

中國印刷業 區域佈局和發展前景

目前，全國共有印刷企業十多萬家，從業人員340多萬人，全行業資產總額近1.1萬億元（人民幣，下同）。從百度搜索指數來看，印刷企業主要分佈於華東、華北、華南三大區域，且多數企業主要集中於廣東、北京、浙江、四川、江蘇、河南、山東、河北等省市。中國印刷業橫跨南北，由東向西逐漸呈現半包圍式發展趨勢。

隨著國家中部崛起的經濟發展規劃，印刷業也逐漸由東南沿海，向中部地區滲透發展，從2011年到2013年中部地區（2011年中部印刷產值為1,094億元，到2013年增長為1,538億元）印刷產值的增長變化可知，中部20%的平均增長率遠超11%的全國平均水平，印刷業正偏向於勞動密集地區發展。

從近年印刷設備百度搜索趨勢變化可知，2011年末印刷產值呈現井噴現象，達到十年來的最高峰值，而後隨著國家經濟下調，印刷市場出現震動；從2012年初至2014年末，行業出現發展緩慢的冰凍時期。2015年，印刷市場再度復甦，開始朝著新一輪的峰值發展，雖然新一輪的高速增長勢頭比較短暫，但到2015年中市場已經基本趨於平穩，行業整體發展態勢遠好於三年冰凍時期。

隨著文化產業和包裝產業的快速發展，印刷業的發展前景還是值得期待。當前，世界各國對印刷業節能、降耗、減排、綠色、安全的要求日漸提高。綠色印刷已經成為全球印刷業未來發展的主流，也已經成為中國印刷業的主攻方向。■

資料來源：印聯傳媒

中國已形成標籤產業鏈 柔版印刷成趨勢

中國標籤印刷行業隨著市場經濟的發展，特別是日化、食品、洗滌用品、醫藥、化妝品、家電和小家電，以及超市、物流等行業的發展，而獲得了高速增長，經過幾年的發展，標籤印刷產業鏈已經形成。

標籤的廣泛應用及標籤品種的不斷發展，自然而然地推動了標籤印刷技術的發展。標籤印刷涵蓋了平、凸、凹、網等所有印刷方式，主要應用於日化、化妝品、電子家電、醫藥、日用

品、食品及飲料、超市零售和物流等產品和行業。其中，日化、食品、醫療對標籤產品的需求尤為突出。

前瞻產業研究院標籤印刷行業研究小組數據顯示，2010年中國標籤印刷產值為190億元（人民幣，下同），產量為25億平方米，同比增長20%；2011年標籤印刷產值為230億元，產量達到30億平方米，同比增長20%。■

資料來源：必勝網

以轉型力量推動 中國印刷產業持續發展

中國印刷業隨著國民經濟同步進入到增速放緩、結構調整、融合創新的新常態。印刷業必須準確掌握這階段的發展特徵，牢牢抓住「創新」這關鍵，從整個產業價值鏈角度進行系統佈局，加強創新對產業轉型升級的驅動作用，再以轉型的力量推動印刷業在「十三五」時期實現持續和健康的發展。

「十二五」時期，中國印刷業已交出一份含金量較高的「成績單」：產業規模繼續壯大，實現了「十二五」規劃目標；產業結構逐步優化，培育並打造了近百家國家印刷示範企業；綠色印刷成效顯著，12億冊中小學教科書全部實現綠色印刷；內生動力得到增強，企業的平均產值和

行業的勞動生產率逐年提高。中國印刷業轉型升級、提質增效已經顯現成果。

「十三五」時期，中國印刷業雖然充滿希望，但仍需砥礪前行，並要貫徹落實「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念，圍繞「綠色化、數字化、智能化、融合化」的發展方向，針對市場需求的特點和發展變化趨勢，不斷提高國內印刷服務產業、服務群眾的供給質量和水平，加快向印刷強國邁進，為推動文化產業成為國民經濟支柱性產業、如期全面建成小康社會提供保障。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

國內紙箱包裝機械 兩極化發展趨勢明顯

近年，中國紙包裝印刷技術的發展有幾個新特點：單層材料向多層材料的方向發展；膠印、凹印、柔印及網印等多種印刷方式並存，其中柔版印刷增長最快；單張紙向卷筒紙、單機向聯機生產方向發展，設備成套供貨；各種相關的新技術綜合應用不斷優化整個生產系統；愈來愈受到日益嚴格的環保與衛生標準制約。

從現時整體的中國紙箱包裝機械技術水平來看，較國外先進國家落後約20年，在產品的開發、性能、質量、可靠性、服務等方面的競爭中，處於明顯的劣勢。

目前，中國的紙箱機械設備相對較分散，具有集成功能的設備不多，包裝機械是指能完成全

部或部分產品和商品包裝過程的機械。採用機械包裝產品有很多優點，不僅可提高生產率，減輕勞動強度，而且能夠適應大規模生產的需要，並滿足清潔衛生的要求。由此看來，包裝機械的發展前景不錯，但是需要掌握高端核心技术。

運動控制產品及技術在包裝機械上的作用主要是達到精確的位置控制，以及嚴格的速度同步要求，主要用於裝卸、輸送、打標、碼垛、卸垛等工序。所以運動控制技術顯然是區別高、中、低端包裝機械的關鍵因素之一，這項技術也成為了國產高端包裝機械的發展瓶頸。■

資料來源：中國包裝網

粵港兩地可共同開發 「一帶一路」沿線市場

在「粵港聯手積極參與『一帶一路』建設座談會」上，廣東省發展和改革委員會鍾明副主任表示，廣東是「一帶一路」沿線國家交流合作的戰略樞紐和經貿合作中心，也是「一帶一路」戰略的重要引擎。香港則是「一帶一路」建設的重要節點，在多方面具有獨特優勢。廣東和香港可以「拼船出海」，圍繞國家「一帶一路」戰略，在金融、航運和對外貿易等方面共同開發沿線市場。

他指出兩地應當發揮香港作為國際金融中心的優勢，共同推進金融方面的合作。在企業融資

方面，香港可以提供成本更低、更豐富的融資渠道，幫助廣東企業在香港上市或境外發債。而廣東「絲路基金」目前主要以人民幣為主，未來可以考慮在香港設點，開拓針對「一帶一路」國家的多幣種融資渠道。

香港特區政府商務及經濟發展局梁敬國副局長也在座談會上表示，香港可以在「一帶一路」戰略中發揮積極作用，打造綜合服務平台，並進一步推動與「一帶一路」沿線國家的人文交流，做好「民心相通」的工作。■

資料來源：新華社

山東抽查18批次膠版印刷紙產品 不合格四批次

山東省質量技術監督局官網近期公佈了2016年第二批膠版印刷紙產品質量省監督抽查結果，有四家企業的四批次產品不符合相關標準的要求。

2016年第二季度，山東省質量技術監督局組織並開展了膠版印刷紙產品質量省監督抽查，共抽查了全省16家企業生產的18批次產品。這次抽查依據《膠版印刷紙產品質量監督抽查實施細則》、GB/T 30130-2013《膠版印刷紙》、QB/T 1012-2010《膠版印刷紙》、GB/T 18359-

2009（膠版印刷紙部分）等標準的要求，檢驗了膠版印刷紙產品的定量、厚度、厚度橫幅差、亮度、不透明度、吸水性、抗張指數、耐折度（橫向）、平滑度、伸縮性（橫向）、印刷表面強度、塵埃度等12個項目。

抽查發現有四家企業的四批次產品不符合相關標準的要求，不合格項目主要涉及平滑度、耐折度、吸水性、伸縮性和亮度五項指標。■

資料來源：中國質量新聞網

中山數字印刷市場現況

中山市有限的土地資源和人口數量決定了中山數字印刷市場的規模不大，且發展速度較慢，業務略顯單一，主要以商業印刷為主。此外，因中山建設工程已採用電子招標的投標形式，導致其工程標書類業務也較少。

有別於數字印刷發達的地區，中山並沒有提供24小時服務的門店，且採用連鎖經營模式的企業也僅有兩家。由此可見，中山數字印刷市場擴張得較為遲緩。此外，專業鎮經濟是中山的一大特色，全市共有18個省級專業鎮，其中涉

及家居生活的傳統產業佔據了大部分。其傳統產業的發達在一定程度上促進了當地印刷業的發展，在中山37個國家級產業基地中就包含了中國包裝印刷生產基地，匯聚了50餘家印刷包裝企業。

總體來看，中山數字印刷企業的經營模式還有待突破，未來如若借勢傳統印廠的實力，實現二者協同發展，也許會迎來另一個業務上升空間。■

資料來源：科印網

2015年內地上市印刷公司經營情況分析報告

中國新聞出版廣電報根據上市印刷公司2015年的年度報告，分析了內地主板上市的十家印刷公司的經營情況。

2015年，這十家印刷公司產出利潤增長較快，主營業務高度集中，各公司經營情況差異明顯。部分印刷公司積極推動技術創新，技術創新也成為驅動公司業績增長的重要動力。2015年，這十家印刷公司全年實現營業收入269.17億元（人民幣，下同），較2014年度增加16.53億元，增長6.54%；淨利潤26.33億元，較2014年度提高3.96億元，上調17.7%。

各公司經營差異化明顯，有一家公司的營業收入、淨利潤均取得了40%以上的增長，其淨利潤佔十家印刷公司淨利潤總和的53.51%；另有三家營業收入、淨利潤大幅下滑，淨利潤下行比例在50%以上。因為飲料包裝市場需求不振，競爭激烈，有一家承接相關業務的印刷公司營業收入下滑20.92%，淨利潤大幅減少257.14%，全年虧損6,636萬元，成為報告期唯一虧損的印刷公司。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

山東年度核驗 高達7,000多家傳統印企通過 數字印企僅22家

今年2至4月，山東省新聞出版廣電局為加強印刷企業管理，按照總局統一部署，在全省開展了印刷企業2016年度核驗工作，結果全省7,378家印刷企業中有7,186家通過核驗，佔97.4%，其中有478家出版物印刷企業、100家外資企業、僅22家專營數字印刷企業。

山東省新聞出版廣電局對110家企業給予暫緩核驗處理，下發了限期整改通知書。對82家給予不予通過核驗處理，註銷了《印刷經營許可證》或調整其印刷經營範圍。據統計，2015年山東省印刷業工業總產值760億元（人民幣，下同），實現42億元利稅，有20餘萬從業人員。其中，有265家規模以上重點印刷企業，工業總產值達385.6億元，利稅27.19億元。■

資料來源：包裝地帶

淡季因素凸顯

中國造紙業仍堅守「價格」

內地造紙行業進入傳統的需求淡季，採購進口紙漿的積極性減小，海關統計，6月全國進口158萬噸紙漿，比5月減少21萬噸；1至6月總計進口994萬噸。

廢紙產品如美廢、歐廢、日廢的價格暫穩。近期，國內部分地區廢紙價格出現了漲跌不一的情況，但大部分地區廢紙價格仍以平穩為主。由於9月G20峰會效應的影響，前段時間造紙企業紛紛上調原紙價格，所以近期尚未發現造紙企業調漲價格的行為。

雖然造紙板塊處於需求淡季階段，但從木漿、廢紙到紙張產品價格尚未出現下行趨勢，生產成本攀升、人民幣匯率波動或將是企業堅守「價格」的主要原因。有分析師認為，造紙板塊雖然處於需求淡季，短時間內，廢紙、木漿、紙張產品價格或將仍以平穩走勢為主。■

資料來源：生意社

中國造紙業自行監測徵求意見

全面梳理 污染物排放

為落實《環境保護法》的有關要求，進一步規範排污單位自行監測行為，為排污單位開展自行監測活動提供指導，環保部組織編制了《排污單位自行監測技術指南 造紙工業（徵求意見稿）》及編制說明。

目前，無論是監督性監測還是自行監測，都將造紙工業的監測重點放在廢水上，造紙工業廢氣排放監測普遍未得到重視。根據編制組調研情況來看，存在監測點位設置不全的問題，如鹼回收爐、石灰窯等重要的排放源未設置監測點位。由於缺少具體的標準規範規定，對造紙工業廢氣排放的監測也沒有指導性文件，監測部門和企業都存在認識不到位的現象。

為此，這標準將全面梳理造紙企業廢水、廢氣、噪聲的排放，規定比較全面的監測方案。■

資料來源：儀器信息網

人民幣兌美元下跌 原紙紛紛漲價

在岸人民幣早前兌美元跌破6.7的心理關口，確立了人民幣長期貶值趨勢。隨著人民幣兌美元下跌，受匯率影響巨大的中國紙企迅速作出反應，並以較大幅漲價來應對人民幣貶值。在7月18日，有紙業公司宣佈即日起所有紙種在原有銷售價格基礎上，統一每噸上調100元（人民幣，下同）。

接下來，新一輪漲價或接踵而至，包裝印刷企業在無法獨自承受漲價成本的情況下，可能會轉嫁予下游客戶，或退出市場。由於中國造紙業有大約一半的紙漿和廢紙從海外進口，如今隨著人民幣走軟，這些企業的進口成本更高。而部分造紙企業擁有大量美元計價債務受到的影響會更大，這些都會促使紙價上漲。■

資料來源：包裝地帶

中國生活用紙人均消費量 仍處於快速增長期

生活用紙的生產和消費水平是衡量國家現代化水平和文明程度的一個重要標誌。近年來中國生活用紙行業隨著經濟發展、人口增加和人民生活質量的提高而快速增長。目前，中國的生活用紙消費量僅次於北美和西歐地區，位居世界第三位，也是該領域發展最快的國家。

據中國造紙協會發佈的2015年造紙行業報告顯示，去年國內生活用紙產量885萬噸，較上年增長6.63%，消費量817萬噸，較上年增加

7.64%。目前，中國大部分城市的人均生活用紙年消費量在五公斤以下，北京、上海、天津等一線城市達到十公斤，達到發達國家每年人均生活用紙消費量。

伴隨中國城鎮化道路的加快，市場需求潛力仍將進一步釋放，中國生活用紙的人均消費量和消費總量仍處於快速增長期，生活用紙行業還有巨大的發展空間。■

資料來源：中國紙業網

福建漳州上半年

進口廢紙 增7.34%

據有關統計，2016年1至6月，福建漳州累計檢驗檢疫入境廢紙1,418批，增長7.34%，截獲各類疫情18批次，並在入境集裝箱內截獲大量輸入性蚊媒。

今年以來，當地可再生產業發展向好，漳州檢驗檢疫局提升了服務意識，以服務重點項目為切入點，對部分重點項目實行「365天、24小時輪班駐廠」服務模式，以點帶面，以龍頭帶整體，促進整個產業的發展。

對於進口量較大的可再生廢紙，漳州檢驗檢疫局嚴格按照進口廢紙檢驗規程，對所有進口廢紙實行了嚴格的衛生除害處理，從根本上杜絕了各類疫情的傳入，有效保障轄區衛生安全 and 人民生命財產安全。■

資料來源：必勝網

貴州惠水縣開展 造紙企業有限空間作業 隱患排查

貴州惠水縣安監局早前根據《黔南州安全生產委員會辦公室關於轉發國家安全生產監管總局辦公廳關於造紙和醬腌菜生產企業有限空間作業條件確認重點工作專項檢查情況的通報和通知》黔南安辦〔2016〕88號的相關文件精神，會同工信局組成聯合執法檢查小組，對位於好花紅鎮內的造紙廠，進行了有限空間作業專項隱患排查。

檢查過程中，檢查人員按照有限空間安全作業五條規定的具體要求，對企業新生產車間內涉及有限空間作業的地點進行了隱患排查，並查閱了相關的各項規章制度。最後檢查小組對存在的「有限空間作業時，未進行審批、簽字」等四項安全隱患，下達了責令限期整改指令書。■

資料來源：中國紙業網

太白未必是好紙

安徽合肥抽檢紙巾合格率为75%

安徽省合肥市質監局最近公佈了今年第二季度紙巾紙、衛生紙抽查結果，共抽查了合肥市八組紙巾紙、衛生紙樣品。經檢驗，有六組合格，抽樣總體合格率为75%。

這次監督抽查的八組樣品有兩組不合格，都是紙巾紙產品，其中一組不合格項為定量、可遷移性熒光增白劑、縱向濕抗張強度，另一組不合格項為可遷移性熒光增白劑。定量是指單位面積的紙張的質量，出現該項不合格的主要原因是企業不重視產品明示的定量要求，不理解定量的計算方法和無計量設備測量產品。

熒光增白劑是一種熒光染料，是一種複雜的有機化合物。其特性是能激發入射光線產生熒光，使所染物質獲得類似熒石的閃閃發光的效果，讓肉眼看到的物質很白，達到增白的功效，一旦與人體中的蛋白質結合，就很難通過正常代謝排出體外。同時，熒光劑會極大地削弱免疫力及傷口癒合能力，一旦在人體中積蓄過量，除了對肝臟等重要器官造成嚴重危害之外，還會誘發細胞癌變，是潛在致癌因素之一。部分企業為了使紙張看起來很白就加入熒光性物質，但未使用熒光消除劑來除去熒光性物質，從而導致出現可遷移性熒光增白劑。■

資料來源：中安在線

重慶開設中國首家

3D醫學打印工廠

重慶近日與美國一家生物3D打印公司簽署合作協議，開建中國第一家3D醫學打印工廠，將為醫療機構提供醫學3D打印產品和醫療器械，並在骨科、燒傷科、牙科等領域發揮作用。

3D醫學打印工廠計劃投資5,000萬元（人民幣，下同），分兩期建設。建成後的工廠包括打印中心、研發中心、數據處理中心、物流配送中心及配套設施，將成為國內首個在醫學領域完整地規模化應用3D打印技術的綜合性工廠。

前期主要生產夾板等一類、假肢等二類醫療機械產品與基礎3D打印產品，後期將生產植入體等三類醫療器械產品及幹細胞3D打印產品。據

悉，工廠將面向終端的醫療機構，生產醫療產品與醫療機械，研究手術方案設計及術前預演、科研教學模型、手術輔助模具、仿真器官、未來幹細胞生物打印等。

國內外都在試用3D打印製作假肢，現在歐洲開始用3D打印假眼球。隨著技術進步，有機構開始3D打印「活」細胞，甚至開始培育心臟肌肉，成果可自發跳動一段時間。3D打印技術在醫學領域的進一步應用，將是直接打印人體組織和器官。中國等待角膜、肝臟或腎臟移植的患者很多，但只有極少數能獲得移植，3D打印技術有望在未來扭轉這種情況。■

資料來源：新華社

陶瓷噴墨機市場競爭激烈 中國品牌如何發展

目前，國際陶瓷噴墨機品牌之間競爭十分激烈，歐洲噴墨機也加入價格大戰。相關數據顯示，2015年噴墨機價格在2014年下降15%後，又減少了20%。現時，中國陶瓷噴墨打印機銷售市場已進入激烈競爭階段，七家國際品牌與五家中國本土品牌競爭。

陶瓷行業受中國房地產市場直接影響，正經歷整合期、噴墨機器普及飽和期和技術創新瓶頸

期。預測未來相關噴墨機需求進一步放緩，預計全年只有300台至400台的裝機量。如果噴墨滲花量產技術取得突破，則數量有所增加。而相關墨水需求穩中有降，競爭更加激烈，價格也將進一步探底。由於房地產需求不振，因此瓷磚的需求會回落至70億平方米以下。這樣一來，儘管在線噴墨器有所增加，但墨水消耗量預計不會提高。■

資料來源：中華陶瓷網

2015年內地數字出版 年收入增長30%

中國新聞出版研究院在2016中國數字出版年會上，發佈了《2015-2016中國數字出版產業年度報告》。報告顯示，2015年中國數字出版全年收入規模為4,403.85億元（人民幣，下同），比2014年增長30%，繼續保持強勁增長勢頭。數字出版產業收入佔新聞出版產業收入的總比由2014年的17.1%提升至20.5%。

報告顯示，2015年新聞出版業在轉型升級、融合發展方面取得新的進展。從收入規模看，在數字出版產業收入中，互聯網廣告、移動出版、網路遊戲分別以2,093.7億元、1,055.9億元、888.8億元佔據前三名。

值得關注的是，2015年互聯網期刊、電子書、數字報紙的總收入為74.45億元，在數字出版

總收入中所佔比例為1.69%，相較於2014年的2.06%有所下降，說明傳統出版單位在數字化轉型升級、融合發展方面仍需要加大力度。

從產品規模看，電子書從2013年的100萬種，上升至2015年的170萬種，增長率為70%。與之相對的是多媒體互動期刊從2013年的0.29萬種，降至2015年的0.0552萬種，降幅達80.97%。

報告還分析了數字出版產業發展趨勢，包括頂層設計引領產業發展格局；產業創新機制漸趨完善；電子書領域將迎來新格局；出版與資本融合日益加深；自媒體發展步入新階段；出版行銷模式有望實現突破。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

2016 上海市民 閱讀狀況

上海市新聞出版局早前發佈了「2016年上海市民閱讀狀況調查報告」，是當地開展的第六次調查，閱讀報告增加了「關於數字閱讀狀況的分析」子課題，全面地描述了上海市民閱讀的客觀狀況，並為行業規劃、決策提供參考。

調查結果顯示，上海市民的閱讀狀況表現在信息極大豐富、多元和新媒體發展迅速背景下的各種特點。2013年至今，閱讀動機方面，今年第一、二選項是連續四年不變的「增加知識」和「滿足興趣愛好」；2013年和2015年位居第三的「提高修養」今年被「工作、研究或學習需要」取代；前五項中與個人的素質、修養、知識面、

生活品質密切相關的四項選擇的比例始終高於10%，今年該四項選項總比例達到58.13%，較去年高出0.41%。此外「工作、研究或學習需要」的排位和比重正逐年上升。

首選「傳統（紙質）閱讀」的比例仍如過去四年般，高出首選「數字閱讀」的比例，但是兩者差距為11.7%，較去年的差距縮小6.55%，這是該差距連續第二年的下降。

首選「數字閱讀」的較去年提高3.44%，這也是連續第二年的提高。就今年的數據來看，「紙質（傳統）閱讀」雖然仍表現出佔有優勢，但是其與「數字閱讀」差距的縮小正反映出新生代讀者的閱讀喜好。■ 資料來源：出版商務週報

廣東五個出版基金項目 通過結項驗收年檢

廣東省出版社的五個基金項目早前通過了專家組的驗收及檢查，成績優良，國家出版基金辦專家組對此給予了充分肯定和高度評價。

專家組對當中三個基金項目進行了結項驗收考評，其中兩個獲得優秀等級，一個獲得良好等級。專家組認為，上述三個項目嚴格按照項目管理辦法實施，有制度有措施，項目內容、編

校、設計、印裝等質量符合國家規定的出版物質量標準要求，經費管理措施嚴格，符合規範。

此外，專家組還抽檢了廣東兩個在建基金項目，認為出版社在項目進度、質量管理、專項資金管理方面，嚴格依據相關制度規範實施，並對項目進一步開展提出了意見和建議。兩個抽檢的在建基金項目的年檢考評均為優秀等級。■

資料來源：中國新聞出版廣電報