

## 金杯印刷： 傳統血統中之網絡基因

**01** 「互聯網是條高速公路，任何人都可以搭車上這條路。」金杯印刷楊金溪董事長在接受中國新聞出版廣電報採訪時表示。對金杯印刷而言，數字化和標準化是進入這條高速公路的通行證，並以此為基石率先與互聯網深度融合。對印刷企業來說，「互聯網+」基本上是企業的流程再造和鏈條重組，這就需要加強企業內部的數字化和標準化。

當 CTP 設備還處於測試階段時，金杯印刷就將其引入，在各環節建立起一套完整的數字化工作流程。至今，為方便國外客戶下單及確認樣品，金杯印刷持續引進行業最新的 CIP4 印刷製程信息化系統、軟打樣系統等，優化項目時間分配，簡化工作流程。

除了數字化全覆蓋，金杯印刷也實施了標準化。數字化和標準化是提高印刷品質的關鍵所在，也是行業大勢所趨。憑借數字化和標準化造就了該公司高質量產品和優質的服務。而在「十三五」時期，該公司亦將繼續推動印刷貿易額的增長。■ 資料來源：中國新聞出版廣電報

## 中華商務榮獲 29 項 2016 年美國印製大獎

**02** 早前，2016 年度第 67 屆美國印製大獎評比結果公佈。中華商務再創佳績，獲得了 29 項大獎，包括三項班尼獎、12 項精品獎、11 項優異獎。中華商務在這次大賽多個類別中均有獲獎，產品獲美國印刷工業聯會讚賞。

在今年度的大獎評比中，中華商務的參賽作品 Grayson Perry My Pretty Little Art Career、Marcel Duchamp Box，以及 Winter 2015 Zhu Chong Yun 更脫穎而出，獲頒這屆賽事的班尼獎。

■ 資料來源：中華商務



■ 中華商務榮獲 29 項 2016 年度美國印製大獎，其中，Grayson Perry My Pretty Little Art Career、Marcel Duchamp Box，以及 Winter 2015 Zhu Chong Yun 更獲頒班尼獎。

## 利奧支持全社會 環保回收分類服務

**03** 利奧一向關注可持續發展管理，早前更參與了香港合格評定機構香港品質保證局制定的「香港品質保證局香港註冊—環保回收服務」計劃，以促進潔淨回收，鼓勵源頭分類。

廢物回收對環境管理至關重要。隨著香港的堆填區將於未來數年內飽和，廢物回收是減少城市固體廢物的重要途徑之一。為應對此挑戰，利奧將會支持這項全社會的行動，以鼓勵和推廣回收業界的良好實踐。

這計劃鼓勵廢物回收過程的所有相關者參與，包括廢物收集商、廢物再造商和同行者，計劃涉及廢物的收集、運輸和儲存，以及將廢物再造成原料、半製成品或產品等過程。利奧在經過回收和源頭分類設施及過程的現場評估後，在廢物回收和源頭分類方面的良好實踐獲得認可，成功註冊成為這計劃的「同行者」。

■ 資料來源：利奧

## 印度包裝印刷企業投資

# 海德堡高效能及高自動化印刷解決方案

04

Parksons Packaging 有限公司是印度最大的包裝印刷企業之一，自 1996 年成立至今，與海德堡建立了牢固的合作關係，並在過去數年間引入了多台海德堡印刷機。在 drupa 2016，該公司還訂購了兩台最新一代速霸 CX 102 印刷機，這項投資更是海德堡印度公司在 drupa 上獲得的價值最高的一份訂單。

海德堡產品組合包含設備、服務和耗材，具有完整而協調一致的特性，也正是這戰略促使該印刷企業下定決心投資。該公司新引進設備與其已經在使用的速霸 CX 102 印刷機一樣，兩台新印刷機也配備了印通 Inpress Control 控制系統，可快速驗證並控制色彩和套准情況。現時，該公司在 drupa 展會上訂購的第一台設備將



■ Parksons Packaging 有限公司在 drupa 2016 上，訂購了兩台最新一代速霸 CX 102 印刷機，圖為該公司創始人兼董事長 Mr. Ramesh Kejriwal (中)和他的兒子 Siddharth (左)及 Chaitanya (右)。

在今年年底完成安裝，而另外一台將在明年年初完成安裝。

Parksons Packaging 有限公司總部設在孟買，在印度國內另有四家生產廠，共有 1,200 多名員工，為當地高要求的客戶，以及全球品牌產品生產商製造高質量折疊紙箱，每年加工超過 70,000 公噸的紙板。■ 資料來源：海德堡

## 高寶 MetalStar 多色金屬印刷機

# 20 年發展歷程

05

高寶 MetalStar 多色金屬印刷機的成功歷史始於 20 年前，即 1995 年。通過採用創新設計，斯圖加特 KBA-MetalPrint 公司開發的印刷機重新制定了生產率和印刷質量的全新標準，MetalStar 多色金屬印刷機突破性地將高寶單張紙印刷技術引入到金屬印刷領域。該設備是高寶與金屬印刷專家 Bauer + Kunzi 合作，並基於 KBA-Planeta 的大幅面印刷機系列 VARIMAT 開發而成的。

2002 年，MetalStar2 (也稱為 MetalStarPR) 開始投入運行。這台印刷機配有大幅面高寶利必達印刷機的印刷機組，並有多種配置，包括集成了乾燥功能和聯機 UV 上光機組的八色機型，並將最高生產速度從每小時 8,000 張提高至 10,000 張，在包裝印刷領域取得巨大成功，獲世界各地廠商青睞。

早在 METPACK 2014 上，KBA-MetalPrint 就以「金屬裝飾領域新的最高性能等級」為標誌，推出 MetalStar 3，並延續了前代型號的銷售輝煌。目前，該設備進一步提高了自動化水平，並特別考慮了快速印刷準備作業，保證能夠實現高效、經濟的短印量生產。未來，KBA-MetalPrint 將進一步實施創新驅動，以便維持盈利能力和效率。■ 資料來源：必勝網

## 越南領先包裝印刷企業引進 ROLAND 700 印刷機

**06** 越南農業印刷包裝合資公司 (APP) 最近購置了一台全新的配有雙上光機組的六色 ROLAND 700 膠印機，以擴大其市場份額，提高客戶的滿意度。40 多年來，該公司一直以膠印、凹版印刷和柔版印刷等工藝，印製高品質的包裝和標籤。

該公司致力於投資先進的印刷技術，現在已經擁有一台 ROLAND 700 帶上光裝置膠印機，以及三台 ROLAND 200 膠印機。採用了先進的技術，該公司才能以合理的價格，為客戶提供各類高品質的產品，但是該公司執行總裁和主席 Mr. Nguyen Thanh Nam 表示，為了保持競爭優勢，公司必須為客戶提供更快、更先進的印刷和上光技術，以進一步增強其市場競爭力。同



■ 越南農業印刷包裝合資公司最近購置了一台全新的配有雙上光機組的六色 ROLAND 700 膠印機，以擴大其市場份額。該公司首席執行官和董事長 Mr. Nguyen Thanh Nam (左)，以及 Print & Pack Machinery Co., Ltd. (PPMC) 公司主席 Mr. Hoang Ngoc Son (右) 在越南合影。

時，該公司正計劃進一步提高市場份額，從而獲取更多的利潤。

為此，該公司最近又安裝了一台 3B 幅面的六色 ROLAND 700 膠印機，配有聯線雙上光模組、兩個傳送模組，以及延長的收紙裝置；通過添加這台更強大的膠印機，該公司顯著提高了市場競爭力。■ 資料來源：曼羅蘭

## 觀海德堡綜合戰略佈局 知智能生產之全貌

**07** 今年海德堡採用威斯洛赫 — 杜塞爾多夫雙城記模式，參展 drupa 2016，杜塞爾多夫展館展示概念、理念和趨勢，威斯洛赫工廠則展示了技術、應用和服務，兩者都取得了極大的成功。

據海德堡公司全球服務部總負責人哈羅德·韋墨先生介紹，在 2015 年財報中，服務和耗材兩大版塊的銷售額佔集團總銷售額的 40%，一方面通過收購荷蘭 PSG 公司，擴大服務和耗材在部分歐洲國家的市場佔有率，以及通過收購歐洲 BluePrint 公司，致力為印刷企業提供最適用的耗材產品；另一方面，借助「海德堡雲」，聯

網印刷設備，並透過大數據分析，為客戶提供有價值的營運報告及預防性服務，預判設備可能出現的問題，幫助客戶減少停機時間，提高綜合使用效率。

海德堡還傳遞了一個理念：未來設備供應商提供的服務將扮演越來越重要的角色，幫助客戶發揮設備和技術的最大效率，提升客戶的綜合素質，為智能化生產打好堅實的基礎。■ 資料來源：必勝網

## 高寶進入數字化轉型

# 開啟基於數據之客戶服務業務模式

08

第四次工業革命，即工業 4.0 已成為行業熱門話題。相比其他行業，數字化轉型在印刷業中獲得的進展更顯著。位於德國拉德博伊爾的 KBA-Sheetfed 已在其綜合性「Service Select 服務選擇」計劃中擴展了服務範圍，並且計劃繼續堅持這發展路線。服務領域的數字化轉型正是該公司綜合性計劃 KBA 4.0 的一部分。

KBA 4.0 將遠超數字化遠程訪問印刷機的狹隘服務範疇。早在 1994 年，KBA-Sheetfed 已經開始實施遠程印刷機訪問，當時還是透過調制解

調器反饋數據並作為遠程維護的一部分。經過十年發展，現時高寶售後服務技術人員和經過認證的高寶供應商可通過設備控制台的智能加密模塊，與全球市場上約 7,000 台印刷機進行每周七天每天 24 小時的不間斷交互遠程訪問。

如今，許多原有預想已經成為了現實。高寶的全球服務請求和服務業務圖示能夠簡化技術人員的業務規劃。數字化網絡還可為客戶帶來額外優勢，即自動安排距離最近的可用技術人員承擔服務工作。■ 資料來源：必勝網

## ROLAND 700 印刷機協助

# 巴西圖書出版商實現目標

09

巴西圖書出版商 Multi Marcas Editoriais Ltda. 公司 (Editora Construir) 的企業願景是提高該國年輕人口的識字率及教育水平。為了實現崇高的目標，該公司引進了曼羅蘭配備上光模組的新型四色 ROLAND 700 HiPrint 印刷機。

Editora Construir 董事長 Mr. Pedro Tavares 表示，公司不只是銷售書籍，其使命更是促進巴西教育水平的增長，公司也承諾為各階段的學生提供高品質的書本，其推出的圖書包含了學生所需的基本資訊，可為他們創造了不同的未來。所以 Editora Construir 必須適應巴西書刊印刷市場的變化，除了優質的印刷品質，還需要提高生產效率，降低生產成本，擴大產品範圍。



■ Multi Marcas Editoriais Ltda. 公司 (Editora Construir) 引進了曼羅蘭配備聯線上光裝置的四色 ROLAND 700 HiPrint 印刷機。

這正是該公司引入曼羅蘭配備上光模組的新型四色 ROLAND 700 HiPrint 印刷機的用意。該設備在第二和第四印刷單元後，還配有兩個固定的 UV 乾燥裝置，並在收紙裝置設置了另外三個乾燥裝置，讓生產既可以採用常規油墨和滿版上光，也可以使用 UV 油墨印刷並以 UV 光油上光。另外，有了聯線上光技術的幫助，Editora Construir 能夠在更快的時間內，生產品質更好的書籍，即大幅降低了生產成本和縮短了印刷周期。■ 資料來源：曼羅蘭

## 山東新華印務攜柯達尖端技術 大力開拓中國數碼出版市場

**10** 山東新華印務有限責任公司是中國大型商業印刷企業之一，專門服務於中國的出版市場。隨著柯達鼎盛 1000 黑白數碼印刷機的引入，該公司進一步拓展了數碼出版業務，加上配合以往購入的柯達 NEXPRESS 彩色數碼印刷機、柯達 DIGIMASTER 黑白數碼印刷機和印能捷工作流程軟件，該公司現已構成了一個強大的數碼印刷體系，能夠為出版客戶提供按需印刷、短版圖書等新應用。

柯達企業噴墨系統事業部大中華區郭建軍銷售總監指出，隨著出版行業出現質的變化，柯達發現了不少圖書出版商和印刷商應時而變，並

開拓出新的商機。出版行業不應該再留有大量庫存，短版印刷能讓相關企業積極響應市場的需求，鼎盛 1,000 印刷機也能使這生產模式更簡單、成本更低。

山東新華印務有限責任公司高軍總經理指出，其出版客戶希望能提高收入，開拓更高利潤的短版作業市場，而柯達鼎盛 1000 黑白數碼印刷機再加上 LaserMaxbook 書芯生產線，以及精密達印後設備，讓他們能夠開拓這快速發展的市場，同時改善公司業務的可靠性、速度、靈活性、承印物範圍、便捷性和經濟性。■

資料來源：柯達

## 理光攜手紫雲網構建雲印刷 開啟全國印刷服務戰略新格局

**11** 早前，在紫雲網武漢線下體驗中心開業典禮暨中浩紫雲和理光（中國）戰略合作夥伴授牌儀式上，理光（中國）投資有限公司麥永成總經理表示，中浩紫雲將成為其中國數字印刷方面的服務供應商，在資源共享的同時，還會通過生產型數字印刷設備帶來的按需印刷優勢，減少浪費、保護環境、提高效率。理光（中國）將與中浩紫雲共同推動中國雲印刷和數字印刷的發展，以及商務印刷的數字化轉型。

紫雲網武漢線下體驗中心店內已引進武漢市首台理光 RICOH Pro C9100 彩色生產型數字印刷系統、RICOH Pro 8120s 生產型黑白數字印刷系統等一系列專業印刷設備。此外，該體驗中心還配有專業的報價員、平面設計師、印前製作人員、印後裝幀人員。

今後，理光（中國）期望與紫雲網結成長期戰略合作夥伴關係，憑借中浩紫雲的深遠佈局、強大實力與理光（中國）完善的產品線、強大的研發能力和專業的服務，一同開闢中國印刷服務市場，打造更強大的商業體系。■

資料來源：理光



■ 理光（中國）和紫雲網舉行戰略合作夥伴授牌儀式，雙方將共同推動中國雲印刷和數字印刷的發展。

## 佳能和泛太克攜手打造「藝術影像產品解決方案」 助影像輸出行業煥發新活力

12

佳能(中國)早前與南京泛太克文化產業發展有限公司(下稱:泛太克)一同參展第18屆中國(上海)國際攝影器材與數碼影像展覽會(P&I SHANGHAI 2016)。

雙方舉辦了戰略合作夥伴簽約儀式,宣佈成立「佳能——泛太克解決方案研發中心」,並發佈了「收藏級藝術影像產品解決方案」和「生產級藝術影像產品解決方案」,該方案是經雙方共同研究影像行業用戶的特定需求、主要針對適用於佳能大幅面輸出設備的本土化應用解決方案。

目前,佳能泛太克「藝術影像解決方案」已獲蒙娜麗莎、秋色影像、烏托攝會、梵西影藝坊、王軍工藝、合肥天色數碼、萬潤影像、西安元頂數碼八家高端影樓採用,並得到非常高的評價與反饋。

烏托攝會梁山嘯總經理表示,這解決方案提供了多重介質選擇,拓寬了該影樓的產品種類;12色的大幅面打印機也滿足了客戶對於幅面、色彩、層次,以及材質的要求;總體成本也可以達到比較理想的可控範圍。引入這套解決方案後,該影樓及其後期加工中心的作品品質有了大幅度的提升。■

資料來源:佳能



■ 佳能與泛太克舉辦了戰略合作夥伴簽約儀式和「佳能泛太克解決方案研發中心」揭牌儀式。

## 惠普將加大投入 西班牙 3D 打印研發中心

13

惠普今年正式推出了兩款3D打印機產品 Jet Fusion 3200和4200,在全球3D打印領域造成烘動。早前該公司更宣佈將加大投入,進一步擴大其在西班牙巴塞隆拿 Sant Cugat 的國際研發中心,據悉該中心的工作重點就是開發大幅面印刷技術和3D打印技術。

惠普西班牙 Iberia 公司總裁 Ms. Helena Herrero 表示,惠普致力於最新技術,這就涉及設計、原型和製造的發明,然而現時相關設施投入不足,所以為促進更多創新,以及推動3D打印技術繼續發展,公司將在加強投資該中心以提升研發實力。



■ 惠普早前宣佈將加大投資,進一步擴大其在西班牙巴塞隆拿 Sant Cugat 的國際研發中心,重點開發大幅面印刷技術和3D打印技術。

據透露,目前該中心有1,700名來自60個不同國家的專業人員,這使其成為美國以外最大的3D打印中心之一。迄今為止這中心每年註冊150項專利,預計從明年開始,專利註冊速度將上升為每年超過200項。■

資料來源:天工社

## 柯尼卡美能達再獲 中國財經峰會「傑出品牌形象獎」

14

2016年第五屆中國財經峰會暨致敬盛典上，柯尼卡美能達憑借優異的公眾綜合評價及品牌形象，榮獲第五屆中國財經峰會「2016傑出品牌形象獎」，繼2015年獲得該峰會品牌獎項後再次獲得該讚譽，展現了該公司卓越的商業智慧和日益強大的品牌影響力。

這期峰會主題為「中國質變：新挑戰，新機遇」，重點關注經濟新常态下，企業的創新探索與成長路徑。面對紛繁多變的市場環境，柯尼卡美能達直面挑戰，堅持以「創新帶動革新」，憑借

獨特的創新產品，以及先進的解決方案為用戶帶來全新的價值體驗，同時在多個企業社會責任方面都取得了不錯的成就，正面的品牌形象贏得了廣大用戶、合作夥伴，以及本次峰會評委的贊揚。

遵循「創意改變世界」的品牌口號，柯尼卡美能達積極響應用戶和社會的需求，通過其商業活動為社會福祉做出貢獻。■

資料來源：柯尼卡美能達



■ 柯尼卡美能達榮獲第五屆中國財經峰會「2016傑出品牌形象獎」，繼2015年獲得該峰會品牌獎項後再次獲得該讚譽。

## 富士施樂推出 新一代打印管理服務

15

富士施樂早前推出了全新文件管理外包服務——新一代打印管理服務。全新打印管理服務不僅沿襲了傳統服務中，通過管理文印設備，幫助企業優化打印環境、提高生產力、降低成本等特色，還可無縫整合企業辦公、移動辦公及雲打印等不同環境的文印設備，讓企業能以更低的營運成本，實現更高效、便捷、順暢的溝通。

富士施樂新一代打印管理服務的推出，不僅是為企業創造價值，也是該公司推出的解決方案及服務轉型的又一重要舉措。自富士施樂率先推出打印管理服務以來，這項服務的推出再次引領了文印外包服務的發展，推動整個行業步入移動互聯網和雲端的全新時代。

富士施樂新一代打印管理服務能夠令企業隨時隨地、安全、高效獲取所需信息，可通過評估與優化打印環境、整合管理文印設備、提升整體信息安全性、自動化與簡化工作流程的三個階段，改善企業所有與文件相關的工作流程。■

資料來源：富士施樂

## 富士膠片北美公司 舉辦標籤峰會

16

富士膠片北美公司印藝系統事業部早前在其芝加哥的技術中心，召開了標籤技術峰會 (Prime Label Technology Summit)，向受邀嘉賓展示了創新包裝技術趨勢。

這次活動首先由富士膠片北美印藝系統負責人介紹了企業情況和包裝市場的發展背景，其後由希曼技術合作公司 (Hillman Technology Partners) 的 Mr. Chris Lynn 分享採用數碼噴墨技術為標籤領域帶來增值的成長機遇。

與會者近距離接觸了富士膠片的高速數碼 UV 噴墨印刷機模塊——Graphium，這種設備可以



■ 富士膠片北美公司印藝系統事業部早前在其芝加哥的技術中心，召開了標籤技術峰會，向受邀嘉賓展示了創新包裝技術趨勢。

與柔印和印後加工結合，一次走紙便能夠完成混合印刷和印後加工，會上還分享了富士膠片的柔印油墨、版材和製版方面的創新技術。其中，FlexnexFW 水洗版系統可以生成平頂網點，而且製版分辨率可達 200 lpi，可以還原 1% 至 99% 的網點。■

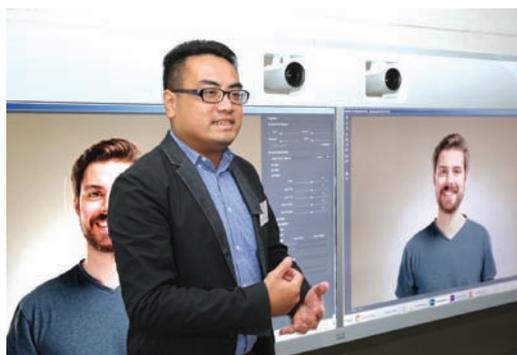
資料來源：Labels & Labeling

## Adobe Creative Cloud 全產品組合革新

17

Adobe 早前公佈了 Creative Cloud 工具及服務的重大更新，以針對創作過程中因低效率而拖延的問題。這次發佈包括了 Adobe 旗艦產品應用程式的全新強化功能、整個 Creative Cloud (CC) 的性能提升，以及 Adobe Stock 的更新——包括 CC 中更深層次的整合和全新優質系列 (Premium Collection) 作品。這次發佈實際上橫跨了所有 Creative Cloud 產品組合，旨在處理一眾設計師、攝影師和電影製作人經常要面對的難題。

公司的重點技術 CreativeSync 可讓用戶無論何時需要使用文件、字體、設計資源及設置，這些功能都可以瞬間出現在流動或桌面的工作流程當中。而最近推出的協作功能，包括唯讀



■ 在發佈會上，Adobe 代表黃耀興先生介紹了 Adobe Creative Cloud 的更新。

Creative Cloud Libraries，在提供可操控授權程序的同時，還可為團隊提供協作。

Creative Cloud for Enterprise (CCE) 則讓客戶創造、協作，以及迅速傳遞內容。這些企業適用的 Creative Cloud 更新功能，可為創意團隊協作和資產交換簡化工作流程，以及唯讀的 Libraries、文件夾、文件夾和文件的存檔支援。■

資料來源：Adobe