

宏亞傳訊集團創辦人劉文邦先生 獲「2015 香港工商業獎：升級轉型」獎

01 宏亞傳訊集團創辦人劉文邦先生從兩台印刷機起家，一直以文化藝術提升品牌地位，更積極發展一站式印刷服務。為表揚其成就，劉文邦先生獲頒香港青年工業家協會主辦的「2015 香港工商業獎：升級轉型」獎。

宏亞自開業起便積極構思升級轉型，成立時主力印刷年報及招股書，但遇上金融風暴，金融機構相繼倒閉，便改為印刷商業刊物。隨後數年，因為印刷業整個生產工序分散，業務受到其他生產商牽制，所以宏亞開始兼營與印刷相關的業務，例如撰稿、翻譯、圖像設計、色彩管理及運輸物流等，為客戶提供一站式印刷服務。雖然業務範疇多，但是宏亞依舊以印刷業務為重心，其收益佔集團收入九成。

為得到客戶的垂青，劉文邦先生以文化藝術提升品牌價值。將印刷和藝術聯繫起來，通過將集團印刷大廈的後樓梯改成垂直的博物館、大廈頂

層闢作大型展覽室等，提升公司的藝術氣息。還特意在大廈地下設置專藏攝影書籍的書倉，方便客戶了解公司在印刷業務上的專業態度。目前客戶趨向小批量印刷，數碼印刷是未來的大方向，宏亞亦為此做好再次升級轉型的準備。■

資料來源：宏亞傳訊集團



■ 宏亞傳訊集團創辦人劉文邦先生獲頒「2015 香港工商業獎：升級轉型」獎，肯定了其創下的成就。

利奧獲中華電力頒發 尊尚榮譽大獎

02 能源消耗是利奧對環境的關注重點之一。多年來，利奧在管理和改善能源消耗方面付出了很大的努力。公司的能源管理表現，繼 2014 年獲得綠倍動力「環保節能機構」嘉許計劃的「港商國內投資」組別金獎後，2015 年度再次獲肯定，榮獲 2015 年的「尊尚榮譽大獎」。

尊尚榮譽大獎是由香港中華電力有限公司 (CLP) 頒發，旨在通過綠倍動力「環保節能機構」嘉許計劃，獎勵在工作中致力推行節能環保的機構。獲獎機構持續推行不同的節能環保措施及政策，各方面的寶貴經驗值得不同行業借鑒，推動業界及社會人士共同實踐企業社會責任。

這次計劃吸引了約 500 家機構參與，而利奧是製造業中唯一獲得尊尚榮譽大獎的機構，其他獲獎機構還包括香港機場管理局、民航處、香港鐵路有限公司等。■

資料來源：利奧

e-print 集團榮獲「綠色辦公室」及「環球愛心企業」殊榮

03

世界綠色組織舉辦的「聯合國千禧發展目標－綠色辦公室獎勵計劃」(GOALS) 2015 年秋季頒獎典禮上，e-print 集團有限公司榮獲「綠色辦公室」及「環球愛心企業」的殊榮，並承諾今後會繼續積極執行綠色辦公室計劃，實行更多相關項目，實踐環保及可持續發展的承諾。

世界綠色組織是一個非牟利的獨立環保團體，關注保育及與環境有關的民生和經濟議題，並提供整合的三贏方案，推動社會綠色變革。為了提高各界對全球環境問題的關注，世界綠色



■ e-print 集團公共關係主任江先生(中)代表集團接受獎項。

組織於 2013 年推出「綠色辦公室獎勵計劃」，在九個不同範疇，推動辦公室在日常營運中「變綠」。符合要求的機構除可獲授予聯合國千禧目標的「環球愛心企業」標誌外，同時更會獲得世界綠色組織的「綠色辦公室」標誌。■

資料來源：e-print

廣東陸豐市葫峰學校 中華商務教學樓落成

04

繼承和發揚商務印書館和中華書局百年來「扶助教育、開啟民智」的理念，中華商務積極踐行社會責任，陸豐市八萬鎮葫峰學校「中華商務教學樓」便是其資助第四個希望工程。

葫峰學校隆重舉行了的「中華商務教學樓」揭牌儀式。陸豐市陳俊雷副市長、深圳經濟貿易和經濟信息委員會梁明輝處長、陸豐市教育局陳

錦照局長、中華商務希望基金會羅志雄主席、中華商務希望基金會工作小組陳均組長等，以及葫峰學校 200 餘名師生一起出席了揭牌儀式。

在揭牌儀式上，中華商務希望基金會羅志雄主席介紹了中華商務的歷史和情況。然後他勉勵學生珍惜現在的學習機會，刻苦學習，奮發圖強，長大為國家出力、為社會盡責、為家鄉爭光！最後他誠邀學生在學業有成後，加入中華商務，參與到企業未來的發展中。中華商務支持教育的義舉將豐富其企業文化內涵，也擴大了社會效應，增強品牌價值。■

資料來源：中華商務



■ 眾來賓為「中華商務教學樓」揭牌。



■ (左圖) 羅志雄先生代表中華商務接受八萬鎮鎮長贈送題為「捐資助學、大愛無邊」的牌匾。(右圖) 陳均先生代表中華商務向葫峰學校捐贈了一台數碼影印機和一批文具書籍。

高寶 LED-UV 技術 深刻影響印刷行業

05

英國多塞特郡 Blackmore 公司是高寶 B3 幅面 LED-UV 技術的首批用戶之一，在 2015 年 1 月便引進一台利必達 106 印刷機，其特色是採用了 LED 全新固化技術和 QualiTronic ColorControl。

利必達 106 的印刷產能還是該公司舊 B2 印刷機產出的三倍。自採用利必達 106 進行印刷生產，公司油墨消耗量下降約 30%，且節省印刷噴粉、光油，以及其它物料的成本，另外亦擁有較短的印刷準備時間、較高的印刷產出，以及最低限度的廢品等。



Blackmore 公司生產總監 Nigel Hunt 展示在利必達 106 收紙裝置內的 LED 乾燥裝置。

傳統的 UV 存在臭氧、熱量、油墨價格和持續性燈管更換成本等問題，還存在與汞燈相關的環境憂慮。更新的 HR-UV 系統能夠降低燈管所需電能，而且此過程中更不存在臭氧和熱量問題。高寶的 LED 技術在車間條件下，開啟 LED 燈管後，不需要憂慮紙張乾燥問題。相比 UV 燈管，LED-UV 燈管的使用壽命可達 20,000 小時，甚至更長。而且 LED 燈管可補償輸出功率，發生故障時無需立即更換；可依據需要固化的幅面寬度，打開需要固化區域 LED 燈管，這一改良對 LED 燈管使用壽命產生積極影響。■

資料來源：高寶

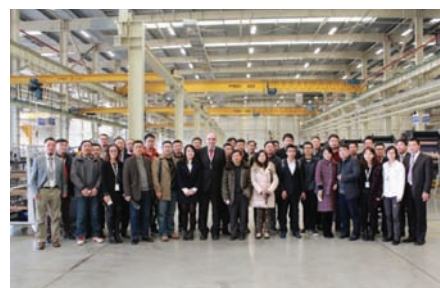
海德堡青浦工廠 「德國品質，青浦再現」開放日

06

海德堡中國有限公司上海代表處針對青浦工廠組裝的速霸 CD 102-6 + L 印刷機舉辦了「德國品質，青浦再現」海德堡青浦工廠開放日活動。本次活動共有 20 餘位華東印刷同業出席，活動亮點頻出，令所有參觀者收穫良多。

海德堡中國有限公司上海代表處陳林坤總經理介紹了青浦工廠的概況：自 2006 年起，這工廠共計銷售了 5,485 個膠印機色組，其印刷機出口至日本、新加坡、印度等 11 個國家。

海德堡中國有限公司孔新峰產品經理亦介紹了速霸 CD 102 印刷機，這款膠印機在全球已成功安裝超過 50,000 台，擁有多款機型與配置滿足客戶需求，更預置飛達、預置收紙、Autoplate 自動換版等功能，確保了靈活操作和高效產出。



參觀的印刷同業與工作人員在海德堡青浦工廠留下合影。



來賓仔細查看印張，不時相互交流。

海德堡上海印刷媒體中心還在現場演示了兩款印刷活件。第一款商務活件是在 128 克銅版紙上印製出印刷機的海報，此款活件經由四色印刷同時疊加速霸 CD 102-6 + L 印刷機的上光單元進行聯機滿版上光，讓海報添上高亮光澤，並且在設備自帶的紅外乾燥功能下迅速乾燥。■

資料來源：海德堡

「UPM 雅光」90 克

037

香港印刷業商會

曼羅蘭連續四年 保持盈利

07

曼羅蘭平張印刷系統有限公司龐睿凡首席執行官在亞洲印刷媒體的聯合採訪中表示，對公司的發展感到滿意。2015年是公司最成功的年度之一，已連續四年保持盈利。新增加的訂單量與2014年同期相比，更增長了30%。

在談到公司在全球印刷市場的營運情況時，龐睿凡先生重申了亞洲地區的重要性，該地區的業務增長對曼羅蘭獲得的成功做出了巨大貢獻，他強調將堅定地發展亞洲區的業務。亞洲市場

在曼羅蘭全新設備的營業收入中，仍然佔有很大的份額，可以預見在經濟環境進一步改善的情況下將會有更穩定的增長，印刷企業會傾向利用新技術優勢保持競爭力，並開拓新的出口市場。

在展望全球印刷業前景時，龐睿凡先生表示，雖然在可預見的未來仍然保持樂觀，不過部分領域（包括包裝印刷）將繼續處於盤整階段。針對膠印與數碼印刷的比較，他指出兩者未來仍將共存共榮。膠印能提供更低的成本，在工業印製生產紙和紙板的工藝方法中，如果以每張的成本而言，沒有比膠印更便宜和更有效的方式，膠印在聯機整飾方面亦具有幾乎無限的可能性。■

資料來源：曼羅蘭

KBA-Flexotecnica 衛星式柔版印刷機 折疊紙盒生產表現優秀

08

北愛爾蘭 Delta Print & Packaging Ltd. 引入了一台 KBA-Flexotecnica 柔性版印刷機，並調試完畢，將用於印刷紙盒卡紙。該台無齒輪式 EVO XG CI 柔性版印刷機的印刷速度，最高可達每分鐘 600 米，可印刷克重高達每平方米 450 克的卡紙。

EVO XG 衛星式柔性版印刷機以卷到卷方式印刷，印刷後可將紙卷進行圓刀模切，或通過裁單張裝置裁切後分配至平壓模切裝置；具有 1,600 毫米的最大紙幅，可借助配套設備處理薄膜、紙張和紙盒。此台印刷機幅寬為 1,500 毫米，包含一個 10 色組衛星式印刷單元，以及兩個配備多區段乾燥裝置的連線柔版上光單元，用於塗布抗油脂塗層和其它塗層，便於正、



■ EVO XG 印刷機包含一個 10 色組衛星式印刷單元，以及兩個配備多區段乾燥裝置的連線柔版上光單元。

背面上光轉換和局部上光。EVO XG 印刷機還配備數個獨特元件，如印刷壓力自動設定系統（AIF）、自動套準控制裝置，以及集成超聲波黏度控制器的 SPEEDY CLEAN 油墨清洗系統，並可配合在線色彩計量系統，以及視頻監測裝置等。■

資料來源：高寶

海德堡聯合金福包裝在上海 展示超大幅面解決方案

09

海德堡中國有限公司上海代表處聯合上海金福包裝彩印有限公司，舉辦了「金彩印藝，全福演繹」海德堡速霸 XL 162-5+L 技術交流會暨上海金福現場演示會活動，來自上海及周邊地區近 100 餘位印刷同業匯聚一堂，海德堡超大幅面膠印機再次憑藉出眾的性能和外觀獲贊揚。

海德堡全張機於 2008 年德魯巴印刷展正式問世，迄今已有 130 多台設備銷往世界各地，這些設備大多效力於歐洲、美國及亞洲的主流印刷企業，其中 70% 用於包裝印刷。



■ 上海金福包裝彩印有限公司 XL 162-5+L 車間的現場演示，掀起了一股熱潮。

同時，亦有 15 台落戶中國大陸。金福包裝的海德堡速霸 XL 162 五色加上光膠印機是華東地區第一台帶上光的海德堡超大幅面印刷機。全張機速霸 XL 145/XL 162 膠印機，其獨特之處在於完善的整機結構、流暢平滑的送紙、高效穩定的印刷、便捷的上光、高性能的乾燥和收紙，以及人性化的控制系統等，甚至可以根據客戶需求提供不停機的物流系統機型、雙上光機型、UV 機型、帶翻轉的雙面機型和每小時 18,000 印的 PSP 機型。■ 資料來源：慧聰印刷網

意大利 Grafiche Badiali 公司 引進 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機

10

意大利印刷企業 Grafiche Badiali 公司引進了配備上光模塊的五色 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機，同時也是該機首度落戶當地。這款印刷機自 2014 年 11 月推出以來，已在全球獲得廣泛的好評。

Grafiche Badiali 公司的主營業務包括印刷短版和長版的高品質宣傳冊、畫冊、書籍、海報、傳單、活頁，以及各種類型的定製包裝。



■ 意大利首台 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機落戶 Grafiche Badiali 公司。

2015 年是 Grafiche Badiali 公司成立 80 周年，為此，他們決定購置一台最新的 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機拓展業務。

「我們不僅僅供應印刷品，而是一家能夠以最合適的印刷技術為客戶提供方案和建議的合作夥伴，致力為每項產品做出最適當的加工處理，這亦我們最大的優勢之一。」Grafiche Badiali 公司總經理 Fumagalli 先生表示。「從事印刷行業 80 年的豐富經驗告訴我們，先進的印刷技術和解決方案是我們要實現這目標的基本條件。配備上光模塊的五色 ROLAND 700 EVOLUTION 卓越版印刷機的聯線上光功能，不僅大幅降低了運營成本，而且還能印製擁有各種印刷效果的产品，同時保持較高的生產效率。在我們進入新的細分市場時爭取到更多機會，並給我們的客戶帶來附加價值。」■ 資料來源：曼羅蘭

「UPM 雅光」90 克

039

香港印刷業商會

富士施樂推動印刷業持續發展 為業界提供專業課程

11

富士施樂(香港)有限公司一直致力推動印刷業務發展，旗下新成立之富士施樂(香港)學院，為業界提供不同種類的專業課程，亦夥拍多個國際認可機構，修畢學員可獲相關專業證書。早前，更特別為香港印刷業商會會員提供專業 Excel 數據分析及匯報課程，藉以提升同業有關的知識和技能。

富士施樂(香港)客戶諮詢業務部王偉倫高級總監表示，印刷業發展與時並進，富士施樂期望透過不同的途徑為客戶和業界帶來最新資訊科技趨勢，讓同業互相扶持，共同發展。



■ 富士施樂(香港)學院為業界提供不同種類的專業課程，並頒授相關專業證書予修畢學員。

課程由富士施樂的專業培訓人員親自教授，參加者透過課程能深入淺出地理解軟件的功能，從而將業務運作化繁為簡，令日常工作更具效率，並增強保安功能。這次全日課程成功吸引來自六家香港印刷業商會的會員公司共 18 名員工參加，他們都對課程予以好評和肯定。■

資料來源：富士施樂

佳能位列 2015 中國企業 公益發展指數外企三甲

12

中國社會科學院經濟學部企業社會責任研究中心發佈的《企業公益藍皮書(2015)》中，佳能(中國)獲授予「公益典範 最佳企業」榮譽稱號，其從 2009 年延續至今的文化遺產保護項目同時獲得「10 大五星級企業品牌公益項目」稱號。

這部藍皮書是中國首部對企業公益發展指數進行評估的權威專著，參考了 ISO 26000、GRI、UNGC 等國際社會責任標準，以及國內社會責任的相關政策、標準和指標，形成企業公益發展指數評價「啞鈴模式」。企業公益發展指數是基於企業公開披露的公益信息，對企業公益管理和品牌公益項目進行評價的綜合指數。此次佳能在業務規模、營收規模排名前列的 300 家

在華企業中，得到的綜合指數評分為 79.68 分，整體排名第六，外資企業排名第三。

多年來，佳能在企業社會責任方面的成果得到社會各界的認可，先後獲得民政部頒發的「優秀企業公民」獎、中國扶貧基金會頒發的「2014 中國高校公益最佳推動力獎」等諸多榮譽。■

資料來源：佳能



■ 佳能在企業社會責任方面優異的表現獲得《企業公益藍皮書(2015)》課題組授牌。

富士膠片再度入選 道瓊斯可持續發展指數排行榜

13 企業投資發展風向標的道瓊斯全球可持續發展指數榜 (DJSI World) 公佈了 2015 年度數據。富士膠片控股株式會社再次入選這個全球知名的社會責任投資指數 (SRI) 排行榜。

DJSI World 是由美國標準普爾道瓊斯指數公司和瑞士 RobecoSAM 公司共同開發的投資指數，

從經濟、環境、社會三個方面評價公司的可持續發展情況。全球 2,500 家公司中僅排在前 10% 的公司才會入選 “DJSI World”，而富士膠片是 2015 年入選的 317 家公司中之一，同時還入選了以亞太地區企業為評選對象的 “DJSI Asia Pacific” 名單中，並在行業中的得分最高。

2014 年，富士膠片集團以著眼集團經營根基為目標，制定了「可持續價值計劃 (Sustainable Value Plan) 2016」，並在此基礎上積極開拓新的事業方向。未來富士膠片仍將努力創造社會價值，實現「社會的可持續發展」與「企業的價值提高」的目標。■

資料來源：富士膠片

2015 柯達柔印技術高峰論壇 完滿舉辦

14 柯達公司在深圳舉辦了「柔印助推印刷綠色化」技術論壇，與柔版印刷企業分享與交流了柔版印刷技術在中國的發展與應用。

柔印是一種綠色環保印刷技術，一直備受業界推崇，在歐美等發達國家和地區的包裝印刷領域中，獲得相當廣泛的應用；柔印在中國起步較晚，但隨著公眾環保意識的加強，以及政府對環保性和安全性要求的提高，柔版印刷技術的發展，將促進柔印的市場應用和推廣。

柯達包裝業務亞太區銷售總監 Vidhu 先生致辭時表示，近年柔印技術不斷推陳出新，並取得了巨大的突破和發展。柯達也一直致力於柔性版製版領域的發展與研究，柯達中國包裝技術經理 Robin Wang 先生從技術角度，詳細介紹了柯達 NX 柔印製版技術及其應用。東莞市正藝柔版科技有限公司仇東總經理亦分享了用戶體驗。

柯達的影像處理技術及其獨創的 NX 方形平頂網點技術，讓 Flexcel NX 系統不僅能實現精密的圖像複製、高對比和高色彩密度，客戶在享有柔印的高靈活度和低成本的同時，還擁有與膠印和凹印媲美的高印刷品質。■

資料來源：科印網



■ 柯達包裝業務亞太區銷售總監 Vidhu 先生為論壇致辭。

理光榮譽

BLI Pro 2016 生產型設備獎

15

全球文檔影像產品獨立測試機構買家實驗室 Buyers Laboratory LLC 宣佈其 BLI Pro 2016 生產型設備獎，以表彰經過 BLI 生產現場測試的最佳設備；其中理光 Pro C7110X 系列獲得傑出的小到中印量彩色打印設備獎，Pro C9110 榮獲傑出的中到大印量彩色打印設備獎。

理光獲獎的兩款機型具有較高的紙張最大輸入和輸出處理量，對於重介質，還具有雙重支援。Pro C7110X 系列最大支援 350 克，Pro C9110 最大支持 400 克。此外，這兩款打印機都提供連線加工選項組合：全出血方形脊背小冊子製作系統。此外，該兩款打印機還能再現色彩輸出的細節，尤其在淺對比度區域，同時還具有很好的景深。Pro C7110X 系列彩色打印機可達



■ 理光 Pro C7110X 系列獲得由 Buyers Laboratory LLC 頒發傑出的小到中印量彩色打印設備獎。

到每分鐘 90 頁的連續打印，最多可裝載 16,200 張紙，支援專業高負載文印作業需求。且該系列 X 型號的第五色成像單元能夠提供四色設備無法實現的一系列創意輸出選項。■

資料來源：理光

Acrobat Reader 和 Dropbox 在 iPhone 及 iPad 整合

16

Adobe Acrobat Reader 與 Dropbox 於 iPhone 及 iPad 上作出整合，用戶將能夠於 iPhone 及 iPad 下載或更新 Acrobat Reader 的流動應用程式，以享受與 Dropbox 全新整合的優勢。Dropbox 亦更新了其 iOS 應用程式，讓用家可以從 Dropbox 流動應用程式內享用 Acrobat Reader 帶來的好處。

更新或安裝 Acrobat Reader 後，iOS 用家只需選擇加入他們的 Dropbox Basic、Pro 或 Business

帳戶，建立該聯繫，即可直接透過 Acrobat Reader 存取儲存在 Dropbox 帳戶內的所有檔案。在 Dropbox 方面，用戶一旦更新或安裝 Dropbox 應用程式，即可就 PDF 文件使用更多功能。

用戶可利 Acrobat Reader 流動應用程式在 PDF 檔案上進行電子簽署、標示、註解或提供意見，所作出的改變將自動儲存於 Dropbox 內。無論檔案儲存在 iPhone 或 iPad 內，還是經由網頁或桌面電腦上存取，檔案永遠在 Dropbox 同步，還可與朋友或同事透過 Dropbox 連結或共用資料夾，更容易地分享最新文件。■

資料來源：Adobe