

中國將推動 大數據和製造業融合

中國大數據產業峰會暨中國電子商務創新發展峰會上，國務院李克強總理表示，當前中國經濟正處於轉型升級的關鍵階段，大數據、雲計算等前沿技術有利發展新經濟、培育新動能，因此中國將推動大數據、「互聯網+」等與製造業融合，改造和提升傳統產業，促進中國經濟轉型升級。

中國經濟新舊動能轉換，需要進一步發揮人力資源優勢，大力提倡「工匠精神」，培養大量既熟悉新經濟，又掌握傳統產業技能的人才，創造更多適應市場和消費者需求的產品；以推動大眾創業、萬眾創新，為不斷湧現的成長型企

業創造平等競爭的環境。中國相關政府部門將給予新生事物充分的發展空間，同時做好監管和規範工作，使其在公平競爭中不斷發展。

李克強總理強調，中國正在推進新一輪更高水平的對外開放。中國注重保護知識產權，尊重和保護商業秘密，並為此加強網絡安全，致力為在國內註冊的內外資企業營造一視同仁的營商環境。中國東西部發展還很不平衡，中西部地區蘊含巨大的發展潛力和投資機遇，而國家亦歡迎外國企業繼續在華拓展業務，特別是到中西部地區投資興業，共創共享發展機遇，實現互利共贏。■ 資料來源：人民日報

中國包裝印刷業 VOCs 排放現狀與綜合治理

包裝印刷是印刷業的一個重要分支，全國從事包裝印刷的企業有四萬餘家，佔全國印刷企業總數約43%，營業收入8,764.62億元（人民幣，下同），同比增長7.53%；利潤總額531.34億元，同比上升7.53%；2014年規模以上包裝裝潢印刷企業3,837家，主營業務收入5,025億元。

包裝印刷業的VOCs排放主要集中在印刷、烘乾、復合和清洗等生產過程中，主要源於油墨、黏合劑、塗布液、潤版液、洗車水、各類溶劑等含VOCs物料的自然揮發和烘乾揮發。塑料彩印軟包裝業是包裝印刷業VOCs排放的主力軍，為實現產品效果，生產過程中需要使用有機溶劑，主要為乙酸乙酯、甲苯、丁酮、異丙醇等。

有調研顯示，中國包裝印刷業VOCs治理處於起步階段，目前，少數大企業開始行動，大部分

中小企業則保持觀望態度，主要原因是環保意識不強，以致內在動力不足；治理技術不成熟，相關社會體系不成配套；相關設施投資大，運行成本高，讓部分企業難以承受；缺乏完整配套的政策，以及有效的支持措施。

為此，「十三五」期間，中國將推動包裝印刷業大力推廣無溶劑復合技術，讓行業VOCs排放主力塑料彩印軟包裝減排達35%以上，總量40萬噸以上。目前無溶劑復合設備及技術基本成熟，推行投資及運行成本亦不高，關鍵在如何匯聚各方資源，採取有效措施加快推廣。同時，中國亦會積極推進水性油墨的研發和應用，目前適用於普通包裝的水性白墨、製版工藝，已可與現有印刷機匹配，行業要加快試用，逐步推廣。■ 資料來源：必勝網

2016年中國精品包裝發展趨勢

隨著社會經濟的不斷發展，精品包裝對於產品銷售越來越重要。當前市場經濟又稱為「眼球經濟」，對產品包裝而言，便是通過新穎、獨特的包裝吸引消費者並讓其接受，可見包裝在產品營銷中的重要性。

隨著人們消費水平提高，包裝紙箱印刷必須逐步從運輸包裝向精品包裝發展，要求高檔次、高品質、色彩美觀、精緻、立體感強、視覺效果好，以彩色多點印刷為方向，以水性印刷替代油性印刷，逐步達到膠印水平。為此，對製版、油墨也提出了較高的要求，中高檔紙箱印刷製版必須以柔性版替代橡皮版，採用高品質水性油墨，達到光澤、鮮艷、快乾要求。為適應高速生產，也對水性印刷開槽機提出更高要求，要達至高速、高效、多色、門寬和套色準確。

另一方面，微細包裝紙箱在美國、日本和歐洲發展很快，廣泛應用於家電、食品、通訊產品和化妝品包裝。在家電業，中國已率先發展起微細包裝紙箱，一些小家電產品都使用BE瓦楞。冷凍食品方面，不少品牌產品都使用微細瓦楞包裝，代替原來銅版紙包裝，以獲取更高的抗壓強度。

今後數年，包裝紙箱業應大力推進結構調整，增強中高檔包裝紙箱及微細瓦楞包裝紙盒的產量。同時，國家應扶植精品包裝企業，並更多地採用先進技術和工藝，讓他們可在激烈的市場競爭中逐步擴大銷售。而包裝紙箱業的各種協會亦應協助政府部門，認真做好行業結構調整工作。同時，為完善微細瓦楞包裝，行業還要推廣微細瓦楞輥、模切機、黏合機，以及低克重、高強度紙的應用。■

資料來源：必勝網

中國快遞包裝綠色化瓶頸

根據國家郵政局的統計，近年快遞包裝的消耗量堪稱天文數字，然而無論是在可降解、循環等環保材料的使用上，還是在回收、處理與再利用上，都面臨綠色化的瓶頸。

隨著網購的日益普及，快遞業務也在迅速增長。根據國家郵政局的統計，2014年全中國共消耗約140億張快遞運單、20億條編織袋、55.84億個塑料袋、21億個封套、67億個包裝箱、114.5億米膠帶、20.1億個內部緩衝物。這些包裝物大部分沒有進行回收，這種一次性使用對環境造成了嚴重污染和資源浪費。而快遞包裝綠色化的主要瓶頸在於成本增加、包裝標準缺位、重複利用的包裝物容易破損等，這導致很多消費者不願配合。

2014年，快遞業標準《快遞服務溫室氣體排放測量方法》出台，提及在快遞企業試點包裝再利用。現時，已有快遞公司表示願意回收快遞包裝箱；部分電商平台更率先推廣澱粉基可降解環保包裝袋。2016年4月，電商巨頭阿里巴巴集團旗下的物流平台——菜鳥網更開始佈局「綠色物流」，措施包括改用環保快遞箱、快遞袋和快遞車等產品；以可重複使用的安全塑料材質的環保箱，逐步替代快遞紙箱；買家簽收取貨後，快遞員會將回收箱按流程運回發貨倉庫。該計劃現時已覆蓋20個城市。■

資料來源：中國環保在線

2015年中國衛星式柔印機銷售情況

在衛星式(CI型)、機組式和層疊式柔印機中，衛星式是一種重要的機型。在歐美，衛星式柔印機佔總柔印機數量不低於70%。對比機組式柔印機，衛星式柔印機最主要的優點是具備更高的套印精度，而且機器的結構剛性優良，生產效率高，使用性能更穩定。

中寬幅衛星式柔印技術早在十多年前就進入了中國市場，但相關市場在近兩年才活躍起來，並掀起了新的應用熱潮，在瓦楞紙箱預印、紙杯、紙盒、紙袋，以及軟包裝領域蓄勢待發。

2015年，中國印刷技術協會柔性版印刷分會的調查顯示，2014年至2015年中寬幅衛星式柔印機的增長明顯。中國大陸的衛星式柔印機裝機量增量顯著，國產機還佔據了較大的份額。此外，由於凹印的環保問題還未得到徹底的解決，原來的凹印工藝印刷、塑料薄膜、衛生用品類印刷廠家紛紛轉向柔性版印刷工藝。此外，2015年亦有相關設備製造商出口設備至波蘭、泰國、越南、約旦、阿塞拜疆，顯示國產的中高檔衛星式柔印機已經走出國門。■

資料來源：中國柔印

中國電商瓦楞包裝產業發展現狀及未來格局

包裝產業是中國國民經濟的重要組成部分，也是商品經濟發展程度高低的標誌性行業之一。近年來，電商產業的快速興起帶動了包裝產業的發展，其中，瓦楞包裝作為電商外包裝的主要形式，需求量與日俱增，在紙包裝市場已佔據較大份額。

2014年，中國電商快遞包裹總量為140億件，根據2015年前10個月的統計數據，預計2015年全年將激增至200億件。對比2014年，2015年電商瓦楞包裝的需求量大幅上升近50%。中國電商瓦楞包裝業有三個特點：大部分為小訂單客戶、小批量製造與銷售；市場集中度不高，銷售地域分散，導致供需不匹配；小型包裝印刷企業設計資源不足，個性化需求得不到充分開發和滿足。

這些特點導致電商瓦楞包裝生產企業難以大規模批量製造，以降低單位能耗和生產成本，縱使市場需求日增，但這將制約企業的反應速度。然而，較低的市場集中度卻為中小型的相關企業提供充分的發展空間和機遇，傳統瓦楞包裝生產企業若能乘上電商的發展快車，及時擴大自身市場規模，將有潛力成為電商包裝的專業供應商。

對電商瓦楞包裝產業來說，未來數年對更易回收、可自然降解的環保瓦楞包裝材料的需求將更加迫切。電商瓦楞包裝生產企業如果能掌握這趨勢，平穩承接激增的電商瓦楞包裝需求，將能搶佔商機，為企業贏得更多利潤。■

資料來源：中國包裝網

2016年中國噴墨印刷市場 增長速度顯著

近年來，高速噴墨印刷發展迅速，根據2014年底的數據顯示，全球新高速噴墨印刷機的銷量同比增長22%，印量增長了35%以上。與其他印刷市場相比，展現了少見的高增長率。2015年全世界高速噴墨印刷機的印量還不足印刷總量的1%，這意味著，目前該市場仍處在發展週期中的初期，與其他印刷技術相比，這項印刷技術還有較高的利潤空間。

高速噴墨印刷印量中有三分之一來自於替代膠印，還有部分膠印無法印刷的短版書籍。高速噴墨印刷技術擁有可變數據印刷的能力，生產力要強於靜電墨粉印刷機三至十倍。此外，與靜電墨粉印刷相比，印刷彩色活件的額外成本也較小，這也是推動高速噴墨印刷技術發展的原因之一。由於最近噴墨系統直接噴印在塗布紙和非塗布膠印紙上的技術進步，預計該領域將進一步增長。

從中國噴墨印刷市場趨勢看，多品種、短版、個性化呈現越來越大的市場需求，如大量專業性強的學術著作由於印刷量小而難以出版，印量少的行業報紙和專業報紙也難以在全國印刷發行，圖書庫存亦帶來成本壓力和資源壓力，高速噴墨數字印刷正好為出版業提供了可行的解決方案。

雖然高速噴墨可以應用於較多的行業，但書刊印刷是中國高速噴墨印刷的主要前景。目前，很多出版社都意識到按需出版大勢所趨，但仍受資金、版權、設備、人員、技術、成本等因素制約，為此，行業需要完善出版生態系統，上游出版商、下游印刷服務提供商及設備供應

商要齊心重塑數字化出版產業鏈，構建按需出版體系，一同摸索運用高速噴墨數字印刷技術的按需出版商業模式。■

資料來源：中國印刷

2015年中國報紙 印量下降

上年度全中國報紙印刷總印量為1,145億對開印張，較2014年的1,360億張下降15.81%，連續第四年下降，而2012、2013、2014、2015年下降幅度分別為2.86%、7.67%、9.63%，2015年下行幅度進一步增大。2015年耗用新聞紙257萬噸，較2014年的305萬噸降低15.74%。

由於新興媒體和移動手持終端的發展，以及報紙廣告版面的減少，全國報紙總印量跌幅較大，2015年全國報紙1,145億印張的總印量，較2011年的1,678億印張，下降了31.76%，淨減少533億印張。

從印量的分檔匯總來看，各檔次報業印刷廠印量均呈兩位數下滑。尤其是年印量在10億印張以上的報業印刷廠，印量較2014年平均下降17.34%；其次是年印量在二億至五億印張的報業印刷廠，印量較2015年平均減少15.82%。■

資料來源：科印網

中國裝備製造業發展環境 有待改善

中國經濟結構中，裝備製造產業處於製造業價值鏈的高端環節，具有技術知識密集、附加值高、成長性好、關聯性強、帶動性大等特點，然而，對外技術依存度高和創新能力不足制約了行業轉型。

現時市場趨向多變，因此對製造企業的產品，以及其開發時間、品質、成本、服務、環境和知識含量有更高要求。中國已經是製造大國，但還不是強國，大多數國內企業仍處於產業最下端。未來，中國將會依托國家重點工程和重大項目，提高關鍵裝備技術，以及基礎工業、材料、元器件的研發和集成水平；同時亦會加

強發展擁有國際知名品牌和核心競爭力的大中型企業；還會鼓勵製造業提高信息化水平，推動信息化和工業化深度融合，並發展和提升軟件產業。

中國當前裝備製造業已到了釋放成長潛能的週期。一方面是因為重工業化進入提速階段，高鐵的建設、風電等新能源業務的後發優勢等，正在加速重工化的發展，從而促進了裝備製造業的發展。另一方面則是因為經過多年的「以市場換技術」的積累後，高端裝備製造業已經培養了較強的技術和自主創新能力。

在裝備製造業信息化高端工業軟件方面，中國與世界先進水平的差距很大，以至在以往的裝備研製中，90%以上都採用了國外的大型軟件。在這情況下，研製出擁有自主知識產權的工業軟件，成為了中國工業產業升級的關鍵。■

資料來源：慧聰工程機械網

2015年上海印刷業 多項指標下滑

上海市新聞出版局公佈了2015年上海印刷企業的發展數據，2015年上海印刷業多項經濟指標，除了總資產、淨資產及對外加工貿易總額外，均呈現下降的趨勢，當中利潤跌幅最大，達11.6%。

通過2016年度核驗的印刷企業共計4,235家，同比減少168家；工業總產值820.93億元（人民幣，下同），同比降低1%；銷售收入818.4億元，同比下降1.62%；工業增加值242.34億元，同比下滑達8.75%；利潤總額49.82億元，同比大跌11.6%；對外加工貿易總額99.16億元，同比微增0.28%；數字印刷銷售收入6.73億元，同比下降4.12%；總資產1142.24億元，同比增長6.23%；淨資產587.16億元，同比上升8.87%。從業人員總數150,321人，同比減少16,911人。

其中，利潤總額已經是連續第二年下降，在2015年，上海印刷企業各項營運成本有不小幅度的上升，而不明朗的宏觀經濟環境更是雪上加霜。同時，2015年上海市數字印刷銷售收入亦連續第二年下滑，顯示經過近幾年的發展，上海數字印刷的發展依然緩慢。

儘管統計數據不甚樂觀，但上海印刷業在2015年依然取得一定成績，擁有268家工業總產值5,000萬元規模以上企業，同比增加一家。而截至2015年底，上海有14家印刷企業獲評國家印刷示範企業，數量列全國第二位；23家企業列入2015年全國100強企業，排名全國首位；共有48家印刷企業獲得綠色印刷認證，排名居全國第四位。■

資料來源：科印網

山東煙台包裝業 凸顯三大亮點

山東省煙台市包裝行業協會在2016年4月正式成立，標示著當地包裝產業正邁入新階段。截至目前，煙台有1,000多家包裝企業，其中規模以上企業132家，2015年全市規模以上包裝工業完成主營業務收入338.04億元（人民幣，下同），佔山東省包裝工業的20%，實現利潤33.38億元，從業人員2.62萬人，外貿出口額3.6億美元。回顧這些數字，可以發現煙台包裝業的亮點頗多。

一、龍頭企業蓄勢發力。煙台包裝業隨著當地經濟迅速發展，一批龍頭骨幹企業也逐步壯大。

在中國包裝聯合會公佈的「中國包裝百強企業名單」中，兩家煙台公司榜上有名，分列第26名和第57名，這些企業發揮了作為先行者和主力軍的示範帶動作用。

二、產業集群獨具特色。目前，煙台包裝業已形成一些獨具特色的產業集群，包括防偽瓶蓋生產基地，以及複合型防偽印刷鋁板集散地。同時，當地作為享有盛名的葡萄酒工業基地，煙台包裝業亦大力發展軟木塞、合成塞、橡木桶產業集群。

三、品牌引領創新發展。品牌發展得益於煙台工業總量居山東省第二位，居全國各大中城市第九位。此外，煙台農產品加工、輕工業、紡織服裝業和裝備製造業發達，為當地包裝業的創新發展奠定了堅實的產業基礎。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

中國首家出口紙箱包裝產品 質量安全示範區落戶山西稷山

山西省出入境檢驗檢疫局早前在稷山縣翟店園區舉行授牌儀式，授予翟店印刷包裝文化產業園區「國家級出口紙箱包裝產品質量安全示範區」稱號，這在中國同類園區中尚屬首家。此後，園區企業將在產品出口時享受檢測批次減少、產品檢測費用降低、檢測時間縮短等便利。

翟店印刷包裝文化產業園區是華北地區最大的紙箱包裝生產基地，有108家造紙、印刷、包裝企業，年生產四億平方米紙箱，年產值達25億元人民幣，帶動1.2萬餘人就業，已初步形成了集製版、彩印、紙箱、附件、倉儲物流等於一體的包裝印刷產業鏈。

近年來，園區形成了聯席會議制度和檢查、糾正預防制度，確定了企業入園標準；定期開展聯合檢查活動，實行產品品質責任追溯制，有效提升出口產品整體品質水平；建立風險管理體系，積極引導園區企業參與國內外標準、技術法規的制定、修訂，以及國外技術性貿易壁壘措施的應對工作，建立了包括安全信息、公共檢測等示範區公共服務體系，進一步提高了其品質安全管理水平。■

資料來源：運城日報

華北區建設世界首條 免砂目納米綠色印刷板材示範線

早前，中國科學院與一家印刷科技企業簽訂了世界首條免砂目納米綠色印刷板材示範線，該技術採用納米材料直接成像的原理，從而改變傳統的化學處理過程，使印刷板材生產過程及印刷製版環節符合環保原則。

納米材料直接成像的原理是將納米顆粒塗層材料，通過特定的塗布工藝，在鋁版表面構造出特殊的微納米結構，從而在印刷過程，調控水和油介質的浸潤性。在印刷版生產過程中運用免砂目處理，改變了傳統的化學處理過程，解決了製版過程中的污染和資源浪費等問題。■

資料來源：河北新聞網

北京市順義區北石槽鎮 開展印刷企業 專項檢查

北京順義區政府為進一步落實4.15關於「消隱、拆違、打非」的目標，切實加強北石槽鎮消防及安全生產工作，北京市順義區北石槽鎮史豔芳宣傳部長帶領安全管理科、文體廣播服務中心工作人員，對轄區內五家印刷企業進行安全檢查。

這次檢查主要針對消防設施的使用期限和配備情況、用電情況、安全通道、應急照明等方面，結果發現個別企業存在消防器材配備不足、滅火器過期、疏散通道被雜物堵塞、倉庫和車間混用，以及應急照明未通電等問題。針對這些隱患，檢查人員下達了安全生產責令改正通知書，並要求被檢查單位加強員工的安全教育培訓，以增強員工安全意識和逃生自救的能力。■

資料來源：北石槽鎮政府

福建將石獅打造為 泉州包裝印刷 產業重點區域

泉州市最近公佈《泉州市印刷產業轉型升級路線圖》，提出打造海峽兩岸先進印刷業基地，目標是促使包裝印刷業保持年增長10%以上，到2020年總產值達到300億元（人民幣，下同），並投入1,000萬元以上進行技術改造項目；對被評為市級示範企業，符合條件的按照相關政策予以支持。

石獅市包裝印刷協會相關負責人介紹，石獅市作為泉州市的四大印刷業集中區之一，現有200多家各類包裝印刷企業，144家包裝裝潢印刷會員企業，全行業工業產值達35億元，行業產值和行業規模達到了泉州市整體行業產值的五分之一。

現時，石獅包裝印刷企業自覺開展品質提升戰略，增強企業核心競爭力，如開發綠色印刷材料、印刷圖文設計、綠色製版工藝、綠色印刷工藝、綠色印後加工工藝、環保型印刷設備、印刷品廢棄物回收與再生，當地包裝印刷產業已進入最活躍的發展期。■

資料來源：中國石獅網

中國印刷油墨業存在 環保與經濟雙重壓力

中國20家頂尖油墨企業在2014年生產了約377,000噸油墨，約佔中國總產量的一半。進入2015年，中國經濟的增速放緩，影響了油墨業的整體表現。2015年，中國多家油墨製造企業的油墨銷售下降，部分企業銷售降幅達10%。

油墨市場的整體疲軟顯而易見，主因是經濟增長放緩抑制了市場的需求。此外，2015年前六個月的中國印刷油墨進口下降了18.3%。相反，油墨的出口增長了6.7%，這意味著中國的一些油墨製造商開始依靠國外市場來釋放其產能。

中國近期VOCs（揮發性有機化合物）徵費的新規定涵蓋了油墨業，促使中國印刷企業加快應用和發展環保印刷技術及相關印刷材料。其中，柔性版印刷主要使用水性和UV油墨，成為了印刷業的大趨勢。中國有多個油墨製造商將水性凹印和柔性油墨的發展列為首要任務，以提高海外市場業績，可以預期未來柔性版印刷將比中國的其他印刷技術更快地發展。具備相關技術的企業亦將在市場中更具競爭優勢，促使中國整體印刷市場趨向綠色。■

資料來源：必勝網

中國特種紙業現狀和發展戰略

中國特種紙業雖然與國外的先進水平有很大差距，但通過近年的調整發展和優化創新，也湧現出一批品種比較齊全，又各具特色的企業，他們在國內的特種紙市場上亦擁有較強的競爭力，部分產品已經開始出口。

中國部分特種紙已佔據國內市場主導地位，然而一些具有較高技術含量的特種紙如耐磨紙、人造革離型紙、藝術紙、熱敏傳真紙、鎳氫電池和鋰電池隔膜紙等，在國內雖然有一定市場，但目前仍由國外產品主導。

隨著中國加入WTO和經濟的快速增長，中國的特種紙市場容量將越來越大。行業要從爭奪國內市場著手，再深入開拓新應用領域，進而攻佔國際市場。在優化產品結構、調整並改組技術結構，以提高綜合競爭力的同時，造紙業還要提升技術水平，以及產品的開發能力、應變能力和市場競爭力，進一步擴大特種紙品種，根據市場需求，有針對性地進行常規特種紙的優質化、系列化和功能化，力爭佔領常規特種紙的國內市場份額。■

資料來源：中國化工報

「十二五」江蘇造紙業 持續健康發展

江蘇省造紙業在「十二五」時期，克服了外部環境的不利影響，在發展生產、繁榮市場、技術進步、規模建設、節能降耗、治污減排等方面，取得不錯佳績。

中國3D打印 崛起

國外著名的3D打印新聞網站3D Printing Industry早前表示，中國的3D打印正在興起。有市場報告稱，2016年中國3D打印機的出貨量會超過美國，2014年在中國售價低於5,000美元桌面3D打印機的出貨量為34,000台，到2019年這個數字會增長至440,000。

目前，31.4%的中國企業正使用3D打印進行原型開發，而2014年只為21%。另外，13.2%的企業將3D打印作為製造過程中的一部分，6.6%的企業將3D打印用於最終產品的生產，只有2.5%用於製造傳統工藝中無法生產的產品。

2016年，中國在3D打印機上的支出預期將超越美國，並在未來兩至三年連續領先，而政府亦支持其發展。當中，基於3D打印在醫療革新方面發揮了重要作用，中國亦正積極推動相關應用，事實上，某些3D打印植入物和髖關節替代品已獲批准使用，並成為醫療的優先選擇。■

資料來源：3D打印世界

「十二五」期末，江蘇省造紙業機製紙及紙板總產量達1,331萬噸，比「十一五」期末增長20.89%，超過全國15.53%的增長速度。其中每年文化用紙398萬噸、包裝用紙及紙板總產量753萬噸、生活用紙總產量135萬噸、特種紙及紙板總產量45萬噸，成為中國第四個紙張年產量超千萬噸的省份。

「十二五」期間，江蘇造紙企業推行了節約木漿及廢紙資源、減少固廢排放、生物酶脫墨等新技術、新工藝；成功研發抑菌型乳霜柔軟原紙、冷凍箱用高強瓦楞紙、高耐濕瓦楞紙等新產品；在造紙裝備的自主研發上，成功開發2,830新月型高速衛生紙機，車速每分鐘達1,600米，該產品是國內首創，達到國際領先水平。■

資料來源：華龍網

國家古籍整理出版規劃 新增74個項目

國家新聞出版廣電總局、全國古籍整理出版規劃領導小組早前檢查了《2011—2020年國家古籍整理出版規劃》（下稱：古籍規劃）的進展情況，並結合「十三五」國家重點出版物出版規劃編製工作，對古籍規劃進行第三次調整和充實，新增了74個規劃項目。

截至2015年年底，列入規劃的554個項目已執行218個，佔項目總數的39.4%，其中，149個全部完成，69個為部分完成。此次總局和全國古籍整理出版規劃領導小組經過專家認真評審和論證，確定新增74個規劃項目。同時，批准有關出版單位申請撤銷18個規劃項目，同意10個規劃項目變更出版單位。經過調整，規劃項目由554個增至610個。■

資料來源：中國新聞出版廣電報