

卷首語

升級綠色印刷 釋放行業新動能

經過30多年的快速發展，中國印刷業產能過剩、同質化競爭的問題日益突出，環保問題亦已成為約束產業動力轉換的重要因素。因此，「綠色」、「轉型升級」成了2016年行業的關鍵詞，也是全球印刷業未來發展的必然方向。

自2010年中國啟動綠色印刷工作以來，綠色印刷理念已逐漸深入人心，不斷拓展實施領域，全行業和產業鏈上下游均已形成相關共識，並自覺行動。當前，印刷業面臨的環保形勢主要有：環保標準嚴格、環保成本上升、部分地區將包裝印刷列為限制發展的產業。這就要求企業在制定新的發展規劃時，需要前瞻性地考慮環保的前期佈局，從源頭開展節能降耗；同時要緊抓供給側改革契機，緊密結合「環保自覺」和改革，打造經濟、資源和環境統一協調發展的新道路。

面對「重拳出擊、走共贏之路」的新要求，印刷企業要積極借助「清潔生產夥伴計劃」，全面實施清潔生產和低碳發展，從源頭切入，採用綠色產品設計，應用清潔能源和再生材料，創新研發環保新技術，打造綠色工藝流程；管控生產過程，淘汰高耗能、重污染的設備，改良

或引進無廢、低廢物的生產設備，減少及消除生產過程中影響環境的因素和中間產品，綜合高效和利用資源；對於在源頭、生產過程上，由於當前技術暫未能有效消滅的最終排放物，則需要企業在末端按綠色環保規範，進行有效的回收再造或無害化處理。

企業在整個營運過程實施全方位的環保措施，不是一句空話，需要持之以恆地推行和落實，而有效落實這些舉措離不開「人」的執行。因此，同業還要加大力度培養有環保意識的綠色印刷人，著手改善「人」、「機」、「物」、「法」四方面，使綠色理念貫穿產品的整個生命週期，提升其附加值和競爭力，打造綠色生態產業鏈。

現時，印刷業正處於提質增效的關鍵時期，實施綠色印刷無疑是印刷業主動適應行業轉型升級、謀求更大發展的重要戰略。只要同業堅定信心，認真貫徹「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，加快「綠色化、數字化、智能化、融合化」的創新升級，不斷提升行業水平，定能為印刷業的未來注入新的動力。■

香港印刷商會
馮廣源