

2015年中國GDP增長6.9% 創25年新低

國家統計局公佈2015年中國經濟數據，2015年GDP增長6.9%，創25年新低。在2015年年初的全國兩會上，國務院總理李克強設定GDP預期目標增長約7%，完成了年初制定的目標。

初步核算，2015年全年國內生產總值676,708億元（人民幣，下同），按可比價格計算，比2014年增長6.9%。分季度看，第一至第四季度同比增長幅度分別為：7.0%、7.0%、6.9%、6.8%。分產業看，第一產業增加值60,863億元，較2014年增長3.9%；第二產業增加值274,278億元，上升6.0%；第三產業增加值341,567億元，上調8.3%。從環比看，第四季度國內生產總值微增1.6%。

進出口同比均下降。2015年進出口總額245,849億元，比2014年下跌7.0%。其中，出口141,357億元，下降1.8%；進口104,492億元，減少13.2%。進出口相抵，順差36,865億元。

2015年第三產業增加值佔國內生產總值的比重為50.5%，較2014年提高2.4%，高於第二產業10.0%。需求結構進一步改善。2015年最終消費支出對國內生產總值增長66.4%，同比提升15.4%。區域結構協調性增強。中、西部地區規模以上工業增加值比2014年分別上調7.6%和7.8%，分別快於東部地區0.9%和1.1%。節能降耗繼續取得新進展。全年國內生產總值單位能耗比2014年下降5.6%。■

資料來源：騰訊財經

內地2016年工業增加值 預期增長6%

全國工業和信息化工作會議在北京召開。會議部署了2016年重點工作，提出著力改革供給側結構性、深入實施中國製造2025、推進兩化與軍民深度融合，以及信息通信業轉型發展等。

會議提出2016年主要預期目標：規模以上工業增加值增長約6%，能耗降低4%，單位工業增加值用水量降低4.5%，電信業、互聯網行業、軟件和信息技術服務業收入分別提高3%、25%和14%左右。

會議還提出制定：

1. 實施機械、汽車、輕工、紡織、電子、建材等重點行業分業施策專項方案，支持困難行業加快「去產能、去庫存、降成本」。

2. 扎實推進中國製造2025「1+X」體系，完善重大產業工程佈局協調機制。
3. 實施國家製造業創新中心建設工程，2016年內爭取建成兩至三家國家製造業創新中心。
4. 實施智能製造工程，支援高檔數控機床與工業機器人、增材製造、智能傳感與控制、智能檢測與裝配、智能物流與倉儲五大關鍵裝備創新應用。
5. 繼續實施智能製造試點示範行動，超過60項新模式試點示範項目。
6. 深化「互聯網+」製造業創新發展，編制互聯網與製造業融合發展路線圖。
7. 深入推廣兩化融合管理體系，研製標準體系總體框架和路線圖。
8. 提升工業信息安全保障能力等。■

資料來源：中國證券報

2016年中國印刷業區域再平衡

中國幅員遼闊，各地區經濟發展水平，以及所處發展階段存在較大差異，造成各省印刷業的不均衡發展。整體而言，中國印刷業逐步形成了「南強北弱」、「東強西弱」的區域佈局，但近年隨著經濟發展重心逐漸「北上」和「西移」，中國北方和中西部印刷業發展開始提速，2016年中國各區域間印刷業差距將縮小。

中國印刷業有四大產業帶：珠三角、長三角、環渤海和中部地區。數據顯示2010年四地區的印刷工業總產值，在全國總量佔比分別為19.60%、33.73%、20.97%、11.33%；2014年的佔比分別為17.54%、30.20%、20.08%、

16.39%。近年，珠三角、長三角、環渤海地區歷年印刷工業總產值在全國總量中的佔比有波動，整體呈下行趨勢。與2010年相比分別下降了2.06%、3.53%、0.89%，中部地區增速是其他三個產業帶的逾三倍，由2010年的11.33%，上升至2014年的16.39%，提高了5.06%。

近年，珠三角、長三角、環渤海和中部地區四大產業帶印刷業均呈現穩步向上態勢，中部地區增長速度明顯高於全國平均水平，縮小了與東部沿海地區的規模差距。2016年全國印刷業的區域佈局將處於緩慢但穩定的再平衡過程。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

中國加快建設及完善

綠色印刷包裝標準體系

全球的環保壓力越來越大，中國政府不斷加強相關監管力度，越來越多城市加入對大氣污染物排放收費的行列；加上消費者環保意識的覺醒，綠色包裝已成為商業競爭軟實力的體現。

2016年綠色包裝將繼續成為印刷行業發展的共識與潮流，更多包裝企業將加以實踐和推廣。同時，綠色包裝標準和體系建設也將更有成效。新一年，將有更多企業在綠色環保材料、節能

降耗設備、清潔生產工藝、廢棄物回收及處理技術等方面加快研發、應用和推廣。

2016年，印刷行業將加快建立、完善，並出台覆蓋範圍更廣的綠色印刷標準和評價體系，更多的優秀包裝企業將被納入。在政府強化環保監管力度、淘汰落後產能的同時，將會加強綠色印刷政策引導力度，對企業實施綠色印刷給予更大的政策扶持。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

2016年兩種印刷設備 內地開徵 進口關稅

國務院關稅稅則委員會發佈《2016年關稅實施方案》(稅委會〔2015〕23號)，宣佈從2016年1月1日起，調整進出口關稅。

在2015年《進口商品暫定稅率表》中，「電腦直接製版機器用零件」最惠國稅率為7%，暫定稅率為0%；而2016年該零件最惠國稅率為7%，暫定稅率為1%。

同樣在上述稅率表中，「膠印機用墨量遙控裝置(包括墨色控制裝置、墨量調節裝置、墨斗體等組成部分)」最惠國稅率為6%，暫定稅率為0%；而2016年該裝置最惠國稅率為6%，暫定稅率為1%。■

資料來源：科印網

2016年 中國瓦楞紙箱產值 增速預計達7%

中國包裝行業近年飛速發展，預計2015年中國包裝工業總產值可望突破1.5萬億(人民幣，下同)。國際瓦楞紙箱協會預測，作為包裝領域第一大分支的瓦楞紙箱行業，中國增速預計為7%。

2013至2016年，全球瓦楞行業將保持4%的增長態勢，新興市場包括巴西、智利和阿根廷在內的南美地區，年增長率3%；印尼、馬來西亞、泰國、越南等東南亞市場增速約為7%；捷克、波蘭、羅馬尼亞、俄羅斯等東歐、中歐市場增速為4%。數據顯示，全球瓦楞紙箱需求量將以4.2%的速度提升，預計到2017年將達到2,340億平方米，其中近一半的紙箱需求增長量，來源於快速發展的中國市場，以其規模和高增長率將繼續保持在全球瓦楞包裝市場中的主導地位。■

資料來源：成都日報

中國傳統絲網印刷產業 萎縮明顯

中國絲網印刷的發展進入了瓶頸期，新科技衝擊，加上環保政策影響，以及產業本身萎縮等制約其發展。現時噴繪印刷技術得到了很大發展，越來越多企業採用數碼噴繪，其市場份額逐漸擴大，而絲網印刷一度遭唱衰，將被其取代。同時，近年激光打印因為生產速度快，無需製版，能滿足不同的個性化需求，受到大力追捧。加上隨著打印碳粉的革命，還將影響到陶瓷、花紙等行業，對絲網印刷造成更大的衝擊。

國家在環保政策方面的堅決也讓絲網印刷遭受重創。2015年1月，北京印發《北京市污染行業、生產工藝調整退出及設備淘汰目錄(2014年版)》，規定絲網印刷在內的「使用苯類、酮類有機溶劑的塑膠印刷工藝」於2015年年底前退出北京。

絲網印刷是一個傳統行業，企業要讓產品符合市場、產業發展及環保三大要求，並走出同質化和陷入低價競爭的泥淖。然而，受自身發展局限，產業萎縮在近年表現得較為明顯。■

資料來源：互聯網

廣東環保「紅牌」企業一律關停

廣東省政府發佈《廣東省水污染防治行動計劃實施方案》，規定自2016年起，定期公佈環保「黃牌」、「紅牌」企業名單，「紅牌」企業一律停業、關閉；要求珠三角工業集聚區於2016年底以前，建成污水集中處理設施，並安裝自動線上監控裝置，逾期或不達標將依規定撤銷其園區資格。

按照這方案，地級以上城市集中式飲用水源地水質每年至少進行一次全指標監測，2016年起監測頻次增加到豐、枯兩期以上；對主要江河、重要飲用水水源地、產業轉移園區等環境

敏感區域加密監測。2017年底以前，珠三角地區建成統一的水環境監測網，實現統一發佈和信息共用。

自2016年起，珠三角區域和廣佛跨界河、練江等廣東六河流域內，各城鎮每年整治一條以上黑臭河湧；到2017年底，廣州、深圳市建成區基本消除黑臭水體，地級市建成區實現河面無大面積漂浮物、河岸無垃圾、無違法排污口；2020年底以前完成黑臭水體治理目標。■

資料來源：中國經濟網

江蘇、安徽發佈包裝印刷行業VOCs 排污費徵收標準

自2015年10月《揮發性有機物排污收費試點辦法》在全國施行後，各地也相繼出台進一步的排污費徵收政策。

2015年12月，江蘇省物價局、江蘇省財政廳、江蘇省環境保護廳聯合發佈《關於進一步明確排污費徵收有關問題的通知》，制定了石油化工、包裝印刷等試點行業揮發性有機物（VOCs）排污費徵收標準。2016年1月1日至2017年12月31日，VOCs 排污費徵收標準為每污染當量3.6元（人民幣，下同）；2018年1月1日起，則改為每污染當量4.8元。

2015年12月，安徽省物價局會同安徽省財政廳、安徽省環保廳亦制定了安徽省石油化工、

包裝印刷等試點行業VOCs 排污費徵收標準，從2015年10月1日開始執行，每污染當量徵收1.20元。

同時，兩地將實行差別收費政策。企業VOCs 排放濃度值超過規定的排放限值，或企業VOCs 排放量高於規定的排放總量指標，按收費標準加一倍徵收排污費；同時存在上述兩種情況加二倍。企業生產工藝裝備或產品屬於《產業結構調整指導目錄（2011年本）（修正）》規定的淘汰類，按收費標準加一倍。企業VOCs 排放濃度值低於規定的排放限值50%以上，減半徵收排污費。■

資料來源：科印網

福建晉江紙製品及包裝印刷業產值 力爭突破500億

福建晉江市十六屆人大五次會議聽取了《晉江市國民經濟和社會發展第十三個五年規劃綱要（草案）的編制說明》。根據規劃，晉江市未來將着力培育「5561」現代產業體系，支撐區域產業體系邁向中高端，並改造提升傳統產業，至2020年傳統產業產值要力爭突破5,000億元（人民幣，下同）。其中，紙製品及包裝印刷產業產值至2020年要超過500億元。

在外貿不景氣、內貿市場疲軟的情況下，素有「製造業配角」之稱的包裝企業生存壓力巨大，

轉型迫在眉睫。一些有遠見的包裝企業開始思考轉型，尋求紙原材料的替代品，一方面更環保，另一方面提高服務水平。更有一些包裝從業者開發出創意產品直面消費者，化被動為主動。善用創意，在紙產品的基礎上開拓出「紙玩具創意產業」，讓普通的紙製品擁有如樂高玩具般的價值；在特殊紙品的基礎上，延伸出紙傢俱。這些企業敢於打破常規，尋求包裝產業的新方向和新機遇。■

資料來源：華凝文化

湖南省包裝印刷業3月 試點徵收VOCs排污費

絲北京、上海、江蘇和安徽，分別開徵包裝印刷業揮發性有機物（VOCs）排污費後，湖南也將在包裝印刷業試點開徵VOCs排污費，2016年3月1日起執行。

湖南省發展和改革委員會、湖南省財政廳、湖南省環境保護廳聯合發文，根據《財政部、國家發改委、環保部關於印發〈揮發性有機物排污收費試點辦法〉的通知》，具體行業範圍及石油化工行業VOCs排放量計算辦法按照《揮發性有機物排污收費試點辦法》，待試點完成後全面推行。

根據VOCs排放監測技術水平，企業VOCs排放濃度值高於國家或省規定的排放限值，或高於規定的排放總量指標，按收費標準加一倍徵收排污費；同時存在上述兩種情況，則按收費標準加兩倍。企業生產工藝、裝備及產品，屬於《產業結構調整指導目錄（修正）》規定的淘汰類，按收費標準加一倍。企業VOCs排放濃度值低於國家或省規定的排放限值50%以上，則減半徵收排污費。■

資料來源：湖南省發展與改革委員會官網

「湖北省包裝企業30強」名單出爐

市場經濟的快速發展，讓湖北省包裝行業湧現出了一批與時俱進、銳意創新、誠實守信、具有較強實力的骨幹生產企業，其中有30家企業更榮獲「湖北省包裝企業30強」稱號。■

資料來源：華凝文化

湖北省包裝行業30強名單（排名不分先後）

公司名稱	公司名稱
湖北京山輕工機械股份有限公司	湖北富思特材料科技集團有限公司
武漢市天虹紙塑彩印有限公司	宜昌宏裕塑業有限責任公司
湖北引領包裝有限公司	武漢人天包裝自動化技術股份有限公司
沙市輕工機械有限公司	武漢華麗生物股份有限公司
湖北廣彩印刷有限公司	湖北慧獅塑業股份有限公司
武漢中原印務有限責任公司	武漢湖一印務有限責任公司
武漢金鳳凰紙業有限公司	武漢木蘭漢北集團有限公司
武漢新中德塑機股份有限公司	武漢祥恒包裝有限公司
湖北合興包裝印刷有限公司	湖北恒大包裝有限公司
武漢雅都包裝印刷有限公司	武漢華藝柔印環保科技有限公司
湖北京華彩印有限公司	湖北聯合天誠防偽技術股份有限公司
武漢市精新印務有限公司	湖北富豪包裝有限公司
宜昌金海科技股份有限公司	武漢艾特紙塑包裝有限公司
湖北金三峽印務有限公司	隨州大同文化有限公司
武漢一新中大塑業有限公司	武漢金璽銀杏工業設計有限公司

安徽印刷業擁抱「互聯網+」

構建綠色印刷實施體系

安徽省印刷協會第五屆會員代表大會上指出「十二五」以來，當地印刷產業發展取得了重大成就，走在了全國轉型發展的前列。但行業仍然存在集約化程度較低、結構性產能過剩、高端產能比重不高、自主創新能力不強、人才隊伍流失嚴重、缺乏國際化龍頭企業等問題，影響和制約著印刷業的發展。

「十三五」時期是安徽省文化產業改革發展的關鍵時期，也是印刷產業創新發展、轉型升級的

攻堅階段。安徽印刷協會將致力破解全省印刷業改革發展難題，帶動企業提高產業經濟效益、推動發展方式轉變、推進企業增強活力，深度融合印刷業與現代信息技術，構建政、產、學、研、用結合的協同創新體系、綜合創意服務體系、綠色印刷實施體系，以及數字印刷規劃發展體系；努力構建「互聯網+」和物聯網運營體系及管控機制，著力推動新工藝、新材料的應用。■

資料來源：中安在線

福建首家凹印企業榮獲 綠色印刷認證

福建滿山紅包裝股份有限公司是福建省首家榮獲國家綠色印刷認證的凹印企業，同時也是中國首家生活用紙專業綠色印刷包裝企業。

隨著凹版綠色印刷標準的頒佈，越來越多的凹印企業加快了環保轉型的步伐。對於凹印企業推行綠色印刷，除了從源頭開展，擴大無溶劑複合工藝的使用、關注水性油墨、柔性版印刷、數字印刷等新材料、新工藝、新設備外，他們還必須控制生產過程中VOCs的排放及末端處理。改變「大量生產、大量消耗、大量廢棄」的傳統增長模式。

申請凹版綠色印刷認證，符合社會對於凹印行業環保治理的要求，更強化了企業對這方面的認識。開展綠色印刷的確增加成本壓力，但從長遠來看，經過技術的改進和提升，企業的生產環節更為規範，進而提升企業生產效率，降低成本。■ 資料來源：中國新聞出版廣電報

福建軟包廠每年最高可獲 獎勵400萬元

福建省經信委和財政廳印發的《關於實施2016年鼓勵製造業企業增產增效措施的通知》，每季度獎勵符合條件的當地企業，最高100萬元（人民幣，下同），一年最高可達400萬元。

獎勵對象為符合國家產業政策的規模以上製造業企業，但不含已列入2016年國家淘汰落後產能的企業，以及參加電力直接交易的企業。企業當季的工業總產值亦不能低於5,000萬元，其中三明市、南平市、龍岩市、平潭綜合實驗區的企業不低於3,000萬元，且現價同比增長9%或以上。

獎勵標準為企業季度用電量同比增長低於5%的、5%或以上的，每千瓦時增量分別獎勵0.05元、0.1元；2016年新建項目投產納入規模以上工業統計的製造業企業，按2016年當季度用電量獎勵每千瓦時0.02元。■

資料來源：必勝印刷網

江蘇污水處理費新辦法 提升造紙成本

江蘇省出台《江蘇省污水處理費徵收使用管理實施辦法》，調整污水處理費標準，並實行差別化污水處理收費政策。

當地針對企業環保信用，採用五色評價，從優到劣分為綠、藍、黃、紅、黑。「紅色」等級造紙廠污水處理費加收標準不低於每立方米（噸）0.6元（人民幣，下同）；評為「黑色」及連續兩次或以上獲「紅色」等級的造紙廠，加收不低於每立方米（噸）1元。差別化政策以一年為限、動態調整。

當地造紙業人士分析，污水處理加價對紙箱廠影響有限，對造紙廠等排水大戶影響更大。一旦造紙廠被評為「紅色」，按產出每噸紙耗水17.5噸計算，每噸污水處理費將增加10.5元，如果評為「黑色」則增加17.5元，以一家年產10萬噸紙的廠房來說，僅污水處理費就要增加近百萬元。■

資料來源：新華日報

海南印協會議圓滿召開

海南省印刷行業協會2015年年會的主題為「印刷企業『十三五』期間的機會」，年會上，海南省印刷行業協會郭勇理事長，回顧了2015年的工作，闡述了存在的問題，並提出了2016年工作的幾點思路。

年會上，相關專家深度解讀了「十三五」期間印刷行業的機會、探討互聯網對印刷技術發展的影響，以及中小印刷企業的轉型升級等；香港

印刷業商會楊金溪永遠榮譽會長亦以開發海外市場為題發表演講。

據海南省印刷行業協會相關負責人介紹，本屆年會規模較以往盛大，出席年會人員更具代表性，主題更為務實，將為解決海南印刷存在的問題，以及今後的發展產生積極的影響。■

資料來源：海口網

寧波報業印刷轉為文化創新型

寧波報業印刷發展有限公司通過10年改制改革，已完成第一次轉型，從過去單一印報企業，轉型為以各類文化筆記本，以及精裝圖書外貿出口為主的多元化經營企業，報紙印刷產值只佔公司銷售總額不到20%。在今後五年，公司將努力完成第二次轉型，使印刷生產型企業轉變為文化創新型企業。

2016年是「十三五」規劃的開局之年，寧波報業將利用紙品文具生產出口的優勢，發展兒童套裝文具出口業務，同時利用多年紙品文具外貿業務累積的品質、管理、規模和產品設計的優勢，拓展紙品文具國內市場，力爭增長50%。新一年，公司還將借助新三板上市，向文化產品設計、銷售、服務價值端延伸，保持可持續發展。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

RISI預測中國印刷紙需求持續下降

全球林產品信息提供商美國銳思林紙產品諮詢公司（RISI）預測了中國印刷紙市場前景：2009年以來，中國印刷紙市場需求呈低迷走勢，產業的下降曲線明顯。

RISI指出，中國政府正在調整由投資拉動消費增長的經濟模式，因而自2012年後減緩了經濟發展的增速。在此期間，電子媒體迅速普及，使新聞紙和印刷書寫紙的市場需求大幅減退，為印刷紙市場帶來嚴重的負面影響。其中，隨著廣告刊登量的銳減，加上讀者下降，該市場將面臨更嚴峻的局面。

今後10年，RISI預測中國新聞紙市場需求年均減少7.6%，印刷書寫紙年均下跌0.7%，需求總量的減幅達350萬噸。■

資料來源：中國綠色時報

安徽首次實現書報刊印刷質檢全覆蓋 少兒圖書合格率高達100%

安徽省新聞出版廣電局2015年首次實現書報刊印刷品質檢測全覆蓋，其中，少兒圖書合格率高達100%，報紙印刷品質合格率高達98.98%。

這次抽檢少兒讀物和教輔材料類圖書共854種1,708本，涉及省內10家圖書出版社。經檢測，少兒讀物合格率高達100%，良好品兩種，良好品率為0.52%；教輔材料合格率高達99.36%，良

好品一種，良好品率為0.21%，不合格品三種，不合格率為0.64%。

從檢測情況來看，圖書整體印裝品質較往年有所提升，其中，部分少兒讀物採用了新工藝，或實施了綠色印刷，所以更加美觀和環保；教輔材料版面整潔度、文字清晰度、墨色均勻度、裝訂牢固度均有較大提升。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

中國圖書再獲 「世界最美的書」金獎

上海市新聞出版局、「中國最美的書」評委會選送的兩部作品《訂單——方圓故事》和《學而不厭》，在2016「世界最美的書」中分別榮獲金獎和銅獎，這也是中國圖書第二次榮獲該金獎。

2016年「世界最美的書」組委會德國圖書藝術基金會，共收到來自全球32個國家和地區的參評作品近600件。最終來自八個國家或地區的14部圖書榮膺「世界最美的書」稱號。

中國選送並獲得金獎的《訂單——方圓故事》由廣西美術出版社出版，講述了中國西安一家有33年歷史的私營美術書店發展的故事。該書設計打破常規、選材新穎。封面採用包裝紙，書

名仿照訂單，在前言和目錄之間插入圖片，書口呈動畫圖像翻閱形態。另一部獲獎圖書《學而不厭》由江蘇鳳凰美術出版社出版，東方韻味貫通整體設計。■

資料來源：中國新聞出版廣電網



■ 榮獲「世界最美的書」金獎的《訂單——方圓故事》設計打破常規、選材新穎。

台中閱讀風氣盛行 一年借書兩百萬本

台灣中國立公共資訊圖書館公佈2015年度借閱統計，2015年總借閱達42萬人次、202萬冊次，每天平均借出5,856冊圖書，57%是女生，顯示女生較愛看書。最受歡迎圖書《被討厭的勇氣》被預約高達335次，最後預約者要等28年才能借到。

館方表示，文學類圖書最熱門是武俠小說，長年不衰，2015年借閱冠軍是作家黃易的《日月

當空》，全年借閱達61次奪下總冠軍，其次是金庸的《射鵰三部曲》、《天龍八部》，全年借閱20次以上。「輕話題」的書籍很受歡迎，旅遊書最受追捧，其次是投資理財、美食、做菜、健康保健類書籍，可見都會地區越忙碌，也越重視休閒。同時數字閱讀普及，讀者閱讀的習慣確實略有影響，紙本圖書借閱量略微下降但不顯著，不過電子書借閱成長比例相當高。■

資料來源：聯合報

北京印刷學院學子榮獲

「2016猴年第二屆 全球吉慶生肖設計大賽」一等獎

北京印刷學院設計藝術學院14級視覺傳達專業薛佳慧同學的設計作品《太極猴》和《金猴打鼓》，榮獲北京市文化局主辦的「2016猴年第二屆全球吉慶生肖設計大賽」一等獎。

這次大賽以「歡樂春節 金猴鬧春」、「文化+創意」、「傳統+時尚」、「活態傳承 貼近生活」為關鍵，經過四個多月的徵集，收到來自10個國家、30個省市及港澳台地區的2,000餘件參賽作品。

精選出一等獎一名、二等獎三名、三等獎五名。與第一屆相比，「2016猴年第二屆全球吉慶生肖設計大賽」擴大了全球徵稿範圍，在華26國

大使館文化處、106所國內外藝術院校、全球71所孔子學院，以及50個中國駐外使館徵集，得到全球設計愛好者、設計機構的廣泛參與。■

資料來源：北京印刷學院



北京印刷學院薛佳慧同學的設計作品《太極猴》和《金猴打鼓》，榮獲「2016猴年第二屆全球吉慶生肖設計大賽」一等獎。