

## 2015年1至10月 印刷和記錄媒介複製業 主營業務收入及 利潤雙增長

中國規模以上工業企業2015年1至10月利潤總額48,666億元（人民幣，下同），同比下降2%，降幅比1至9月擴大0.3%。10月，規模以上工業企業實現利潤總額5,595.2億元，同比下降4.6%，降幅比9月擴大4.5%。

1至10月，在41個工業大類行業中，30個行業利潤總額同比增長，11個行業下降。其中，印刷和記錄媒介複製業利潤總額412.6億元，同比增長3.5%；造紙和紙製品業利潤總額556.8億元，同比增長9.1%。規模以上工業企業實現主營業務收入893,727.9億元，同比增長1%；發生主營業務成本76,9374.2億元，增長1.1%。■

資料來源：中國印刷

## 2016包裝印刷業 以智能製造 轉型升級

隨著「互聯網+」普及，許多包裝印刷企業通過第三方電子商務平台，進一步擴大了業務市場，電子商務成為企業之間重要的信息聚合交換平台。所以「轉型」是印包行業短期內的焦點。

行業謀求轉型，但轉型之路曲折。印包屬於傳統行業，企業紛紛計劃轉型以扭轉盈利狀況，但面臨投資分散、轉型方向不明確和來自投資項目或併購公司本身的風險。為此，企業應以智能製造為轉型核心。大數據、雲計算、新一代信息技術、高檔數控機床、機器人、新材料等都是輕工製造轉型必不可少的要素，也是印包行業公司的轉型方向。■

資料來源：慧聰網

## 綠色創新 成「十二五」印刷業主流

綠色發展是黨中央為「十三五」時期制定的「五大發展理念」之一，而中國的印刷業在「十二五」就踐行了這理念。2011年，原新聞出版總署和環境保護部共同發佈《關於實施綠色印刷的公告》時，中國還沒有一件嚴格意義上的綠色印刷產品，如今，中國已有925家企業獲得綠色印刷認證，近200萬名印刷從業者的工作環境得到改善。2015年秋季，12億冊中小學教科書全數實現綠色印刷。綠色印刷產品還覆蓋到大眾圖書、票據、包裝等領域。標準體系逐步完善，檢測能力不斷提高，綠色印刷市場倒逼機制初步形成。越來越多的紙張、版材、油墨企業也專注於研發環保原輔材料。

「十二五」期間，培育新經濟增長點是傳統印刷企業的必選動作。部分堅持走專精特新道路的印刷企業仍然實現了高於宏觀經濟發展速度的增長。這些企業正不斷強化優勢領域的研發能力、設立技術研發中心、與客戶充分溝通需求、運用新材料與工藝，實現創意與靈感。新一代信息技術，特別是「互聯網+印刷」的深度融合，優化了資源配置，正在創造印刷業新的發展生態。用互聯網激活印刷跨界融合，已成為印刷企業正在探索的新課題。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 包裝工業「十三五」 重點發展 六大工程

中國包裝聯合會發佈數據顯示，35年來中國包裝工業快速發展，包裝工業總產值從1980年的72億元（人民幣，下同）增長至2015年的16,280億元。

中國包裝聯合會根據「十三五」規劃起草了行業發展規劃建議，設計了行業發展的總體目標：「十三五」期間，包裝行業將重點發展綠色包裝、安全包裝、智能包裝，全力構建環保、資源節約、循環利用、持續發展的新型產業形態。此外，還將重點發展包裝材料綠色化、包裝產業信息化等六大工程。■

資料來源：中國經濟網

## 國務院常務會議

# 確定改革和完整 知識產權制度 之措施

國務院李克強總理主持國務院常務會議，確定改革與完善知識產權制度的措施，保障和激勵大眾創業、萬眾創新。

以改革加快建設知識產權強國，是實施創新驅動發展戰略和激勵大眾創業、萬眾創新的重要支撐。為此，一要實行更嚴格的知識產權保護，完善快速維權機制，加大侵權行為查處力度，提高法定賠償上限，將故意侵犯知識產權納入

## 中國快印行業 進入盤整階段

快印行業是數字印刷發展而衍生的產物，從打字複印店起步，借助中國經濟高速發展的機遇，逐漸發展到目前的規模連鎖體系。但最近一兩年，受菜單、建築圖文等主要產品打印量增速降低的影響，中國的快印行業開始進入盤整階段。

經過多年的發展，快印店衍生出專屬的發展模式，形成百花齊放、百家爭鳴的局面。一是專精一門，通過對供應鏈的了解，針對某一細分領域提供服務；二是連鎖體系，本地和異地連鎖經營，通過單店打印量和總體打印量的增長，以及管理能力的提升，來拓展市場、獲取規模利潤和提高管理效率；三是傳統與數字融合，為客戶提供一站式服務；四是業務廣泛並擅長價格戰，通過成本控制和印量增加實現業務增長。

快印店的未來，必然是機遇和挑戰共存。具備獨有經營特色的快印店，才能在行業的浮沉中生存。■

資料來源：必勝網

企業和個人信用記錄。依法查處濫用知識產權排除和限制競爭等行為。二要簡化審查和註冊流程，實現知識產權在線登記、申請和審批，降低專利申請和維持費用。三要完善職務發明、專利許可等制度，強化電商、大數據等新領域、新業態知識產權保護。建立重大經濟活動知識產權評議制度，提高創新效率。四要加大財稅、金融等政策支持，建設知識產權信息和營運交易服務平台，建立財政資助項目形成的知識產權信息披露制度，免費或低成本開放專利、商標、版權等基礎信息，鼓勵創業創新。■

資料來源：中國政府網

## 中國頒佈七項 印刷領域行業標準

**國**家新聞出版廣電總局陸續頒佈了七項印刷領域的新聞出版行業標準，這些標準均由中國印刷標準化技術委員會（SACTC 170）管理，並組織制定。目前，這些標準已由SACTC 170向國家標準化管理委員會提出備案申請，待備案完成後，將安排其出版發行。七項標準包括：

1. CYT 129—2015《綠色印刷術語》；
2. CYT 130.1—2015《綠色印刷通用技術要求與評價方法第1部分：平版印刷》；

3. CYT 131—2015《綠色印刷產品抽樣方法及測試部位確定原則》；
4. CYT 132.1—2015《綠色印刷第1部分：閱讀類印刷品》；
5. CYT 109—2014《書刊裝訂用反應型聚氨酯熱熔膠（PURHM）使用要求及檢驗方法》；
6. CYT 127—2015《用於紙質印刷品的印刷材料揮發性有機化合物檢測試樣的制備方法》；
7. CYT 128—2015《印刷技術匹配顏色特徵化數據集的印刷系統調整方法》。■

資料來源：互聯網

## 2014年廣東省印刷業總產值超1,900億元 三大創新促轉型

**廣**東省印刷業經過「十二五」時期的高速發展，已進入提質增效的穩步發展期。2014年年度核驗統計數據顯示，廣東省印刷工業總產出1,979億元（人民幣，下同），總產值1,907億元，從業人員78萬人，資產總額2,159億元。

截至2015年11月1日，廣東省共有印刷企業19,892家，其中出版物印刷企業672家，包裝裝潢印刷企業13,187家，其他印刷品印刷企業5,759家，排版製版企業218家，專營數字印刷企業56家。2015年1月1日至11月1日，廣東省新設立各類印刷企業556家，注銷354家，總量增加202家。

伴隨著國家經濟發展進入深度調整期，廣東省印刷業發展也遇到了一些困難，特別是部分中小企業生存壓力增大。行業管理要創新思維，突破發展瓶頸，推動行業發展要順應國家經濟發展新常態。用科技創新引領綠色環保，行業已初步形成科技創新、綠色發展的良好氛圍，行業設備改造、技術升級、管理創新蔚然成風；再通過服務創新樹立市場航標，積極發揮政府部門在行業管理中的威信，為印刷設備廠商和印刷行業搭建交流、服務平台。■

資料來源：中國新聞出版廣電網

## 雲南激活產業鏈條 尋求綜合服務型包裝企業

雲南大理的彌渡縣是典型的農業大縣，境內盛產優質蔬菜、大米、水果、中草藥等農產品，銷往中國各地。同時，隨著逐步建設彌渡百億工業園區，已有華潤水泥、彌渡卷蹄、老土灌綠色食品、甜咪咪嬰幼兒童裝等一批外銷型企業相繼入駐，大量外銷產品對新型環保、安全方便、成本合理的高中低檔包裝盒、包裝箱、包裝袋等包裝產品的需求逐年增大。當地蔬菜、水果、食品、紡織、建材、皮革、醫藥等產業的發展均離不開包裝業，對當地產業結構調整和經濟協調發展意義重大。

目前，彌渡周邊尚無規模較大的包裝產品生產項目，彌渡縣政府為打通當地產業鏈條，計劃在縣內建設一家集包裝產品設計研發、精美彩印、各種包裝箱、包裝盒、包裝袋、包裝板生產為一體，提供從設計、生產加工到送貨上門一站式服務的綜合型包裝企業，產品主要供彌渡及周邊縣市區各類企業、商家的外銷產品包裝需求。■

資料來源：慧聰印刷網

## 京津冀簽署 區域環保合作框架協議

京津冀三地環保廳局簽署了《京津冀區域環境保護率先突破合作框架協議》，明確以大氣、水、土壤污染防治為重點，以聯合立法、統一規劃、統一標準、統一監測、協同治污等為突破口，聯防聯控，共同改善區域生態環境質量。

三地將共同編制《京津冀區域環境污染防治條例》，實現聯合立法；以國家《京津冀協同發展生態環保規劃》為統領，共同制定大氣、水、土壤和固廢領域的專項規劃，統籌區域污染治理；統一標準，建立區域協同的污染物排放標準體系，逐步統一區域環境准入門檻；在國家統一的大氣、水、土壤環境質量監測和污染源監測技術規範的指導下，共同研究統一的監測

質量管理體系，構建區域生態環境監測網絡；建立三省（市）環境信息共享平台，共享環境質量、污染排放及污染治理技術、政策等信息；針對區域共性污染問題，協同開展大氣、水、土壤污染治理，一同實施生態建設。

三地還將針對跨區域、跨流域的環境污染，集中時間開展聯動執法，共同打擊違法排污行為；針對跨區域的環境污染事件及區域性、大範圍的空氣重污染，建立預警會商和應急聯動工作機制；針對可能對區域大氣環境、水環境產生重大影響的重點行業規劃、園區建設規劃和重大工程項目實施環評會商等。■

資料來源：中國經濟網

## 江蘇省排污費漲三倍 倒逼印刷企業 綠色轉型

江蘇省自2016年1月1日起，分兩個階段大幅上調廢氣、廢水排污費徵收標準。以廢氣為例，明、後兩年，廢氣中的二氧化硫、氮氧化物、煙塵等污染因子排污費徵收標準將由每污染當量1.2元調整為3.6元，「跳」漲二倍，進入2018年第二階段後標準將再提至4.8元，漲幅擴大到三倍。

江蘇省環保廳相關人士表示，污染物徵收標準成倍提高，且實行差別化收費，意圖非常明確：即用排污費這個經濟杠杆倒逼高排放、重污染企業轉型、升級、改造。「高標準」、「分階段」、「差別化徵收」，是江蘇新版排污費徵收標準的關鍵詞。與此同時，江蘇還將實行差別化的排污費收費政策，對治污效果較好的企業實行較低的徵收標準；對超過限值或超排放總量指標，以及屬於需要淘汰的落後產能企業，將按標準加一倍徵收。■ 資料來源：人民網江蘇視窗

## 內蒙古包頭市「十二五」 環保罰款金額 達3,099萬元

內蒙古包頭市環保局表示「十二五」期間，市環保罰款金額達3,099萬元（人民幣，下同）。

包頭市在自治區率先實行環境網絡化管理機制，在旗縣區建立108個一級環境監察網格，包頭市環境監察支隊建立24個二級環境稽查網格，對企業的環境監管由過去的一級監管變為雙重監管。

「十二五」期間，累計出動執法人員4.6萬餘人次，檢查企業1.8萬餘家次，對各類環境違法行為下達行政處罰752件，罰款金額3,099萬元。通過12369環保熱線、來信來訪等渠道受理投訴案件3,672件，都按照程序完成了調查處理，查處率100%，結案率95%以上。■

資料來源：內蒙古晨報

## 上海啟動VOCs 排污收費試點 欲與差別電價合力

繼北京後，上海市發展改革委（市物價局）、上海市財政局、上海市環保局制定了《上海市揮發性有機物排污收費試點實施辦法》（簡稱：「辦法」），上海開始試點啟動揮發性有機物（VOCs）排污收費。排污收費分為三個階段，每個階段實施不同的收費標準。同時，根據排污者污染治理情況和排放水平，實施差別化的排污收費政策。

上海VOCs 排污收費試點行業包括：石油化工、船舶製造、汽車製造、包裝印刷、家具製造、

電子等12個大類行業中的71個中小類行業，基本覆蓋了上海市工業VOCs 重點排放行業。

為淘汰落後產能、推進產業結構調整，對列入中國和上海市限制類、淘汰類名錄的相關企業（工藝、設備、產品等）實施差別化收費，與上海市差別電價等政策形成合力；其中，對淘汰類相關企業按收費標準的二倍計收排污費，限制類相關企業則為1.5倍。■

資料來源：科印網



## 整合產業鏈增加附加值

# 台灣新北市印刷業成功轉型

**印** 刷業面對大環境的變化，年產量在低價競爭下營利銳減，促使台灣新北市政府逐漸重視產業發展的危機，推動「新北傳產創新」，整合印刷產業上中下游經營者，協助他們進行產品創新及科技美學增值，提高行業附加值，輔導其轉型創新。

「新北傳產創新」強調產業鏈整合（紙材、設計到輸出），建立彼此互信，輔導30家新北市印刷業者合作，利用3D打印、數字、雲端等技術帶動產業轉型。同時強調拓展國際商機，帶領印刷同業參加台北國際印刷機材展（TIGAX 14）、進軍「香港國際印刷及包裝展」，以產業鏈整合架構展出，彰顯上中下游業者合作張力；不僅在「印前」產品設計、數字打樣上有前衛表現，「印中」特殊、數字印刷擁有雲端技術，在「印後」裝訂、加工上更能符合環保製程，一站式服務提升了生產效率及品質，高附加價值的企業形象也加深了來自澳洲、加拿大、中國大陸、馬來西亞、日本等近118個國家之買家的印象。■

資料來源：工商時報

## 廣東省印發實施 機器人產業發展 專項行動計劃

**為** 加快培育發展廣東機器人產業，引領和推動廣東製造向高端化、智能化、綠色化方向發展，根據《中國製造2025》和《廣東省智能製造發展規劃（2015-2025年）》，廣東省特別制定了《廣東省機器人產業發展專項行動計劃（2015—2017年）》。

通過創新驅動發展計劃、產業集聚發展計劃、骨幹企業培育計劃、機器人示範應用計劃、重點項目建設計劃、人才隊伍建設計劃六個重點行動計劃和相關保障措施，達到以下目標：到2017年底，建成三至五個各具特色的機器人產業基地，三個以上機器人產業技術（應用）研究院，培育50家以上機器人研發製造和系統集成服務骨幹企業，10個以上知名自主品牌。

此外，還要在1,950家規模以上製造業企業開展工業機器人示範應用，初步建成10個以上工業機器人及關鍵零部件的標準、檢測、認證、培訓平台；明顯提升智能機器人產業發展水平和規模，進一步增強機器人產業自主創新能力、

## 山西八家印刷企業 通過綠色認證

**山** 西省在「十二五」期間，致力培育綠色印刷市場，充分發揮市場倒逼機制，引導企業綠色自覺，推動了印刷產業可持續健康發展。

山西省設立數字印刷企業105家，有38%的印刷企業採取了環保節能措施。目前，山西共有八家企業通過綠色認證，全省中小學教科書已實現綠色印刷全覆蓋。■

資料來源：網易

完善產業發展生態、提高質量效益。機器人全行業發展規模達到600億元（人民幣，下同），年均增長25%，帶動智能裝備產值達到3,000億元左右，總體發展水平進入中國前列。■

資料來源：廣東省經濟和信息化委員會

## 包裝紙價格南漲北跌 未來上漲動力不足

包裝紙價格在2015年12月呈微弱升勢，且「南（華南、華東）漲北（華北）降」。前期龍頭企業提高瓦楞箱板紙噸價50元（人民幣，下同）的目標推進較緩。

2015年12月受益停產檢修，預期紙價可能仍有上升空間，但鑒於下遊需求依舊疲弱且整體成本下行，不宜過分樂觀提價落實幅度。剔除較大匯兌損失，龍頭企業噸毛利和噸淨利或於2015年第四季度保持相對穩定，2015年上半年華南瓦楞箱板紙產能退出仍有積極影響。

2015年7月起執行的增值稅退稅優惠（多數小廠或不達受惠標準）將短期改善大紙廠噸淨利，有望提升噸淨利15至20元。伴隨供應量上升，

美廢和國廢價格預計中期繼續呈下降趨勢。短期內，國廢價格較為堅挺且美廢繼續下探。人民幣貶值可能一定程度上，支撐國廢價格，同時壓制美廢價格。■ 資料來源：中金在線

## 杭州四家印包企業 投入4,000萬 進行「機器換人」

杭州市餘杭區印發「2015年餘杭區『機器換人』項目計劃的通知」，根據《餘杭區工業企業「機器換人」三年行動計劃（2013-2015）》的要求，以及《餘杭區「機器換人」項目專家評審辦法》（餘經信〔2014〕46號）的內容，經項目徵集、相關單位審核和專家評審，現時印發2015年度餘杭區「機器換人」項目共計99個，計劃總投資9.44億元（人民幣，下同）。

這次共有99家企業入選，其中與紙包裝印刷相關項目有四家，項目金額總計約4,000萬元。■

資料來源：慧聰印刷網

中則有五家中央級報社、一家省級黨報和二家地市報。

根據各項數據統計匯總，2015年新聞紙總供應量約為245萬噸，需求總量約為221萬噸，供大於求。用紙量增加或持平的報社主要得益於行政力量的推動。其他主要報業集團用紙量下降幅度較大，基本是在20%至40%之間。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 2015年中國報業 用紙量 下降約18%

中國報協對中國93家用紙量大的報社2014年、2015年用紙量的調查數據顯示，2015年比2014年用紙量增加的有18家，比例為19.4%；減少的有67家，比例為72.0%；持平的有八家，比例為8.6%。綜合各因素進行推算，2015年中國報業用紙量約為221萬噸，相比2014年的270萬噸減少49萬噸，約下降18%。

區域市場分析數據顯示，中國六大區域中的報社用紙量與2014年相比均為下降。從報紙類型分析看，93家報社中，2015年比上一年用紙量增加的18家單位中有10家中央級報社、兩家省級黨報及六家地市級黨報。持平的八家單位

## 建陽、連城、寧化閩三地 成中國首家印刷文化保護基地

**南**平建陽、連城四堡、三明寧化三地，2015年有了一個共同的新名稱——「中國印刷博物館福建印刷文化保護基地」。這基地是中國首家印刷文化保護基地，也是中國新聞出版業首家公益性事業基地。

福建在中國古代印刷史中佔有突出地位，其在宋代至清代長時間居中國前列。福建古代圖書刻印條件優越、規模宏大、技術嫻熟、數量繁多，在中國少有。從地區分佈看，刻印行業遍及八閩，為全省性行業。

2016年，全省將開展印刷文化遺產調查摸底工作，了解和掌握傳統印刷文化遺存基本情況，包括種類、數量、分佈狀況、生存環境、保護現狀及存在的問題，形成《傳統印刷文化遺存清單》，形成數據庫與中國聯網。對列入《傳統印刷文化遺存清單》的遺址遺跡文物等各類遺存，聯合多部門採取保護措施，對處於瀕危狀態的要進行搶救性保護，避免文物受到破壞和流失。■

資料來源：閩南網

## 西安印包基地等小微企業創業園 成陝西省創新示範基地

**西**安印包基地中小企業園、西安大普小微企業創業基地、榆林市匯智協同創業孵化服務中心等20家創業基地，通過認定，獲得授牌，成為陝西省首批省級小微企業創業創新示範基地。這20家創業基地，涉及激光、能源、信息、印刷包裝等產業；創業群體涵蓋科技人員、企業管理人員、下崗工人、大學生等；進駐企業發展迅速，私營、個體企業數量快速增長。

近年來，陝西省加快推進小微企業「雙創」基地建設。2015年5月，省中小企業局從發展資金、稅收政策、融資擔保、信息互通等九個方面，

提出促進小微企業創業創新發展的具體措施。目前，全省小微企業創業基地已超過60個，首批認定的20個「雙創」示範基地，營業場所面積已達到149.41萬平方米，入住企業1,100家，從業人員2.76萬人。

今後，陝西省將把創業基地納入中小企業專項資金重點支持範圍，積極落實稅費減免、社保扶持、金融支持「小升規」扶持政策，統籌安排資金用於「雙創」建設。■

資料來源：中國包裝品牌網



## 第13屆畢昇印刷技術獎揭曉

# 科技創新助推印刷業發展

**第**13屆畢昇印刷技術獎在京揭曉，17名優秀印刷人獲此殊榮，包括六名畢昇印刷傑出成就獎、11名畢昇印刷優秀新人獎。國家新聞出版廣電總局閻曉宏副局長、中國科協黨組成員兼書記處王春法書記、原新聞出版總署于永湛副署長等出席頒獎典禮。

閻曉宏副局長表示該獎項激發了行業的創新、進取精神，激勵著更多的從業者以此作為學習榜樣和終生追求的目標，充分發揮了「樹立典型、表彰先進、鼓勵創新、倡導奉獻」的重要作用。

黨的18屆五中全會審議通過的《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十三個五年規劃的建議》，提出了「創新、協調、綠色、開放、共享」的發展理念，印刷行業要堅決貫徹黨的18屆五中全會精神，完成引導產業創新發展、轉型升級等任務。為此，要堅持以人為本，以高素質專業人才隊伍建設為戰略重點，充分發揮科技獎項的激奮作用，努力形成高素質專業人才培養的長效機制，使更多人才在新形勢及新技術條件下，繼承畢昇精神，以科技創新助推印刷業發展，為中國從印刷大國走向印刷強國，貢獻每位印刷人的智慧與力量。■

資料來源：中國新聞出版廣電報

## 2014年中國文化及相關產業

# 增加值比2013年增長12.1%

**國**家統計局根據《文化及相關產業分類(2012)》和《文化及相關產業增加值核算方法》，並經核算顯示2014年中國文化及相關產業增加值23,940億元（人民幣，下同），比2013年增長12.1%（未扣除價格因素），比同期GDP現價增速高3.9%，佔GDP的3.76%，比2013年提高0.13%。核算數據表明，文化及相關產業在穩增長、調結構中發揮了積極作用。

按行業分，2014年文化製造業增加值9,913億元，比2013年增長8.2%，佔文化及相關產業增加值41.4%；文化批發零售業增加值2,386億元，增加11.2%，佔10.0%；文化服務業增加值11,641億元，上升15.9%，佔48.6%。

按活動性質來看，文化產品生產業創造的增加值為14,671億元，佔61.3%；文化相關產品生產業創造的增加值為9,269億元，佔38.7%。■

資料來源：國家統計局

### 2014年文化及相關產業增加值構成

