

中華商務獲頒 「商界展關懷」證書

01 中華商務向來重視企業社會責任，將之視為企業文化的重要元素，中華商務聯合印刷（香港）有限公司及中華商務安全印務有限公司更連續多年獲頒發「商界展關懷」的榮譽。

中華商務還與匡智會建立了長遠的伙伴合作關係，致力協助不同智障程度的人士發展潛能，推動社會關懷服務工作。中華商務安全印務有限公司每年捐款贊助「商界展關懷」計劃，支持香港社會服務聯會繼續舉辦此計劃，並推動商界與社福界建立伙伴合作關係。

「商界展關懷」計劃由香港社會服務聯會於2002年策動，旨在促進商界與社福界之間的策略性伙伴合作，共同推動企業社會責任，建設共融社會。2015/16年度共有3,222家公司／機構獲頒「商界展關懷」標誌／「同心展關懷」標誌，反映了香港企業和機構對企業社會責任的認受性，更顯示更多企業和機構願意肩負起社會責任，關懷社會。■ 資料來源：中華商務



■ 中華商務代表參觀匡智會展位。



■ 中華商務連續多年獲頒發「商界展關懷」的榮譽。

鴻興 2015 年淨溢利增加 超過三倍

02 鴻興印刷集團有限公司早前宣佈集團截至2015年12月31日止財政年度全年業績。集團的全年營業額有溫和的增幅，達30億3,700萬元（港幣，下同）。經營溢利則上升70%至7,200萬元。由於集團在各主要市場增加營銷活動、強化與主要客戶的合作，以及採取審慎的理財策略，故大部分業務部門的營業額和溢利貢獻均有改善，特別是書籍和包裝印刷，以及紙張貿易業務。

鴻興印刷集團有限公司任澤明執行主席表示，印刷及包裝行業正不斷演進，以配合消費者和工商企業的需要。鴻興相信若能預作綢繆迎接轉變，將有助集團保持業務增長。為此，集團突破傳統印刷商的角色，擴大了增值產品和服務範圍，並積極為客戶提供突破常規的解決方案。此外，集團在自動化方面作出多項策略性資本投資，並落實多項工作流程改善措施。這不但有助集團在短期內提升營運表現和效率，同時亦有助把握日後市場發展帶來的機遇。■

資料來源：鴻興

鶴山雅圖仕引進利必達 164

高寶單張膠印技術繼續擴展中國市場

03

利奧紙品印刷集團屬下鶴山雅圖仕印刷有限公司再次於 drupa 展會上，選擇購入高寶單張膠印機，添置了一台利必達 164，簽約儀式在高寶 drupa 展台上進行。

作為利奧集團旗下的主要生產基地、一家港商獨資企業，創辦於 1991 年的鶴山雅圖仕，憑借先進的生產技術及良好的生產力，能全方位地印刷、加工和製作各類型的紙產品，以滿足不同客戶的需要。鶴山雅圖仕自 2005 年定期引進高寶印刷機以來，其發展呈持續上升趨勢。現時該公司已擁有超過 10,000 職工，累計投資額達 19 億港幣，2015 年出口額達 24 億元人民幣。

起初鶴山雅圖仕主要關注高寶的中幅面機型，繼 2011 年引進第一台大幅面機型後，於 drupa 2016 展會上，確認採購第二台大幅面印刷機 RA 164-6+L，成為其第 17 台高寶單張紙膠印機。■

資料來源：高寶



■ 利奧集團與高寶高層簽訂利必達 164 合同後，雙方管理層合影。

海德堡投資一億歐元 推動研發工作

04

海德堡公司早前向歐洲投資銀行 (European Investment Bank, EIB) 借款一億歐元，用於支持其研究和開發工作，主要用於擴展數字化、軟件集成和數碼印刷產品線。

為了支持海德堡為期數年的研發項目，EIB 將為海德堡提供發展貸款，該貸款可以分期，每期七年。

這是德國大型企業首次獲益於歐洲戰略基金 (European Fund for Strategic Investments, EFSI)，而 EFSI 是歐洲投資計劃 (Investment Plan for Europe) 的核心內容，旨在消除歐盟現時的投資資金缺口。該項目通過調動私人資金，使歐洲變得更具競爭力，並創造高品質的工作。

海德堡稱，EIB 貸款可以幫助其推動印刷業的數字化，進一步擴展其包裝、數碼和服務領域的發展，並讓公司的客戶可以借助新的數碼印刷技術，以拓展自己的業務模式。海德堡在 2015 年重新募集資金活動後，才取得 EIB 貸款，完善了其融資組合，幫助其繼續追求資金在數字化領域的創新戰略。■

資料來源：Labels & Labeling

黑龍江省大型印刷包裝企業首次引進 ROLAND 700 對開六色聯線上光膠印機

05 為了進一步提升印刷品質、擴大市場佔有率及開拓更多新業務，早前，哈爾濱博奇包裝有限公司（下稱：博奇包裝）首次引進了一台曼羅蘭 ROLAND 700 對開六色聯線上光膠印機。

與國內許多知名印刷廠商一樣，博奇包裝對印刷品質的要求極為嚴格，因此在印刷技術的重大投資上，才審慎選擇了 ROLAND 700 對開六色聯線上光膠印機。博奇包裝劉曉波總經理指：「ROLAND 700 的應用範圍比較廣，既適合商業印刷，又適合包裝，正符合客戶的實際需要。其次，這台全新的曼羅蘭印刷機亦是卓越品質的強力保證。」

多年來，ROLAND 700 印刷機一直享譽全球印刷業界，憑著完善的輸墨、平穩的送紙、精確的套准及穩定而柔和的收紙等優勢，能夠在長期不停機高速運轉的情況下，實現穩定生產、

卓越品質和高回報。隨著全新一台 ROLAND 700 對開六色聯線上光膠印機的投入生產，博奇包裝將大幅提升其印刷品質和生產效率，並進一步降低生產成本，從而為客戶提供更快速、更優質的產品與增值服務，並繼續擴大業務範圍，爭取更多的市場份額。■

資料來源：曼羅蘭



■ 黑龍江省大型印刷企業首次引進 ROLAND 700 對開六色聯線上光膠印機。

高寶正式推出 利必達 75 PRO 五色印刷機

06 高寶早前推出利必達 75 PRO 印刷機，該機是四開幅面利必達 75 印刷機的升級版。這新機型縮小了與高度自動化的利必達 76 印刷機之間的性能差距。

利必達 75 PRO 印刷機的特色是採用了與中等幅面利必達印刷機相同的軟硬件解決方案，從而提供了大量額外性能，並且改進了用戶友好度。在設計上，這台設備更接近利必達 105 和利必達 106 印刷機。ErgoTronic 控制台是其標準配置，包含了 TouchTronic 圖形用戶界面，還透過控制台和收紙裝置觸摸屏，整合了活件管理與印刷機操作的功能。



■ ErgoTronic 控制台是利必達 75 PRO 印刷機的標準配置，整合了活件管理與印刷機操作的功能。

此外，利必達 75 PRO 印刷機還採用了觸摸屏操作方式。最多僅需觸碰兩次按鈕，便可控制所有印刷機功能。該機配有一個 USB 端口，用於與印前設備交換活件數據。壁式顯示屏也是一個新的可選配置，用於顯示所有印刷機設置，包括紙張運行的實時圖片顯示，以及 QualiTronic ColorControl 印刷品質監測等。■

資料來源：高寶

海德堡將成為推動 印刷業數字化轉型生力軍

07

海德堡將推出全新的 B1 幅面噴墨印刷機海德堡 Primefire 106，進一步鞏固其行業領先優勢。早在 2013 年年底，海德堡和富士膠片便正式建立戰略性合作關係，開始共同開發全新的大型數碼噴墨印刷機。

海德堡首席執行官林巴赫表示，海德堡和富士膠片聯合開發出了全世界第一款 B1 幅面真正的大型噴墨數碼印刷機，創造了新的世界記錄。海德堡 Primefire 106 數碼印刷機設計採用富士膠片 Dimatix 公司的 Samba MEMS 打印頭技術，以及 Rapic 技術的水基顏料油墨設計，用於高分辨率成像，並可達到食品包裝安全要求。噴墨印刷技術將結合海德堡的印刷機製造和系統集成實力，實現媲美膠印技術的印刷品質，並



■ 海德堡將推出全新的 B1 幅面噴墨印刷機海德堡 Primefire 106，以擴大數碼印刷應用範圍。

確保一致性和可靠性，同時基於海德堡印通數碼控制系統，以優化工作流程和印刷表現。

這種先進的系統設計可幫助印刷廠利用全面的數字化系統開發新應用，支持訂製、可變數據印刷和具針對性的市場應用。富士膠片最新開發的七色油墨（CMYK、橙色、綠色和藍紫色），以及海德堡的上光油，將通過廣泛的色彩空間和各種商業承印物，擴大數碼印刷應用範圍。■

資料來源：海德堡

北美 Intelligencer 公司引進 曼羅蘭 ROLAND 700 印刷機

08

美國賓夕法尼亞州 Intelligencer 公司總裁兼首席執行官 Mr. Robert Mason 稱，該公司投資的最新技術都是最切合客戶需求，有了可快速運轉的曼羅蘭 ROLAND 700 印刷機，其平張印刷產能不單能翻倍，而且也輸出了更高品質。

新型的 ROLAND 700 HiPrint 印刷機配有同步換版（SPL）功能、雙面印刷能力，以及 InlineColorPilot Plus 聯線自動供墨導控系統增強版，能根據嚴格的色彩標準——印刷工藝標準 ISO 12647-2，進行色彩品質控制；同時，可在四分鐘內安裝八塊印版，在 156 張內達到所需要的顏色，並擁有每小時達 16,000 張的印刷生產速度。

■ 北美第一台配備同步換版（SPL）裝置的 ROLAND 700 HiPrint 印刷機落戶 Intelligencer 公司。



Intelligencer 公司負責運營事務的副總裁 Mr. Joseph Schott 進一步解釋指，這台印刷機可迅速操作，高效生產，減少浪費，輕鬆地從一個作業轉換到另一個作業；使其客戶能受益於更快的印製時間，減少印刷機批次之間的等待，並達到更好的色彩控制。■ 資料來源：曼羅蘭

富士施樂數字印刷機 iGen 5 150 上市

09

富士施樂早前正式推出全新單張紙彩色生產型靜電數字印刷機 iGen 5 150 Press，iGen 系列是其數字印刷機家族的旗艦產品，主要應用於商務印刷和快印市場。

iGen 5 150 Press 首次採用全新的橙色、綠色和藍色第五色乾墨技術，不僅突破了數字印刷以往的色域範圍，更提升了色彩的精準性和一致性，拓寬了數字印刷的應用領域；還可大幅提高數字印刷的色彩表現水平，進一步推動傳統膠印和數字印刷的融合。



■ 富士施樂推出全新單張紙彩色生產型靜電數字印刷機 iGen 5 150 Press，首次採用了全新的橙色、綠色和藍色第五色乾墨技術，拓寬了數字印刷的應用領域。

新產品採用了啞光乾墨技術，可去除圖片應用中不一致的亮光效果，表現出媲美膠印的平滑和低光澤度的圖像效果。為實現更高品質的色彩表現，iGen 5 150 Press 內置了自動裝載分配裝置、自動濃度控制系統、自動圖像到頁面設置，以及獲得專利的自動密度控制技術，在保障卓越圖像輸出品質、節省時間的同時，帶來更高效的生產力。■ 資料來源：科印網

惠普推出新 Latex 打印機 有助打印服務供應商 增進盈利

10

惠普早前宣佈推出 HP Latex 500 系列打印機和 HP Latex 1500 打印機，幫助中到大型標牌和展架打印服務供應商增強生產效率，並以可負擔的前期投資，進軍高增長的應用領域。

惠普大幅面打印業務部總經理 Mr. Xavier Garcia 表示，眾多中到大型標牌和展架打印服務商都在尋求既能應對更大生產批量，又有助涉足高盈利應用的解決方案。HP Latex 500 系列和 Latex 1500 打印機樹立了新的性能標準，而所需前期投資卻更低，既可幫助客戶滿足峰值生產量需求，完成各種打印作業，又能使客戶抓住高增長應用機會，例如拓展室內和室外背光照明標牌打印服務。

HP Latex 1500 打印機亦是一款可靠、經濟實惠的超大幅面打印解決方案，打印週期很短，適

用於多種室內和室外應用，包括 PVC 橫幅、自黏式乙烯基材料、紡織品和雙面印品。在室外生產模式時，該設備打印速度高達每小時 74 平方米；而在室內模式時，打印速度亦達每小時 45 平方米。此外，還採用 1200 dpi HP Thermal Inkjet 熱感應噴墨打印頭，可自動更換噴嘴；配備了光學介質推進傳感器和嵌入式分光光度計，能夠穩定地生產高品質印品。

HP Latex 500 系列新產品 HP Latex 560 和 570 打印機則專為打印量日益增大的中到大型打印服務提供商而設計，具備的新功能包括：利用新的無軸裝紙平台和自動傾斜調整功能，只需一分鐘或更短的時間便可裝入紙卷，從而延長無人值守的打印時間；可使用重達 55 千克的重型紙卷；配備一盞狀態顯示燈標，便於遠距離實時監視生產情況。■ 資料來源：科印網



■ HP Latex 1500 打印機是一款可靠、經濟實惠的超大幅面打印解決方案，打印週期很短，適用於多種室內和室外應用。

「UPM 雅光」90 克

055

香港印刷業商會

理光佔據美國 46% 高速連續紙噴墨印刷市場份額

11

理光早前宣佈，據全球領先的 IT 研究和諮詢供應商 IDC 統計顯示，其在美國高速連續紙噴墨印刷市場的份額取得領導地位，其中，理光 InfoPrint 5000 和 Pro VC60000 生產型印刷平台是關鍵因素。

IDC 最新公佈的美國 2015 年第四季度生產型噴墨印刷跟蹤報告，主要提供了激光和高速噴墨印刷細分市場的詳細數據，報告顯示理光的市場份額在 2015 年增長至 46%，兩倍領先於排名第二的競爭對手。該報告還包括整體市場規模的數據、供應商份額，以及未來五年的預測。

IDC 硬拷貝外設解決方案研究經理 Ms. Amy Machado 表示，理光 InfoPrint 5000 和 Pro VC60000 緊跟市場的需求，年復一年地贏得客戶的信任，使理光可佔據生產型噴墨印刷設備市場的領先地位。■ 資料來源：科印網



■ 理光 Pro VC60000 緊跟市場的需求，贏得客戶的信任，使理光可佔據生產型噴墨印刷設備市場的領先地位。

柯達於英吉利海峽小島 開設數碼印刷中心

12

柯達早前宣佈與 Guition Group Limited 公司合作，在位於法國和英國之間的英吉利海峽小島上，開設了一家全新的數碼印刷中心。

柯達噴墨系統部總裁 Mr. Philip Cullimore、Guition Group Limited 公司主席 Mr. John Averty、KP Services Limited 新澤西分公司董

事總經理 Mr. Jack Knadjian 及經濟發展部長 Mr. Lyndon Farnham 出席了中心的開幕儀式，見證中心正式啟用。

該中心配備兩台柯達 Prosper 6000P 印刷機，每天可印刷 35,000 多份報紙，其中包括在英國澤西島和耿西島等海峽群島發行的各大報紙，同時該中心亦首次全彩印刷了《新澤西晚報》。■

資料來源：再生時代



■ 柯達全新的數碼印刷中心配備了兩台柯達 Prosper 6000P 印刷機，每天可印刷 35,000 多份報紙。

富士膠片發佈 2015 財年年報

13

富士膠片早前發佈了 2015 財年財務報告。數據顯示，2015 年 4 月 1 日至 2016 年 3 月 31 日財年，富士膠片實現銷售收入 207.63 億元（美元，下同），營業利潤 15.93 億元。

富士膠片集團以實現 2014 年 11 月制定的中期（由 2015 年 4 月至 2017 年 3 月）經營計劃“VISION2016”為目標，將健康護理、高性能材料、文件處理這三大事業領域作為成長驅動

力，通過擴大銷售活動和投放新產品、新服務，以推動營業利潤和市場份額的增加。此外，富士膠片也將繼續保持其他事業當前的業務規模和市場主導地位，同時提升所有企業活動中的生產力和生產效率，加速提高整體事業的盈利能力。

在印藝事業方面，儘管 CTP 版材銷售受到中國及其他國家的價格競爭影響，但數碼印刷設備及工業噴頭銷量提升，使整體銷售增長。今後富士膠片將會進一步擴大主力產品 CTP 版的市場份額，提供節省資源的解決方案以增強競爭力，同時通過擴大數碼打印設備和商用墨水噴頭的銷售，提升銷售額。■

資料來源：富士膠片

柯尼卡美能達首次榮獲 「香港綠色機構」嘉許

14

柯尼卡美能達（香港）首次榮獲「香港綠色機構」嘉許，頒獎典禮於 2016 年 4 月 19 日舉行，並由公司服務拓展部梁健雄經理代表領獎。「香港綠色機構」由環境運動委員會，聯同環境保護署及九個機構合辦，旨在為綠色管理上有卓越成就的機構訂定基準，鼓勵機構在不同範疇實施環保措施，致力建設可持續發展的未來，並表揚機構在環保方面所作出的貢獻及承諾。

為求將環保管理思維置入公司日常營運當中，柯尼卡美能達早在 2007 年全面實施國際環境管理標準 ISO 14001，令公司更有效率和有系統地管理環保工作；亦於 2012 年開始實行碳審計工作，並每年針對排放量偏高的範疇進行緩減措施，同時每年制定減排目標以達致持續改善。



■ 柯尼卡美能達（香港）首次榮獲「香港綠色機構」嘉許，柯尼卡美能達服務拓展部梁健雄經理代表領獎。

較早前柯尼卡美能達成功在 2014 年度減排 12.6%（相對 2012 年度每位全職僱員所產生的二氧化碳排放量），並獲得「香港綠色機構認證：減碳證書」。對於能夠在「香港綠色機構計劃」中獲得兩項嘉許，柯尼卡美能達服務拓展部梁健雄經理表示公司仍需繼續為環保工作，投放更多心思和資源，為香港可持續發展出力。■

資料來源：柯尼卡美能達

2016 年上海佳能博覽會 圓滿舉行

15

佳能博覽會是佳能集團五年一度的盛會，今屆「2016 上海佳能博覽會」於 5 月 19 日假上海國際會議中心隆重舉行，展覽為期四天，展示引領行業未來的前瞻技術、佳能全線產品、商業方案和服務。這次博覽會是繼紐約、巴黎、東京後的最後一站，展覽會以「無限感動 博覽佳能」為主題，突出以影像為「樞紐」給生活及工作帶來的快樂和感動。

曾任日本經團聯會長的佳能股份有限公司董事會御手洗富士夫主席在戰略演講中表示，互聯網正展開一個新的世界，物與物、物與人之間會通過數據交換，連接在一個互聯網中。為此，佳能將建構一個「佳能企業網」，以撬動各地資源，同時又能實現全球化管理。

佳能亞洲營銷集團小澤秀樹總代表則闡述了該集團的未來發展佈局，未來五年宏觀經濟環境



■ 佳能亞洲營銷集團小澤秀樹總代表在 2016 年上海佳能博覽會的戰略演講中，闡述了集團的未來發展佈局，並提出“Closer and Connect”的戰略核心理念。

將是平穩增長，但旅遊市場爆發式增長、一系列在亞洲國家舉辦的國際性體育盛事也將成為佳能重要商機。為此，佳能提出“Closer and Connect”的戰略核心理念。“Closer”指更貼近消費者，真正實現與消費者的零距離接觸。而“Connect”就是人與人、人與物、物與物緊密連接。佳能將著力開拓新客戶群、拓展新區域性市場、開發新業務領域、提升佳能在亞洲的品牌形象，爭取於 2020 年，使集團成為營業額 100 億美金組別的企業。■ 資料來源：佳能

網屏與中圖促成 戰略合作夥伴關係

16

在 drupa 2016 期間，網屏與中圖數字國際貿易（北京）有限公司，就未來數字化印刷業務發展簽訂了「戰略合作夥伴協議書」。

這是繼網屏獲得中國圖書進出口總公司及其屬下企業中圖數字國際、採購其輪轉式高速噴墨數碼印刷機 Truepress Jet520HD 為代表的八台共四套數碼印刷系統後，雙方進一步在數碼印刷業務領域開展互惠合作。

中圖數字國際於 2014 年成立，主營 POD 業務，是中國最大的圖書進出口公司，長期以來一直佔據全中國進口出版物市場 70% 的份額，以及

出口出版物市場 40% 的份額。這次合作旨在為中圖集團推動數碼印刷業務發展提供技術支援；同時也通過其示範效應和推廣助力，加強網屏在中國及亞洲地區的銷售，解決印刷及出版領域提出的各種需求，為印刷出版領域的發展做出貢獻。■ 資料來源：網屏



■ 網屏圖像及精密設備解決方案集團公司馬場社長（左一）和中國圖書進出口（集團）總公司林鍵副總經理（右一）在網屏 drupa 2016 展台上，簽訂了「戰略合作夥伴協議書」。