

專家稱全球經濟 尚未到最困難時期

早前，在2016世界和中國經濟論壇上，多位專家學者認為，當前世界經濟的復甦比較疲軟，且不確定性正在加大，因此全球經濟最困難的時期尚未到來。

上海歐洲學會徐明棋會長認為，英國脫歐引發全球悲觀情緒，不僅使歐洲一體化進程遭受沖擊，對世界經濟也有很大負面影響，全球經濟可能面臨新一輪衰退。

中國國際經濟交流中心魏建國副理事長在論壇上表示，目前對未來全球經濟發展趨勢的判斷主要有三種：一是謹慎樂觀，認為當前全球經濟已基本探底，但仍未顯露復甦的曙光；二是仍不看好全球經濟，並且預計未來還要進一步調低；三是認為全球經濟失衡得到初步改善，但短期難以出現企穩回升的態勢，且由於地緣政治、英國脫歐、美國大選等因素，全球經濟存在不確定性。

儘管當前世界經濟的復甦比較疲軟，但中國經濟仍是未來全球經濟發展的主要引擎之一，國家經濟增長速度仍高於大部分國家。■

資料來源：中國金融信息網

國外食品包裝材料法規現狀

隨著食品包裝行業的迅速發展，由食品包裝材料引起的食品安全問題也層出不窮，如PC奶瓶雙酚A事件、雀巢嬰幼兒牛奶ITX（異丙基噻唑酮）污染事件、塑料製品及薄膜中的鄰苯類塑化劑事件等，嚴重影響了消費者的身心健康安全。因而，食品包裝材料的安全性已成為社會各界關注的熱點。

歐美等經濟發達國家已就食品安全建立了較為完善和系統的法律法規和標準體系。歐盟食品接觸材料法規包括框架法規、專項指令和單獨指令三個層次。其中，框架法規規定了管理食品接觸材料的一般原則，專項指令規定了框架法規中列舉的每一類材料的系列要求，單獨指令是針對單獨的某一具體有害物質所做的特殊規定。

美國則以聯邦食品、藥品、化妝品法（FFDCA）為法律依據，以聯邦法規第21卷（CFR）為技

術標準，通過食品接觸材料通告（FCN）公佈新的產品和要求。美國食品藥品管理局（FDA）管理進口食品、藥品及食品包裝，而根據美國FFDCA，食品包裝材料屬於食品添加劑管理的範疇，也由該局統一管理。

食品包裝材料的安全是食品安全領域不容忽視的重點，也是長期以來備受世界各國關注的重要領域。建立和不斷完善科學的食品接觸材料的法律法規體系，是關係到整個食品產業鏈（包括包裝行業）可持續發展的關鍵之一。歐美等經濟發達國家陸續發佈了多項法律法規和市場准入制度，並且利用其經濟和科技上的優勢，不斷提出日益嚴格複雜的技術規範和評定要求，已成為阻礙其他經濟體對其出口的重要技術性貿易壁壘之一。■

資料來源：食品安全導刊

亞太發展中經濟體 將繼續穩健增長

亞洲開發銀行早前發佈的亞洲經濟形勢分析報告稱，今明兩年，亞太地區發展中經濟體將繼續保持穩健增長，南亞、東亞和東南亞的堅實表現抵消了美國經濟疲軟帶來的影響，以及近期英國「脫歐」公投引發的市場震蕩。

亞行首席經濟學家魏尚進表示，雖然英國「脫歐」公投已波及亞洲發展中經濟體的貨幣和股票市場，但預計在短期內不會對實體經濟造成較大影響。然而，從主要工業化經濟體低迷的增長預期來看，政策制定者們仍然要保持警惕，應時刻準備好應對外部沖擊。

亞行將對2016年發展中經濟體的增長預期由此前的5.7%下調為5.6%。對2017年增長的預期則保持不變。亞行預測，2016年至2017年，南亞將引領亞太地區的增長，中國則有望實現早期的經濟增長預測。

隨著全球飲料 消費量不斷增加 品牌商加強 激光打碼機需求

隨著消費者對快速消費品（如飲料）的需求日益增加，全球飲料包裝市場的銷售額預計將從2012年的972億元（美元，下同），增長至2018年的1,257億元。這意味著生產商需要持續提高生產線速度，以及改進貼標系統功能。而激光系統備受罐裝飲料生產商的推崇和信任，該類系統可增加產量和延長正常運行時間，從而滿足不斷上升的消費需求。

此外，亞行將亞洲發展中國家2016年和2017年的通貨膨脹率分別調整為2.8%和3.0%，比之前的預測高出0.3%，主要由於石油和糧食價格的回升。■

資料來源：中國財經報

生產商需要提高生產線速度，甚至增加生產線數量，以滿足對快速消費品上行的生產需求，同時最大限度地增加產量。當中，成本是重要因素，而激光打碼機是唯一只須電力而不用任何耗材的打碼技術，所以隨著生產量的增加，激光打碼已進入了具備成本意識的生產商的視野。

激光打碼持久耐用，可充分實現可追溯性，並防止假冒。這種打印方法比其他打碼解決方案更適用於飲料包裝，也不會輕易出現變模糊而不可讀的情況。雖然激光標識系統的價格高於噴墨系統的初始成本，但卻可最大限度地降低營運成本。■

資料來源：包裝經理人

全球生物基 PET 市場 2022 年預計 達 131 億美元

根 據環球市場分析的最新研究報告顯示，2015 年生物基 PET 市場規模為 49.6 萬噸，而隨著全球溫室氣體排放問題日益受關注，再加上生物塑料在包裝和汽車產業的應用漸增，可能會刺激生物基 PET 市場規模增長，全球相關市場規模產值或在 2023 年達 131 億美元。

亞太地區生物 PET 市場，以中國和印度為首，2015 年佔總體需求的 32.5% 以上。碳酸飲料，酒精飲料在中國和印度市場的需求增長也拉動了包裝市場。加上可持續包裝的重要性在全球、特別是在這兩個國家已逐漸凸顯，或會影響生物 PET 市場規模增長。業內重點參與者如可口可樂公司和東麗公司為了發展 PET 市場，已經和生物基製造商建立了戰略夥伴關係。

另外，澳洲政府亦已成立澳洲包裝公約（APC）以推廣可持續包裝，同樣有利生物基 PET 市場增長。日本政府也設立了到 2020 年塑料市場、生物塑料產量增長 20% 的目標。■

資料來源：PUWORLD

2016 年一季度激光打印機 成印度打印機市場 主要驅動力

據 國際數據公司調研報告的數據顯示，受政府採購需求減弱和消費者購買力疲軟等因素影響，2016 年第一季度印度打印機市場出貨量減少了 2.2%，為 795,451 台；激光打印機市場則繼續呈現 15.9% 的增長態勢，成為該國打印設備市場的主要推動力；而噴墨市場因較低的消費需求和較高的庫存量，在第一季度萎縮了 13.7%。

同時該報告還指出，與去年第四季度相比，激光打印機市場今年一季度的出貨量增長了 5%，激光複印機市場則上升了 31.5%。儘管印度打印機市場整體購買力不佳，但 IDC 印度地區的市場分析師 Maninder Singh 認為，當地商用市場已經出現了增長勢頭，並且有望在未來幾個季度上升。■

資料來源：再生時代

德國印企 綠色印刷舉措

如 今印刷企業經常要接觸可持續發展、節能、碳足跡等綠色理念。他們可以借鑒德國印刷企業的舉措，切實可行地推行可持續發展。

據能源效率諮詢師 Jürgen Bühler 調查的數據顯示，規模在三至 250 人之間的德國印刷企業，按照千瓦時計算節能潛力，平均為 25%。擁有八台以上 B3 尺寸印刷機組的企業，其節能潛力可達到 29% 至 45%，因為這類企業在供熱成本方面可以節約較多。而採用熱固型卷筒紙印刷和熱複燃設備的企業通過新技術，還可實現完全不同的節能效率。能源效率管理為企業帶來的不僅是低廉的產品，還能展現企業節能的潛力及競爭優勢。

現時，大部分德國印刷企業都趨向採用環保油墨，如由油菜籽、亞麻或大豆製成的植物油墨等。這類油墨在使用過程中無需使用溶劑回收設備，能夠減少產生廢棄物。另外，許多德國相關企業亦已將管理和收集廢棄物當作日常行為。■

資料來源：中國紙業網

「日本製造」 退化原因

近年來，曾處於世界領先地位的日本製造業遭遇業績下滑和企業「大撤退」，不少企業在很多國家和地區撤出廠房，將「陣線」退至日本本土，甚至出現用會計造假掩蓋業績不佳等醜聞。

日本製造業曾取得輝煌成就，這很大程度上歸功於其獨特的管理模式和企業文化，這是一種自上

而下、層級分明的管理體制和精益求精的企業氛圍，因此以製造業為領頭羊的日本經濟曾走在世界前列。但自上世紀90年代後，日本的企業文化逐漸僵化，成為該國製造業固步自封的內部根源。

在如今「互聯網+」的時代，日本製造業正逐步與市場大方向脫節，過度執著於細節和品質令其很難適應成本競爭和現代市場要求。日本式創新脫離消費市場，有部分原因在於日本製造業企業在過去20年間，為尋求更低的人工和材料成本，將生產基地遷至日本以外，而將主要研發力量保留在本土。生產與研發的分離，使創新部門掌握的消費終端信息大為滯後，難以迅速得悉瞬息萬變的市場需求。

菲律賓大選未能帶動 打印業收益

菲律賓全國大選一向因選舉資料的需求，而產生大量打印活動，所以被行業視為收益的推動力。然而據國際數據公司IDC的報告顯示，今年大選打印相關材料的財政支出並未維持之前的水平。

IDC報告稱菲律賓的耗材市場與去年同期相比衰退了4%，其中噴墨打印細分市場下降了1%，而激光市場則縮水了7%。IDC的菲律賓市場分析師Nicolò Santos認為導致市場衰退的原因有很

不過，儘管日本製造業企業近年來頻現衰敗跡象，但擁有先進技術等核心競爭力的優勢並未改變。此外，雖然部分日本製造業企業離開了終端消費市場，但他們並非被迫退出，而是選擇主動抽身，並轉型至需要更高技術門檻且競爭並不激烈的商用市場，所以他們仍是市場的有力競爭者。■

資料來源：新華社

多，包括節後效應、缺少實質性促銷，以及大部分供應商的主要交易對象是政府和企業等。

多種媒體渠道的運用也被認為是打印機市場未能在選舉季獲得大量收益的因素之一。但IDC預計隨著新政府加大投入，未來幾季市場將會出現反彈，預計到2016年底，整個打印外圍設備市場會增長5%左右。■

資料來源：中國包裝網

俄政府考慮資助國內紙箱廠 1.5億美金

俄羅斯政府正考慮向國內瓦楞紙板生產商提供高達1.5億美金的支持，這些企業都受到西方制裁俄羅斯，以及該國貨幣（盧布）貶值而引起的國內經濟危機的影響。

這筆資金將以直接和間接補貼的形式提供，為該國瓦楞生產行業的進一步發展創造有利條件。根據俄羅斯工業與貿易部丹尼斯·曼圖羅夫部長的官方發言人稱，按計劃，這些款項將分發至紙箱生產商手中，政府並不排除在接下來的數年，進一步支持行業發展。

這項新政策受到瓦楞紙生產商的歡迎，現時許多紙箱廠財務狀況極不理想，在目前的經濟危機下，原材料價格飛漲、產能過剩，俄羅斯瓦楞包裝生產行業逐步成為利潤較低的行業。所以按照計劃，這筆資金將用於支付紙箱廠貸款的利率；幫助生產商完成工業現代化，因為大多數生產商目前的技術能力仍然比較落後。最終，國家資助的資金將有助行業顯著提高其盈利水平。■

資料來源：必勝網

日本紙業公司 進軍美國市場

部分日本製紙公司在2015年以虧損十億元人民幣的代價，從中國紙業市場逃離，而近來，他們正準備改為進軍北美市場。

脫離亞洲，進軍美國，日本第二大紙業集團的投資策略正發生重大轉變。據日本媒體報道，日本製紙將以300億日元收購美國林業巨頭惠好公司（Weyerhaeuser）的紙容器業務。惠好的紙容器業務銷售額約為400億日元，位居世界第三。

日本國內的紙漿市場以印刷和信息用紙為中心，正呈縮小傾向。所以日本製紙希望在美國設立牛奶盒等紙容器的生產基地，進一步開拓當地市場。這也是日本製紙公司2010年大手筆投資中國以來的最大一筆收購案。

對於此次收購，行業內外大致解讀為在日本國內市場不斷縮小情況下，當地紙業公司尋求海外擴張的舉措。同樣是海外投資，日本製紙甩賣中國業務，大舉進軍北美，表明他們不再看好中國的投資前景。■

資料來源：包裝地帶

6月美國印刷書寫紙 上市量減少，庫存增加

據美國林業及紙業協會（American Forest and Paper Association, AF&PA）2016年6月印刷書寫紙統計報告顯示，美國6月印刷書寫紙總上市量同比下滑6%，紙張月末庫存量較5月增長2%。

其中，未塗布化學漿紙6月上市量同比下滑5%；5月進口量同比大降41%，出口同比下調17%。塗布化學漿紙5月上市量同比增長1%，5月進口量同比下滑21%，出口量同比減少8%。未塗布機械漿紙6月上市量同比微增，增幅在1%以下，其5月進出口量則分別同比減少7%、23%。塗布機械漿紙6月上市量同比降幅為19%，5月進口量同比增加6%，出口量同比大降41%。■

資料來源：中國漿紙網

歐洲化工公司改良包裝材料 減少氧氣擴散

近期，歐洲一家專注塑料生產和研發、由北歐化工與阿布紮比國家石油公司合資的企業，其研究人員完成了一項技術突破，主要用於改良包裝材料，提高其聚合物的密閉性，尤其是對氧氣的滲透的保護作用。

根據該企業提供的聚丙烯樹脂及聚乙烯，研究團隊進行了多種混合材料的實驗，並進行了專門的

氧氣滲透檢測。最終，經過實驗研究發現，由石墨烯、碳納米管及納米級的矽酸鹽黏土三者混合而成的材料有最佳的氧氣阻隔作用，而且還可以有效減緩氧氣在包裝材料內的擴散。

這種混合材料首先可以阻斷氧氣擴散的途徑，其次材料對於氧氣有一定的吸收作用，可以進一步降低包裝內的氧含量。這項技術除了可用於食品包裝外，對於一些可燃氣、石油等管道的建設也具有重要意義。■ 資料來源：包裝經理人

美國柔性包裝袋 取代食品金屬罐頭

近期，美國食品巨頭開始採用柔性包裝袋，取代傳統金屬罐頭。如金寶湯公司廣泛的產品組合也開始採用柔性包裝袋，並將不斷增加應用。

全球包裝袋論壇上，有食品業人士指，從總量上來說，食品公司大多採用硬質包裝，但是現時食品行業使用的包裝正變得越來越不可知。

隨著包裝設備的與時俱進，與其他包裝選項相比，包裝袋已成為了更具成本效益的包裝。在效率方面，柔性包裝袋與硬質包裝相差無幾，當然硬質包裝也會不斷地進行創新，但同時不少相關企業也會大力推動柔性包裝的開發。■

資料來源：塑料新聞中國

倫敦開設 3D打印餐館

今年7月，在英國倫敦，一家號稱全3D打印的餐館開張，不僅所有食物是3D「打印」而成，連餐桌、餐椅、燈具和餐具都出自這種技術。

這家名為「食物墨水」的餐館提供九種3D打印菜餚，並在網上直播「烹飪」過程。除了用膳，顧客還可以在這家高技術氛圍濃厚的餐館中，體驗虛擬現實技術。

3D打印菜餚的主要原料呈醬狀，打印菜餚的過程類似面點師擠花袋時，將奶油擠在蛋糕上做造型般。不過，食物味道顯然不是餐館的首要考慮。餐館更希望將食物作為一種「有趣」、「易實行」的手段，使人們體驗到3D打印和其他新技術的神奇潛力。■ 資料來源：央廣網

俄羅斯教育出版商 集體請願反壟斷

早 前俄羅斯部分大型教育出版商向俄聯邦反壟斷局 (FAS) 提出申訴，表示無法忍受教育出版商 Prosvshenye 在教育出版市場上佔有不公平的市場份額。據俄羅斯教育部的相關資料統計顯示，Prosvshenye 在俄羅斯小學教材教輔市場所佔的市場份額從 2013 年的 2.3%，大幅增長至 2015 年的 93.2%。

申訴書提及，近期莫斯科政府教育部門發文表示各中學在採購教材教輔時，可優先選擇 Prosvshenye，由此引發了越來越多教育出版商的不滿。他們普遍認為，政府從政策層面偏向了 Prosvshenye，違反了俄聯邦法中有關保護正當市場競爭的條款。而這次申訴主要針對的出版商是俄羅斯億萬富翁阿卡迪·羅登伯格，他於 2014 年成為 Prosvshenye 的領導者之一並躋身董事會。

有出版行業的分析師表示，這事件背後有較為敏感的政治因素，Prosvshenye 銷售的增長，特別是公共採購方面的政策偏向，離不開羅登伯格個人在政治領域的重要影響。■

資料來源：出版商務周報

法國 2016 年書業銷量 預計再增 10%

經 歷了連續五年的銷量下跌後，早前法國出版商協會宣佈，2015 年該國書業銷售額增長 0.6%，至 22.67 億元（法郎，下同），圖書銷售量增長 3.5%，至 4,367 億冊。

2015 年，法國電子書銷量為 1.64 億元，翻譯授權量上升 2.3%，法國出版商協會文森特·蒙塔涅主席表示，隨著法國被確定為 2017 年法蘭克福書展主賓國，法國圖書的翻譯授權業務前景更為可觀。他強調，書業銷量上漲對法國市場而言是一個很大的喜訊，但出版界仍然要保持警惕，

數字圖書市場泡沫現象嚴重，法國乃至歐洲市場上，自由存取和對版權的不充分保護，都將為出版界製造難題。出版業、內容運營商和創作者都要嚴肅對待這些問題。

該協會教育出版委員會塞爾維·瑪律茨主席強調，四年制大學和中學教育低年級改革，使新教材帶動了部分教育出版社的銷量。但問題是法國教育部直到去年 11 月左右，才為出版社提供新課程的詳細內容，這對今年 3 月出版的新教材來說，製造時存在一些難題。協會安東莞·伽裡瑪副主席也表示，今年法國出版業的成績預計在 2015 年基礎上再增長 10%，童書和文學領域將有較大發展。■

資料來源：中國出版傳媒商報

英國脫歐將如何 影響出版業

對於大多數人來說，這次英國脫歐公投可算是近60年來最不受歡迎的政治事件，對英國、歐洲，乃至全球的經濟都造成了重大的影響。而這結果也將對英國和全球出版業產生深遠的影響。

從目前看來，脫歐對於出版業的影響幾乎都是負面。首先是成本問題，英鎊疲軟導致海外圖書的生產成本上升，尤其是在中國、東南亞和歐洲地

區；伴隨著紙張、印刷設備和運輸費用的上漲，圖書的印刷成本也可能呈現攀升趨勢；同時，來自美國、歐洲和其他地區的版權費用也會上升。

另一方面，英國書籍的價格勢必走低，而目前當地出版商收入的40%來自全球市場，脫歐後，這些出版商在歐盟的英語類圖書談判業務上，可能會直接受到美國出版商的影響和衝擊，其中還有可能出現針對英國文化的排斥情況。

總而言之，面對近年來全球出版市場的商業技術變革，英國出版商一直都顯得遊刃有餘。但在今後，等待著他們的將是不可預知的轉變，他們需要盡其所能，才有可能安然度過。■

資料來源：出版商務周報

加拿大修改版權法 便利印刷品閱讀障礙人士

現時在加拿大，超過80萬人存在視覺障礙，大約300萬人存在理解障礙（如孤獨症），或無法拿起和控制一本書（如帕金森症）。該國早前為幫助這些有印刷品閱讀障礙的人士，而修改《版權現代化法案》即C-11法案獲得通過，將《關於為盲人、視力障礙者或其他印刷品閱讀障礙者獲得已出版作品提供便利的馬拉喀什條約》（下稱：《馬拉喀什條約》）納入加拿大法律。

這次修改讓加拿大成為第一批加入《馬拉喀什條約》的國家之一，該條約於2013年獲得通過，旨在修改現行國際版權法，為向印刷品閱讀障礙

人士提供其他形式印刷品複製發行或傳播而創建新例外的例外。據悉，加拿大是第20個加入《馬拉喀什條約》的國家，該條約將於2016年9月30日生效。

該法案通過後，包括政府在內的非營利組織專門為印刷品閱讀障礙人士提供複製品，或在特定情形下為這目的而規避技術保護措施的行為都不再構成侵權；前提是能以類似形式通過商業購買獲得該作品。再加上侵權例外條款，該法案還允許知覺障礙人士為自己以專門形式制作或獲取作品。■

資料來源：中國保護知識產權網