

全球製造業集體降溫 經濟學家擔憂政策功效

短 短幾個月間，國際貨幣基金組織（IMF）已經不止一次下調今明兩年全球經濟增長的預期。而最近主要經濟體相繼公佈的4月製造業採購經理人指數（PMI）也鮮有亮點出現，意味著全球經濟增長仍面臨難題。有「末日博士」之稱的紐約大學教授魯比尼甚至認為，全球陷入了增長恐慌。

上周公佈的調查顯示，由於價格上漲使新訂單數暫停增長，4月全球製造業增長停滯。數據顯示，4月摩根大通／Markit全球製造業PMI為50.1，略高於50的榮枯分水嶺，但是低於3月的50.6。其中，新訂單分項指數從51.4降至50.4，追平2月創下的三年低位。上個月新訂單基本未增加，為2015年7月以來首見。

在新興市場，製造業也顯露疲態。印度4月日經／Markit製造業PMI從52.4降至50.5，為四個月低位。俄羅斯4月Markit製造業PMI從3月的48.3降至48.0，創八個月新低。而巴西Markit經季節調整的製造業PMI在4月降至2009年以來最低點。

IMF經濟顧問兼研究部莫裡斯·奧伯斯費爾德主任指出，全球經濟繼續增長，但步伐越來越令人失望，從而暴露於負面風險之下。魯比尼教授在2016年5月指出，許多新興市場經濟體自2013年以來經歷了衰退，原因是外部環境疲軟、經濟復甦脆弱等。他認為政策組合也不理想，大部分發達經濟體過快地將重心轉移到財政緊縮，重振經濟增長的負擔幾乎全部壓在了非常規貨幣政策上，而這些政策的回報是遞減的。■

資料來源：中證網

全球軟包裝市場增勢減緩 亞洲成突破口

史 密瑟斯·皮爾研究所最新研究數據指出軟包裝市場，特別是軟塑料包裝市場，在2016年至2020年內將持續增長。雖然增速較前五年減緩，但仍然超過市場平均增長幅度。而亞洲將繼續成為軟包裝關鍵的銷售市場，2020年銷售市場的份額將從2015年的42%增長至近45%。

軟包裝產品（包括紙、塑料和鋁箔）市場在過去的10年中發展迅猛。技術變革使軟包裝從低成本的工業用替代品，轉變成為可應用於不同領域，並受到消費者青睞的包裝產品。研究表明，全球食品包裝仍將繼續主宰軟包裝市場。受全球環保趨勢的影響，包裝輕量化將成為行業的廣泛需求。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

2019年全球先進包裝市場產值 將超過310億美元

根 據 Technavio 最新的報告，分析師預計全球先進包裝市場將以近8%的復合年增長率上升，產值到2019年將超過310億美元。在預測期內，包裝材料的需求有望增加，主要原因是消費者意識改變，以及生鮮食品的需求和加工食品的消費增長。

Technavio 首席研究分析師 Sharan Raj 聲稱，對於包裝行業來說，確保食物安全的技術需求在持續增長，同時飲料行業對於碳酸飲料和非碳酸飲料的應用需求也在增加。這些因素可共同擴展包裝市場。

德、美、日三國立法 規管包裝回收再利用

許 多發達國家在包裝綠色化方面，普遍的做法是運用政策法規和技術標準規定商品包裝。

由於消費者和食品生產商對食品安全的重視，包裝供應商正專注於推出符合衛生標準並確保產品品質的先進包裝方案。對於食品行業來說，包裝在維持食品的安全和品質上至關重要，如氣調包裝（MAP）幫助延長貨架期和保護儲存食品的品質。此外，無人工添加劑和防腐劑的新鮮配製食品需求迫使生產商尋找更先進的包裝方案，以提高產品貨架期。■

資料來源：科印網

90年代，德國出台《包裝廢棄物管理辦法》，提出包裝廢棄物管理應按照「減量化、再利用、再循環、最終處置」的順序進行，並設定了不同包裝廢棄物的回收目標和時限，強制性要求包裝生產商、銷售商共同負責包裝回收。該辦法還制定了包裝廢棄物從收集到最終處置的量化標準，比如規定80%的包裝廢棄物，以及100%的運輸包裝必須回收利用，使包裝處理的每個環節都有具體標準可依。德國還出台《包裝回收再生利用法》，要求除了包裝生產商外，從事運輸、代理、批發商、零售的企業也必須負責回收包裝物。

利用法》中規定，「減少包裝材料的消耗量，並對包裝廢棄物進行回收再利用」。國際上著名紙箱生產商利樂包、艾羅派克、唯綠包裝、康美包等已經建立了紙箱理事會，以促進紙箱在美國的循環利用。目前，美國包裝廢棄物回收利用方面已形成產業化運作，不僅改善了環境、提高了資源利用率，還提供了大量就業機會。

美國為了提高企業回收包裝的積極性，各州政府根據企業包裝回收利用率的高低，適當免除企業相關的稅收。同時，美國還在《資源保護與回收

在亞洲地區，日本在包裝綠色化方面的表現非常突出。日本不僅制定並實施《包裝再生利用法》，還致力建設回收體系，鼓勵在境內建立大量的回收站，消費者將包裝廢棄物進行分類後，日本的收運系統將分類完的包裝廢棄物通過定時回收、集中中轉等方式，運輸至專門的處理中心進行再循環、再製造處理。■ 資料來源：必勝網

美日包裝行業現狀

鑒 於其豐富的本土資源，美國主要生產和加工牛皮掛面紙及半化學紙。由於目前的消費市場提倡對可回收材料的多次使用，可再用材料的革新指日可待。目前美國的紙板等級正逐步減少，而供貨範圍卻日益擴大，因此對於結構合理、管理精益的高產企業來說，這是一個絕佳的發展機會。

與其他國家不同，日本紙箱廠的客戶會對紙箱品質提出詳細要求，包括對紙張生產商提供的紙張幅寬的要求。因此，日本工廠在瓦線上只使用一

個橫切站點。客戶的需求決定了瓦線的加工幅寬更窄，也使得紙板產量較低。不過，雖然客戶對於紙張等級和送貨數量有著苛刻的要求，日本企業仍能通過精益管理和精益生產達到較高的生產率，而日本僅60%的紙板為廠內加工。

由於澳洲的客戶對紙板的等級和送貨數量，並不像日本的用戶那樣嚴格，因此當地的工廠可以使用幅寬為2.8米的瓦線，並為瓦線配備三個橫切站點和三個堆碼站點。因此，儘管廠內僅加工75%的紙板，但是澳洲工廠生產率仍雄居世界第一。

德國以前擁有很多獨立的紙箱生產企業，經過兼併，如今僅存22家大型綜合集團。德國的瓦楞紙板通常由75%再生紙和25%原生纖維製成。德國市場擁有的紙板等級最多，因此無法實行統一有效的精益生產原則，從而對生產區和管理區的員工要求也異常高，導致德國的紙板生產率僅為其他國家同類工廠的三分之一。■

資料來源：必勝網

荷蘭印刷企業組建集團 聯手開拓市場

荷 蘭的四家印刷企業W&R Etiketten、Etiket 荷蘭、Vila Etiketten和Max. Aarts早前同意合併車間，組成新的企業集團，共同開拓不乾膠標籤、軟包裝和其他印刷產品市場。

W&R Etiketten強項在於大批量的UV柔版印刷，以及中等批量的數碼印刷，主要客戶來自食品、物流、零售、園藝和化學等領域，在荷蘭南部和比利時擁有較高市場佔有率。Etiket 荷蘭是為食品、物流和零售業提供不乾膠標籤的印刷企業，主要活動範圍是荷蘭中西部。Vila Etiketten是一家專注不乾膠標籤數碼印刷的企業，主要服務於圖像和短版市場。Max. Aarts是UV柔印方面

的專家，提供條帶標籤，特別是不乾膠標籤、濕膠標籤、多層標籤、防偽封口、膠粘帶、金屬箔和軟包裝，客戶集中在食品、物流和零售業，業務覆蓋比荷盧地區及世界各地。

四家企業聯手是其2015年規模化戰略的一部分，此舉也可以使產品更多樣化。組成集團後，四家企業將仍然獨立營運，各自的總部也不會變，每家企業的名稱也保持不變；同時，各個公司的管理層將保持緊密接觸，並就集團的事務進行協商，最終將創建一個完整的集團管理團隊。■

資料來源：Labels & Labeling

歐洲熱成型包裝 取得新突破

歐洲已將 IML 技術廣泛應用於熱成型產品中，對比傳統的貼標方法，IML 技術更快速，且成本更低。另一方面，歐洲的包裝商強調通過豐富多彩的裝飾圖案，以實現產品的差異化，這也是越來越多熱成型產品採用 IML 技術的關鍵原因。

早前，有公司提出一種理念：在盒蓋生產中，採用增加裝飾效果的模內標籤技術，即將傳統的蓋成型設備與現存蓋子模具結合，改進並應用 IML 技術，為一線品牌食品製造商，提供了可提高貨架衝擊力、引領競爭激烈市場趨勢、具有成本效益的解決方案，典型應用案例包括可塗抹的產品、沙拉及休閒食品包裝（包括許多金屬罐和玻璃的替代容器）等。■ 資料來源：包裝經理人

越南紙業產能 飛速增長

目前越南共有 500 家小規模紙業企業，年產能約 200 萬噸，設備落後，產品品質和勞動效率不高。然而，近年來，產能 30 萬噸以上的外資企業紛紛登陸越南，促使當地紙業快速發展。

早前，包裝紙世界龍頭企業玖龍（中國）集團在越南的正陽公司便投資建設了年產 45 萬噸的包

全球新聞紙市場 不容樂觀

隨著互聯網及電子閱讀設備的發展，無紙化閱讀越來越便利，這對新聞紙市場造成了衝擊。俄羅斯最大紙漿及造紙企業 ILIM 馬爾克斯首席執行官早前接受專訪時表示，從全球範圍看，發達國家新聞紙市場正在以每年 4% 到 5% 的速度縮減，不過非洲和印度等新興市場對印刷品需求仍很高，中國市場基本持平。

在發達國家，報紙及印刷業正走下坡，與 10 年前相比，報紙業的盈利已大幅減少。現在，越來越少的人閱讀紙媒和書籍。更糟糕的是，目前大部分廣告流入了互聯網，使得報章雜誌不再具有競爭力，這對整個新聞紙市場極為不利。不過，互聯網帶動起的電子商務發展也為紙業創造新機遇，即產品包裝及物流包裝用紙，這些領域仍具有很強的競爭力。■ 資料來源：財新網

裝紙生產線，採用現代化生產工藝，設備完全自動化。香港理文紙業集團因故延遲建設的項目也將於 2016 年 6 月投產，年產紙漿 35 萬噸、成紙 28 萬噸。台灣正隆集團正投資 10 億美元在當地建設包裝紙生產線，2017 年產能會達到 45 萬噸。日本丸紅株式會社將分兩期在越南建設 120 萬噸產能生產線，首期也計劃於 2017 年投入運行。

越南紙業協會武玉寶副主席兼秘書長透露，由於許多年產幾十萬噸的外資大項目正在建設，三年後越南紙業年產能將達到數百萬噸，是現時的三倍。■ 資料來源：華凝文化

英國造紙業 回收利用情況

紙是當今生活最重要的必需品之一。英國造紙工業聯盟（CPI）稱，2015年英國消耗了900萬噸紙，足以裝滿40艘大型游輪，其中400萬噸紙張是英國當地生產的，其餘500萬噸是英國及國外的回收再生紙。

雖然再生產品越來越受青睞，英國林業委員會表示為了造紙和製作卡片，英國還是砍掉許多的樹木。每棵樹只能生產10,000至20,000張紙。一次性用紙和紙尿片每年的用紙量便需砍伐700萬棵樹，而近三分之一的紙製廢棄品都被當作垃圾處理掉。而每回收一噸紙，就可以節約3,000升水或一個三居室一年的用電量。另外，打印紙足夠耐用，可以回收重複利用六次。■

資料來源：再生時代

日本印刷信息紙 國內上市量 連續八個月減少

日本造紙聯合會早前公佈的統計數據顯示，2016年3月，日本紙與紙板的國內上市量比2015年同月減少0.3%，連續四個月下降。其中，紙同比下跌2.5%，連續24個月下滑；紙板同比增長2.7%，連續兩個月上升。

印刷信息紙國內上市量同比減少3.8%，連續八個月下行。出口同比增長16.9%，連續三個月增加。其他品種方面，新聞紙同比下跌1.1%；包裝紙同比減低3.7%，連續15個月減少；衛生紙同比增加3.3%，連續12個月上升；瓦楞紙同比增幅為3.2%，延續了上個月的增勢。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

德國德累斯頓宣稱 要成為歐洲 3D 打印之都

早前，位於德國東部的德累斯頓（Dresden）聲明稱要成為歐洲的新3D打印中心。3D打印有改變世界的力量，而一個卓越的3D打印全球中心將會吸引大批技術精英、大公司落地生根，並引發大量投資。

根據Roland Berger的研究顯示，自2004年以來，3D打印業每年相比上一年都會增長20%；預期在未來的數年間將增加至30%，整個行業的前景可期。

德累斯頓市長Raoul Schmidt-Lamontain表示：德累斯頓是歐洲最重要的微電子技術中心，並領先歐洲的材料產業和增材製造業。現時，當地正試圖將自身定位成歐洲3D打印中心，並打算圍繞著名的弗朗霍夫生產技術研究所（Fraunhofer Institute）建立一個生態系統，並大規模地推動3D打印事業。■

資料來源：天工社

美國出版商協會公佈 2015年終報告

美國出版商協會早前公佈了2015年終報告。數據顯示，去年美國紙質書銷售額為72億元（美元，下同），比2014年的71億元增長了0.8%。儘管去年年末聖誕購物季沒有出現火爆場景，但最終數據依然小幅上漲，銷售情況的轉變體現在圖書形式和門類兩方面。

2015年美國出版商總體收入為154億元，比2014年減少2.6%。2015年，電子書銷量下滑，兒童及青年電子書尤為明顯，這兩類電子書銷量比2014年大幅下降43.3%；可下載的有聲讀物熱度持續上漲，成人有聲讀物增長最為顯著，銷量比2014年增長38.9%；大眾出版商的表現較

教育與學術出版商好；成人圖書的表現則較其他圖書門類優勝。

2015年12月，美國大眾圖書的銷量同比增長0.3%，全年同比微增0.8%。其中，兒童和青年讀物銷量同比上升7.3%，全年銷量同比卻下滑3.2%；成人讀物銷量同比減少2.6%，全年銷量同比卻增長2.2%；宗教類圖書銷量連續數月上漲，12月同比增加5.6%，全年同比上升1.2%。

圖書形式方面，2015年可下載有聲讀物和平裝書各月銷量同比均有所上漲，其中，成人讀物方面，可下載有聲讀物和平裝書銷量全年同比分別增長38.9%和16.2%，電子書和精裝書銷量分別下降9.5%和0.5%；兒童和青年讀物方面，平裝書和紙板書銷量全年同比分別增加9.5%和12.6%，電子書和精裝書銷量分別下跌43.3%和7.7%。

教輔圖書出版方面，去年12月12歲以下教輔圖書的收入同比有所上漲，但全年收入同比下降4.1%。12月高等教育課程教材收入同比下跌6.5%，全年同比減少7.2%。專業與學術出版物出版方面，去年12月專業出版物（包括商務、醫學、法律和科技圖書與期刊）銷量同比增長4.2%，全年同比小幅下降0.8%。大學出版社圖書銷量全年同比減少3.1%。■

消息來源：中國新聞出版廣電報

法國科學家運用 噴墨式打印機製造 低成本有機激光器

法國聖埃蒂安國立高等礦業學校微電子中心助理教授 Mr. Sebastien Sanaur 的研究團隊，運用了噴墨打印機，製造了成本超低的有機激光器。

這項技術的最大成果在於製造激光器芯片的低成本和簡單性。製造出來的有機激光器可利用含碳材料將光放大，雖然不如應用於激光指示器、DVD 播放機和光電鼠標的無機激光器普遍，但卻能提供高效光子轉換，具有製造簡單、低成本、波長範圍廣等很多優勢。

研究團隊測試了各種噴墨方式，而採用的噴墨以小正方形的形式被打印在石英載片上，染色後的噴墨充當了激光器的核心，被稱為增益介質，可將光放大，並產生典型的狹窄、單色激光束。據估測，僅用幾美分便可生產新型的激光器。■

資料來源：中國科學報

泰國研究人員 發明可觸摸墨水 降低盲文打印成本

據 科技網站 TechRadar 報道，泰國國立法政大學研發出可觸摸墨水，加熱後這些墨水就會自動凸起，盲人輕易便能用手指感受到盲文。

有數據顯示，製作 A4 大小的盲文文本，一頁紙的花費就高達 1.1 美元，而可觸摸墨水技術能將其成本降到三美分。此外，如果普通打印機能配備該技術，盲人就無需再花 2,850 美元購買專門的盲文打印機了。

可觸摸墨水比傳統盲文打印成本低得多，這項技術所用的材料，即使與市場上的墨盒相比亦更便宜。■

資料來源：鳳凰科技

美國傳統雜誌 並未走下坡

除 了能給受眾提供較好的閱讀感受，紙質雜誌還在某種程度上為受眾營造了「社群契約感」。每週或每月按時到來的雜誌就像會員卡一樣——支付一定費用，得到實體化並可以收藏的雜誌，有利於營造歸屬感。如《Vogue》、《智族》等知名雜誌，在全球有 5,400 萬讀者，其 90% 的利潤來源於印刷雜誌，僅有 10% 來源於數字雜誌。

老牌雜誌銷量喜人，以線上訂閱起家的雜誌也開始紛紛試水實體雜誌。美國《平板》網絡雜誌便

英國童書銷情向好 未來有望引領 紙書銷售走出低谷

在 2014 年英國整體圖書市場只增長了 1.3% 的情況下，兒童圖書銷售額出乎意料地大增 9.1%。

2015 年英國兒童圖書銷售額再次增長了 14.1% (包括 11.3% 的兒童虛構類圖書的增長)，每本書的平均銷售價格是 5.72 英鎊，創歷史新高。2015 年愛爾蘭童書銷售也增加了 16%，中國還於去年 11 月舉辦了規模宏大的上海國際童書展。

2015 年英國有聲書暢銷排行榜由 J·K·羅琳的《哈利波特》系列主導，資深兒童文學作家茱莉亞·唐納森一度成為最暢銷的紙質書作家。事實上，眾多在世和離世的童書作家，佔據了如今實體書店暢銷書排行榜，以及圖書館最多借閱書排行榜。■

消息來源：出版商務網

在去年 11 月，推出了第一期印刷版。該雜誌主編認為部分文體，如小說或深度新聞和文化消息在紙上的表現力更強，而網絡表達並不能達到最好的效果，他表示：「一個動人的故事，如果變成紙上的文字，可能改變一萬人的觀點。但對於網上的 10 萬人來說，可能僅僅是擾亂了一下你的注意力而已。」

《平板》表示，相對網頁的瀏覽者，印刷版的用戶黏性更高，反而有利雜誌的生存和發展。由於印刷出版業正在復興，越來越多的線上雜誌開始試行印刷版。僅去年一年，美國就有 204 家線上媒體開始出版紙質雜誌。■

消息來源：科印網