

G7認可企業經驗分享： 東莞市巨泓



G7 自2007年在大中華區推行至今，採用這品質控制的方法，並取得認證的印刷公司越來越多。G7認可企業東莞市巨泓彩色印刷有限公司（下稱：巨泓）的理念及管理思維，值得行業借鑒與反思。近來，印刷科技研究中心（APTEC）彭安琪總監專訪了巨泓的黃紹昌董事長和余永昌技術總監，他們分享了推行印刷數據化和G7的經驗。

巨泓於2001年成立，主要從事包裝印刷，客戶以知名品牌為主，約九成業務來自美國客戶，產品包括彩盒、彩卡、說明書、吊牌、食品盒、精品手工盒、貼紙、標籤等。公司沒有旺淡季之分，生意算是很平穩。為進一步確保業務的穩定性，公司規定每個客戶的生意額，不能超過總生意額的特定百分比。同時，公司亦不追求廉價，反而要求高品質的產品。

巨泓的黃紹昌董事長很信任數據化和標準化，希望透過相關工具令流程和品質有所改善。他在2014年參觀香港國際印刷及包裝展時，便特別留意標準化的器材，其後更落實投資相關軟硬件、執行標準化和考取有關認證，如GMI、G7等。他表示不是因為客戶要求而取得認證，而是希望自我提升。「作為管理人，一定要願意投資，才可生財，同時要讓員工明白軟硬件對他們工作有幫助，不再只是依賴老師傅。我個人對此理念深信不疑。」

另外，黃紹昌董事長也很重視設備的穩定性，如果要購置印刷機，就一定會引進新機，並且還會選用維修保養服務。印刷機的穩定狀態，對印刷品質至關重要。因此巨泓特別著重維修保養，更會定期使用G7方法，校正印刷機。「我反對為考證而考證，這是沒有意思的。所以我們都會將所學的應用在生產上。」

他表示巨泓推行標準化初期，可說是為了品質不計成本，但其實可以循序漸進地投資，例如開始推行時可以先添置基本的軟硬件，親身感受到其帶來的效益後，才投資自動化程度更高的產品，或全面應

用標準化設備。至於考證、培訓的相關費用根本不高，整體的投資對中小企來說，絕對能夠負擔。

談及巨泓員工應用數據化有否出現抗拒情況，特別是先量度LAB數值，而不是慣常的密度。余永昌技術總監稱，由於不斷地要求員工提供LAB值，他們已經潛移默化地使用數據化的品質控制方法，讓大家能使用共同語言互相溝通。現時，巨泓員工已經習慣應用掃瞄器量度顏色數值，再加上經驗判斷印刷品質。

現今的印刷買家，通常有兩方面的要求：（一）同一產品在全球不同地方印刷，必須保持顏色的一致性；（二）訂立收貨標準。黃紹昌董事長表示，由於印刷品難以做到顏色完全與打稿吻合，加上現時訂單多、量較少，校版的次數因而增加，因此如果使用標準化，除了有助縮短校版時間外，亦可以縮小需要調整的範圍，有助提升效率和產能。「印刷商、品牌商、產品製造商及標準制定商四方，必須有無縫的接軌，或具有制衡作用，如果各方合作良好，生產就更順利。」

最後，黃紹昌董事長向印刷同業分享經驗：「企業文化和管理人的理念很重要，印刷標準化對公司的重要性取決於該公司對印刷業前景的看法，如果要持續發展，必須追求品質，並推行標準化和自動化。」

總括而言，要成功推行標準化，印刷業管理人要有堅定信念，全力向員工推廣，而且持之而恆；又要懂得將考證技巧應用在實際生產中，並非為考證而考證，才能提升產能，從而提高競爭力。■

■ 左起：在大鵬油墨廠有限公司董事總經理兼香港印刷業商會理事明公榮先生的陪同下，APTEC 彭安琪總監專訪了東莞市巨泓彩色印刷有限公司黃紹昌董事長及余永昌技術總監。

