

全球大幅面打印機出貨量今年首季略有增加

國際數據公司 (IDC) 的調研數據顯示，今年第一季度，全球大幅面打印機 (LFP) 的出貨量同比增長 1.2%，出貨金額增加近 7%。

第一季度大幅面 CAD / 技術型打印機的出貨量同比增加 1.6%，金額上升 13.2%；大幅面圖像打印機的出貨量同比微升 0.6%，出貨總值同比增長 2.8%；持久耐用圖像打印機細分市場增幅超過 9.5%，主要來自 UV 固化大幅面噴墨打印機、弱溶劑型和熱轉印噴墨打印機出貨量的增加。

惠普在大幅面 CAD / 技術型打印機細分市場佔據主導地位，因此其在大幅面打印機市場的份額幾乎是其他品牌的兩倍。佳能的大幅面打印機出貨量也從去年的 18.8% 同比增加至 20%。愛普生於去年第四季度推出弱溶劑型打印機，使大幅面打印機的出貨量和金額都得以上升，但在低端水性噴墨打印機細分市場的業務卻出現下滑。Mimaki 從去年第四季度開始推出新款 UV、弱溶劑型和熱轉印打印機，實現了出貨量和出貨總值的增長。■ [資料來源：再生時代](#)

全球噴墨打印產業未來呈積極增長態勢

英國新近發佈了《全球噴墨打印未來 (2016-2021)》報告，文中提到 2016 年噴墨打印和印刷包裝市場的規模將達到 6,190 萬元 (美元，下同)，預計 2016 年至 2021 年的年均複合增長率達 12.7%，世界各地都呈現積極增長態勢。

噴墨技術的應用改進了整個圖書和報紙業的供應鏈，對於標籤業同樣具吸引力，而高性能窄幅印刷機、混合噴墨、柔版印刷機市場也將擴大。隨著這項技術的進步，油墨製造商及印刷設備供應商也獲得了千億的市場投資。同時，溶劑型油墨正不斷失去市場份額，但水性和 UV 固化油墨正以高速實現增長。

噴墨技術為打印和包裝添加了新功能，個性化和可視化非常普遍，更可以增加印刷產品的價值和利潤。這項技術也逐漸成為工業領域日趨重要的一項技術。如紡織印刷、裝飾、陶瓷、3D、電子和紡織品印花等，在這些領域的應用也有助噴墨技術的改進。■ [資料來源：慧聰印刷網](#)

未來十年全球 MPS 市場總值有望增加 600 億美元

由於當前經濟不景氣，不少企業希望通過打印管理服務 (MPS) 來管理員工的打印活動，優化打印流程，減少運營成本。早前，印度調研公司 Transparency Market Research 發佈的一項調查預測顯示，從 2015 年至 2024 年間，MPS 將穩步發展，市場總值將從 261.8 億元 (美元，下同) 增長到 949.7 億元，復合年增長率將達 14.8%。

MPS 的環保特性是促使企業選擇這類型服務的因素之一，使用 MPS 既可大大減少紙張浪費，又能讓企業更高效地使用電力資源。當中小型企業發現 MPS 在眾多方面的高效優點後，很可能會成為推動 MPS 垂直增長的主要力量。而隨著雲端應用不斷創造新的商機，渠道合作商和系統整合商也將會加入 MPS 產業發展中。

該報告表示，中小企業和領先的 MPS 供應商已經轉向渠道合作夥伴，尋求新機遇，以求擴大客戶群。另外，雲端應用是 2015 年 MPS 市場中最大的板塊，在 2016 到 2024 年期間，很有可能將繼續佔據主導地位。■ [資料來源：再生時代](#)

低成本等優勢助馬、泰、印、越製造業 迅速崛起

德 勤會計師事務所與美國競爭力委員會早前發佈了全球製造業競爭力指數報告預測，東南亞四國馬來西亞、泰國、印尼、越南和南亞印度的製造業正在崛起，這些國家擁有較低的勞動力成本、靈活的製造力和日益擴大的市場等優勢，使其有望在2020年躋身全球15個最具製造業競爭力的國家。

東南亞國家日益擴大的消費群體，為其製造業前景注入了動力。除了勞動力、原材料等傳統

優勢，一些東南亞國家也制定了製造業長期發展規劃。比如，為了吸引企業落戶，馬來西亞東海岸經濟特區政府開出了10年100%所得稅豁免、機械和器材的進口稅，以及銷售稅豁免等獎勵配套措施。

先進的製造業技術是打開未來競爭力的鑰匙。新興經濟體的勞動力 and 材料成本優勢超過發達經濟體，發達經濟體卻在勞動生產率方面佔據先機，儘管製造成本相對較高，這些經濟體依靠成熟的勞動力、良好的投資環境、充裕的研發投入、高品質的基礎設施和良好的治理等，仍然保持著較強的製造業競爭力，而這些方面正是東南亞國家未來發展需要改善之處。■

資料來源：人民日報

2015年德國印刷業銷售額 較上年度下降2%

德 國印刷和媒體協會在2016年印刷媒體日，公佈了當地行業的最新數據，2015年德國印刷業的銷售額達203億元（歐元，下同），與上年度水平相比，減少了2%。

德國印刷業生產結構中最主要部分的廣告印刷和目錄的產值，均較上年度下降2.5%。傳統的出版物，如報紙、雜誌和書籍的產值也有所下降。在技術細分市場的層面上，數字印刷繼續呈增長趨勢。同時，2015年當地印刷業4.84億元的總

產值都是由無版印刷完成的，較2009年增長超過80%。膠印則以79%的市場份額保持其領先地位。多年來，凹印逐步疲軟，市場份額最終只佔11.8%，產值約10億元。

尼爾森市場調研公司指，德國印刷媒體的廣告總費用按產值計算增加2.5%。因此相應的廣告總量比上年度提高6%。此外，預測的零售業銷售額及德國國內經濟利潤，對印刷行業也起到良好推動作用。■

資料來源：科印網

美國超過60家印刷企業關停 46.9% 企業整合

印刷業網絡媒體 WhatTheyThink 網站通過其經濟研究中心，調查分析了近一年來美國印刷業各個細分領域的兼併、收購和重組活動，並發表了調查結果。

研究表明，隨著美國印刷市場併購活動的增多與行業洗牌的加速，各個細分領域呈現出不一樣的發展趨勢，2016年美國包裝印刷、數字紡織品印刷企業進入飛速發展的階段，報刊印企轉型升級的步伐加快，持續增多的併購活動則為商業印刷企業的發展帶來了巨大壓力。

WhatTheyThink 旗下經濟研究中心表明，2016年美國印刷業將呈現出多極分化的發展趨勢。包裝印刷（特別是軟包裝與標籤印刷）與數字紡織品印刷企業將呈現出「全速前進」的態勢；特種油墨、塗料製造企業、印刷電商與創意印刷服務企業的發展前景良好；商業印刷企業、折疊紙盒企業在接下來的戰略佈局中，要更小心謹慎，避免同質化競爭；報刊印刷企業上升空間正變得越來越小，轉型升級勢在必行；造紙、製漿企業的發展則基本保持原狀。■ 資料來源：印業獨家

美國數字打印服務 供應商現況

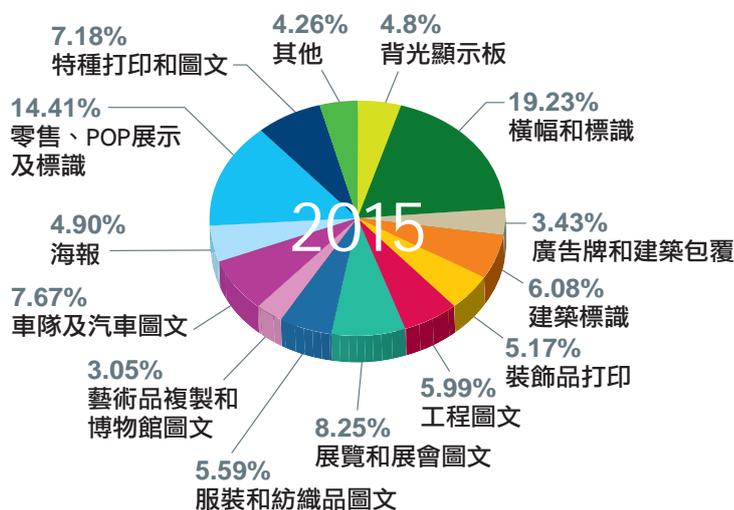
在 2015年，美國數字打印服務供應商有63%主營彩色數字打印或數字打印，相比2014年的48%有顯著提升；標識打印服務供應商從2014年的34.52%，下降到2015年的17%；影印店數量從2014年的5.95%，微漲至7%；其他類型的打印服務供應商數量在某種程度上保持相近的升幅。

據調查顯示，58%的打印服務供應商可製作黑白和彩色圖文，而其餘的42%只製作彩色圖文。平均有52.9%的頂級供應商能夠製作寬幅打印品（寬度在36-96英寸）；超寬幅（96英寸或以上）佔比22.71%，佔據市場上第二大份額；中幅（24-35英寸）有14.86%，而小幅（14英寸或更小的文件）佔9.84%。

專項應用產品的市場份額與2014年類似。橫幅和標識佔最大的份額，佔整個圖文混合領域的近20%，緊隨其後的是零售、POP展示和標識（包括地板圖文），合共佔14.41%。■

資料來源：科印網

美國2015年打印專項應用產品市場份額



俄軟包裝市場保持 良好增長態勢

俄 羅斯2015年軟包裝市場規模增長1%，總量達52萬噸。自2012年以來市場增長速度放緩，但與其他產業不同，軟包裝市場保持著良好態勢。

有分析人士在編制軟包裝市場營銷調研時指出，由於實施進口替代政策，以及刺激本國生產，俄羅斯軟包裝市場的潛在容量估計要比市場實際規模高出20%以上，每年在62.5萬噸左右。

目前，該國主要食品生產商更多地轉用當地生產的軟包裝，主要由於進口軟包裝價格顯著上漲，以及俄羅斯國產軟包裝達到一定的品質水平。在大型消費者採購本地化的帶動下，幾乎所有生產領域都有進一步增長的潛力。這為擴大俄羅斯本國生產創造了先決條件。■

資料來源：中國包裝網

英國脫歐成定局 對國內紙產業進口 影響較小

英 國退出歐盟已成定局，引發全球金融市場的劇烈動蕩。而對於遠在亞洲的中國而言，實體經濟所受影響整體不大，但外貿上預料會略有壓力。

雖然此事不可避免將提升中國跨境資本流動和匯率的不確定性，但人民幣匯率不會大幅貶值，而且從中長期看，或對人民幣國際化產生助力。因此，以進口原料為主的造紙產業鏈，在此次人民幣面值的過程中，或將受到較小的影響。

截止2016年4月，中國紙漿累計進口量為658萬噸，累計同比增加1.2%；廢紙累計進口量為954萬噸，累計同比上升6.3%；紙及紙板累計進口量為90萬噸，累計同比增長1.8%。■

資料來源：必勝網

油墨產業發展須適應 全球印刷業變化

隨 著數字印刷包裝市場的增長，領先的油墨公司正尋找更多方式，以服務其客戶。在北美20強的報告中，油墨行業的主管探討了印刷和油墨領域發生的變化，並指出油墨企業都必須通過收購及開發新產品，從而進一步發展整個產業。

歐洲印刷油墨企業也洞悉這種趨勢，在歐洲的油墨審查報告中，歐洲發展最快的印刷領域是工業噴墨印刷，有調查顯示從2014年至2020年，該領域累計平均漲幅預計高達36%。

對於常規油墨製造商來說，顏料是其制劑中最昂貴的部分。顏料供應商都能洞悉未來包裝、噴墨和UV油墨領域的增長趨勢，以及出版和商業領域在銷售方面基本持平的勢態。另外，導電油墨和漿料是新興市場，預估產值將有23億美元。■

資料來源：必勝網

2022年印度 3D打印市場容量 將達到6,200萬美元

儘管近幾年歐洲和北美地區在3D打印行業中佔據主導地位，但是隨著這技術不斷普及，其他地區也開始急起直追。根據市場情報解決方案公司6Wresearch的預測，到2022年，印度的3D打印成型和材料市場預計將達到6,200萬美元。

3D打印技術為印度種類繁多的行業，提供了更經濟、時間上更高效的製造解決方案。目前，受益於這項技術的行業和領域包括：教育、醫療、藝術、建築和工業製造等。另外，打印原型服務市場，以及該技術在工業級製造領域的應用都在快速發展。

在印度市場中，3D打印技術在工業級製造領域應用的日益增長，主要歸功於先進工業級3D打印機的價格不斷下跌。在材料方面，當地需求最大的是PLA和ABS兩種標準3D打印材料。由此可見，印度主流的3D打印方式是熔融沉積成型(FDM)。

報告還總結，儘管印度3D打印機市場目前正處於起步階段，然而對製造商、本地裝配企業和分銷商來說，都蘊藏著巨大潛力。在印度市場上，

日本印刷信息紙上市量 連續9個月減少

日本造紙聯合會公佈的統計數據顯示，今年4月，日本紙與紙板國內上市量為211.9萬噸，同比微增0.1%，時隔五個月後增加。其中，紙上市量114.8萬噸，同比減少1.7%，連續25個月下行；紙板上市量97.1萬噸，同比增長2.3%，連續三個月上調。

按品種分類，印刷信息紙國內上市量63.3萬噸，同比減少2.3%，連續九個月下降；出口5.4萬噸，同比增長16.6%，連續四個月增加。新聞紙國內上市量23.3萬噸，同比減少6.1%，連續兩個月下行。包裝紙國內上市量5.9萬噸，同比下降3.8%，連續16個月縮減。衛生紙國內上市量16.9萬噸，同比增長10.3%，連續13個月上調。瓦楞紙板國內上市量79.2萬噸，同比增長3.3%，連續三個月增加。■

資料來源：中國綠色時報

3D打印原型還是新興概念，其服務預計將應用在教育、醫療、藝術和建築有關的領域，但隨著公眾加深對這項技術的認識，以及工業級3D打印機價格的下降，這項技術將迅速轉向工業及製造應用領域。■

資料來源：天工社

2016年前四個月 巴西紙業大幅增長

巴西森林產業協會公佈的統計數據顯示，得益於巴西貨幣雷亞爾對美元匯率持續走低，2016年1月至4月，巴西紙出口量累計達到68.9萬噸，同比增長7.8%。

英國大學開發 新型紙質包裝觸摸屏

英國謝菲爾德大學早前與印刷電子公司 Novalia 合作，成功開發了一種新型紙質包裝觸摸屏，使消費者可與產品進行信息互動。

這種新型紙質包裝觸摸屏由低成本印刷電路、價格相宜的紙張，以及LED顯示屏構成，並通過印刷電子技術將電路印刷在紙張上，然後使用電導黏合劑將聚合物LED顯示屏與紙張黏合起來。

目前開發人員正在研製與紙質顯示屏相應的觸摸鍵盤，使消費者能夠自主操控LED顯示屏，方便獲取所需信息。該紙質觸屏由三節AA電池供電，顯示屏亮度可達每平方米210 cd。研究人員還表示，這種新技術實現了塑基電子技術與紙基電子技術的結合，對於紙包裝業來說意義重大。這種新型紙質觸屏除了能方便消費者獲取產品信息外，還能以更為複雜的方式幫助產品生產商傳達品牌形象。 ■ 資料來源：中國科學網

巴西前四個月的紙出口量中，印刷書寫紙為29.9萬噸，同比增長1.7%；包裝紙24.8萬噸，同比大增13.8%。同期巴西紙產量達到340萬噸，同比持平。其中，國內銷售170萬噸，同比微增1.2%。受匯率影響，巴西紙進口量22.1萬噸，同比大減35%。其中，印刷書寫紙8.6萬噸，同比銳減43.8%；新聞紙5.5萬噸，同比大降25.7%。

從四月份的業績來看，巴西紙漿出口量110萬噸，同比大增29.4%；紙漿產量150萬噸，同比增長14.2%。另一方面，紙漿進口量43.8萬噸，同比增加了3%；國內消費量同比下調了12.7%。1月至4月，巴西紙漿出口量累計達到430萬噸，同比增長了16.7%；紙漿產量600萬噸，同比增加10.9%；國內消費量190萬噸，同比持平。4月巴西紙漿出口交易額為19億美元，同比增長11%。 ■ 資料來源：中國綠色時報

芬蘭公司發明 可回收塑料袋

據芬蘭國家電視台報道，芬蘭埃斯波的一家初創公司發明了具有塑料特性的木質纖維材料，可用於替代現有的塑料袋。這種材料當中有80%是可再生，使用過的袋子還能回收，再用於製造紙板。

2015年，歐洲議會通過了一項法令，目的是在五年內，減少當地80%的塑料袋使用量。目前歐洲平均每人每年使用180個塑料袋，一年就要消耗1,000億個，嚴重危害環境。預期這項發明將為日常消耗量較大的商品包裝領域，提供一個可持續發展的解決方案。 ■ 資料來源：人民網

2015年加拿大 電子書出版概況

今年4月，加拿大圖書網（BookNet Canada）發佈了《2015年度加拿大數字出版業狀況調查》，報告調查了2015年加拿大電子書出版業整體情況，共有55家大中小型出版商和專業出版商參與了這項調查。

報告顯示，有87%受訪者已開展電子書出版業務。從細分市場來看，絕大多數出版商都相當關注主要圖書門類的電子書，如生產大眾類電子書的受訪者有88%、學術和專業類佔86%，其他

類別佔75%，而100%的受訪者都會生產中小學教育類電子書。

另一方面，受訪者中採用數字發行人制（Digital Asset Manager）處理電子書銷售事宜的佔64%，其中，中小型出版商的採用率遠高於大型出版商。另從市場角度看，大眾類圖書採用率最高（68%），其後依次為學術和專業類（57%）及中小學教育類（50%）。

調查結果也表明，2015年電子書銷售量佔其當年生產量的73%，較前兩年有所下降。從市場銷售情況看，近年來電子書銷量平平。從電子書銷售額佔年度銷售總額百分比上看，67%的受訪者稱，電子書銷售額僅佔其年銷售總額的1%至10%。■ [資料來源：中國出版傳媒商報](#)

法國數字閱讀調查： 讀者增多，消費額微降

法國出版工會早前舉行了全國數字圖書會議，公佈了由法國作者權益公司、法國出版工會和文人協會聯合公佈了最新數字圖書使用情況動向，指出法國圖書市場穩定，呈現出數字圖書與紙質圖書混合使用、相互並存的態勢。

調查顯示法國數字圖書讀者數量有所增加。20%的受訪者閱讀數字圖書，較2015年小幅增長。29%的數字圖書讀者擁有多種設備，並使用多種閱讀器閱讀同一本書。33%的數字圖書購買者有閱讀習慣，其中63%在受訪前一個月內讀

過一本紙質書，同時至少有一次在購買數字書後，又購進紙質版圖書。

另外，調查指出國內對數字圖書的不法使用減少，版權得到尊重和保護。16%的數字圖書讀者承認採用過非法渠道，較上年減少了4%。58%的讀者表示拒絕盜版圖書，增加了4%。

儘管數字圖書的讀者數量增加，但人均購買數字圖書的數量，以及每年消費額仍有所下降。25%的受訪者坦言購買數字圖書的數量減少。32%的受訪者表示降低了數字圖書的開銷。調查表明，紙質圖書仍然是法國人青睞的饋贈或分享的商品，而數字閱讀技術和產品還有待更好地開發和傳播。■ [資料來源：中國文化報](#)

德國版權案裁決 將為德出版帶來變革

德國學術作家馬丁·沃格爾 (Martin Vogel) 在2011年，就文字版權管理協會規定的作者和出版社兩方複印機費與圖書館版權費分配辦法，提起訴訟。今年5月初，德國聯邦法院作出裁決，判定從作者作品獲得的複印機費和圖書館版權費只歸版權所有者享有，同時出版社還必須向作家退還自2012年以來的所有相關收入。沃格爾的勝訴，意味著從現在開始，這類收入只歸版權所有者享有。

對於很多出版社來說，該項判決最大的問題不是減少未來收入，而是必須要將2012年至今所有相關收入返還予作家，從而帶來的財務風險。雖然早在訴訟開始，德國很多出版社也相應提高了準備金，但是該判決對他們來說仍然是一場災難。

這裁決還遭到一些作者的公開反對，有作家提出，沃格爾的提議會將德出版業拖入泥潭。德國政界也明確表態，認為有必要建立一個共同的版權集體管理組織。目前各版權管理組織雖然運轉良好，但缺少足夠的法律支持。■

資料來源：中國出版傳媒網

英國央行9月 將首次印刷發行塑料鈔

英國中央銀行英格蘭銀行卡尼行長早前宣佈，將於今年9月發行面值為五英鎊的塑料鈔，這是英國央行歷史上首次推出塑料鈔。

這款塑料鈔以英國前首相丘吉爾頭像為主要圖案，材質為一種較薄的柔性塑料。塑料鈔將使用新一代防偽技術，包括在女王頭像處有一塊透明區域，區域邊緣顏色會呈現紫色到綠色漸變；當鈔票傾斜時，可以發現包含在一些數字和圖案中的全息圖像會發生相應變化。

卡尼行長表示，對比現行流通紙幣，塑料鈔因其抗污、防水、防偽、不易破損等特性，使用起來更乾淨、安全、強韌，使用壽命至少相當於紙幣的二至三倍，約為五年左右。這將減少鈔票的印刷和運輸成本，也有利於降低能源消耗。當塑料鈔達到其使用壽命後，還可以回收再造。

這款面值五英鎊的塑料鈔在今年9月正式發行後，原有的五英鎊紙幣將逐漸退出流通。英國央行還將於2017年夏天推出以英國小說家簡·奧斯汀為頭像的10英鎊塑料鈔。■

資料來源：新華社