

2016 Canon 出版趨勢論壇

融合實體與電子平台

以高新噴墨印刷技術開創出版業全新道路

台灣佳能資訊股份有限公司與台灣社團法人中華印刷科技學會於 2016 年 1 月 22 日，在台北舉行了「2016 Canon 出版趨勢論壇」，邀請了環球出版及印刷界的專業人士分享，吸引約 120 名出版業人士參與，共同探討未來出版業的發展趨勢。今期《香港印刷》特別邀請了佳能香港商務影像方案及數碼印刷部總監陳志剛，以及佳能香港區域商務影像方案及數碼印刷專業打印系統產品部經理馬世禮，歸納和總結了論壇的精彩見解。



■ 2016 Canon 出版趨勢論壇邀請了環球出版及印刷界的專業人士作分享。(前排左起) Tecna 集團副主席 Jeff Kewin，德國奧西商業印刷公司總經理 Michaela Sygusch，台北市雜誌公會理事、儂儂國際媒體集團行政副總監媽媽寶寶雜誌社鄧懿貞社長，德國奧西商業印刷公司技術總經理 Engelbert Stranegger，佳能香港區域商務影像方案及數碼印刷專業打印系統產品部經理馬世禮。(後排左起) 佳能台灣商務影像方案專業打印系統產品部經理林榮堆，佳能新加坡總經理 Philip Chew，社團法人中華印刷科技學會理事長黃義盛，佳能台灣商用影像處總經理盧建民。

近十多年來，數碼化及線上平台由興起至盛行，急遽改變著出版業的市場格局及經營模式，甚至間接驅動印刷業革新生產技術。以往，實體及電子出版各走兩方，互相競爭；現今，隨著業內人士多方探索及嘗試，還有革故鼎新的噴墨印刷技術作支持，出版業亦琢磨出兩者相輔相成的 O2O (Online to Offline) 營銷模式、發展出融合柯式及數碼印刷的按需、個性化訂製等生產方案，將以往無法兼顧的款多量少產品納入經營，盡取長尾利潤，創出了行業未來全新的發展道路。

出版業創新 O2O 道路

論壇上，台北市雜誌公會理事、儂儂國際媒體集團行政副總監媽媽寶寶雜誌社鄧懿貞社長將台灣實體及電子書的發展劃分為兩個階段：



■ 佳能香港商務影像方案及數碼印刷部總監陳志剛(左)及佳能香港區域商務影像方案及數碼印刷專業打印系統產品部經理馬世禮(右)，歸納和總結了論壇的精彩見解，並分享了未來出版業的發展趨勢。

2000 年至 2007 年為探索階段，電子書與印刷版各自發展，但當時數碼平台方興，實體書籍依然佔據領先地位，造成試行電子書的企業大多折戟沉沙。兩方只埋頭發展各自領域，產業不僅單一化，還互相競爭，內耗業內資源。加上，網絡等其他媒體搶奪讀者，反而讓實體及電子出版的廣告收支年年下降。

2007年以後為第二階段，出版業經過多年探索，對於數碼平台及實體發行的了解更深入，最終衍生出兩者共融並行的新發展路線，形成行業的O2O營銷模式：出版社在創作或收集內容，並納入其資料庫後，可按需要再透過不同渠道發放，如經碎片化處理放置在數碼平台，或編輯校正後作實體及電子出版，更可融合其他內容編成客製化新書，讓線上線下互補。

書籍印刷新模式

出版企業在試行新發展道路時，鄧懿貞坦言印刷環節是重中之重。隨著實體書印量較以往下降，為了進一步提升生產效率，滿足按需和個性化訂製印刷款多量少的特點，各種相關的印刷生產模式應運而生。

目前，有兩種生產模式混合使用了柯式與數碼印刷。第一種模式：印刷企業根據市場上數碼印刷普及程度而釐定界線，若單一書籍的印量超過界線，就選擇柯式印刷；若低於界線，則採用數碼打印。這亦是香港書刊印刷界較常採取的模式，然而因應市場上柯式及數碼印刷使用率、相關設備器材供需的變化，其中的界線亦會隨時改變，所以只能作為短期一批次的生產方法。

第二種模式便是可長期使用的模式，單一書籍如要長期由一家印刷企業承印，就會要求印刷方為出版社管理書籍的生命周期。由少量印刷測試市場，到售銷高峰期的大量生產，再到沉寂後的短版印刷，即長尾部分，都會按印量而採取數碼或柯式印刷；隨著書籍走向生命周期的末端，數碼印刷在該書的總生產中的佔比會逐漸提高。

此外，還有兩種單純使用數碼印刷的模式。第一種是按需印刷，即Amazon所採取的，多用於書籍市場原本不受到重視、銷量小卻種類多的產品，以先售出後生產的方法印刷，有效釋放庫存空間；加上現時噴墨印刷技術逐步提高，輸出效果媲美柯式印刷，讓圖書等書種都可以採取高生產速度及印量的噴墨打印，讓按需印刷發展潛力更高。

另一種則是Smart/Dynamic Publishing，即個性化訂製印刷，以佳能香港與萬里機構出版有限公司

合作的《100道靚餸》為例，讀者可以自選喜愛的菜式內容組合成書，滿足各類讀者的喜好。個性化訂製書籍在歐美方面已頗為普及，特別是教育、專業等書種。香港現時已有部分出版及印刷企業率先推動這方面的發展，陳志剛表示，佳能亦銳意提供切合市場所需的印刷生產解決方案，一同開拓這個全新的市場。

噴墨印刷技術日新月異 促進出版業多元化發展

因為出版業等市場持續攀升的需求，各家噴墨印刷設備製造商紛紛研發相關技術，佳能更是其中的佼佼者，早年收購了商業印刷設備龍頭奧西公司，融合其卓越技術，並征服了對產品圖像表現要求極高的圖像藝術市場。現時佳能已佔據全球噴墨印刷設備市場的領先位置，可見相關設備的輸出效果已備受肯定。

佳能噴墨印刷設備的客戶大多集中在歐美，未來數年將積極拓展大中華市場，為當地的出版及其他行業帶來更完善的噴墨生產解決方案，讓印刷業與出版等行業互惠互助，共同謀求發展。佳能香港亦於2016年3月8日舉辦了“Passion in Color”活動，展示了imagePROGRAF PRO-500等辦公室用、imagePROGRAF iPF8410等專業型、imagePRESS C10000VP系列等生產型，以及Océ Arizona 1280 GT-UV固化平板打印機等工業型多款打印系統，更特設專區推廣個性化訂製書籍模式，展示了與萬里機構合作的《酬世書信》、《100道靚餸》等書籍，讓同業親身體驗未來出版業嶄新銷售模式的可行性。■



▲ 在“Passion in Color”活動中，佳能特設專區推廣個性化訂製書籍模式。

▼ 佳能香港在3月8日舉辦了“Passion in Color”活動，展示辦公室用、專業型、生產型及工業型等多款打印系統。

