

2016全球印刷行業 四大發展趨勢

英國《每周印刷》雜誌專訪了全球多家著名印刷企業主要負責人，從全球印刷企業的新動向中，尋找到行業的四大發展趨勢：

- 一、數字技術繼續受關注。多數印刷企業負責人對數字印刷技術的快速發展予以肯定，具創意及個性化的印刷包裝產品，對數字印刷技術的依賴度正逐步提高，數字印刷設備的加速增長，正符合市場發展趨勢。
- 二、創新求變成企業共識。面對全球印刷行業整體下行的趨勢，許多傳統印刷企業面臨著被淘汰的威脅。為客戶提供更新、更多樣化的服務，才能不被其遺忘。

三、重視品牌建設與人才培養。2016年，印刷企業需要建設品牌與培養創新人才。對於他們來說，改善包裝產品在貨架上的效果，展現出令人眼前一亮的元素，讓消費者在短時間內鎖定自己的產品，對自身品牌建設的意義重大。同時，能吸引更多年輕人加入，是保證行業繼續前進的動力。

四、德魯巴展會為行業指南。2016年5月底德魯巴印刷展覽會將於德國杜塞爾多夫國際展覽館舉行，多數印刷企業都對該展會表示了強烈的期待。對他們而言，德魯巴展會既是「新品發佈會」，也是與全球印刷同業探討發展經驗、了解創新經營模式、尋找轉型升級新途徑的重要場合。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

數字印刷為全球包裝市場增利 呈現兩大趨勢

史密琴斯·皮爾研究所統計數據顯示，2015年全球採用數字印刷技術的包裝市場價值達到了105億元（美元，下同），約有1,070億張A4紙面積大小的包裝產品在數字設備上印刷。未來四年，該市場規模增速約為兩倍，2020年市場價值將達到198億元。

根據研究報告，2016年數字印刷技術在包裝領域的運用將呈現兩大趨勢。在數字印刷方式上，

噴墨數字印刷將繼續保持顯著的增長速度，逐漸超過激光數字印刷在包裝領域的市場佔比；而在產品應用上，除標籤產品大量使用數字印刷外，瓦楞紙箱、紙盒、軟包裝產品也將逐步採用數字印刷。

2015年9月在德國舉行的德國包裝產業數字印刷會議上，對參會人員進行了問卷調查，33%的受訪者認為數字印刷技術，在軟包裝領域還有巨大的潛力待發掘，27%的受訪者看好瓦楞紙箱和折疊紙盒。隨著可變數據印刷標籤的廣泛使用，2016年數字印刷供應鏈將逐漸與傳統印刷供應鏈分開，生產定製個性化包裝的趨勢也將越來越明顯。■

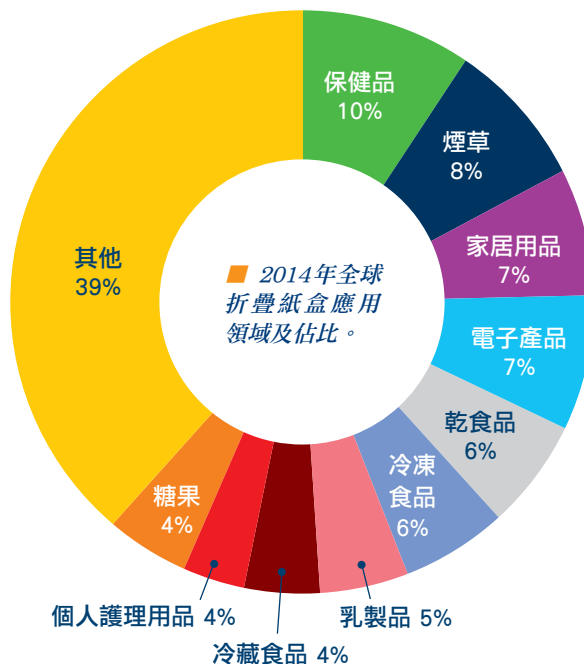
資料來源：中國新聞出版廣電報

2020年折疊紙盒市場 將達到1,060億美元

調 查報告《全球折疊紙盒市場的未來》顯示，2014年全球折疊紙盒市場規模達到870億元（美元，下同），2015年市場規模有望增加5%，其後數年將保持3.5%的年均增長率，預計到2020年，全球折疊紙盒市場規模將達到1,060億元，產量則達到4,700萬噸。

從地區來看，亞太地區是目前全球最大的折疊紙盒消費市場，2014年亞太地區折疊紙盒消費量，約佔全球折疊紙盒消費總量的52%，預計到2020年相關佔比將超過60%。從終端市場來看，2014年對折疊紙盒需求量較大的幾個行業及佔比分別為：保健品10%、煙草8%、家居用品7%、電子產品7%、乾食品6%、冷凍食品6%、乳製品5%、冷藏食品4%、個人護理用品4%、糖果4%，其他39%，如右圖所示。■

資料來源：科印網



全球塑膠包裝需求增長 推動聚合物行業發展

美 國塑膠行業貿易協會（SPI）發佈獨家研究報告，指出快節奏、環保意識增強的消費市場，將繼續推動創新塑膠包裝的需求。

《包裝市場觀察：塑膠包裝包起來》由SPI推出，是消費市場如何影響塑膠行業細分領域的深入研究報告系列之一。該報告表明，目前全球包裝行業市場價值7,000億元（美元，下同），其中塑膠包裝約佔據三分之一的市場份額，達2,500億美元，已成為美國最大的塑膠市場。

塑膠包裝具有獨特的優勢，塑膠製品重量更輕，使用較少能源，就可以進行生產和運輸，還可進行多種回收利用。借助尖端的科學技術，生物塑膠及其他創新塑膠應運而生，正逐漸滿足消費者減少碳足跡的需求。

而其他包裝，如紙張、紙板、玻璃和金屬等，每年需要6,400萬噸材料，增加80%能源消耗，同時增加130%碳足跡。因此，高分子材料因其輕重量、高強度、設計靈活和低成本，將在包裝中逐漸代替其他材料。預計從2015年至2020年，全球聚合物產業將以每年3.9%的年複合增長率增長，新興經濟體的終端使用者對包裝的需求，將持續推動聚合物產業的發展。■

資料來源：中國包裝信息網

2016年全球柔印 發展趨勢

柔印的技術成熟度、市場認知度和接受度、應用多元化及政策契合度等，近年都得到長足發展，逐步從不為人知，發展到替代包裝領域其他傳統印刷方式。

在包裝市場，尤其軟包裝市場，現時北美柔印的佔有率達到80%以上。但是目前北美的包裝市場也在不斷的發展變化中，具體表現為：北美的

終端品牌商橫向整合，因此品牌數量逐步減少，讓下游包裝企業的訂單集中化，以及削弱了其採購議價能力。北美軟包裝廠通常由製版公司提供專業駐廠服務，製版行業市場相對較為集中。在印刷上普遍追求高密度而非高線數，要求色彩明亮飽和。美國的一些相關政策，如包裝標識標準的立法，如強制轉基因標識等，對整個包裝印刷行業的市場需求影響很大。

在軟包裝行業，歐洲柔印的佔有率則約50%，基本與凹印勢均力敵。行業目前也處於兼併整合階段，歐洲市場發展相比北美更快。歐洲零售終端商擁有較多的自有品牌，品牌橫向整合較少。與北美普遍採用大包裝袋不同，歐洲超市內較普遍的是個性化包裝，其尺寸體積小巧，而獨具特色。歐洲的包裝行業除了需應對環保和安全的嚴格要求外，對印刷品質也有較高的要求。製版由專業製版公司提供，相對北美來說製版行業較為分散。

相對凹印來講，柔印以其製版靈活經濟，印刷高效適應性強，以及環保安全等優勢，正佔據越來越多的市場份額。■ [資料來源：必勝網](#)

全球66%印企 對2016印刷業務 預期較樂觀

權威在線媒體服務機構 WhatTheyThink 網站公佈了一項針對全球數百家印刷企業的問卷調查結果。數據顯示，45%的受訪企業表示2015年有一定業務增長，多數印刷企業對2016年保持樂觀心態。

對於2016年印刷業務量的預期，66%的印刷企業認為業務將有所增長；32%認為與2015年持平；2%預測業務量下降。隨著行業整合現象持續，17%的印刷企業表示有意進行併購整合；1%的印刷企業預計將在18個月內進行相關行動；調查時，已有13%的受訪企業完成了併購整合；此外，亦有6%的印刷企業預期在18個月內關閉。

業務的拓展方面，31%的受訪企業正提供數字服務；7%的企業將在2016年開展有關服務。而對於日益火熱的雲印刷業務，57%的印刷企業傾向自建相關平台；83%擁有文件共享服務；63%提供創意設計雲服務；44%採用網絡營銷雲服務；36%則計劃在2016年介入網絡雲印刷業務。■

[資料來源：科印網](#)

「金磚五國」印刷業換擋企穩 壓力猶存

巴西、俄羅斯、印度、中國、南非五個國家，被譽為世界經濟增長新引擎的「金磚五國」，都在2015年不約而同地放緩腳步，與全球其他地區印刷業一樣，這五個國家的印刷業同樣處於行業改革和重組階段。

2016歐洲印刷企業 產業調整繼續

歐洲印刷企業的數量持續下降，就業水平亦同樣回落。傳統膠印的三大客戶，書籍報紙、期刊對印刷的需求量越來越低。2016年歐洲傳統印刷收入下降率將達20%至30%。面對嚴峻的市場形勢，諸多歐洲印刷企業開始不斷調整業務類型，以確保滿足客戶多樣化的需求。

數據顯示，2016年歐洲地區對短版印刷與即時印刷的需求將更為明顯，採用數字印刷方式，將幫助企業有效降低生產成本。在歐洲，數字印刷技術已成為高效的代名詞，印刷企業可以保證在更短時間內，以同樣的價格，交付給客戶同樣標準的印刷品。

嚴峻的市場形勢，導致歐洲傳統印刷市場持續低迷。在2016年，數字印刷市場的份額將會越來越大，隨著噴墨技術的飛躍式發展，歐洲數字印刷設備的銷售量也會大幅增加。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

隨著市場競爭壓力的增大，中國與印度印刷業保持穩定持續的增速，開拓新市場、提高競爭力與投資新技術是2016年兩國印刷業的主要發展方向。

隨著大型印刷企業的不斷湧現，巴西與南非的眾多中小型印刷企業，面臨著競爭力不足的局面，技術更新迫在眉睫。俄羅斯越來越多的書店關閉，印刷工價持續下降，印刷產業面臨的困境在「金磚五國」中最为明顯。2016年，將有更多的俄羅斯印刷企業削減成本、優化業務、提高工作效率，以實現贏利。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

德國印刷業改革 「危」中見「機」

現今的市場變化將使2016年德國印刷業不斷調整生產能力和僱員結構。現時，許多規模小、專業性弱的印刷企業已經停業。

德國機械設備製造業聯合會主席波特梅爾認為，2016年德國印刷業面臨的關鍵挑戰是傳統印刷與數字印刷的融合，這個過程需要統一、高自動化的生產線。

目前這種生產線工作組正在研發，預計將在2016年德國德魯巴印刷展會上出現。配裝該生產線後，可以滿足客戶生產個性化印刷品的需要，說明「德國製造」的印機設備繼續領先其他競爭者。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

塑膠包裝巨頭 RPC 銷售額上漲 36%

塑膠包裝巨頭 RPC 集團公佈了半年的銷售額數據，銷售額上漲了 36%，銷售金額達到 7.998 億英鎊。報告顯示，截至 2015 年 9 月 30 日，RPC 集團與 2014 年同期相比，稅前利潤上升了 16%，金額達到 4,050 萬歐元。包裝部門同比增加了 4%，銷售額上漲了 20%，達 6.632 億英鎊。

RPC 集團在全球 24 個國家，共建有 18 家設計和工程研發中心，以及 89 家生產基地，全球員工

超過 15,000 名。2015 年，集團完成了兩個非常重要的收購項目，一家是歐洲塑膠產品和 PET Power 製造商 Pronmens 公司，另一家是總部位於荷蘭，為化妝品、食物和藥品市場提供 PET 產品的製造商。

此外，2015 年 5 月，RPC 公司收購了總部位於比利時的一家經營可堆疊 PET 容器的初創公司。6 月收購了 Depicton 公司，該公司主要經營化妝品導管包裝產品。目前其產品線，以及業務全部轉移至 Beccles 單元，與 M&H Plastics 整合。■

資料來源：華印軟包裝

2016 年日本紙業市場 前景仍不樂觀

日本造紙聯合會公佈的統計數據顯示，2015 年日本紙業依然低迷，紙與紙板國內上市總量為 2,494.1 萬噸，同比減少 1.5%；業績連續兩年低於同比水平，同時也是自 1988 年的 2,394.2 萬噸、有可比統計數據以來的歷史第二低。

受電子媒體普及加快等因素影響，2015 年日本紙與紙板上市量，較鼎盛期 2000 年的 3,053.2 萬噸下跌近兩成；其中，印刷和衛生紙等紙品共

1,393.4 萬噸，同比減少 2.5%；瓦楞紙板和包裝材料的紙板為 1,100.7 萬噸，同比微降 0.2%。

2015 年 12 月，印刷信息紙國內上市量同比減少 1.9%，連續五個月下調；其中，塗布紙同比下跌 2.3%，非塗布紙同比降低 5.3%，信息紙同比增長 4.7%。當月紙與紙板上市量同比降幅為 1.1%；其中，紙同比減少 2.3%，連續 21 個月下跌；紙板同比微增 0.3%，連續兩個月增加。

日本造紙聯合會預測，2016 年日本紙業市場前景不會有大改善，國內上市量加上進口量等國內需求預計有 2,657.5 萬噸，同比下降 1.1%。■

資料來源：中國綠色時報

83% 歐洲員工認為 無紙化辦公不切實際

現代社會越來越提倡綠色、低碳、環保的辦公理念，無紙化辦公也已經成為必然趨勢。但根據愛普生（Epson）歐洲公司針對其歐洲3,600多名員工進行的一份調查顯示，有83%的受訪者認為「無紙化辦公不切實際」，大多數認為使用傳統的紙筆辦公更高效。

英國勞埃德船級社 發佈3D打印 全球認證標準

英國倫敦著名認證機構勞埃德船級社（Lloyd's Register）發佈了一套基於目標的增材製造行業指導說明。該認證框架旨在讓能源和海事產業的運營商與製造商，信任金屬3D打印部件。

迄今為止，大多數製造商都聽說過3D打印技術和相關產品，但很多人對3D部件的整體可靠性仍持懷疑態度。為給能源和海事產業的運營商和製造商提供標準，勞埃德與工程研究和技術公司TWI合作，設計了一套指引，以幫助企業利用3D打印技術。針對金屬增材製造部件的認證框架，採用了循序漸進的方式，為使用者提供了必要的可靠水平。

這增材製造認證框架已經得到部分知名企業的支持。如果能得到足夠支援，這框架的實施，將會增加行業對於3D打印技術和產品的信心，從而進一步在能源和海事行業，為3D打印公司提供更多機會。■

資料來源：天工社

在該項調查中，有64%寧願選擇在紙質文件上閱讀報告，因為更容易分享、閱讀或編輯。另外有63%也表示利用紙張辦公，更不容易犯錯。有86%的英國員工表示，禁止使用紙張將影響他們的工作效率。

愛普生歐洲公司的高級副總裁Rob Clark指出：「儘管數字化技術在不斷進步，我們的研究清楚地表明人們更喜歡使用紙張辦公，而不是在電腦上完成某些工作。」Rob Clark補充道：「現實情況是許多公司仍需要打印機，這不僅能幫助員工更有效地工作，還能提高生產力。對於許多人來說，打印的文件至關重要。企業需要根據不同的工作內容，為員工提供最好的技術和支援。」■

資料來源：再生時代

加拿大《新聞報》 停止印刷版

擁有131年歷史的蒙特利爾法語報《新聞報》（La Presse）告別了印刷版，將只保留星期六的印刷版報紙，其餘六天將只發行網絡版。目前在整個北美大陸，只有幾家報紙邁出如此決絕的一步，《新聞報》的轉型甚至引起了大洋彼岸的歐洲媒體的注意。

對於《新聞報》的編輯和記者來說，這一天意味著一個時代的終結。但該報總裁科勒維耶表示，自該報2013年推出網絡版La Presse + App以來，其廣告收入已經超過了印刷版，因此放棄印刷版至少在經濟上是行得通的。

加拿大的其他報紙密切關注《新聞報》的轉型，但是目前還沒有人宣佈跟進。有媒體專家認為，作為法語報紙，《新聞報》冒的風險相對較小。■

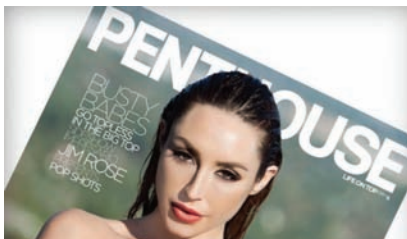
資料來源：加拿大聚焦傳媒

英國雜誌《Penthouse》 結束印刷版業務

發行了逾半世紀的美國雜誌《Penthouse》宣佈結束其印刷版業務，今後將繼續以數字格式出版發行。《Penthouse》雜誌母公司交友網絡公司表示，為了讓這本雜誌在未來繼續保持競爭力，這種變化是必要的。其數字版將結合印刷雜誌的魅力和數字格式，繼續為讀者服務。

受到互聯網的衝擊，曾一個月達到500萬發行量的《Penthouse》印刷版業務也無奈結束，並將關閉其紐約辦事處，員工會搬遷到洛杉磯交友網絡公司的辦公室。■ [資料來源：互聯網](#)

■ 受到互聯網的衝擊，曾一個月達到500萬發行量的《Penthouse》印刷版業務也無奈結束。



日本書商開建獨特書店 每周只賣一本書

日本書商盛岡三行的書店每周只賣一本書，自開業以來，這家書店已經多次引發媒體關注。其書店裡面沒有數以百計的書籍，只為讀者提供每周一次「推薦閱讀」服務：進入書店後，讀者每周只能看到一種可供購買的書，大大減輕挑選的負擔。

盛岡三行表示，他曾在舊書店組織過幾次推書活動，此後產生了開一家每次只關注一本書的書店

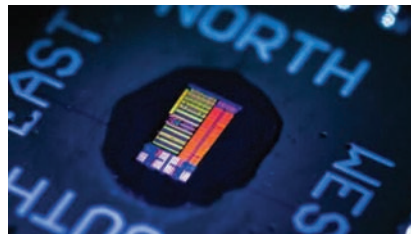
瑞士科學家開發 隱藏圖像新印刷技術

瑞士洛桑聯邦理工學院的科學家開發了一種新印刷技術：兩個圖像被打印在相同位置，其中一個可查看，另一個圖像則能隱藏。要查看「隱藏」的圖像，只需旋轉照片就能顯示出來。

專家指出，這樣的效果只應用在金屬板印刷作品，因為金屬板有鏡子般的特性。而紙反射的光在多個方向上，因此消除了出現這種效果必需的陰影。除了金屬片，只需一個標準的噴墨打印機，以及相應的軟件，便能創造隱藏的圖片。

洛桑聯邦理工學院的實驗室專家認為，該技術未來將用於增強文檔的安全性。使犯罪分子更難製造假幣、信用卡、護照和其他證件。■

[資料來源：中關村線上](#)



■ 瑞士洛桑聯邦理工學院的科學家開發了一種新印刷技術：兩個圖像被打印在相同位置，其中一個可查看，另一個圖像則能隱藏。

的想法。他的創意具有明顯優勢，例如，在出售有關花的書籍時，書店中可以放上書中所描述的花。他還要求作者和編輯盡可能多待在書店，這種嘗試令二維書變成三維式體驗，從而讓讀者產生「進入書中世界」的感受。

現時這種創意已被很多人接受，自從2015年五月份以來，該書店已經賣出2,000多本書。盛岡三行說：「這種書店的創意得到許多人認可，我的客人來自世界各地。」■

[資料來源：國際線上網](#)