

# 2015年上半年 中國印刷設備器材進出口分析

2015年上半年，中國印刷設備器材進出口總額22.5414億美元，同比下降10.89%；其中進口10.8531億美元，同比下調19.95%；出口11.6883億美元，同比微降0.42%。詳見表1。

表1 2015年上半年印刷設備器材進出口（單位：億元人民幣）

	6月	1月至6月	6月		1月至6月
			與上月環比 ±%	與2014年同期比 ±%	與2014年同期比 ±%
進出口總額	4.0798	22.5414	+6.78	-5.86	-10.89
出口總額	1.9659	11.6883	-5.76	-0.40	-0.42
進口總額	2.1139	10.8531	21.85	-10.43	-19.95
進出口差額	-0.1480	+0.8352	—	—	—

註：進出口差額正數為貿易順差，負數為貿易逆差

圖1和圖2分別顯示了2015年上半年各月份設備器材進出口金額，以及各月份金額的累計，圖2是2015年上半年進出口金額的走勢圖。

圖1 2015年上半年各月份印刷設備器材進出口金額示意圖（單位：億美元）

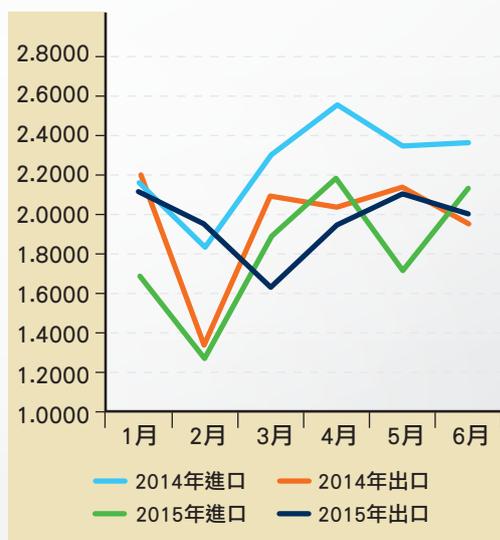


圖2 2015年上半年印刷設備器材進出口金額走勢圖（單位：億美元）



## 2015年上半年印刷設備器材進口

2015年上半年印刷設備進口8.9991億美元，同比下降22.24%，印刷器材進口1.8539億美元，同比減少6.66%。

與2014年同期比較，作為印刷設備統計的四個子項均有兩位數的下降：印前設備下降14.34%、印後設備銳減28.01%、輔機零件

下調12.12%、印刷機減幅為25.13%；對印刷機再細化則膠印機下降24.74%、其他常規印刷機大幅減少54.33%、數字式印刷機下調5.38%。在印刷器材的四個子項中噴墨墨水和柔性版分別有119.42%和33.74%的增長，印刷油墨和膠印版材則分別有18.34%和44.53%的降幅。詳見表2。

表2 2015年上半年及6月份印刷設備器材進口

項目	2015年		環比增長	2015年 累計 (1至6月)	2014年同期		與2014年同期同比	
	2015年 6月	2015年 5月			2014年 6月	2014年 1至6月	當月	累計
1. 印刷設備	1.7788	1.4390	23.62%	8.9991	1.9953	11.5725	-10.85%	-22.24%
1.1 印前設備	0.0528	0.0456	15.68%	0.3461	0.0637	0.4041	-17.17%	-14.34%
1.2 印後設備	0.1474	0.1329	10.93%	0.7379	0.1551	1.0249	-4.97%	-28.01%
1.3 印刷機	1.2300	0.8744	40.67%	5.7497	1.4074	7.6793	-12.60%	-25.13%
膠印機	0.7391	0.4395	68.19%	3.1748	0.6538	4.2187	13.06%	-24.74%
其他常規印刷機	0.1424	0.0930	53.16%	0.6524	0.3515	1.4288	-59.50%	-54.33%
數字式印刷機	0.3485	0.3419	1.90%	1.9224	0.4021	2.0318	-13.33%	-5.38%
1.4 輔機零件	0.3487	0.3861	-9.70%	2.1655	0.3692	2.4642	-5.55%	-12.12%
非數字印刷機用	0.0608	0.0580	4.90%	0.3252	0.0543	0.4694	12.00%	-30.73%
數字印刷機用	0.2879	0.3282	-12.28%	1.8403	0.3149	1.9948	-8.57%	-7.74%
2. 印刷器材	0.3351	0.2958	13.27%	1.8539	0.3646	1.9862	-8.11%	-6.66%
2.1 印刷油墨	0.2449	0.2113	15.92%	1.3625	0.2821	1.6686	-13.16%	-18.34%
2.2 噴墨墨水	0.0517	0.0406	27.20%	0.2763	0.0389	0.1259	32.96%	119.42%
2.3 膠印版材	0.0040	0.0049	-19.31%	0.0292	0.0087	0.0526	-54.51%	-44.53%
2.4 柔性印刷版	0.0345	0.0390	-11.53%	0.1860	0.0350	0.1391	-1.50%	33.74%
3. 印刷設備器材	2.1139	1.7348	21.85%	10.8531	2.3600	13.5587	-10.43%	-19.95%
4. 參考項：軟片	0.4105	0.6560	-37.42%	2.7814	0.5637	2.8731	-27.18%	-3.19%

## 2015年上半年印刷設備器材出口

2015年上半年印刷設備出口8.2437億美元，同比下降2.52%，印刷器材出口3.4445億美元，同比增長4.98%。

就印刷設備而言，與2014年同期相比僅印後設備增長8.17%，其餘三項均呈下降態勢：輔機零件微降1.61%；印前設備下降10.56%，印

刷機減少3.94%；印刷機再細分則是膠印機微降2.68%，其他常規印刷機增長9.76%，數字式印刷機下滑9.04%。

印刷器材均處上升態勢：印刷油墨上升6.69%、噴墨墨水大幅增加38.94%、膠印版材上升2.19%、柔性版微增0.60%。詳見表3。

表3 2015年上半年及6月份印刷設備器材出口

項目	2015年		環比增長	2015年 累計 (1至6月)	2014年同期		與2014年同期同比	
	2015年 6月	2015年 5月			2014年 6月	2014年 1至6月	當月	累計
1. 印刷設備	1.3683	1.4968	-8.59%	8.2437	1.4121	8.4566	-3.10%	-2.52%
1.1 印前設備	0.1214	0.1209	0.44%	0.7044	0.1258	0.7876	-3.46%	-10.56%
1.2 印後設備	0.2402	0.2370	1.37%	1.2800	0.1813	1.1832	32.48%	8.17%
1.3 印刷機	0.8729	0.9279	-5.93%	5.0333	0.8796	5.2395	-0.77%	-3.94%
膠印機	0.0778	0.0679	14.58%	0.3326	0.0843	0.3418	-7.73%	-2.68%
其他常規印刷機	0.2500	0.2365	5.67%	1.4347	0.2270	1.3072	10.13%	9.76%
數字式印刷機	0.5451	0.6235	-12.57%	3.2659	0.5684	3.5905	-4.09%	-9.04%
1.4 輔機零件	0.1338	0.2111	-36.60%	1.2261	0.2254	1.2462	-40.62%	-1.61%
非數字印刷機用	0.0390	0.0440	-11.35%	0.2505	0.0558	0.2590	-30.04%	-3.30%
數字印刷機用	0.0948	0.1671	-43.25%	0.9756	0.1696	0.9872	-44.11%	-1.17%
2. 印刷器材	0.5976	0.5893	1.42%	3.4445	0.5618	3.2810	6.38%	4.98%
2.1 印刷油墨	0.1277	0.1232	3.66%	0.7316	0.1181	0.6857	8.11%	6.69%
2.2 噴墨墨水	0.0393	0.0327	20.29%	0.2314	0.0377	0.1666	4.17%	38.94%
2.3 膠印版材	0.4261	0.4296	-0.83%	2.4511	0.4025	2.3984	5.84%	2.19%
2.4 柔性印刷版	0.0045	0.0038	20.09%	0.0304	0.0034	0.0303	33.76%	0.60%
3. 印刷設備器材	1.9659	2.0861	-5.76%	11.6883	1.9739	11.7375	-0.40%	-0.42%
4. 參考項：軟片	0.0272	0.0369	-26.19%	0.1673	0.0324	0.1859	-16.13%	-9.99%

## 2015年下半年印刷設備器材進出口走勢

兩大因素影響著印刷設備器材進出口：中國印刷業、設備器材製造業的現狀和發展。

### 中國印刷業現狀及走勢

受互聯網、環保、限制過度包裝等多種因素影響，人們習慣認為中國印刷業不景氣，尤其是出版物印刷，進口金額下滑也是印刷業不景氣的「佐證之一」。

事實上，出版物印刷的確在下滑，據《2014年新聞出版產業分析報告》（下稱《報告》）文載，出版物印刷（僅指圖書、期刊、報紙印刷）2014年營業收入1,701.02億元人民幣，較2013年下滑3.86%。

然而，包裝裝潢印刷每年都會有不同程度的增長，現列舉出三個領域的情況來說明。商品出口方面，2014年出口總價達143,912億美元，較2013年增長4.9%；社會銷售品零售總額方面，如2014年社會銷售品零售總額為262,394億元人民幣，扣除物價增長因素實際增長10.9%；上述兩項所含商品都需要不同檔次、類別的包裝。快遞業務的發展對「豪華包裝」是無情的打擊，也給原來僅以「裸體」運輸的物品穿上了「衣服」，隨著時間的推移，後者的威力會越來越顯著。與包裝有著直接關係的包裝專用設備2014年亦較2013年增長8.2%（台數）。

出版物印刷在近幾年「小幅度的下滑」將是行業發展的主調，包裝裝潢印刷還有較大的上升空間。

### 中國設備器材製造業的現狀及走勢

中國企業技術的提升及外商在境內建廠極大地提升了中國設備製造水平，降低了對進口設備的依賴，這也是印刷設備進口額降低的一個重要原因。

2011年以來膠印機進口金額呈逐年下降的趨勢，除印刷業發展速度逐漸放緩的原因外，也包含著上述因素。

就印刷機而言，膠印機與世界最先進水平差距較大，絲印、柔印機次之，這種狀態在進出口金額中也有所反映：2015年上半年膠印機進口3.1748億美元，出口0.3226億美元；絲網印刷機進口0.3544億美元，出口0.3266億美元；柔印機進口0.0922億美元，出口0.1405億美元。

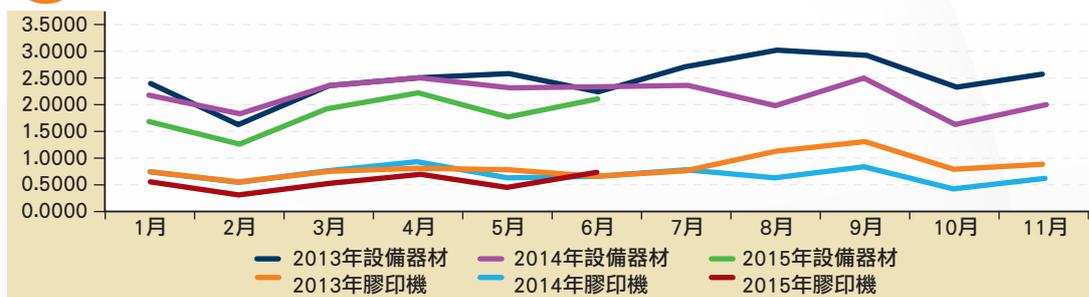
印刷器材的情況則較為樂觀，中國造紙工業2014年度報告顯示，2014年紙和紙板消費量10,071萬噸，同比增長2.95%；新聞紙消費321萬噸，同比下降11.33%，同《報告》中指出報紙總印張下滑8.37%吻合；未塗布印刷書寫紙消費量1,629萬噸，微增0.12%；塗布印刷紙消費量625萬噸，增長0.32%；包裝用紙消費量665萬噸，增加2.31%；箱紙板消費量2,240萬噸，上調6.36%；瓦楞原紙消費量2,152萬噸，上升6.92%。

2014年油墨產量約為68萬噸，增幅為4.6%；膠印版材中國銷售量增幅約為5%；印刷器材的消耗增長在某種程度上佐證了2014年印刷業的增長。2014年紙和紙板進口282萬噸，出口681萬噸，進口僅佔消費量的2.8%，微乎其微。印刷油墨、膠印版材已經是淨出口國，在進出口中其貢獻主要在出口。

### 2015年下半年進口走勢

膠印機主導著印刷設備的進口走勢，考察2013、2014及2015年上半年的進口總額及同期的膠印機進口額，發現與2014年相同，膠印機進口6月較5月呈增長態勢，但2015年是較為「猛烈」，進口金額達0.74億美元，創2015年新高。參照2014年的走勢，7月份整體進口

圖3 2013、2014、2015年上半年進口（金額單位：億美元）



形勢應比6月份更好，但全年進口金額有較大幅度下滑似已成定局。

#### 2015年下半年出口走勢

相對於進口，出口比較平穩，同比下降0.42%，為492萬美元。降幅最大的是數字式印刷機，同2014年同期相比，出口金額下降0.3246億美元。

經過仔細比較發現，2015年上半年多數商品出口「數量」並無減少，只是總價的增長沒有與數量增長同步，簡單而言是「單價降低」導致總價下降。在所觀察的22項商品中有17項屬於出口總價增長幅度低於出口數量增長幅度。表4列出的僅是幾項明顯的例證。

表4 2015年上半年部分商品出口數量、總價與去年同期比較

商品名稱	出口數量同比 (%)	出口金額同比 (%)
PS 版	1.9	-3.93
CTP 版	20.98	6.15
印刷油墨	7.32	6.69
柔性印刷版	8.92	0.6
切紙機	24.95	1.51
CTP 製版機	-4.76	-8.47

儘管上半年出口總金額稍有下滑的原因眾多，但無疑商品單價的下降是其最重要原因之一。

以「CTP 直接製版版材」為例進行研究。2015年上半年同2014年上半年相比，出口數量增長20.98%，出口金額增加6.15%，增長比例的差額為14.83%，涉及金額約為2000萬美元，以CTP版材而言，僅因單價下跌就少「創匯」2000萬美元，抵消2015年上半年與2014年上半年的外貿出口差額。

中國某些行業所屬企業在國際市場上，進行的價格戰等同互相殘殺，還極易引起貿易糾紛，因而這些行業的整合已到了迫在眉睫的地步。

由於中國大部分行業產能過剩，估計2015年下半年中國企業在國際市場上的價格競爭會「有增無減」，或許「單價」還會下跌。總結而言2015下半年的出口與去年相比不會有較大大滑，持平應是主調。■