香港印刷業商會主辦
2016 粵港澳印刷業新春研討會
創意創新，創出印刷新未來

粵港澳三地一衣帶水，素來合作頻仍。為促進三地印刷業交流和謀求共同發展，廣東省、香港及澳門自 2008 年起輪流主辦「 粵港澳印刷業新春研討會 」，今屆研討會由香港印刷業商會作為東道主，於 2016 年 3 月 7 日圓滿舉行，粵港澳及海南省等地約 60 位同業友好共聚一堂，以「 創意創新，創出印刷新未來 」為主題，分享精闢獨到的見解，共商行業的發展大計。

■ *香港印刷業商會理監事一盡地主之誼，接待出席研討會的各地來賓。*

▼ *2016 粵港澳印刷業新春研討會吸引了 60 位來自粵港澳三地和海南省的印刷同業來港交流。*

■ *（左一至四）廣東省印刷複製業協會陳均會長、廣東省新聞出版廣電局印刷發行管理處翁格紅處長、香港印刷業商會趙國柱會長、澳門印刷業商會周紹湘會長，分別代表粵港澳三地。（右一）香港印刷業商會梁兆賢副會長擔任這次研討會的主持。*

積極改進管理工作 攜手同業邁步向前

廣東省新聞出版廣電局印刷發行管理處
翁格紅處長

近年來，廣東印刷業通過不斷擴大對外開放，強化科技創新，穩步推進了產業轉型升級，不斷增強競爭力，在建設行業標準化、產品品質體系和誠信體系，以及綠色轉型等方面取得了一系列新的進展，繼續保持中國印刷複製大省、強省的地位，印刷技術和相關設備已邁入國際先進行列。

一、廣東省印刷業整體發展情況良好

印刷業是服務性行業，行業發展不可避免會受到整體經濟環境的周期性影響。伴隨著國家經濟發展進入深度調整期，雖然目前廣東省印刷業遇到了一些困難，特別是部分中小企業生存壓力增大。然而，事實上當地印刷業經過30多年的快速發展，企業總量高速增長的時期已經過去，目前已進入提質增效的穩步發展期。

總體上，2015年廣東印刷業保持平穩的發展態勢，全年新設立716家各類印刷企業，註銷了678家，總共增加38家，企業總數基本持平，各項經濟指標穩中有升，並沒有出現民間傳言的倒閉潮。

二、印刷企業經營狀況分化

隨著互聯網和智能移動設備的普及，人們閱讀習慣改變，按需印刷、印刷電子等個性化服務的逐步興起，對從事傳統書報刊印刷的企業影響較大，一些因循守舊的企業勢必受到衝擊。反之，能夠敏銳地發現並適應需求新變化的企業可以及時掌握市場動態，努力開拓印刷產業鏈上下遊領域，從前端的創意設計服務、到提供個性化印刷服務，並利用便捷快速的現代物流服務，打造印刷新業態和新服務方式，擴展更大的市場和發展空間，提高利潤。

一些規模大、管理好、品質優的企業有穩定的訂單來源，對外加工額持續增長，形成強者更強的發展勢頭。因此，傳統印刷業需要創新設備、工藝、技術、經營管理理念和服務模式等，順應國家在數字印刷和印刷數字化，以及綠色環保方面的發展戰略，開展新技術、新材料、新工藝的應用，提升技術服務水平，促進轉型升級。

三、行業發展主基調 科技創新和綠色環保

科技創新是企業發展的核心動力。廣東省印刷業積極倡導科技創新和綠色環保，並主動開展和推廣各類相關活動，驅使行業轉型升級，促進文化產業與科技的有機融合。

■ *廣東省已開展兩次「十大最具競爭力印刷企業」和「十大誠信印刷企業」評選活動，樹立一批優秀印刷企業典型，包括不少港資公司，在業內起了示範標杆作用。*

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

廣東省印刷業在印刷標準化建設方面始終走在全國前列；全省有17家企業獲國家印刷示範企業稱號，佔全國的五分之一；有59家企業獲得綠色印刷企業認證，當地中小學教材比國家要求提前一年全面實現綠色印刷。廣東省還先後兩次開展「十大最具競爭力印刷企業」和「十大誠信印刷企業」評選活動，在業界樹立了一批在市場競爭、科技創新、誠信經營等方面表現突出的優秀印刷企業典型，包括不少港資公司，在業內起了示範標杆作用。

四、「互聯網+印刷」大有作為

「互聯網+印刷」在廣東省的發展勢頭良好。廣東省印刷業大力開拓網絡印刷、雲印刷、數字印刷等新業態，大量啟用印刷流程數字化管理和數字資產管理等新模式，建立了訂單、承印、物流一體化的電子商務管理平台，實現了傳統印刷業在新媒介的新突破。目前，當地有56家專營和61家兼營數字印刷的企業，「印刷+互聯網」已成為該省印刷業發展的新動力之一。

五、「十三五」重點任務

今年是國家實施「十三五」規劃的開局之年，印刷業要準確把握當前行業發展面臨的挑戰和機遇，準確洞悉中國乃至全球行業發展大趨勢，掌握重點領域和關鍵環節，為實施「十三五」規劃的目標任務「開好局、起好步」，重點任務包括：

1. 實施創新發展 促進產業轉型升級

今年3月5日，李克強總理在十二屆全國人大四次會議上的工作報告中提出「著力實施創新驅動發展戰略，促進科技與經濟深度融合」。廣東省委、省政府將創新驅動發展作為推動廣東經濟結構戰略性調整和產業轉型升級的核心戰略，已相繼出台了《關於推動新一輪技術改造促進產業轉型升級的意見》，以及加快先進裝備製造業發展的指導意見，並印發了《廣東省工業企業技術改造指導目錄》等。

中央文化產業發展專項資金、廣東省文化產業發展專項資金，都支持科技創新和技術改造方面的優質項目；國家新聞出版廣電總局亦設立新聞出版改革項目庫，支援入庫的重點項目；廣東省經信委、省商務廳也計劃在「互聯網+項目」、重點出口企業等方面，出台相關的扶持政策。相關項目的申報會通過廣東省印刷複製業協會、廣東省新聞出版廣電局的官網向業界進行公告和公開徵集。

預計「十三五」期間，國家和廣東省的有關部門將陸續加大政策扶持力度，業界可多關注政府的政策走向，充分把握機會，以技術創新為抓手帶動項目，著力於擴產增效、智能化改造、設備更新、綠色發展等方面，實行企業的全方位技術改造，推動全行業的轉型升級。

2. 嚴辦品質管理 著力提升品質水平

品質是印刷業綜合實力和綜合競爭力的集中體現。近年，國家新聞出版廣電總局高度重視印刷品質監管工作，每年都組織開展出版行業的“3·15”監督抽查活動，由國家新聞出版廣電總局出版產品品質監督檢測中心實施。這項抽查以出版物為主，兼顧其他類別的印刷品，當中發現批品質不合格的產品將在全中國通報批評，並在媒體上曝光。

國家新聞出版廣電總局出版產品品質監督檢測中心廣東分中心於去年12月掛牌成立，可見總局重視廣東印刷品品質檢測工作。然而，近兩年有關的檢測結果顯示情況不容樂觀，也有品質不合格的印刷企業因此失去重要客戶的先例。經營者要高度重視產品品質，不能為降低成本而放鬆要求。

3. 強化守法經營意識 營造公平競爭環境

營造公平競爭環境是行政管理部門的職責，也是行業經營者共同的責任。近年，國家改革行

政審批制度，打造服務型政府，已陸續取消和下放多項審批事項，降低一些企業的設立門檻，以營造大眾創業、萬眾創新的社會環境。有關部門取消審批事項，降低准入門檻不等於放手不管，而是讓企業有更多的自主經營權，當然後續監管措施將更加嚴格和規範，需要企業經營者知法、懂法、守法。總局正修訂並陸續出台有關的法規、規章，經營者應關注和學習這些規章，特別是新頒佈的《內部資料出版物管理辦法》，加強企業內部管理制度，按照印刷五項制度要求，守法並規範經營。

廣東省新聞出版廣電局也在積極改進印刷管理工作，為企業提供更便捷的服務，包括：構建全省印刷信息管理平台和粵新版系統，在行政審批項目的業務受理、審批、辦結、出證等環節，有機連接了年度核驗等方面，實現了印刷委托書備案的網上辦理，便利了各地市管理部門和企業；縮短直通車企業的審批時間；在承接境外加工的審批事項上，逐步以光盤代替樣書。接下來，廣東省新聞出版廣電局將繼續完善行政審批和行政監管。

抓住機遇，共謀發展

深圳市新聞出版廣電局
廖小芸調研員

近年全球經濟低迷，印刷業傳來「寒冬」的信號，警醒同業。然而，在危機中往往會出現機遇。如何把握機遇是行業共同面對的問題，深圳市新聞出版廣電局也在積極探索如何促進印刷業的繁榮發展。

一、深圳印刷業現狀

深圳印刷業佔新聞出版業半壁江山，與北京、上海並列為國內三大印刷中心，是全國重要的印刷產業基地之一。截止2015年底，深圳市共有2,440家印刷企業，其中有148家出版物印刷企業、1,484家包裝裝潢印刷企業、785家其他印刷品印刷企業、16家專營數字印刷、七家排版、製版、裝訂專項企業，印刷從業人員有18萬人，總產值達370億元（人民幣，下同），其中資產5,000萬至兩億的印刷企業有112家，兩億元以上42家。深圳亦有352家外資（合資）印刷企業，對外加工貿易的產值達130億元。

深圳印刷業以生產高檔的書刊及高附加值等產品為主，其設計工藝、機器設備、生產技術、專業人才等均是亞洲首屈一指。近年，深圳印刷業作為當地文化產業的組成部分，持續優化升級「文化＋科技」、「文化＋創意」、「文化＋互聯網」，一大批印刷企業利用高新技術手段，不斷強化創意設計環節，由「深圳製造」

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

加快轉向「深圳創造」。面對轉型升級的挑戰，深圳印刷業已有意識地從傳統印刷向數字化印刷升級，從單一產業向高技術、多元化、綜合性產業發展，並逐步形成了從研發、設計、製版、印刷、印後加工，到包裝、倉儲、物流、交易的產業鏈，同時還延伸到出版、傳媒、創意策劃、藝術收藏等多種產業門類，不斷拓展新領域。

二、深圳印刷業發展關鍵

創新——歷來深圳業界都鼓勵創新，如今個性化印刷、新型商業模式的湧現，加速了業界由以往加工服務型向創意服務型產業轉變，通過革新技術、贏利模式和管理，提高綜合實力和競爭力。

綠色——在國家環保戰略的指引下，近年，深圳新聞出版廣電局大力推動印刷業實施低碳環保、綠色印刷。現時不少當地企業如中華商務、勁嘉、雅昌等在這方面走在全國前列，這些企業將保護環境當作己任，投放大量人力、物力、財力，研發新技術，改造舊設備，引入先進系統，將印刷工序和過程變成無污染。廠房車間窗明几淨，空氣清新，顛覆了以往大眾對印刷廠氣味刺鼻、污水橫流、重污染、髒亂的不良印象。

印刷廠房經過環保工藝、技術改造，車間清潔整齊、空氣清新，顛覆了以往大眾對印刷廠的不良印象。

「互聯網＋」——傳統出版面臨互聯網和移動互聯網的衝擊，出版業萎縮亦為處於產業中游的印刷業帶來負面影響，導致印刷版面的縮減。面對印刷量下降的趨勢，深圳市不少相關企業轉變思路，順應形勢，發展按需印刷和雲印刷，開展網絡印刷與電子商務等營運模式，在「互聯網＋」領域中尋找新的突破和商機。

轉型升級——在深圳印刷業發展史上，有兩次升級換代。一是20世紀80年代由傳統的手工印刷升級至機械印刷；二是20世紀90年代由粗放式印刷向相對高新技術的提升。目前正處於第三次，傳統印刷深度融合數字技術和網絡技術。行業要實現可持續發展，應不斷創新和改造技術，加大投入和使用新技術，研發和推廣新產品，淘汰一批落後的印刷工藝、技術和產能。深圳印刷業將大力發展數字印刷，推動行業在「十三五」期間向高新技術產業轉型。

三、深圳市印刷業發展經驗和探索

1. 深圳文化產業發展專項資金

目前，深圳市文化產業發展資金有兩億元用以扶持全市文化創意產業，據了解，2015年該資金對深圳市印刷企業，在貼息和項目資助上撥付逾2,000萬元，今年，仍會扶持當地印刷產業，對企業開發創意產品、研發新技術、對設備進行環保改造等項目，按相關規定給予貼息或項目補助。

2. 搭建服務平台 給予政策的支援

近年，深圳市新聞出版廣電局出台的《深圳印刷產業發展狀況白皮書》和《深圳印刷業投資指南》，讓國內外投資者了解和掌握當地印刷業的優勢、投資和發展方向，引導產業實現結構調整。同時，該局還強化了服務意識，簡化審批程序和流程，為納稅大戶和誠信企業開闢「綠色通道」。

「UPM 雅光」90 克

3. 支持綠色印刷發展項目

總局和廣東省局引領和推動了綠色印刷的發展。深圳市新聞出版廣電局也充分利用行業協會的平台，大力宣傳和推廣綠色印刷理念，組織相關企業開展綠色印刷的觀摩學習，鼓勵他們獲取國家綠色印刷企業資格認定，並加快培育一批優勢骨幹企業。

4. 推進印刷業標準化

自2012年6月8日書刊印刷標準化分技術委員會，以及包裝印刷標準化分技術委員會在深圳掛牌成立後，兩家委員會有條不紊地進行印刷業標準的制修訂工作，現已完成和制定六項國家和行業標準，共參與25項相關制修訂，還建立了「印刷科技與標準化信息網」，加強委員會的信息化建設，提升相關標準的宣貫力度。

創新驅動 惠州印刷發展的新機遇

惠州市文化廣電新聞出版（版權）局
羅川山局長

惠州是一座歷史、生態、文明、石化、IT之城，2015年10月國務院更批准該市列入國家歷史文化名城。2000年以來，惠州大力實施外向帶動戰略，積極吸引內、外資項目落戶當地，內、外經濟齊飛，其經濟發展環境有利於新一輪的投資開發，尤其適合發展印刷業等配套服務業。

一、惠州發展潛力

惠州歷經二十多年，完成了由農業社會向工業社會的轉型，目前處於工業化中期過渡至後期的階段。2015年全市地區生產總值達3,140億元，增長了9%，增速居廣東省第二。2015年人均GDP達6.62萬元，較2014年上升8.4%；地方一般公共預算收入達339.99億元，增長13.1%；經濟總量和財政收入躍居全省第五位。最近10年，惠州一直是廣東經濟成長最快、最具發展活力和潛力的地區之一。

惠州地處珠三角東北端，土地面積1.12萬平方公里，生產要素的供給能力和環境容量，較珠三角其他市具明顯優勢。港澳和珠三角核心區的經濟能量向內陸省份輻射和滲透時，惠州亦是合適的地理橋梁，也是珠三角核心區產業向外梯次轉移的內圍城市。惠州的地理位置、發展階段和經濟規模，都契合廣東區域協調發展的要求，加上產業結構調整升級，各類需求顯著上升，當地發展空間龐大，並已進入了廣東產業結構輕型高級化和創意化發展的整體佈局。目前，惠州已被納入《珠三角改革發展規劃綱要》，全市發展前景向好。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

二、惠州印刷業發展機遇

1. 改革文化體制機制 形成法治化營商環境

為營造更好的投資和發展環境，惠州市加快了從管理型政府轉型為服務性政府。該市有序推進20項國家級和54項省級改革試點，獲評為中國改革最具投資潛力的城市；還實施了「三張清單」——《惠州市行政審批（行政許可）事項目錄》、《惠州市職能部門服務清單（試行）》、《惠州市企業投資管理負面清單（試行）》，減少67%行政審批事項、43%行政許可事項。市政府工作部門由35個精簡為32個，並改革商事登記制度，投資項目審批提速80%，政府公共服務滿意度連續四年居全省第一。政府為企業提供了更好的服務，他們才能有更大的發展空間。

2. 出台政策文件 扶持中小微企業

為發展實體經濟，特別是民營經濟，惠州市出台了一系列的政策：《中共惠州市委惠州市人民政府關於促進實體經濟加快發展的若干意見》、《中共惠州市委惠州市人民政府關於加快發展壯大民營經濟的決定》、《中共惠州市委惠州市人民政府關於實施創新驅動發展戰略加快建設創新型城市的意見》等，使包括印刷業在內的實體經濟前景更樂觀。

3. 優化產業結構 發展現代服務業

2015年，規模以上先進製造業和高技術製造業的增加值，分別佔規模以上工業59.2%和43.6%。建成並投產的項目有中海油樂金ABS、TCL移動互聯網智能終端等，順利推進中海油惠煉二期、信利AMOLED一期等重大項目。2015年，石油化工、電子信息兩大支柱產業增加值佔規模以上工業達52.1%，印刷業作為服務行業，在惠州大力扶持並發展現代產業體系的政策框架下，有更廣闊的發展前景。

三、以創新應對挑戰

印刷業正值艱難時期，原材料、人力成本上漲，早前人民幣匯率降低，更增加了企業購買進口設備的成本；互聯網亦衝擊著紙質媒體、書刊企業。隨著人們環保意識的增強，以及簡約包裝的倡導等，為包裝印刷業帶來壓力。面臨印刷業發展的嚴峻局面，惠州市印刷業將實施四個方面的創新驅動戰略：

1. 推動技術創新

由於勞動力成本不斷攀升，企業員工流動頻繁，加上市場競爭激烈，印刷企業應積極改造技術，投資自動化、聯動線設備和自動檢測設備，較大規模企業還需投入高附加值的印刷設備，提高生產率，增強市場競爭力。

印刷企業應積極改造技術，投資自動化、聯動線設備和自動檢測設備，提高生產率，增強市場競爭力。

2. 推動市場創新

印刷企業越來越注重產品研發，不斷研究新的材料、工藝和技術，以提高產品附加值，尋求新的市場領域。一些企業已開始探索3D印刷、集成電路印刷、電商個性化印刷等新領域。

3. 推動服務創新

企業在印刷產品的同時，可通過服務的前移和向後延伸，取得更多的增值收入；還要注重印前的創意設計，亦可提供印後配送服務。

4. 推動管理創新

現時不少企業採用ERP管理系統、電子商務平台和CIP3、CIP4管理技術等，提高效率，節省成本，提高企業的管理水平。

「UPM 雅光」90克

印刷與數字化

香港印刷業商會
楊國強副會長

現今跨媒體和數碼印刷為傳統印刷業帶來了極大的衝擊，印刷業要繼續生存，必須掌握新媒體帶來的機遇，進行變革。香港印刷業商會2015年年底舉辦了亞洲首屆印刷媒體、設計及出版研討會——SpectrumASIA，便探討了印刷在跨媒體世界中的新角色，務求為印刷、出版、設計業帶來新啟發和新思路。

一、數碼印刷發展勢頭強勁

近年數碼印刷的增長非常強勁，在2013年，全球彩色數碼印刷產量達約3,480億印次，國際市場研究公司 InfoTrends 預計其在2018年將達7,250億印次；其中彩色噴墨生產佔2013年整體數碼彩色生產量的36%，在2018年預料將擴大佔比至58%，當中最大的升幅將來自紡織品、POP 宣傳展版／海報、牆紙／室內裝飾，以及建築包裝材料。包裝領域應用數碼印刷的企業漸增，並衍生出新的應用，如軟包裝、折疊紙盒、瓦楞等，還可直接印刷在瓶子和其他物料上等。

值得留意的是，近年紡織品數碼印刷是數碼印刷發展最快的範疇，紡織品數碼印刷產業在歐洲發展良好，未來，預計其在亞太地區將有更大的增長，這領域的業務涵蓋各類型時裝、裝飾物料（如窗簾、床和浴室、牆面裝飾和室內裝飾品）、印花織物（如防水帆布罩、地毯和工業物料）。相較2015年，紡織品數碼印刷產業預計在2018年將會有高達144%的增長。可見數碼印刷的發展潛力巨大，印刷企業要努力發掘當中的商機，發展多樣化的應用。

香港印刷業商會數月前舉辦的 SpectrumASIA 探討了印刷在跨媒體世界中的新角色，務求為印刷、出版、設計業帶來新啟發和新思路。

近年紡織品數碼印刷是數碼印刷發展最快的範疇，預計其在亞太地區將有更大的增長。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

二、跨媒體創造新業務

2014年，InfoTrends 訪問了509家公司，發現受訪者會平均使用多種媒體宣傳推廣活動，在過去12個月，42%受訪者會結合使用印刷和數碼媒體，40%有計劃會結合印刷和數碼媒體，31%表示印刷媒體現在已是混合傳訊的一部分，會將印刷媒體連接其他傳訊媒體一同使用，以提供更有效的推廣。

從以上調查可見，印刷企業在維持現有業務的同時，可以開拓或延伸其他增值服務，如為客戶進行數字資產管理、製作二維碼和網頁廣告、影音剪接、開發網站或 APP 等；這些服務還可與現有印刷產品結合，創造協同效應，幫助企業開拓新的收入來源。

三、融合「互聯網＋」提升傳統印企核心競爭力

對於部分傳統印刷企業而言，跨媒體的增值服務雖然會帶來一些新增長，但實際上新增業務並不能有效利用企業原有的傳統設備。同樣地，數碼印刷一般針對款多量少、個性化的市場，對於快印公司或作為傳統印刷企業新開拓部門來說，數碼印刷業務可能是一個不錯的增長點，但亦無法將傳統生產設備有效應用起來。

過去數年，香港印刷業商會一直強調印刷企業如要生存下去，一定要練好「內功」，並持續提倡綠色印刷、標準化、創新創意、精益生產等概念，希望能夠減少企業的成本，增加利潤空間。此外，近年業界亦經常提及「互聯網＋」，在實際應用上，大部分同業都透過開設網店，增加新的銷售渠道。但是這對傳統印刷企業來說並不一定起效，因為他們的訂單數量相對較多，客戶的要求更高和更專業，這類型客戶都下單前都會對承印單位進行了解，不會貿然在一家陌生的企業網站定下大批量訂單。

對於傳統印刷企業而言，「＋互聯網」更加適合。從印刷企業內部來看，企業的核心基礎還是離不開質量管理、綠色印刷、精益生產、標準化等，在應用「＋互聯網」的時候，企業應思考如何將公司的傳統部門和互聯網有效地連接起來。如建立 ERP 系統；將設備的產能進度數字化，再進行排程；透過互聯網連接設備及其供應商，設備供應商便可進行遠程的檢查、排錯，甚至維護，從而減少停機，提高效率；這些都是有效結合互聯網和傳統印刷設備的方法。對於非生產的部門，如人事部、採購部等，可利用互聯網優化招聘、採購等工作，將不同部門、工作結合互聯網，就能提升效率，進一步壓低成本，最終加強企業本身的優勢和競爭力。

銷售方面，如要融入互聯網元素，首要是將企業的各項工作流程、生產、管理、庫存等基礎資訊數字化，即將所有的設備、管理工作、物料進行數字化處理，再制定符合企業特色的 ERP。其後在數字化基礎上，企業便能進一步實現程序自動化和智能化，如全自動印刷報價和智能檢測。當客戶確認訂單並完成支付後，系統就自動檢查客戶提交的檔案，並智能地回饋客戶有關的問題訊息；系統也會自動按資料開工單，並在有需要的情況下自行採購；整合所有流程，壓縮生產時間，提高生產效率；當然，實行「無國界24小時」服務也是重要的一環，將大大縮減客戶下單所需的時間。

四、專注優化企業核心能力

不管傳統印刷、數碼印刷、雲印刷平台，或是不同種類的印刷都有其市場和優勢，然而為什麼同業努力經營，印刷業還被指是夕陽行業？其實中國市場大、人太多、企業也特別多，在同一時期，許多同業都一窩蜂地做同一類型業務，使產能集中，甚至過剩；讓原本有優勢的業務領域效益變差。所以，同業不應盲目跟風，而要專注自身專長的領域，避免同質化競爭，再逐步優化企業內的各項流程，利用合適的新科技，進一步將企業核心能力提升到極致。

「UPM 雅光」90 克

廣東印刷業2015年概況及2016年展望

廣東省印刷複製業協會
陳均會長

一、2015年廣東印刷業的具體情況

根據平時抽樣了解的情況，2014年廣東印刷總產值為1,904億元，預計2015年基本持平或穩中略升；利潤指標受經濟大環境影響，加上激烈市場壓價競爭、人力成本大幅飆升、匯兑損失增大等因素，預估比2014年下降。

2015年，有716家新註冊成立的印刷企業，註銷的有678家，較2014年總共增加38家。目前，廣東省雖然仍有約19,000家印刷企業，但也存在部分僵屍企業或類僵屍企業（即年產值僅十餘萬元的企業），按照省政府「去產能」的要求，今年的年審核驗，可能會把這類企業清除，或在統計上另設類別統計，年審核驗後企業數量可能較2014年減少。廣東省在2014年有78萬印刷從業人員，受企業應對人力成本攀升而採取的裁員措施，以及提高自動化水平的影響，2015年，這數字仍會持續減少。今年春節後用工荒的現象沒有出現，往年節後各類規模盛大的招聘會也銷聲匿跡，不少企業在員工離職後不再補充職員，從而達到自然減員的目的。

■ 今年春節後，印刷業用工荒的現象沒有出現，往年節後各類規模盛大的招聘會也銷聲匿跡。

二、2016年廣東印刷業的發展趨勢

2016年，受全球經濟持續低迷的外部環境，以及中國經濟增速放緩的影響，廣東印刷業的發展速度也將減慢步伐，但由於人民幣與美元的匯兑率下降，將提升以出口為主的廣東印刷企業對外加工產值，尤其下半年會較為明顯。在盈利方面，由於中低檔印刷產能過剩、價格無序競爭、人力成本高及匯率急劇變化等因素，印刷企業的利潤收益，特別是上半年的利潤狀況仍不容樂觀。

然而，隨著國家逐步實施供給側結構性改革措施，將為企業帶來轉機。早前，廣東省人民政府下發了粵府（2016）15號《廣東省人民政府關於引發廣東省供給側結構性改革方案（2016-2018年）及五個行動計劃的通知》，提及的措施包括：

1. 明確提出收入水平增長幅度要契合勞動生產率的提高，建立與經濟發展水平適切的最低工資標準調整機制，2016、2017年最低工資標準暫按2015年5月發佈的標準執行；
2. 對依法足額繳交失業保險，上年度未裁員或裁員率低於統籌地區城鎮登記失業率的企業，可按上年度實際繳交失業保險費足額的50%，發放援企穩崗補貼；
3. 降低社會保險費成本，落實精簡的「五險一金」政策，適當降低社會保險費率；
4. 2016年下半年起，逐步將單位的醫療保險費率下調到5.5%，3月1日起將失業保險單位

費率下調至0.8%，住房基金上限從20%降至12%，對繳存住房基金有困難的企業，經單位職工代表大會或工會討論通過後，可申請降低至5%以下，或緩繳存住房公積金；
5. 還有降低生產要素成本，如調整廣東省銷售電價等。

這些利好政策的落實，有望剎住利潤下滑的趨勢。2016年廣東印刷業仍然是挑戰與機遇共存、堅守與創新並舉的局面。

廣東省有不少印刷企業定計畫、出新招，以應對不利因素：

1. 企業仍會通過苦練內功，加強管理、夯實基礎、開源節流、增效減員等措施堅守陣地，度過寒冬。
2. 企業選擇創新發展，通過營銷、設計、技術及管理的創新，在「互聯網＋」思維驅動下開拓新市場、新業務，並致力提高產品的附加值。
3. 企業通過自動化、智能化的技術改造，如安裝機械手、使用機器人、自動檢測、自動打包、優化流程、打通瓶頸、減人降耗等措施，提高生產效率和經濟效益。
4. 部分企業通過進一步拓展創新範圍，將廣義的印刷理念逐步落實到行動上。如由傳統印刷企業逐漸涉足和拓展智能標籤、激光印刷、電子印刷、3D 打印、工藝品印刷等領域，數碼印刷也將擴展至個性化標籤、個性化包裝、功能性包裝等方面。

面對日益嚴格的環境管控，企業要從源頭著手，加強監控原材料採購環節；塑料印刷企業亦會加強與生產和科研機構合作，積極試印和推廣應用新油墨、新工藝，以取代塑料凹印傳統的溶劑油墨印刷工藝，扭轉和改變目前塑料印刷嚴重污染環境的狀況；企業還將從有利環保和節能減廢出發，加大技術改造力度，推行清潔生產，達到提高經濟效益和社會效益的目的。

印刷新常態下保持市場佔有率

澳門印刷業商會
周紹湘會長

回顧過去數年環球經濟不景，印刷業在智能產品的衝擊下，訂單數量不斷下滑，預計未來產業仍會繼續下調。現時數碼印刷科技日新月異，企業需要結合傳統印刷設備和數碼印刷，開發新產品，擴闊收入來源。生產上，企業要多採用自動化及智能化設備，如採用整套色彩管理和 UV 快速乾燥系統等，加快生產速度，減少操作人手，從而減低成本，提升競爭力。

產品開發上，要融入個性化元素，如在學生手冊封面增加照片及資料，設計為一種新產品。企業還要讓其產品更多元化，以往傳統印刷公

「UPM 雅光」90 克

司只承印單一類印件，現時訂單數量較以往減少，公司需改變營運模式，將業務變得多樣化，配合數碼設備，承印細小如卡片、場刊，大如書刊，甚或小規模包裝盒等。

產品宣傳上，印刷企業要加強與客戶的溝通，開發印刷相關的智能產品，讓顧客知道印刷也可 IT 化，印刷亦可與智能手機互動，從而保持傳統印刷的份額；並善用互聯網及移動互聯網作宣傳，擴大業務宣貫範疇。

印刷企業要加強對外交流，與印刷行家緊密聯繫，組成戰略伙夥，使用各家設備相互幫忙，如此便可在投資方面維持審慎態度，緊貼市場變化，按需投資。此外，企業還要多參觀各地的展覽會及研討會，接收更多行業信息，才能時刻緊隨科技發展，立於不被淘汰的位置。

印刷企業要讓顧客知道印刷也可 IT 化、可與智能手機互動，並要善用互聯網及移動互聯網作宣傳，擴大業務宣貫範疇。

利好政策推動印刷業 共克時艱，繁榮發展

東莞市出版印刷業協會
帥斌常務副會長

近年東莞市印刷業發展迅速，截止目前，東莞共有印刷企業3,205家，行業呈現五個特點：

1. 產業規模龐大，全市印刷企業資產總額達357億元，工業總產值達334億元，佔全市國民生產總值7.25%。
2. 產業門類齊全，涵蓋印前製版、印刷、印後加工、裝訂、設備器材配套等多個領域。
3. 龍頭效應明顯，全市擁有70家出產值過億的印刷企業。
4. 生產設備先進，當地擁有超過2,700台四色及以上單張膠印機、數字印刷機等先進技術設備。
5. 品牌效應顯著，「印在東莞」已成為當地一張具有高知名度和影響力的城市名片。

當前，東莞印刷業總體勢頭良好，但受當前國際、國內經濟形勢影響，行業面臨較大挑戰，主要表現在以下六個方面：

1. 市場需求低迷，訂單大幅減少。國際市場相對低迷，國內經濟進入深度調整期，造成東莞印刷業可承接的訂單較少。
2. 生產成本增加，利潤空間降低。原材料價格和勞動力成本增長較快，進一步擠壓印刷企業的利潤空間。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

3. 新興產業興起，衝擊印刷業。近年平版電腦、電子書等新興文化業態，對傳統印刷業帶來較大影響。
4. 資金嚴重短缺，印刷企業融資難已經成為業內共識。
5. 市場競爭激烈，產業同質嚴重。當地印刷產業存在一些結構性問題，部分企業同質化現象相對突出，造成市場競爭激烈。
6. 專業人才缺乏、「用工荒」明顯。印刷業人才短缺已經成為制約東莞印刷業發展的最大瓶頸之一。

這些問題已經引起了從中央到地方主管部門的高度關注。財政部樓繼偉部長就曾提出要「抑制人員成本過快增長，要注意《勞動合同法》的超前實施所帶來的負面影響」；廣東省今年出台了許多相關的扶持政策，支持包括印刷業在內文化產業的發展；東莞市委公佈的「一號文」亦表示，將繼續實行簡政放權、機器換人等幫扶措施，這些利好消息都將為東莞印刷業帶來積極影響。因此，東莞出版印刷業協會對2016年的行業前景仍然充滿信心，接下來，協會將攜手粵港澳三地印刷同仁，充分理解和運用主管部門出台的利好措施，以行業協會為紐帶，進一步加強商務往來和經濟交流，加強三地良好的合作關系。

■ 東莞市委公佈的「一號文」表示，將繼續實行簡政放權、機器換人等幫扶措施，這些利好消息都將為東莞印刷業帶來積極影響。

創新助企業開闢印刷業新未來

珠海市印刷協會
柏永強會長

珠海市在1991年僅有23家印刷廠，發展至今，截至2015年3月，據相關管理部門統計，現時已升至345家印刷企業，從業人員有17,400多人，其中，221家為包裝裝潢印刷企業、八家引進了生產型數碼印刷設備。數據顯示珠海印刷產業整體規模不大，在新常態的經濟環境下，部分企業已開始提質增效、轉型升級。他們通過創新的工藝和設計、互聯網與印刷的融合、提升印刷數碼化、網絡化、智能化水平，加強了基於互聯網的協同印刷新模式，改變傳統業務範疇，拓寬新興市場。此外，珠海市在推進綠色印刷等方面亦取得一定成效。

「UPM 雅光」90 克

2015年，珠海市印刷協會與八所高校聯合籌辦了首屆「珠海 PI 杯」印刷創意設計大賽，為企業發掘和選拔人才，在珠海各界得到廣泛關注和認可。

然而，隨著印刷科技的高速發展，以及國內經濟結構的調整，印刷企業面臨各式各樣的挑戰。未來，印刷企業必須正確掌握印刷業的發展趨勢，有效推動轉型升級，以及調整產業結構，創造新優勢，打造企業個性品牌，才能在日益殘酷的競爭中生存。柏永強會長以珠海市嘉兆實業為例，分析了當地印刷企業在新經濟時代下，創新、探索和成長的路徑。

珠海市嘉兆實業主營電子行業的彩盒包裝生產，近兩年，隨著綜合成本上升，不少電子企業逐步遷移至其他國家，營業額與高峰時期相比萎縮了近50%，可見企業原有的競爭力已經無法適應當前的市場環境。為此，該公司於2013年投入大量的精力與大學合作，進行校企互聘，將公司設計開發部和營銷部搬至這些大學，由企業的設計師帶領大學生開發原創產品，並輸出自主設計的文化創意產品。這措施有效利用大學生對新媒體的深厚知識，驅動企業自媒體的多方面覆蓋；學生亦可得到寶貴的實踐機會，企業也能開發符合客戶需求的創意產品。

同時，該公司還搭建了網絡設計銷售社區平台，由實習階段的學生利用碎片時間，承接平台的設計訂單任務，將以往來稿印刷模式，轉變為「設計＋印刷」，同時也整合其他類別的印刷產品供平台銷售，促使平台商品更多元化。目前，來自網絡的銷售額已經佔公司總營業額的40%，還呈明顯上升趨勢。在珠海，這種轉型升級成功的企業不在少數，這些企業都是融藝術、文化於一體。企業創新包含了內在價值及延伸價值，要著重打造個性品牌，創造屬於企業的新優勢，擴展印刷的範疇和領域，便是印刷業今後的發展和出路。

近年，珠海市印刷協會亦為企業搭建多元化的服務平台。面對日益複雜的商業格局，協會通過技能和管理培訓、引導企業關注時局，緊貼現代印刷業的發展趨勢，努力做好企業轉型和技術升級，跟上時代步伐，創造新價值，最終提高企業的競爭力。珠海市印刷協會還通過校企搭建服務平台，包括與吉林大學、北理工、北師大、中山大學、暨南大學等八所院校，結成專業人才儲備聯盟。2015年，珠海市印刷協會還與八所高校聯合籌辦了首屆「珠海 PI 杯」印刷創意設計大賽，為企業挖掘和選拔人才，在珠海各界得到廣泛關注和認可。此外，該會聯系多家融資機構，通過多渠道為企業牽線搭橋，如舉辦專場融資貸款座談會等的合作方式，幫助企業解決困難，盤活資產，擴大企業發展空間。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

印刷業未來已至

深圳印刷學會
丁旭光會長

丁旭光會長表示印刷業分享了改革開放30年的成果，但現時行業高速發展期已過去，未來30年將以嶄新的面貌發展。

一、正確理解支持企業善終

由於生活方式和習慣的改變，印刷業正在加劇萎縮。按照過去的習慣和傳統，印刷企業「只有生的責任，沒有死的權利」。假設一家設備資產價值數千萬的企業要結業，即使售出所有機器設備，亦不足以支付員工的安置費。也許大眾會認為企業倒閉是不光彩的事情，但丁旭光會長卻認為，企業應正確分析市場形勢，結合自身實際情況，評估企業能否度過寒冬，若撐不過去就要接受現實和妥善準備關閉事宜。

二、寒冬中進行企業「瘦身」

印刷企業只要有效發揮自身優勢，在嚴冬中亦可健康發展。丁旭光會長以2015年其公司的情況為例，該公司縮減投資，就能節省數百萬支出。每家企業要將生存作為首要考慮的事項，依據其特點，堅持「瘦身」，再行開發新業務渠道，便有機會持續發展。

三、部署「互聯網＋」戰略

現時，一些約六七十名年輕人組成的互聯網企業，其非生產人員不足10名，但生產產值卻能達到數千萬。這對於傳統行業而言難以想像，因為傳統行業若各部門齊全，生產和管理的人員便佔總員工的一半，但是互聯網企業擅長IT技術，可部署「互聯網＋」戰略，通過使用統一的接單方式、ERP管理系統等，將生產管理人員控制至最少。這類企業因為其成本相對較低，承接市場的訂單亦很多，因此發展後勁充足，非常具有市場吸引力。

四、堅定信念，強健自身

企業的健康涵蓋企業本身和經營者，健康的企業要有自己的團隊，有能適應發展需要的流程，並符合綠色環保的要求；而經營者奮鬥拼搏之餘，亦要關注自身的健康。如沒有堅強的信念、健康的體魄，企業難以度過漫長的嚴冬。最後丁旭光會長再次呼籲所有印刷人齊心協力，堅持企業理念，理清思路，整理企業核心競爭力，創造行業美好的明天。

■ 互聯網企業擅長IT技術，可部署「互聯網＋」戰略，通過使用統一的接單方式、ERP管理系統等，將生產管理人員控制至最少。

「UPM 雅光」90克

自由發言環節
嘉賓交流精彩見解

經過九位專家講者的精彩分享，研討會進入自由討論環節，各與會嘉賓積極發言、熱烈討論，發表了對未來行業發展及相關利好政策的期待。

粵港澳印刷同業熱烈參與。

香港印刷業商會
羅志雄名譽會長

羅志雄名譽會長向政府主管部門提出了三項建議：

1. 現時國家大力推動「一帶一路」，這政策包含眾多國家和地區，對印刷服務的需求龐大，可為印刷業帶來可觀的業務，所以希望各省局能帶領行業乘「一帶一路」的「春風」，讓同業參與相關商務活動，推動行業發展。
2. 國家新推出不少利好政策，幫助印刷企業度過寒冬，但大部分企業對這些政策了解甚少，希望各省局、省印協及市印協能把這些利惠政策詳細地介紹並傳達予他們。
3. 據悉國家新聞出版廣電總局準備調整印刷出版的管理條例，期望省局能組織印刷企業參與條例修訂工作的意見徵集，向總局反應切實可行的意見，制定更符合行業、企業現狀的法規條例。

廣東省新聞出版廣電局
印刷發行管理處
翁格紅處長

翁格紅處長回應羅志雄名譽會長的建議指，省局以不同項目推進「一帶一路」，今年的專項資金亦安排提供相關資助，但暫時欠缺一個適切的方案，帶動印刷業落到「一帶一路」的實點上，因此當局需要業界友好的建言獻策。她建議印刷企業以其擅長業務為核心策劃相關項目，並提交至所在地政府申請相關的政策資助。她亦提示同業應多關注政府利惠政策的發佈。

此外，國家新聞出版廣電總局準備調整印刷出版的管理條例，企業若有意見亦可通過書面資料，提交至廣東省印協經徵集整理後遞交至廣東省局，再由省局向總局匯報。

UPM Finesse Classic Matt, 90 gsm

香港印刷業商會
楊金溪永遠榮譽會長

楊金溪永遠榮譽會長分享了早前觀看的一則新聞，在十二屆全國人大四次會議記者會上，有記者提出現行《勞動合同法》對於企業和顧員的保護程度不平衡。國內勞動法規定員工每月加班不得超過 36 小時，令印刷廠日常運作大受束縛，對行業影響非常大，特別是 ICTI 認證是根據企業所在地的法律執行。

現在中國確實存在一些不理想的現象，制定的法律條例非常嚴格，但執行力度卻不足，令一些嚴格遵守法律規章、主營出口業務的企業受到許多限制，略有不公。楊金溪永遠榮譽會長提議藉著現時社會高度關注、並提議修訂勞動法的關鍵時刻，印刷業界也應該積極發聲，提出意見與期望。

廣東省印刷複製業協會
陳均會長

陳均會長表示，早前廣東省商務廳組織行業代表，接待印度商務拜訪團的來賓，其中指明要求印刷業委任代表參與招待，並鼓勵行業到印度發展，開拓市場。省印協將考慮組織團隊到印度實地了解、考察，他呼籲若企業有意到當地發展，可向省印協提出。他亦再次指出廣東省人民政府下發了粵府（2016）15 號，內容豐富，惠利政策多，業界可多作了解。此外，如企業日後對印刷管理工作有意見，亦可以書面形式向省印協提出，他們將收集整理再向有關部門反應。

海南省印刷業協會
郭勇理事長

郭勇理事長表示，在 1988 年海南未建省之前是從屬廣東的轄區，現時廣東、海南兩省仍情同手足。海南省建立後，在國家政策的推動下發展迅速；現有 365 家紙品印刷企業、65 家包裝印刷企業、32 家出版物印刷企業，2015 年全省印刷業總產值約為 70 億元。該省綠色印刷發展態勢良好，現共有 12 家印刷企業獲得國家綠色印刷認證，其中兩家為包裝企業。目前當地所有教科書、教輔材料已全面實現綠色印刷。

現時，廣告和印刷的邊界已模糊化，將來客戶可能要求企業提供廣告設計、印刷等一站式服務，個性化、數碼化、按需化將持續發展。管理方面亦呈現出小模塊化，以往是大團隊工作模式，現變成小團隊，公司需要提供更多平台，激勵員工發揮創意。

未來海南省印刷業的發展仍將緊隨國家的政策，爭取更多惠利支持；充分利用當地得天獨厚的旅遊資源，擴大印刷工業規模；並多向兄弟協會學習交流，實現行業跨越式發展。■

「UPM 雅光」90 克