

風雨相伴七十七載 同心齊創會務新突破

本會自1939年成立以來，與業界同心前行，轉眼間已經77年。回顧過去一年，本會理監事致力發揮橋樑角色，並推動業界轉型升級，以應對各種挑戰。

對外交流方面，今年初本會一眾首長遠赴北京拜訪國家新聞出版廣電總局領導。吳尚之副局長肯定了香港印刷同業多年來對中國印刷業發展作出重大貢獻，希望中港兩地同仁繼續保持緊密合作；本會也向總局報告了本港最新行業發展情況，並反映業界意見。另外，今年二月，本會再次主辦粵港澳印刷業新春研討會及聯歡晚會，成功為三地同業提供互動交流平台。

推動行業轉型升級方面，本會獲工業貿易署撥款，圓滿舉辦了亞洲首屆 SpectrumASIA，九位歐美專家深入探討印刷媒體全球化和跨媒體對印刷、出版、設計、廣告等行業的影響，350位相關行業參加者對活動評價很高。本會也在政府「清潔生產伙伴計劃機構支援項目」撥款下，成功製作了宣傳短片與小冊子，又在2016香港國際印刷及包裝展上設專題展位，5月份更組團實地考察了兩家綠色印刷廠，進一步加強業界實行清潔生產的意識和動力。此外，本會為了向業界推廣「快速反應製造」(QRM)管理理念，除了舉辦研討會及日本考察團外，還在工業貿易署「中小企業發展支援基金」資助下，開辦了QRM三天免費培訓課程，吸引了過百位同業報讀，反應理想；同時亦透過分享會、應用錦囊及網上資訊，讓更多同業認識QRM。

培育印刷新血方面，本會早前獲民政事務局轄下青年事務委員會撥款，聯同香港知專設計學院合辦了「印出個未來」廣東省實習交流計劃，啟動禮已於

6月舉行，近40位就讀印刷和設計學系的學生，將於今年暑假到本會會員的國內工廠實習，以增加他們對印刷業的認識和興趣。本會又為香港專業教育學院（觀塘分校）基礎文憑的學生，舉辦了「印出無限FUN」紙扇設計比賽，同時安排學生參觀各類印刷企業，並舉行了八場簡介會，讓他們了解香港印刷業的現況，鼓勵他們升讀相關課程，投身印刷業。

另一方面，今年6月本會成功舉辦的德國專業考察團有40多位同業參與，報名人數超出預期。團友飽覽了 drupa 2016 各種最先進產品與技術，還參觀了工業4.0企業及海德堡工廠。其後本會更與印刷媒體專業人員協會及香港印藝學會合辦 drupa 分享會，多位業界翹楚毫無保留地分享所見所聞，為300位參加者帶來不少啟發。

此外，本會亦致力宣揚香港業界的創意形象，並協助同業開拓國際市場和加強競爭力。近年，本會與香港出版總會攜手主辦「騰飛創意」項目，在特區政府「創意香港」贊助下，過去一年在法蘭克福書展、台北國際書展及博洛尼亞兒童書展上設立「香港館」，以「讓創意融入生活」為主題，成功展出逾千項香港出版及印刷同業的優秀圖書、印刷品及電子書籍。

展望未來，本會將繼續推動行業向前邁進。本會亦將於8月30日至9月2日舉辦韓國考察團，行程包括出席世界印刷大會、參觀印刷展及當地有代表性的印刷企業，請大家踴躍報名！■

香港印刷業商會
趙國柱