

國家新聞出版廣電總局 印刷發行司王岩鑛司長： 貫徹五大理念推動轉型升級 穩步提升中國印刷業的供給質量和水平

2016年中國（上海）國際印刷周主論壇在2016年3月9日圓滿舉行，圍繞著「創新 融合 發展」的主題，國家新聞出版廣電總局印刷發行司司長、中國印刷技術協會理事長王岩鑛女士在演講中，分析了當前印刷業的發展態勢，以及「十三五」期間的發展任務，並指出如要迎難而上，便需要以綠色印刷和數字技術為發展核心，緊握融合發展為行業帶來的新機遇。



■ 國家新聞出版廣電總局印刷發行司司長、中國印刷技術協會理事長王岩鑛女士，分析了當前印刷業的發展態勢，以及「十三五」期間的發展任務。

近幾年，國際形勢錯綜複雜，中國經濟下滑壓力加大，印刷業持續發展也面臨許多困難。由於整體需求不振、低端產能過剩、要素成本上升、環保約束加強等原因，印刷行業的利潤率越來越低，企業生產經營壓力越來越大。但同時全行業以改革的精神和勇氣，攻堅克難、開拓進取，產業發展保持穩定，轉型升級持續推進，創新發展成為共識。

在北京召開的全國「兩會」，各行各業都在學習理解李克強總理的政府工作報告精神，特別是深入探討如何貫徹落實黨的十八屆五中全會提出的「創新、協調、綠色、開放、共享」五大發展理念，加快轉變經濟發展方式；如何適

應並引領新常態，謀劃好「十三五」期間的改革發展任務。在此，我想就當前印刷業的運行態勢和「十三五」期間我們的工作講兩點意見，供大家參考。

一、當前中國印刷業 發展基本態勢

中國印刷業作為國民經濟重要的組成部分和配套產業，與國民經濟運行關聯性非常高。當前中國經濟增速換擋，結構調整陣痛，新舊動能轉換相互交織，發展面臨嚴峻挑戰。但中國人口多、市場大，經濟迴旋餘地大，政府工作報告明確提出了6.5%至7%的經濟增長預期。

中國印刷業與國民經濟同步，在連續多年的兩位數增長後，進入到增速放緩、深度調整、融合創新的新常態。總局今年的印刷企業年度核驗工作正在進行，我們了解了上海、江蘇、廣東等重點省市去年產業發展的情況。總的來看，中國印刷業產業運行情況與上一年基本一致，印刷總產值、印刷企業數量和從業人員等主要指標都保持穩定，產業發展未出現大幅波動或者硬著陸。但整個行業的調整變化明顯，招工難、成本高、環保壓力大，已成為企業每天要面對的問題。概括起來，當前中國印刷業發展突出表現為以下幾個特點：

（一）行業洗牌加劇 推動產業結構調整

受到數字化、網絡化的影響和人民群眾文化生活、消費水平的提高，市場對印刷的需求發生了巨大的變化。近幾年，中國報刊印量連續快速下滑，2014年全國報紙總印張下降8.4%，2015年甚至可能達到10%。許多報刊印刷企業，都已經轉型經營圖書或者包裝。同時，從用紙量、印刷量來分析，高端出版物印刷、少年兒童讀物印刷、軟包裝印刷、標籤印刷等市場的份額在擴大。

去年全中國還有30多家印刷企業在A股或者新三板上市，北京盛通等骨幹印刷企業開展跨區域兼併重組等。可以看出在市場劇烈調整下，有一批企業審時度勢、把握機遇，面向長遠、擴張轉型。中國印刷業正處於產業結構優化調整的過程中，洗牌與發展並存，產業發展存量不斷優化。特別是在互聯網背景下，印刷業電商不斷湧現、運營模式不斷更新、分工有了巨大調整，你中有我、我中有你。但關鍵還要看能否滿足市場需求和實現效益最大化，不誠信、品質差的企業正在退出市場。隨著優勝劣汰的加速，中國印刷企業數量將會繼續減少，但企業品質內涵將會提升。事實上這正是多年來我們推動集約發展、治散治濫的目標。

（二）創新融合發展 正成為行業發展共識

隨著宏觀環境的變化，傳統印刷加工模式的盈利能力越來越弱。從需求來看，生產不適應需求發生的新變化，導致成本不斷增長。比如在出版物印刷領域，圖書平均印量減少，圖書種類增加，而生產每種圖書的人工、管理、服務等成本持續增加，使得企業總成本上升、利潤減少。從供給來看，印刷市場中低端產能相對過剩，價格競爭激烈，印刷工價短期內很難發生較大變化，制約了企業收入的提高。

對此，許多企業主動探索創新，尋找新發展道路。例如，雅昌集團利用藝術品複製長期積累的數據，業務範圍逐步擴展到數字資產管理、客戶端數字應用產品開發和網絡藝術教育等領域。隨著閱讀需求轉向屏幕，中華商務利用了適合屏幕的動漫增強現實技術（Augmented Reality, AR），將圖書融合多媒體、動漫等多種形式，開發了傳統圖書的新興市場。東港印刷針對發票電子化的趨勢，主動應對變革，開發推廣電子發票技術和檔案數字管理技術平台，引領了票據印刷業的轉型。這些實例都向我們展現出印刷企業在「互聯網+」的時代，圍繞創新和融合發展在做著大量有意義的創新實踐。



■ 許多企業主動探索創新，尋找發展新道路。例如，有印刷企業利用增強現實技術（Augmented Reality, AR），將圖書融合多媒體、動漫等多種形式，開發傳統圖書的新興市場。

（三）經營成本持續上升 倒逼企業技術創新

開展技術創新是企業應對成本上升壓力、提高效率和效益的重要舉措。一是要善於綜合利用新技術解決關鍵問題，如田菱公司將電腦直接製版技術應用於絲網印刷電路板上，在這個領域實現了重大突破並取得突出效益。二是加快傳統印刷的自動化改造，如山東肥城新華，對印後環節大力實施自動化改造，採用自動化膠訂機、印後折頁機後，一個人就能完成原來10個人的工作。三是用數字化和網絡化改造傳統生產流程，如「陽光印網」互聯網印刷平台，通過對產品領域進行細分及標準化建設，簡化了印刷生產流程，提高了企業的生產效率。四是實施智能印廠加強精細管理，如廣東鶴山雅圖仕很早開始採用無線射頻技術改造生產流程，系統管理每一個生產環節，提高了效率、降低了損耗。

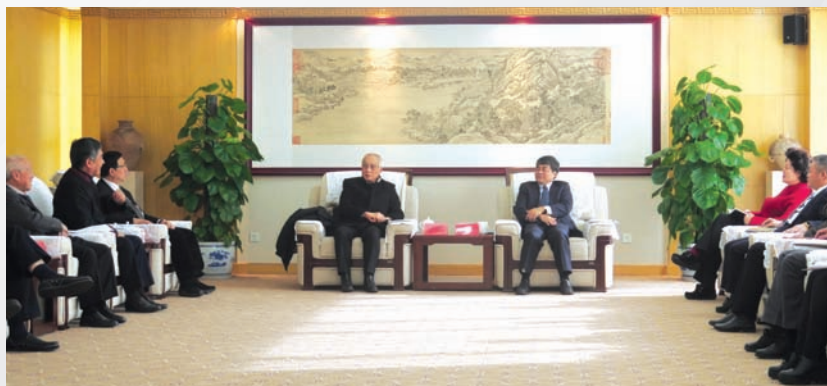
（四）全行業面臨著前所未有 環保責任和壓力

今年全國「兩會」政府工作報告指出，「加大環境治理力度，推動綠色發展取得新突破；下決心走出一條經濟發展與環境改善雙贏之路。」報告還指出，要「重拳治理大氣霧霾和水污染」。印刷業在油墨和膠黏劑等方面存在少量污染，雖並不是污染大戶，但在面對「重拳出擊、走雙贏之路」的新要求下，印刷業有責任和義務解決好自身的環保問題。

五年來，我們堅定方向，大力推動綠色印刷實施。由於我們主動工作，一方面，得到中央財政5.5億元（人民幣，下同）的支持，還有地方財政的一些扶持，厚植了治理污染問題的工作基礎；另一方面，行業形成了共識，實施綠色印刷的主動性和自覺性大大提高。如果沒有這幾年的工作積累，我們今天會更加被動。

當前，印刷業面臨的環保形勢主要有：一是環保標準嚴格。比如北京市採用了國際上VOCs排放最嚴標準。二是環保成本上升。自去年國家下發文件試點對包裝印刷VOCs排污收費以來，至少已有五個省（市）出台了具體收費方案。三是部分地區將包裝印刷列為限制發展的產業。這是否準確我們先不去討論（因各地情況不同，各省區市新聞出版廣電局應主動承擔溝通地方環保部門的責任，要對所轄地區的行業負責），但這表明國家推動生態文明建設工作的緊迫性，倒逼我們必須積極的面對環保問題。

今年1月，香港印刷業商會拜訪總局和中國印刷技術協會，商會名譽會長、東莞金杯楊金溪先生認為，經濟調整時期反而是機會，只要堅持創新、修煉好內功，優秀的企業就能發展提升。在座的都是我們行業的骨幹企業和特色企業，希望大家正視困難和問題，主動積極的探討研究解決問題的途徑和辦法，推動企業轉變發展方式，在提高質量和效益上走出一條適合自身的創新發展之路。



■ 今年1月，香港印刷業商會拜訪總局和中國印刷技術協會，商會名譽會長、東莞金杯楊金溪先生（左二）認為，只要堅持創新、修煉好內功，優秀的企業就能發展提升，經濟調整時期反而是機會。

二、堅定信心，共同推動印刷業 「十三五」期間提升供給質量和水平

今年是「十三五」的開局之年，各行業都在編製「十三五」時期發展規劃。印刷業作為佔國內生產總值2%左右的產業，一方面，要為國民經濟和文化建設提供好配套加工服務；另一方面，還要謀劃好自身的持續發展。去年11月，習近平總書記首次提出了供給側結構性改革的重要論述，強調化解過剩產能，推動生產領域加強優質供給，擴大有效供給，減少無效供給。

印刷業要以創新為主要動力，針對市場需求的特點和發展變化趨勢，謀劃如何提供高質量、個性化和高附加值的產品。同時，要把握融合發展給我們帶來的新機遇。例如，印刷業和圖書發行業從來沒有像當前這樣緊密結合，書店可以「前店後廠」實施按需印刷，印刷廠也可提供物流配送發行服務等。這是互聯網下新聞出版領域出現的新業態，我們要善於發現新技術條件下的業態變化，通過變革帶來新的發展收益。通過創新和融合發展，不斷提高印刷供給的能力和水平。要實現這個目標，還需要政府部門、行業協會和廣大企業加強學習、形成共識，堅定信心、迎難而上、共同努力。

（一）匯集全行業智慧編製和實施 「十三五」規劃

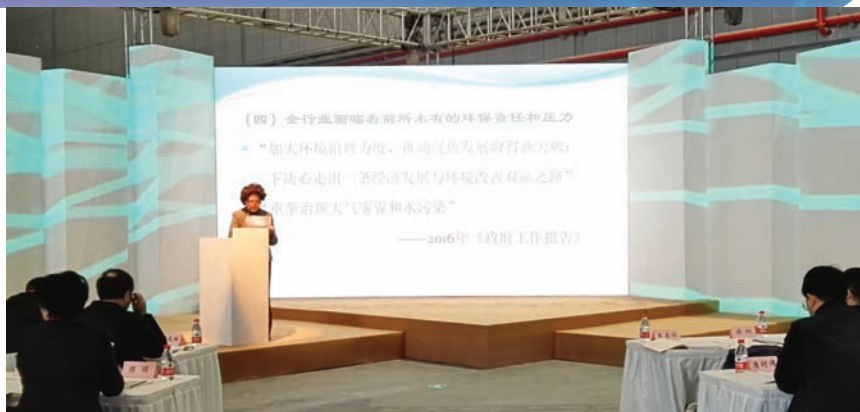
政府部門的主要工作是制定法規標準、加強宣傳培訓、做好市場監管，創造好的發展環境，維護良好市場秩序。制定好印刷業「十三五」發展規劃，指引未來五年中國印刷業的發展，責任十分重大。要從管理體制、技術裝備、產品創新、精益管理等多方面貫徹落實中央精神，佈局印刷業的「十三五」發展。同時，發揮好行業協會、骨幹企業、科研院校等的積極作用，參與這項工作。

目前，印刷業「十三五」發展規劃草案已編寫好，初步制定了未來五年印刷業發展的重點任務、具體方向、實施辦法和保障措施。下一階段，一是在國家和新聞出版業「十三五」發展規劃出台後，貫徹落實有關精神，繼續調整和完善印刷業規劃。二是制定好推動產業向「綠色化、數字化、智能化、融合化」發展的細化措施，確保規劃得到有效實施。三是做好銜接工作，協調出版業和出版物市場發行業的「十三五」發展規劃。四是集思廣益徵求行業意見，行業規劃不能只是某個部門編制，還需要企業家、專家學者、印刷從業者共同參與，我們將向全行業廣泛徵求意見。

（二）迎難而上加快推進實施 綠色印刷

「十二五」期間，中國印刷業實施綠色印刷已經取得了顯著成績，在推動產業提質增效、結構調整、融合創新等方面發揮了重要作用，是我們必須堅持的一個方向。當前，環保問題已經成為約束產業動力轉換的重要環節，企業普遍感覺壓力比較大。上個月，北京市人力資源和社會保障局又宣佈煉鋼、印刷等項目不再納入市級職業技能大賽一類競賽，理由是屬於高耗能重污染項目。這種說法當然值得商榷。根據我們與環保部的溝通，印刷特別是包裝印刷生產是有VOCs排放的問題，但在國家層面，印刷業從未被認定為重污染行業，不是污染大戶。各地新聞出版廣電管理部門有責任積極主動的與環保部門溝通。

面對前所未有的環保責任和壓力，印刷業要正面問題。對於印刷業的環保問題，我們應該有一個科學全面的評估，既要認真面對擔當，把社會責任放在第一位；又要準確分析不同印刷方式產生的環境影響，企業、設備商和材料商都要精準發力，進一步提升綠色印刷的實施水平。要按照中央推進生態文明建設的要求，按照今年「兩會」



■ 印刷企業要準確分析不同印刷方式產生的環境影響，企業、設備商和材料商都要精準發力，進一步提升綠色印刷的實施水平。

政府工作報告的部署，繼續努力，加快推進綠色印刷實施，把好事做好。如果我們不主動，今後的工作將更加被動。

下一階段主要有以下幾項工作：一是要完善綠色印刷實施體系，做好制度頂層設計，加強與環保部等有關部門的協調對接，推動綠色印刷與環保持續工作對接，推動行業標準與認證標準對接。各地新聞出版廣電局也要主動與環保部門協調，VOCs 排放標準和排污收費標準等重大問題要協商確定。二是實施「綠色印刷推廣工程」，支持企業開展綠色印刷升級改造，繼續協調財政等有關部門，發揮項目帶動作用，支持油墨等關鍵環節的研發，支持研究檢測機構的相關工作。三是搭建綠色印刷平台，發揮好《綠色原輔材料產品目錄》的作用，推動產業鏈上游的「全綠色」，實現源頭治理。四是加強宣傳工作，繼續開展綠色印刷調查，培養消費者把綠色印刷作為首選，加強綠色印刷科普教育，培育綠色印刷市場。五是加強事中事後質量監督，完善環保質量監督檢測體系，指導企業提高綠色印刷質量。

（三）以數字技術為核心 加快創新步伐

近幾年的全國「兩會」，習近平總書記連續到上海代表團參加審議，多次提到創新。今年他到上海代表團又指出，創新發展理念是方向、是鑰匙，首要的是創新。改革開放30多年來，正是由於激光照排技術的突破和管理制度的創新，才使中國印刷業跟上了世界先進科技的步伐，實現跨越發展，整體規模排到世界第二位。

「十三五」期間，中國印刷業要以數字技術為核心，推動產業轉變發展動力，實現產業供給能力的提升。一是充分利用新一代信息技術改造傳統印刷生產方式，特別是用 MIS、ERP、互聯網平台等信息化手段改造傳統生產，繼續鼓勵和支持一批數字化改造的重點項目和示範項目。二是鼓勵數字印刷發展，當前市場正在由規模化向細分化、個性化、多樣化演進，要重點支持按需印刷圖書、個性化印刷包裝等新興領域發展。三是加強智能印廠的培育推廣，積極融入「中國製造2025」，推動印刷業從「製造」向「智造」轉變；建設一批智能印廠示範項目，探索建設智能印廠的實施路徑。

這次主論壇專門請北人集團張培武董事長介紹智能印廠的理念和思路，希望通過行業不斷的碰撞和交流，通過企業的積極實踐，探索出適合中國印刷業的智能印廠具體實施方案。

（四）奮發有為落實好各方面工作任務

圍繞印刷業「十三五」規劃提出的目標和方向，需要政府部門、行業協會、廣大企業及有關部門統籌協調做好相關工作。

政府部門要抓好制度設計、法規建設、行業培訓、市場監管，要實現簡政放權、放管結合、優化服務。針對印刷業意識形態和產業屬性兼具的特點，一是推動印刷業法制建設，繼續降低企業進入門檻，不斷提高創業創新的積極性。二是加強市場監管，嚴肅查處違規，維護行業秩序。2月19日，習近平總書記在新聞輿論工作座談會上提出了我們工作的「48字方針」，印刷業必須要把認真履行好責任擺在第一位。按照這個指導思想，我們

在今年全國「兩會」前的專項督查中，進一步加強監管，共處理 17 家違規印刷發行企業。

三是創新手段優化服務。繼續推進印刷委託書網上備案系統建設、舉辦中國（上海）國際印刷周、支持京津冀協同發展綠色印刷交流會等，提高服務水平，推動產業對接和區域協調發展。在總局指導下，上海與江蘇印刷業的融合不斷加深，兩地委託書備案系統已經實現聯通，上海市綠色印刷補貼已經覆蓋江蘇印刷企業，江蘇省也作為主賓省參加本屆印刷周，兩地印刷業分工協作的局面正在形成。

四是加強政策引導扶持力度。比如，經過協商有關部門，國家將繼續實施高端印刷設備進口免稅政策，這項工作每年能為印刷業免稅大約四億元，並繼續協調財政部文資辦給予印刷業扶持，經過溝通了解，財政部今年將繼續支持印刷業的重點企業和項目，目前具體方案正在制定中，這是中央財政對行業的支持。

行業協會要發揮好主動性，努力搭建平台、提供服務、推動發展。按照當前國家推動行業協會改革的方向，協會將在行業治理中發揮更重要的作用。一是承接政府職能轉移，做好各部門委託事項，制訂國家、行業和團體標準。二是加強行業自律，貫徹落實行業公約，傳達國家方針政策，加強誠信體系建設。三是搭建服務行業平台，圍繞「綠色化、數字化、智能化、融合化」，推動技術交流、市場交流、地區交流和產業鏈對接，印刷周就是中國印協支持上海方面共同搭建的重要平台。今年 10 月中國國際全印展也將舉辦，要組織好論壇和對話活動，圍繞行業熱點開展交流。此外，中國印工協正在積極策劃推動《2016-2020 中國印刷技術路線圖》。四是提供參考諮詢服務，

特別是在綠色印刷、數字印刷、智能製造等方面提供技術諮詢和支持，充分體現行業協會的專業性。五是幫助企業解決實際困難，充分聽取企業的訴求，發揮橋樑紐帶作用，盡自己所能，幫助企業解決遇到的各種困難和問題。

廣大印刷企業要發揮好主體作用，實現守法經營、融合創新、苦練內功。一是守法經營，這是從事印刷業的基本要求，一定要守住底線，不印製國家禁止印刷的任何印刷品。二是融合創新，結合企業資源實際，探索企業轉型升級可行的路徑，推動產品質量提升和結構優化。三是苦練內功，實施精細化管理，提高員工素質，提升企業的自動化、信息化發展水平。四是用好產業政策，隨著國家對文化產業重視程度的提高，會有更多的扶持政策出台、更多的資金支持印刷業發展，企業要密切關注、深入研究、努力爭取。

另外，研究機構要為行業的重大創新提供專業的人才和技術支持，要為企業創新、升級改造提供智力支持。我們行業還有大量的媒體，包括專業的期刊、網站和一些自媒體。我希望媒體要加強正面宣傳，傳播正能量，積極挖掘技術研發、創新發展的新典型、新模式，為行業發展能真正起到健康引導、助力服務的作用。

我們已經踏上了「十三五」的征程，中國印刷業既面臨趕超跨越的難得歷史機遇，也面臨差距拉大的嚴峻挑戰，唯有勇立創新潮頭，才能贏得發展主動權，唯有堅定必勝信念，才能牢牢把握發展的主動權。我希望，借助中國（上海）國際印刷周這個平台，能夠加強行業信息交流，激發創新發展動力，加大行業對接深度，讓我們凝心聚力、團結奮進、開拓創新，共同開創中國印刷業更美好的未來！■

■ 2016 年中國（上海）國際印刷周主論壇以「創新 融合 發展」為主題。

