、行業整體推廣力度薄弱等問題，著力整合行業資源、建立行業安全生產標準、成立行業自查自糾監督組、制定行業《行律行規》、建立協會網站和公眾微信平台、發行《光明印刷》內部刊物等，加快轉型升級步伐，將印刷產業打造成為光明新區的標誌性行業。■

資料來源：深圳特區報

昆明食品包裝抽查 總體情況較去年佳

昆明市質監局通報了今年第二季度食品包裝產品質量監督抽查和風險預警監測的工作情況，指出了今年總體情況較去年佳，但是塑化劑仍是塑料包裝產品存在的主要安全隱患。

今年二季度，昆明市質監局分別監督抽查了當地生產的食品包裝產品，以及市場上銷售的產品。其中，抽查了100批次昆明市企業生產的產品樣品，包括塑料容器、塑料膜、塑料袋等塑料包裝容器和食用紙包裝容器。實物質量檢驗合格率为95%；檢驗86批次產品標識，56批

次合格，合格率为56%。不合格產品的主要質量問題包括：衛生指標、紙包裝容器抗壓強度和標籤標識不合格。

另外，抽查中選取了80批次的市場上銷售的食品包裝產品樣品，進行了風險預警監測，產品種類包括保鮮膜袋等，這次監測的30個紙包裝樣品均未檢測出可遷移性熒光增白劑，情況較去年好。而塑料包裝中44%的樣品塑化劑超出限量值，與去年相比，比例有所降低。■

資料來源：必勝網

青島黃島 80 餘家印刷廠 安裝監控探頭

今年九月初開始，為提升「掃黃打非」和文化市場管理水平，青島黃島的印刷企業將被安裝視頻監控系統。

黃島區綜合行政執法局結合新聞出版監管要求，加強投資和建設文化市場監控平台的二期設備，並加快開展印刷企業視頻監控系統的安裝使用工作。從今年4月開始，在全區196家單位中符合要求、具備條件的印刷企業，開始安裝視頻監控系統。目前，80餘家印刷企業已完成監控探頭的安裝調試。

透過視頻監控系統，當局可遠程監控印刷企業的生產、裝配等主要流程及相關車間，擴大了文化市場技術監控的整體覆蓋面，提升了「掃黃打非」和文化市場管理水平。■

資料來源：齊魯晚報

廣東環保廳公佈造紙企業 環保誠信評定結果

廣東省保護廳根據四部委下發的文件《企業環境信用評價辦法（試行）》，審核了轄區內納入2015年度企業環境信用管理的企業環境保護信用情況，近期結果公佈，共有1,067家企業參與評級，涉及大氣治理、污水處理等領域。

評定結果中，廣東造紙行業紅牌兩家，黃牌六家，33家藍牌，九家綠牌，另有20家不參與測評。廣東省環保廳表示，符合相關規定要求的「環保誠信企業」，將獲優先推薦參加「廣東省清潔生產企業」稱號評定；企業開展清潔生產或技術改造申請環保專項資金補助時，也會予以優先安排；企業評選各類先進，在出具環保審核意見時，同獲優先推薦。■

資料來源：中國包裝網

國家明確未來五年 造紙產業發展方向

工業和信息化部編製發佈的《輕工業發展規劃（2016-2020年）》（工信部規〔2016〕241號），從大力實施「三品」戰略、增強自主創新能力、積極推動智能化發展、著力調整產業結構、全面推行綠色製造、統籌國內外市場等六個方面，作出了具體的任務部署。

其中，造紙產業的主要發展方向是推動行業向節能、環保、綠色方向發展：加強造紙纖維原料高效利用技術、高速造紙機自動化控制集成技術、清潔生產和資源綜合利用技術的研發及應用；重點發展白度適當的文化用紙、未漂白的生活用紙、高檔包裝用紙和高技術含量的特

種紙，增加紙及紙製品的功能、品種和質量；充分利用和開發國內外資源，加強建設國內廢紙回收體系，提高資源利用效率，降低原料對外依賴過高的風險。

另外，造紙裝備方面則是重點開發新一代製漿技術和裝備、新型高效節能造紙裝備、污染物處理裝備、生物質衍生新材料技術和裝備，並加快智能化、信息化和機器人技術應用。同時，當局也將智能化高速衛生紙機、化機漿高濃磨盤磨產業化技術、靴式壓榨技術列入「重點裝備製造水平提升工程」。■

資料來源：中華紙業傳媒

陝西制定VOCs地方標準

嚴控印刷等八個重點行業排放量

陝西省近期發佈了《陝西省重點行業揮發性有機物排放控制標準（徵求意見稿）》，將嚴格控制印刷、油墨等八個重點行業揮發性有機物（VOCs）排放，並詳細規定了該標準的適用範圍、排放限值、核算方法等，預計於2017年實施。

該標準將適用於現有和新建排污單位排放廢氣中VOCs的排放管理，以及建設項目的環境影響評價、環境保護設施設計、竣工環境保護驗收及其投產後VOCs的排放管理，包含汽車整車製

造、表面塗裝、印刷、木質家具製造、電子產品製造、塗料與油墨製造、醫藥製造和橡膠製品製造八個行業。

該標準規定，關中地區將執行低於目前VOCs標準90%的限值，其他地區執行低於現行標準80%的限值；同時也規定了VOCs的監測，要求企業排氣筒高度一般不應低於15米，高度如果達不到規定，則按排放限值的50%執行。■

資料來源：國家環保部網站

2016年上半年中國

生活用紙和衛生用品進出口情況

今年上半年生活用紙和衛生用品的進出口數據顯示：生活用紙方面，上半年總進口量1.4萬噸，同比下降6.66%；總進口額2,467萬元（美元，下同），同比減少19.9%。進口產品以原紙為主。上半年生活用紙總出口量34.1萬噸，同比減少2.28%；總出口額7.5億元，同比大降17.74%。出口產品以衛生紙、面巾紙、手帕紙等加工產品為主。

生活用紙進出口量、價齊降，一方面說明國內生活用紙產品已基本可以滿足本地需求，另一方面也說明外貿市場增長乏力。中國企業仍需要「去產能化」，並加強開拓國際市場。

衛生用品方面，上半年吸收性衛生用品總進口量11.6萬噸，同比增長18.17%；總進口額6.7億元，同比增加12.84%。進口產品以紙尿褲為主，佔總進口量的94.6%，總進口額的92.7%。紙尿褲進口量10.9萬噸，同比上調17.77%；進口額6.2億元，上升了12.72%。

雖然從上半年數據來看，吸收性衛生用品的出口仍然大於進口，但紙尿褲的進口增長率遠大於出口增長率。說明本地生產商仍面臨著生產壓力，在中國消費升級的驅動下，如何掌握客戶需求，提升產品品質，開拓銷售渠道仍是重中之重。此外，衛生巾、衛生護墊和止血塞類產品進出口量、價齊增，但進口增速明顯高於出口。■

資料來源：生活用紙雜誌

上半年國內造紙及紙製品行業 營收、利潤實現平穩增長

國家統計局數據顯示，2016年上半年，造紙及紙製品行業營業收入達6,919.80億元（人民幣，下同），同比增長6.02%；利潤總額有340億元，同比增加7.5%。

其中，紙漿製造業實現營業收入61.91億元，同比下降4.34%；造紙業營業收入達4,071.69

億元，同比上升5.86%；紙製品製造業實現營業收入有2,786.16億元，同比上調6.51%。

截止6月末，全行業資產總額為13,774億元，同比增長5.7%；負債合計7,870.7億元，同比增長4.4%。規模以上企業有6,632家，連續四個月下滑。■ 資料來源：中華紙業傳媒

中國3D打印 結合激光產業發展

近年3D打印技術在世界各地再掀熱潮，更成為各個展會的常客，而在眾多相關技術中，金屬3D打印被認為是最具應用潛力，同時也與激光行業關係密切，由於激光已經成為金屬3D打印重要的光源，「激光企業+3D打印」具有天然的優勢。

據IDTechEx最新的報告顯示，金屬3D打印技術目前已經成為增材製造行業中上升最快的領域。2015年，全球金屬3D打印市場中相關機器銷售增長了48%，而材料銷售提升了32%。

然而，對於普通消費者或3D打印愛好者來說，金屬3D打印技術或產品似乎遙不可及。畢竟，一般的金屬3D打印設備，無論是SLM、SLS還

是DMLS機器都非常昂貴，而且體型巨大難以操作。儘管基於塑料的FDM 3D打印機主導著消費級3D打印機市場，相關專家仍然認為，金屬3D打印是推動增材製造行業未來發展的重要組成部分。

金屬3D打印在汽車、牙科、電力、模具等諸多行業都開始展現出不錯的應用潛力。隨著相關應用規模化，激光行業與3D打印也走得越來越近。目前國內激光器廠商正積極與3D打印企業合作，並已涉足該應用領域。雖然現時合作規模不大，但隨著金屬3D打印在航空、牙科、汽車、珠寶等領域進入批量生產，激光結合3D打印將更為普遍。■

資料來源：必勝網

中國UV油墨發展迅速 增速較國外快

最 新發佈的Pira International調查報告顯示，2014年全球環保油墨的市場規模達72億元（美元，下同），年均複合增長率為4.5%。隨著環保印刷方式UV噴墨打印的市場佔有率迅速提高，適用於平板UV噴墨打印設備的UV油墨也蓬勃發展起來。

據悉在2009 China Print展會上，僅有兩至三家公司推出UV噴墨相關產品，正式進入相關領

域，但從2012年下半年開始，UV油墨開始進入各家設備廠商及終端用戶的視野。當時全球油墨的市場規模已達到58億元。

相對國內噴墨打印，國外噴墨打印愈加重視噴墨技術的研發，尤其是噴墨頭、UV燈／LED燈、油墨的研製等。因而，國外UV油墨起步較早，2000年歐洲UV油墨產品總量為2.05萬噸。亞洲UV油墨市場則較歐美等地起步稍遲，但增長速度很快。應用方面，國外噴墨打印在小批量、可變數據打印方面發展程度較高。目前，國內噴墨打印的應用範疇則更為廣泛，包括地板、陶瓷、標籤、包裝裝修等。■

資料來源：中國噴墨網

2015年全國出版印刷發行服務業

營業收入突破2.1萬億元人民幣

國 家新聞出版廣電總局今年發佈的《2015年新聞出版產業分析報告》顯示，2015年全國出版、印刷和發行服務實現營業收入21,655.9億元（人民幣，下同），較2014年增加1,688.8億元，同比增長8.5%。

報告顯示新聞出版服務大局的能力持續提升，進一步彰顯了主題出版、主流媒體傳播力和影響力。在年度單品種累計印數排名前十的書籍中，主題出版書籍佔據半壁江山。

數字出版繼續保持高速增長，已成為產業發展的主要增長極。數字出版實現營業收入4,403.9億元，較2014年增加1,016.2億元，增長30%，佔全行業營業收入的20.3%，提高3.4%；對全行業營業收入增長貢獻率達60.2%。

出版傳媒集團整體規模穩步提升，全國119家集團共實現主營業務收入3,001.8億元，較2014

年增加187億元，增長6.6%；擁有總額6,018.1億元資產，上升了670.2億元，上調12.5%。

報刊結構調整進一步深化，報紙出版面臨的挑戰更趨嚴峻。報刊專業化、細分化趨勢加快。2015年，平均期印數超過百萬冊的前十位期刊中，《讀者》、《小學生時代》等文摘類、少兒類期刊超過半數。報紙出版出現全方位下滑，總印數、總印張分別降低7.3%和19.1%，營業收入、利潤總額分別下降10.3%和53.2%。

國民閱讀率持續提升，數字化閱讀增長較快。2015年中國各媒介綜合閱讀率為79.6%，較2014年增長1%；國民圖書閱讀率為58.4%，微升0.2%；數字化閱讀方式的接觸率為64%，提高5.9%，增長幅度遠高於國民圖書閱讀率，反映出國民閱讀方式正在發生深刻變化。■

資料來源：國家新聞出版廣電總局

中國文化產業發展專項資金 重大改革

財政部近期下達了2016年文化產業發展專項資金44.2億元(人民幣,下同),支持944個項目。此舉是為了貫徹落實中央關於文化改革發展的戰略部署,加大文化領域供給側結構性改革力度。

據悉,與往年相比,今年的專項資金作出了重大改革,實行「市場化配置+重大項目」雙驅動,做到「三個首次」。

一是理順政府與市場關係,首次大幅引入市場化運作機制。國家出資15.6億元,完善參股基金等股權出資模式,創新地通過重點省級文投集團,開展債權投資渠道,放大財政杠杆和乘數效應,提高資源配置效率。

二是圍繞黨中央、國務院重大決策部署,首次取消一般扶持項目,餘下28.6億元全部投入重大項目,聚焦媒體融合、文化創意、影視產業、實體書店等八個方面,著力提高財政推動文化領域供給側改革的貢獻度。

三是與宣傳文化部門統籌謀劃、共同實施,首次建立牽頭部門負責制。重大項目徵集、評審分別由中宣部、文化部、國家新聞出版廣電總局、商務部負責,中央財政「退後一步、站高一層」,突出頂層設計和政策規劃,有機銜接項目遴選與資金分配。■

資料來源:中國新聞出版廣電報

河南開封發放 實體書店獎勵資金

河南省開封市實體書店獎勵資金發放儀式在近期舉行,首批26家書店獲得獎勵資金,當地也是首個發放相關獎勵資金的城。

開封市文廣新局王偉副局長表示,第一批獎勵主要針對書店街和高校周邊的書店,按經營面積每平方米200元(人民幣,下同)的標準發放,第二批、第三批獎勵資金近期會陸續落地,三批獎勵資金共計200萬元,並有望每年常態化。

據介紹,開封市文廣新局、開封市財政局在充分調研的基礎上,出台了《開封市實體書店獎勵資金暫行辦法》(試行),以期更好地推進「文化+」戰略實施,進一步豐富開封建設旅遊名城的文化內涵。■

資料來源:中國新聞出版廣電報