

IPP推動中學生親身探索

印刷出版業專業與無限創意



日常生活中，書刊、雜誌、宣傳品及包裝等印刷品隨處可見，與大眾生活息息相關。隨著香港的印刷及出版業追求創新與多元化發展，資訊科技已逐漸融入傳統紙媒體，令產品增添創意元素，種類更趨多樣化，包羅萬有的印刷品亦緊貼現代人的生活潮流。

為了讓香港的年輕一代加深對印刷及出版業的認識，了解行業最新科技、專業性與創意，印刷媒體專業人員協會（IPP）聯同印刷科技研究中心（APTEC），於2015年至2016年度特別為中學生開辦證書課程、舉行工作坊和組織印刷企業參觀活動等，既提升行業透明度，又增強他們對印刷及出版專業的認識，並親身探索行業的無限創意。

資 歷架構秘書處為向全香港高中學生推廣資歷架構計劃及不同行業，邀請了印刷及出版業成為推廣行業之一。為此，IPP及APTEC攜手合作，自2014年起，連續兩年成功申請為該計劃的承辦機構。

2015年至2016年度，這兩家機構以「體驗編與印，發揮無限創意」為主題，並以資歷架構的能

力標準說明書為藍本，參考印刷及出版業的不同能力單元，自2015年至今，已成功舉辦了實用工作坊及印刷企業參觀活動，共有15所中學近120名學生參與，充分展示了行業的專業性與無窮創意，以及印刷與科技的有效融合，參與的師生都對活動評價甚高。

實用工作坊：製作小冊子和賀卡

小冊子製作工作坊以香港旅遊及飲食文化為主題，教授中學生製作小冊子。透過運用 Adobe InDesign 及 Adobe Photoshop 等軟件，讓他們進行設計、圖像修描及排版，了解實際的數碼印刷製作過程。同時，工作坊亦透過一場小型展覽，展示各式各樣富創意、並包含了不同物料與後加工技術的印刷品，學生都深刻體會到印刷及出版業的非凡創意及多元化應用。

賀卡工作坊則教導學生利用 Adobe InDesign，為賀卡增添文字和圖片等創意元素，還創新地融入擴增實境（Augmented Reality, AR）技術的動畫，製成雙面聖誕賀卡；使用者可透過視像鏡頭及電腦程式，讓普通的賀卡由平面圖案化為立體動畫。製作過程中，一眾學生親身體驗了印刷與高科技的結合，了解到印刷及出版業的無限可能。



■ 中學生學習使用 Adobe InDesign 及 Adobe Photoshop 設計和編修相片，親手製作小冊子。



■ 小型展覽展示了不同種類的印刷品，充滿創意的印刷元素讓學生大開眼界。



■ 學生初次體驗擴增實境 (Augmented Reality, AR) 技術，認識了印刷與科技的有效結合，還親自設計和印製獨一無二的賀卡。

參觀體驗：BannerSHOP、宏亞與南華早報

為了讓年輕一代深入了解印刷及出版業實際的工作環境及生產流程，IPP 與 APTEC 組織了兩次中學生參觀活動；首次活動參觀了香港首屈一指、大型戶外噴畫及宣傳品製作企業——BannerSHOP，以及提供一站式服務的傳訊企業——宏亞傳訊集團。透過這次活動，學生對印刷及出版業了解更深，切身體會由設計、出版、印刷、市場推廣以至客戶服務等生產流程的實際運作，主辦方亦利用遊戲卡，鼓勵學生勇於多方面思考和發問，加強學生對印刷及出版的認識。

大眾每日接觸到的報章雜誌如何印製出來？在第二次參觀活動，中學生便有機會進入南華早報位於香港大埔的廠房，親眼目睹由排版、印刷、出版及後製作的整條生產線，了解報社的實際運作情況，近距離了解大型柯式輪轉印刷機及自動套報紙機的生設備。■



■ 中學生走進 BannerSHOP (左上圖)、宏亞傳訊集團 (右上圖) 及南華早報 (下圖) 的廠房，切身體驗了各類印刷企業的實際運作。

