

中國開啟經濟增長新動力

國家統計局公佈，2015年全年中國GDP達67.67萬億元（人民幣，下同），增長6.9%；其中，人均GDP超過4.9萬元，服務業GDP佔比達50.5%。

雖然2015年GDP增速放緩，但仍屬中速增長和全球內的高增長，依然處於國家宏觀經濟調控增長的目標範圍內，還超額完成了國家「十二五」規劃綱要確定的55.8萬億元GDP，以及47%服務業佔比的終期目標。整體而言，2015年的中國經濟情況良好，具體表現如下：

一、中國經濟整體增長速度降低，是中國政府去產能、去債務和調結構的結果。「十三五」期間，中國經濟增長速度將會穩定在7%至8%的合理區間內，顯示中國經濟基本實現「軟著陸」。

- 二、中國第三次切換經濟增長動力，在經濟新常態下，邁向更高級的形態、更複雜的分工，以及更合理的結構。
- 三、過剩產能主要集中在鋼鐵、煤炭、水泥、有色和船舶等行業，但中國新興產業、新型業態、新的商業模式呈蓬勃發展之勢。
- 四、經新一輪調整後，中國各行各業認識到技術創新的重大影響力，開始重視研發原創的高精尖產品和高品質服務。
- 五、增加公共產品和服務，形成城市經濟增長的新動力。
- 六、國家戰略大格局下，繼中國建立四大貿易區後，《中澳自貿協定》作為經濟增長中長期新動力正式生效。吸收了自貿區的經驗，中國將從2018年起，正式實行全國統一的市場准入負面清單制度。■

資料來源：中評網

2016年1月

中國對外直接投資增18% 製造業投資增近九成

商務部早前發佈的對外直接投資數據顯示，2016年1月，中國非金融類對外直接投資規模為120.2億元（美元，下同），同比增長18.2%，為2016年相關投資開創了良好開端。商務部合作司相關負責人表示，在建設「一帶一路」、國際產能合作等戰略措施引領下，中國對外投資繼續保持快速增長。

2016年1月，對外直接投資中流向製造業的有16.2億元，同比增長87.8%，集中在電腦、通信和其他電子設備製造、醫藥製造、金屬製品

製造、汽車製造業等；其中流向裝備製造業達8.4億元，佔行業總投資的51.9%，同比增長128.3%。

業內專家表示，中國對外投資帶動世界經濟增長、促進互利共贏。目前，中國相關投資流量位居世界第三位，存量居第八位，不僅為投資所在的國家創造就業和稅收、推動相關產業轉型升級、改善基礎設施，也讓發展中國家可借鑒中國的經驗，實現共同發展，深化雙邊關係。■

資料來源：中國包裝印刷產業網

中國印刷複製發行監管工作 2016年開啟「雙輪驅動」

國家新聞出版廣電總局印發了《關於做好2016年印刷複製發行監管工作的通知》，在2016年以「加強日常監管、創新監管手段」為核心，加強監督和檢查印刷複製發行企業，完善管理服務機制。

2016年印刷複製發行監管工作具體分為四方面：組織專項行動和日常抽查，做好日常抽查工作；查辦一批違法違規重點案件，重點查辦群眾反映強烈、問題線索指向集中的印刷複製發行違法違規案件；創新監管工作機制和手段；構建全方位的監管體系。

本年度的監管工作強調創新監管工作機制和手段，將透過以下四個方面進行：

- 一、聯網全國的印刷複製委託書網上備案系統。各地根據自身情況提升信息化管理水平，發揮備案系統在監管工作中的積極作用。
- 二、積極開展“3·15”質檢活動，加強品質監管和查處品質違規；提高印刷複製品質，解決品質突出問題。
- 三、建立「雙隨機」抽查機制，雙向隨機抽查本地的重點區域與企業。
- 四、有條件的地區可試行結合年度核驗工作與工商部門的年度報告公示制度，統一核報數據。■ 資料來源：中國新聞出版廣電報

中國印刷信用企業 首批複評結果出爐

新一期中國印刷行業信用企業評價證書的申請企業於2015年10月提交複評資料後，中國印刷技術協會經過嚴謹的複評程序，公佈了結果。

東港股份有限公司、湖南天聞新華印務有限公司、中華商務聯合印刷（廣東）有限公司、江蘇鳳凰新華印務有限公司等34家印刷企業再次獲得信用等級，涉及書刊印刷、包裝印刷及票證印刷等領域，成為中國新聞出版業首批二度獲得最高信用等級評價的企業。

這些企業二度取得最高信用登記評價，意味著業界正持續和深入地建設信用能力，有利中國印刷行業完善產品與企業評價體系，倒逼印刷企業改進生產工藝、設備、原材料等，提高產品品質，實現行業的轉型升級、提檔增速。

中國印刷技術協會承擔了行業企業信用等級評價工作，這次複評工作嚴格遵循首次評審的程序，並依據《全國誠信印刷企業信用等級評價管理辦法》，經過了各省級印協初審推薦、協力廠商專業機構評審、組織評審委員會函審、召開會議終審、公示、覆核、向商務部提交備案等環節。■ 資料來源：印業獨家

中國印刷品牌 海外推廣項目正式成立工作組

為 回應並貫徹國家「一帶一路」戰略，提升民族印刷品牌的國際知名度，為這些品牌創造更良好的國際競爭市場環境；在2016年德魯巴國際印刷展即將召開前，中國印刷品牌海外推廣項目工作組正式成立。中國印刷技術協會（下稱：中國印協）將策劃出版大型精裝畫冊《德魯巴專刊——中國印刷品牌海外推廣項目》（中英對照版），作為中國印刷業對外宣傳的視窗，畫冊將收錄業內最具代表性的企業，並通過德魯巴展會展示行業的整體實力與形象。

工作組除了在展會的「中國印協會員服務支援中心」向專業觀眾贈閱該畫冊外，還將通過相關國際活動和會議，與國外同行與客戶交流，加深他們對中國印刷業的認識和了解，提升行業在國際舞台的地位。

截止目前，共有來自全中國近60家印刷、設備器材及相關領域的知名企業報名參與畫冊內容的徵集工作。下一步，中國印協將篩選報名單位，力爭挑選出一批形象好、實力強，能代表中國印刷業的優秀企業出征德魯巴。■

資料來源：中國印刷

結合移動互聯網與食品包裝 升級發展 中國印刷業

隨 著消費者個性化需求日增，食品包裝開始融入更多內容。現時食品包裝的市場要求高品質和技術，促使行業革新生產和經營；隨著網絡影響不斷擴大，相關企業將移動互聯網融入生產環節，成為升級食品包裝生產的重點。

中國食品行業在國際市場中佔比甚重，衍生出大量的包裝需求，為食品包裝行業的發展奠定了堅實基礎。行業產值正以年均約15%的速度增長，每年產生的經濟效益達數千億元人民幣。目前，移動互聯網經濟迅速成為新型經濟模式，對不同行業都產生深遠影響，極大地促進了各行業的轉型升級。■

資料來源：中國包裝印刷產業網

全國印刷標委會頒佈實施 第一個網版 印刷標準

由 全國印刷標準化技術委員會網版印刷分技術委員會制定並申報的《網版印刷感光膠使用性能要求及檢驗方法》CY/T 144-2015行業標準正式批准頒佈實施。該標準規定了網版印刷感光膠通用的術語、定義、分類、使用性能要求及檢驗方法。

該標準的制定不僅為感光膠使用企業提供了管控制能和評價的依據，促進了中國印刷工業的發展，引領行業科技進步，宣導環境保護，減少企業風險，還為整個網版印刷行業提供了使用感光膠的相關依據。■

資料來源：中國包裝印刷產業網

中國食品包裝機械行業 全線自動化升級

規範和提升設備的工藝技術，並進行全線自動化升級，已成為中國食品包裝機械行業的趨勢。目前，包裝機械明顯趨向自動化，但單機自動化產品已經不能滿足用家的要求，他們需要具聯網功能的多台包裝機械，以便連接ERP和MES等，繼而達到機械設備的高產量和高使用率要求。

相關的機械製造企業應聚焦於優化設備。設備優，則質優，質優才能擁有長久的可發展利潤。

現時市場競爭越來越激烈，企業想做強做大，則要轉變為知識產業，實現在產業機械自動化領域的突破。

目前，工業機器人、微電子、電腦、智能型和圖像傳感技術應用廣泛，促使包裝機械日趨自動化和網絡化。在未來，食品包裝行業只有採用先進技術，才能提升競爭力，保證企業的可持續發展。■ [資料來源：中國包裝網](#)

ISO/TC 130 標準制定規劃表 研討會在深圳召開

中國專家在2015年5月意大利博洛尼亞舉行的ISO/TC 130/TF 3會議上，申領了ISO/TC 130標準體系規劃表的任務，並在深圳召開相關研討會。此標準制定體系規劃表涉及ISO/TC 130目前的標準梳理和未來的發展規劃，並納入未來ISO/TC 130新制定的標準項目。

2015年11月韓國會議上，瑞典的代表Paul Lindström希望在中國專家代表團提出的框架中加入JDF，並提出制定ISO/TC 130未來的標準時，應符合「計劃—實施—查驗—行動」的PDCA模式；會議亦決定由中國專家負責整合其建議。

深圳研討會則根據韓國會議的精神，中國註冊專家方君陽先生更新了原中國專家提出的ISO/TC 130標準體系規劃表，同時亦指出難以將Paul Lindström提出PDCA模式融入已有框架。兩個框架分別從不同角度入手，PDCA模式貫穿整個生產過程，無法將其分割納入各個過程中。與會專家贊同此觀點，一致同意PDCA無法與現有框架融合。

同時，會議決定保留Paul Lindström建議的core processes和supporting processes的內容，並將建議由他牽頭修訂TR 19300，將PDCA模式納入其中。會議還決定合併目前的Table 1與Table 3，以後者為主。■

[資料來源：全國印刷標準化技術委員會網站](#)

中澳合作優化升級

綠色印刷4.0時代來臨

中澳綠色印刷4.0基地落戶青島中德生態園，作為首個中德「工業4.0」推動聯盟的成員單位，將通過自主研發，打造高端綠色包裝印刷綜合產業項目。該項目預計2016年12月建成投產，屆時建成的智能製造車間和物流系統，將有助青島西海岸新區工業4.0的發展；也是推動當地綠色印刷的新嘗試：通過國際合作，借鑒國外先進的技術與經驗，提升企業管理水平，實現綠色增長。

該項目主要包括多種綠色包裝印刷綜合產業新技術：凹版、膠版與數字印刷技術、電子油墨技術、3D立體印刷技術和訂製防偽印刷技術等。

中澳綠色印刷4.0項目的建設、管理和運行機制，將突出環保和創新理念，透過廣泛應用高新技術、合理佈局生產工藝、更新改造生產設備和優化配置，有效結合數字和傳統印刷，高度融合現代與綠色印刷，打造具有全新經營理念、管理模式的現代印刷企業集群。■

資料來源：印業獨家

VOCs等新排放標準成為

北京2016年環境監察重點

北京市環保局透露，2016年環境監察將落實「新法、新標」，推進長效機制，強化部門監管合作；其中，揮發性有機物（VOCs）等新排放標準，將是環境監察重點領域。在大氣污染防治、貫徹落實新《大氣法》方面，北京市將於鍋爐和傢具製造、印刷、汽修、汽車製造、化工、工業塗裝等VOCs排放行業，執行新排放標準。

北京市環境監察總隊仲重磊總隊長介紹，2016年第一季度的執法檢查重點為採暖季鍋爐和

VOCs排放企業，第二、三季度則以傢具製造、印刷、汽修、汽車製造、化工、工業塗裝等行業為重點，第四季度以燃煤污染為重點。

北京市在今年將深入推進網格化環境監管制度，在城鄉接合部地區建立有關體系，督促街道、鄉鎮落實環保監管職責；同時加大對網格員的培訓指導和考核力度，讓大部分環境污染問題能夠在萌芽之際及時發現並解決。■

資料來源：新華社

廣東省開展減排 印刷企業需關注

全國環保工作會議透露，將VOCs納入主要污染物總量控制範圍，目前環保部已出台相關的系列標準、監測技術規範及分析方法等，為「十三五」VOCs減排的監督考核奠定了基礎。2015年，中國啟動石化行業VOCs綜合整治，在石化、包裝印刷行業開展排污費徵收試點。至2016年1月，北京、上海、江蘇、安徽及湖南五個地區已出台相關的排污費徵收辦法。

廣東省環保廳相關負責人介紹，當地是中國塗料、包裝、傢具和印刷大省，這些行業企業都

是VOCs「排放大戶」。近兩年，該省的空氣污染物以臭氧和PM2.5為主。

為應對環保部的舉措，在「十三五」時期，廣東省將把VOCs納入總量減排指標，控制行業排放總量，綜合整治石化、塑膠、印刷、傢具等重點行業企業VOCs，從源頭削減VOCs排放，改善空氣品質。現時廣東多個地市正嘗試將VOCs納入排污權交易及其他激勵機制，促進減排。■

資料來源：VOCs 前沿整理

2016 上海市印協 公佈十大計劃

早前，上海市印刷協會公佈了2016年的十大計劃，內容如下：

- 一、籌辦2016年中國（上海）國際印刷周，組織和協調各項重要活動。
- 二、發佈「國際印刷綜合貿易服務平台」手機移動端應用軟件，進一步完善企業與平台貿易訂單對接。
- 三、建設高技能人才基地：2016年內，數字化職業技能教育培訓平台「印刷微課堂」正式上線，並組織營運教學試點。
- 四、選拔和培訓2016年全國印刷行業職業技能大賽的上海參賽人員；籌備第44屆世界技能大賽預賽上海賽區工作。

- 五、繼續推進綠色進程：進一步提升柔性版綠色印刷技術和推廣其應用，爭取政策扶持。
- 六、協助和指導企業落實《上海印刷業大氣污染物排放標準實施細則》、《上海市揮發性有機物排污收費試點實施辦法》，幫助企業按照要求，做好污染監測、現狀排摸和整治工作等。
- 七、推動印刷企業參與國際交流。
- 八、以企業科協為載體，提升印刷企業科技創新實力。
- 九、改進信息服務方式，建立與會員單位之間方便、快捷的溝通管道。
- 十、透過文體競賽活動，豐富全市印刷行業從業人員的文化生活。■

資料來源：上海市印刷協會

河北石家莊積極推動 「互聯網+印刷」發展

河北石家莊市政府為貫徹落實《河北省人民政府關於推進「互聯網+」行動的實施意見》，融合互聯網的創新成果與當地經濟社會各領域，打造新常態下經濟發展新引擎；完善政府管理和服務民生手段，結合當地實際情況，提出積極推動「互聯網+」文化產業。具體實施措施如下：

- 一、發展互聯網個性化數字印刷。順應「互聯網+印刷業」發展趨勢，深度融合兩者，推廣網絡印刷、雲印刷，提高印刷科技含量，逐步完善供應鏈管理，提升行業營運和生產效率。
- 二、開展基於互聯網的版權服務。加快發展基於互聯網的版權服務，利用移動互聯網平台，宣傳版權知識，提升社會公眾對版權

的認知程度；通過石家莊出版版權網站，宣導和鼓勵作品登記著作權，建設版權示範單位和園區（基地），推進版權產業的發展。

- 三、促進文化產業電子商務發展。鼓勵文化產業企業，利用互聯網、移動互聯網電子商務平台，優化招商、採購和分銷體系，提升經營效率。
- 四、發展「互聯網+文化創意+產業」。搭建文化產業展示、宣傳、項目發佈平台，鼓勵文化和互聯網企業依託互聯網技術，為中小文化創意企業提供眾籌、融資、公共服務平台等各種服務；加強與京津等地的有關企業合作，打造具有石家莊特色的文化創意產業。■

資料來源：世紀新能源網

萬家企業節能目標責任考核結果揭曉 內地37家造紙廠未完成遭通報

國家發展改革委公佈了2014年萬家企業節能目標責任考核結果，2011年至2014年，萬家企業累計實現節能量3.09億噸標準煤，完成「十二五」萬家企業節能量目標的121.13%。

這次公佈的萬家企業共16,078家，2014年參加考核企業共13,328家；其中4,126家為「超額完成」等級，佔30.96%；6,814家為「完成」等級，佔51.13%；1,440家為「基本完成」等級，佔10.80%；948家為「未完成」等級，佔7.11%，當中有37家造紙企業。

這37家被通報的造紙企業將接受懲罰，由所在地區節能主管部門進行強制能源審計，責令限期整改，整改結果要向社會公開通報；未完成等級的企業一律不得參加年度評獎、授予榮譽稱號，暫緩審批其新建高耗能項目能評；在企業信用評級、信貸准入和退出管理，以及貸款投放等方面，由銀行業監管機構督促銀行業金融機構，按照有關規定落實相應限制措施；對國有獨資、國有控股企業的考核結果，由各級國有資產監管機構根據有關規定落實獎懲措施。■

資料來源：國家發改委網站

江西八家包裝龍頭企業 組建包裝產業聯盟

江西省九江市為適應新常態，應對經濟下行壓力，當地八家包裝龍頭企業組建包裝產業聯盟，以創新驅動發展為主線，積極推動傳統產業轉型升級，發展新興產業。

江西有上千家每月採購量約1,000噸原紙的企業，單一企業因採購量較低，因此得不到價格優惠和良好服務，包裝行業產業聯盟的組成便可解決採購成本、銀行資金、產能過剩等問題。集中採購達一萬五到兩萬噸，對於整個上游供

應商來說，可以每噸讓利60元（人民幣，下同）至80元，每個月將近有100多萬元的盈利，惠及聯盟企業。

該聯盟通過「有限合夥+行業基金+創新營運」的模式，可增加企業與上游供應鏈談判價格時贏得話語權，從而降低原材料採購成本。下一步，相關公司更計劃三年內組織推動500家包裝及上下游企業加入聯盟，並爭取在新三板上市。■

資料來源：紙箱微視界

中國電子煙油包裝可借鑒 美國兒童安全包裝概念

美國國會通過了電子煙油使用兒童安全包裝的法案，要求電子煙油必須使用兒童安全包裝。中國作為電子煙出口大國，其出口的電子煙油包裝也必須遵守國外兒童安全包裝的相關法律法規。

目前，中國尚無相關標準法規限制電子煙油的包裝。現有的兒童安全包裝主要通過改變單一開啟方式、多個動作組合操作，以增加開啟難度來達到目的，如壓扭蓋、掀開蓋、迷宮式蓋、拉拔蓋等。其中壓扭蓋使用較多，需要同時按壓和扭轉，增加了兒童開啟包裝的難度。

美國國會通過該法案，雖然會增加產品的包裝成本，但是也讓消費者更關注弱勢兒童的安全成長問題，中國電子煙油包裝市場可以借鑒。■

資料來源：印業獨家

山東濰坊集中檢查 出版物市場

山東濰坊市「掃黃打非」辦公室從市文化廣播新聞出版局、市文化市場綜合執法局抽調執法人員，組成八個督導檢查組，分別由兩局分管領導帶隊，集中督導檢查全市16個縣市區的出版物市場，以及文化娛樂場所。

這次檢查將嚴厲查處印製和銷售違禁、非法及盜版出版物的行為，確保市場不會出現違禁有害、淫穢色情、邪教等各類非法出版物。針對督導檢查中發現的問題，當局將下發限期整改通知書。■

資料來源：中國新聞出版廣電網