

卷首語

挑戰與機遇並存 智創行業新出路

羊 隨新風辭舊歲，猴節正氣報新春！轉瞬間，行業有驚無險地邁過了磕磕絆絆的2015年，迎來了充滿希望的2016年。藉此新春佳節之際，恭祝各位同業友好新的一年四時如意、萬事遂心、猴年大吉。

眾所周知，自2008年次貸危機發生以來，世界經濟持續低迷，全球需求疲軟，購買力不足，經濟增長乏力。受此影響，中國經濟發展亦進入新常态，經濟增速放緩等因素使得印刷業的發展道路並不平坦。早年，雖然西方經濟不景氣，愁雲密布，但是中國可以說是黑暗中的一線光明，受波及程度不大。近年，雖然中國的GDP依然保持平穩增長，但是已明顯感覺到經濟下行的壓力。以提供生活消費品為主的輕工業因受到需求不足等影響經營慘淡，主要依靠基礎設施建設、鋼鐵、冶金、機械等重工業拉動GDP增長。然而重工業的發展對印刷業的幫助不大。此外，隨著中國人口紅利逐漸消失，產業轉型升級提上日程，一些勞動力密集型和資源密集型企業流向新興國家，國內的包裝印刷需求有所減少。再加上近年來中央反腐力度加大，壓縮三公消費，頒佈反腐倡廉的「八項規定」，一些中高檔的包裝印刷品市場

需求減少。印刷業伴隨國民經濟發展進入深度調整期，2016年對印刷業而言仍然挑戰重重。

挑戰意味著機遇，傳統印刷企業必須主動求變，用創新思維，造就新出路。印刷的未來就是不斷吸收各種養分，用更加開放的思維方式去探索與新材料、高端產業、信息產業的結合，跨界融合出版、設計、影視、動漫等行業，通過創意延展企業的「雙臂」，推陳出新，儲備差異化競爭利器，吸引市場目光。創新行業服務模式及管理思維，展開「互聯網+」戰略，開闢線上線下多元銷售渠道，實行精益生產及快速反應製造，積極推進智能、自動及數字化標準生產，降低成本，培育行業優勢。此外，「綠色」已成為印刷行業的通行證，倘若企業達不到環保的相關要求就會被淘汰，因此，綠色印刷亦是行業轉型升級的必經之路。

2016年是奮鬥之年，再次祝願同業們如猴子般聰明靈敏，創造佳業，擁有敏捷的猴手猴足攀越高峰，贏取碩果！■

香港印刷業商會
楊金溪