

《中國製造 2025》深圳行動計劃

為落實《中國製造 2025》，搶抓新一輪科技革命、產業變革與加快轉變經濟發展方式交匯的機遇，深圳市人民政府制定《中國製造 2025》深圳行動計劃，強化工業基礎能力，提高綜合集成水平，培育新型生產方式，推動深圳製造業數字化、網絡化、智能化和綠色化。

一、指導思想和戰略目標

1. 指導思想

深入貫徹落實黨的十八大以來中央各項決策部署、習近平總書記系列重要講話，以及對深圳工作的重要批示精神，堅持品質引領、創新驅動、智能轉型、綠色發展，深入落實《中國製造 2025》國家戰略，以全面轉型升級為路徑，以提質增效為中心，以加快新一代信息技術與製造業深度融合為主線，以推進智能製造為主攻方向，結合市場主導與政府引導，夯實工業基礎，推動製造業轉型發展，實現新跨越，努力將深圳建成中國製造業的先鋒城市、國際知名的高端製造業城市。

2. 戰略目標

力爭通過「兩步走」，到 2025 年初步形成創新活躍、結構優化、規模領先、配套完善、服務發達、世界一流的產業體系，打造國際領先的智能製造生產方式、產業形態、商業模式和管理體系，成為中國智能製造、綠色製造、高端製造的排頭兵。

第一步：到 2020 年，創新能力大幅提升，科技支撐能力明顯增強。全社會研發投入超過 1,105 億元（人民幣，下同），佔 GDP 比重達到 4.25% 以上，每萬人擁有發明專利 76 件以上，建成 10

家左右具有國際影響力的重大創新平台，爭取兩至三家國家製造業創新中心落戶深圳。

突破一批核心關鍵技術，建設一批智能製造標準化體系，以及公共服務平台。先進製造產業規模大幅增長；在通訊設備等領域，培育規模超萬億的產業集群；在機器人、可穿戴設備和智能裝備等領域，培育規模超過兩千億的產業集群；在新能源汽車、海工裝備、集成電路設計等領域，形成規模超千億的產業集群；在醫療器械等領域，形成規模超過五百億級產業集群。製造業發展的「綠色含量」顯著提升，萬元 GDP 碳排放、萬元 GDP 能耗及水耗大幅下降。

第二步：到 2025 年，躋身國際製造業強市之列。創新能力顯著提升，打造國際創客中心和創投之都。製造產品的性能穩定性、品質可靠性、環境適應性、使用壽命等指標達到國際先進水平，打造一批特色鮮明、競爭力強、市場信譽好的產業集群區域品牌。

顯著提高寬頻普及、數字化研發設計工具普及率、關鍵工序控化率，以及生產過程、管理體系、服務方式、產業形態的智能化水平。基本建立綠色製造體系，製造業綠色發展和主要產品單耗達到世界先進水平。

二、主要任務

堅持市場導向，統籌謀劃，突出重點，以創新驅動、工業強基、兩化融合、轉型升級、「互聯網+」、開放合作為戰略基點，全面提升製造業發展品質和核心競爭力。

1. 創新驅動，提升自主創新能力

推進重點領域的技術創新、成果轉化和標準化，促進人才資源、金融資源、載體資源與科技創新協作，構建多主體協同、多要素聯動、多領域合作的製造業創新生態體系。

圍繞深圳重大戰略需求和產業發展方向，制定重點領域技術發展路線圖，以企業為主體，充分發揮高校、科研機構和創新聯盟的協同創新作用，集中攻克一批關鍵核心技術。加強高水平大學建設計劃，為打造製造強市，提供科技支持和智力支援。

推進標準體系改革完善，建立企業產品和服務標準自我聲明公開和監督制度，支援企業建立研發與標準化同步機制，制定具有自主知識產權的行業標準及技術標準。營造創新氛圍，通過創建創客空間、創辦創客實踐室、引進國際創客機構、推動孵化器功能升級等方式，拓展創客實踐空間。

2. 工業強基，鞏固製造產業基礎

鼓勵企業開展核心基礎零部件（元器件）、先進基礎工藝、關鍵基礎材料和產業技術基礎（以下統稱：「四基」）等工業基礎能力的突破。制定「四基」發展指導目錄，加大產業投資基金和創業投資基金，向目錄中重點領域傾斜力度，引導企業開發影響核心基礎零部件產品性能和穩定性的關鍵共性技術、先進節能成型和加工等關鍵製造工藝、產業共性需求的基礎專用材料。推動「四基」領域軍民技術融合及上下游供需對接，開展軍民兩用技術聯合攻關和雙向轉化，推動「四基」企業和整機企業共建產業聯盟，形成供需協同、產用結合的新模式。完善首台（套）政策，支持「四基」的推廣應用。

3. 兩化融合，推動智能製造躍升

將智能製造設定為兩化深度融合的主攻方向，全面提升企業研發、生產、管理和服務的智能化水平。加強智能製造啟蒙與培訓，啟動智能製造試點示範專項行動。緊扣以信息技術深度嵌入為代表的智能裝備，和以智能工廠、數字化車間為代表的智能製造兩大方向，促進新型感測器、智能型儀器儀錶與控制系統、工業機器人等智能裝備的集成應用，引導企業逐步將生產模式向智能製造躍升，開展個性化定製、異地協同開發、雲製造等智造試點項目，推動新業態、新模式創新。鼓勵企業圍繞智能家居、智能物流、智能交通、智能醫療等重點行業，開展線上監測、遠端診斷、雲服務及系統解決方案等應用示範。

4. 轉型升級，引領產業高端發展

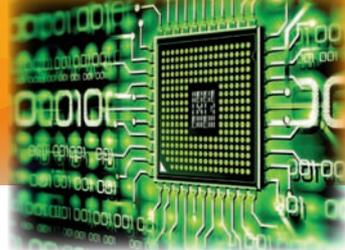
推動傳統產業的智能化升級，積極佈局新興產業，進一步提升產品品質、企業品牌和環境效益。重點突破研發、設計、行銷、品牌培育、供應鏈管理和專業化分工等，制約產業結構優化升級的關鍵環節，提高產品技術含量和附加值。

加快建設高端產業集聚區，重點引進戰略性新興產業、未來產業高端項目，以及產業鏈、價值鏈高端環節和缺失環節，完善重大項目引進決策機制，縮短項目落地周期。

大力發展生產性服務業，鼓勵製造型企業由製造為主，向解決方案提供商、工程總包集成商等「製造+服務」型企業轉型。鼓勵公共服務平台，以及協力廠商專業化服務企業，推進資源分享工作，以市場化方式，向社會提供工業設計、技術評估、解決方案、檢測認證等服務。

5. 業態多元，積極推進「互聯網+」

推進互聯網在製造業領域的應用，發展基於互聯網的協同製造新模式，加快工業生產向網絡化、智能化、柔性化和服務化轉變。發展網絡製造新型生產方式，鼓勵有條件的企業通過網絡化製造系統，實現產品設計、製造、銷售、採購、管理



等生產經營各環節的企業間協同，提高產業鏈資源整合能力，形成網絡化企業集群。

支援工業雲服務平台建設，推進研發設計、數據管理、工程服務等製造資源的開放共用，鼓勵發展基於互聯網的按需製造、眾包設計等新型製造模式。鼓勵企業利用移動互聯網，創新電子商務與製造業的集成應用模式，推動基於消費需求動態感知的研發、製造和產業組織方式變革。支援廠商建設大數據平台，面向中小製造企業提供精準行銷、互聯網金融等生產性服務。

6. 開放合作，廣泛聯接國際資源

進一步擴大開放合作規模，改善合作結構，吸引高端資源和創新要素集聚深圳。提高國際合作水平，推動國際合作創新中心建設，推動產業合作由加工製造環節向合作研發、聯合設計、市場行銷等高端環節延伸。

支援企業通過建立海外研發機構、引進國際研發中心及總部基地、購併國外企業、委託外包、引導外資投資方向等多種路徑，形成資源深加工與精加工、集成生產與配套生產、靈活製造和創新製造、佔領市場和創造市場相結合的良性創新鏈環。

鼓勵企業積極參與國內重大科技計劃，承接重大工程項目，積極爭取國家、廣東省重點科技計劃項目在深圳佈局，鼓勵企業主動參與中德合作框架，爭取提高在國際舞台的話語權。

三、重點領域和重大工程

1. 重點領域

立足深圳市產業基礎及國內外製造業的發展趨勢，堅持「有所為，有所不為」，按照轉型發展和特色發展原則，聚焦重點領域和重大工程，推動高端製造業快速發展。



■ 深圳市將聚焦數字化網絡設備、新型顯示、集成電路、機器人等11個重點領域，推動製造強市建設。

對應主要任務，聚焦數字化網絡設備、新型顯示、集成電路、機器人、新型元器件與零部件、精密製造裝備、新型材料、新能源汽車、航空航天、海洋工程裝備及基因工程裝備等11個戰略重點。

2. 重大工程

落實主要任務，對應重點領域，圍繞11項工程開展具體行動，推動製造強市建設。

[1] 製造業區域創新中心建設工程

在基礎性、前瞻性、戰略性科技領域，建設符合國家規劃佈局、具備國際先進水平的創新基礎設施，支援區域製造業創新中心的建設和發展。優先聚焦重點領域，圍繞5G、機器人、石墨烯、增材製造、新能源汽車等創新發展的重大共性需求，積極爭取國家製造業創新中心落戶深圳，形成一批製造業區域創新中心。

[2] 智能製造裝備研發應用工程

在智能製造裝備領域，實施一批研發和應用示範專項。重點研發電子製造、注塑衝壓、現代焊接、物流分揀、柔性裝備等專用工業機器人，以及自動化輔助裝備，安防監控、家政服務、外科手術、健康照護、特種檢測等領域的服務機器人，以及智能電子設備，製造成套設備、自動化物流成套設備、新能源汽車製造成套設備、智能海工成套裝備、智能化成型和3D打印設備等智能製造成套裝備及系統。

推動智能製造技術和裝備應用，在機械裝備類企業、流程製造類企業、個性化定製領域，分別實施生產系統、集成製造技術及柔性智能化改造。

支持大中型骨幹企業及行業領先企業，率先建設智能車間和智能工廠，推動微型企業加快使用智能單機設備，進行智能生產線改造。

[3] 互聯網技術和基礎設施提升工程

突破「互聯網+」核心基礎技術，強化工業互聯網基礎設施建設，深度結合互聯網與工業。加速5G網絡通訊協定和應用研發，提出適應工業互聯網發展的IPv6位址編碼規劃，突破工業異構異質網絡融合技術、工業裝備和產品的智商技術、工業大數據的存取和利用技術、工業互聯網體系架構技術等關鍵技術。

強化工業互聯網基礎設施，構建面向智能生產線、智能車間、智能工廠低時延、高可靠的工業互聯網試驗床，鼓勵電信企業和大型互聯網企業打造工業雲平台等開放共用的資源平台，推進研發設計、數據管理、工程服務等製造資源的開放共用。

針對信息物理系統網絡研發及應用需求，組織開發智能控制系統、工業應用軟件、故障診斷和相關工具、傳感和通信系統協定，實現人、設備與產品的即時聯通、精確識別、有效交互與智能控制。

[4] 新型業態融合創新工程

在重點領域推進智能製造、大規模個性化定製、網絡化協同製造，以及服務型製造。加快融合互聯網與製造業，推進3D打印、工業大數據等新技術的發展應用，重塑產品生產組裝方式，大幅提升虛擬設計、個性化定製、雲製造、精準製造、數據製造的能力，形成基於消費需求動態感知的研發、製造、服務新方式。

鼓勵互聯網等企業發展移動電子商務、線上定製、線上到線下等創新模式，積極發展對產品、市場的動態監控和預測預警等業務，實現與製造業企業的無縫對接，創新業務協作流程和價值創造模式。

著力培育新型工業組織，引導製造企業革新理念，加快向互聯網生產方式轉型，建立以用戶為中心、平台化服務、社會化參與、開放共用的新型組織模式。



■ 深圳市計劃加快融合互聯網與製造業，推動3D打印、工業大數據等新技術的發展應用。

[5] 傳統產業改造提升工程

大力開展新產品、新工藝研發和技術改造，建設一批企業技術中心，制定一批行業標準。全面實施產業轉型升級考核評價。鼓勵企業按照國內外先進標準對現有產品進行改造提升，加快產品升級換代，對產業鏈關鍵領域、薄弱環節和共性問題等，進行整體技術改造，推廣共性適用的新技術、新工藝和新標準。

加快優勢傳統產業集聚基地建設，推動這些產業集聚發展。加快加工貿易轉型升級，優化加工貿易結構，延伸加工貿易價值鏈，支援加工貿易企業轉型升級為自主品牌企業。依託行業公共技術平台，提升新材料、新工藝和新技術在傳統優勢產業的應用能力。

[6] 新興產業集聚發展工程

建設若干具有國際影響力的創新產業集群。推動新型工業化示範基地、戰略性新興及未來產業基地和特色園區建設，擴大特色工業園區範圍，建設優質中小企業總部集聚區。

推進建設國家級海洋資源探測與裝備海試基地、大鵬灣港區海洋裝備設計研發及總部基地、無人機試飛基地及無人機產業基地建設，規劃建設機器人產業園，建立產學研用相結合的服務機器人技術研發基地與孵化平台，加速智能穿戴設備與

生命健康、移動互聯網技術的融合，支援先進智能製造企業入駐轉型升級示範區。

[7] 企業創新主體強化工程

梯度培育一批創新能力強、產業化效益好的大型骨幹企業和創新型中小企業，促進產業跨越式發展。支援大型骨幹企業加大前沿技術研發力度，參與國家重大科技專項，積極承擔國家級創新載體建設任務，引導龍頭企業開展生產、技術、服務外包，帶動一批周邊中小微配套企業創新發展。

建立產學研協同創新機制，鼓勵企業與高等院校、科研機構、上下游企業、行業協會等，共建研發平台和技術創新戰略聯盟，建設產業關鍵共性技術創新平台，合作開展核心技術、共性技術、關鍵技術研發和攻關。

[8] 生產性服務業發展工程

加快製造與服務的協同發展，促進生產型製造向服務型製造轉變。鼓勵製造型企業增加服務環節投入，通過創新經營模式和改造業務流程，發展個性化定製服務、全生命周期管理、網絡精準行銷，以及線上支援服務等業務，由製造為主，向解決方案提供商、工程總包集成商等「製造+服務」型企業轉型。

發展一批協力廠商專業化服務企業及公共服務平台，在製造業集聚區內，建設生產性服務業功能區和公共服務平台，為製造企業提供工業設計、技術評估、解決方案、檢測認證、運行監控、信息查詢、知識產權、人才培訓、管理諮詢、金融保險和法律事務等服務。

[9] 品質和品牌推廣建設工程

加強品質管制與監督，推進製造業品牌建設，著力培育一批在全球有影響力的知名品牌。健全產品品質標準體系、政策規劃體系。推廣先進品質管制技術和方法，開展品質標杆和領先企業示範活動，重點在兩化融合、科技創新、品牌商標、品質標準等方面加大培訓力度。

圍繞重點產業鏈打造支柱產業、依託龍頭企業打造區域品牌，實現「區域品牌、支柱產業、產業鏈、龍頭企業」聯動提升發展。加大對品牌培育宣傳力度，舉辦深圳「品牌講堂」，傳播品牌理論知識，指導企業創建知名品牌。

[10] 綠色製造工程

著力減少污染物排放量，大力推行清潔生產和資源循環利用。加大重點企業清潔生產審核力度，積極推進綠色供應鏈建設，推動跨行業、跨企業資源循環利用聯合體建設，提高資源綜合利用效率，大力推進以水污染治理、大氣污染防治、固體廢物處理處置、雜訊污染控制、土壤修復、生態修復和環境監測為重點的裝備製造業發展，研發和示範一批新型環保材料、藥劑和環境友好型產品。

[11] 交流合作拓展工程

全面拓展國際科技合作，支持企業、高等院校和科研機構，參與國際大科學計劃和大科學工程，鼓勵國外大學、科研機構、跨國公司等，來深圳設立研發機構。

強化區域創新合作交流，加速深港創新圈建設，強化前海深港現代服務業合作區，對製造業科技創新的促進作用。推進深莞惠城際產業合作示範區，與廣佛肇、珠中江經濟圈錯位發展、互補互促，引導產業合理佈局、協作分工。

四、保障措施

1. 機制保障

進一步創新完善政企合作機制、科技投入機制、利益分配機制。理順政府、企業、社會組織間的分工協作機制，創新合作模式，明確責任邊界，強化企業主體地位和社會組織服務功能，積極轉變政府職能，做好規劃引導、企業服務和公共平台建設，為企業發展創造良好環境。

進一步改革政府科技投入機制，構建財政資金激勵引導製造業發展的長效機制，充分利用科技研發資

金的引導功能和杠杆效應，帶動社會資本投入科技創新，構建公開透明的科研資源管理和項目評價機制。按照市場化原則建立公平合理、激發效率的利益分配機制，健全政、產、學、研各主體科技成果轉化激勵機制，完善科技成果評估定價機制，推進製造業各創新主體間協同合作。

2. 人才保障

建立健全開放引才、精心育才、科學用才的體制機制。加大高端人才引進力度，依託「孔雀計劃」等高端人才和團隊引進計劃，重點引進海內外高層次研發人才和高級經營管理人才；加大高層次人才創新創業基地建設力度，吸引國內外高層次創新團隊落戶深圳，加強面向重點企事業單位的定向配租工作。

加強本地創新人才培養，加快推進深圳應用技術大學的建設，提高高端製造業發展的人才培養能力和人才服務能力。鼓勵院校、研究機構、企業相互合作，優化製造業學科建設，以對接先進的學科設置，聯合培養一批具備理論基礎、注重實際操作的製造業創新人才；加大製造業技術技能人才培訓經費補貼力度，組織高級技術技能人才，赴國際名校參加培訓，或邀請國際頂尖名師來深開展短期培訓。

3. 資金保障

整合及完善政府現有產業發展專項資金，加大政府投資引導基金，向現代製造業領域的傾斜力度，以產業調控重點領域為導向，確保引導基金及機器人子基金、可穿戴設備子基金等參股子基金投向11大重點領域、海外併購、產業孵化、人才培養和創客空間建設等方向。

同時，建立基金投資推薦項目庫，為項目投資提供對接服務。進一步拓展高端製造企業融資管道，支援高端製造企業，通過新發或增發股票、發行企業債券、引入風險投資、眾籌等方式擴大融資規模，支援大型製造業企業開展產融結合試點，通過企業融資等融資租賃方式，促進製造業轉型升級。鼓勵各類金融機構優先向高端製造業企業，提供貸款和融資支持，創新符合製造業企業特點的產品和業務。

4. 空間保障

結合深圳市重點區域開發，加快高端製造業發展空間統籌建設，優先保障高端製造業用地需求。由深圳市發展改革委員會、規劃和國土資源委員會牽頭，加快出台高端製造業重點企業用地的優惠政策保障，將智能製造、精密製造、綠色製造等高端製造業，視為戰略性新興產業，給予政策支持，用房納入創新型產業用房規劃。

充分發揮深圳高端製造業基礎和區位優勢，統籌規劃，合理佈局，加快建設國家及廣東省智能製造基地、高端製造基地和產業集聚區。統籌原特區內外園區基地建設，原特區外重點加強新型高端製造園區建設和基礎設施投入，原特區內重點推進已建成園區轉型升級，鼓勵各區和企業通過城市更新建設高端製造研發總部基地、生產基地、服務基地等特色產業園。

5. 法制保障

充分發揮深圳經濟特區和較大城市兩個立法權優勢，維護市場秩序，保護知識產權，加強誠信建設，為產業發展，營造公平有序的法治環境。依法加強宏觀調控和市場監管，打擊製售假冒偽劣行為，嚴厲懲處市場壟斷和不正当競爭行為，為企業創造良好生產經營環境。

加快發展技術市場，針對「互聯網+」時代知識產權複雜性、創新性等特點，發揮知識產權司法保護的主導作用，遵循利益平衡的原則，尊重知識產權特有的法律屬性，不斷加強理論研究和實踐探索，完善知識產權創造、運用、管理、保護機制。建設全市製造業企業信用體系，完善企業信用數據庫，建立企業信用動態評價、守信激勵和失信懲戒機制。

本文僅為《中國製造2025》深圳行動計劃的部分內容，詳情可瀏覽深圳市人民政府網站：

http://www.sz.gov.cn/zfgb/2016/gb946/201601/t20160113_3426165.htm ■