

香港印刷業商會圓滿舉辦亞洲首屆



香港工業貿易署麥靖宇署長蒞臨主禮

香港印刷業商會成功獲得香港工業貿易署撥款支持，由商會屬下印刷科技研究中心 (APTEC) 擔任合作單位，舉辦亞洲首屆印刷媒體、設計及出版研討會——SpectrumASIA，邀請了九位海外專家主講，探討印刷媒體全球化和跨媒體對從事印刷、出版、設計、廣告等行業的影響，並分享相關技術，以助各行業開拓升級轉型之路。

這次 SpectrumASIA 邀得工業貿易署麥靖宇署長擔任主禮嘉賓，共有約 350 名印刷、出版、設計及廣告從業員參與，反應理想。



▲ 香港特別行政區政府工業貿易署麥靖宇署長（左十）擔任 SpectrumASIA 主禮嘉賓，與商會理監事及講者合照留念。

▲ 香港印刷業商會趙國柱會長（右）頒發感謝狀予麥靖宇署長（左）。



▲ 商會理監事熱情接待工業貿易署麥靖宇署長（右八）、職業訓練局陳雲青副執行幹事（右十）、香港專業教育學院（李惠利）及香港知專設計學院林偉強副院長（左二）、王麗蓮副院長（左四），以及多位專程來港分享的講者。



▲ 來自外地的印刷業協會代表出席這次研討會。（左圖）澳門印刷業商會周紹湘會長（左二）及吳梓輝副理事長（右二），以及廣東省印刷複製業協會李炯常務副秘書長（右一）及張小華秘書長（左一）；（右圖）江門市印刷業商會陳寶霞常務副會長（右一）、阮競暉秘書長（左二）及馮衛華副秘書長（左一）。



趙國柱會長： 榮幸成為 SpectrumASIA 首辦城市

香港印刷業商會趙國柱會長致歡迎辭，為研討會揭開序幕。他表示在瞬息萬變的世代，印刷、出版和設計界都必須不斷提升競爭力，為客戶提供增值服務，這些企業必須掌握結合和管理媒體及工作流程的策略。有見及此，商會與美國 Idealliance 合作，舉辦了這次研討會。商會很榮幸能讓香港成為首個舉辦 SpectrumASIA 的城市，日後這研討會將分別安排於韓國和印度舉行。

首屆 SpectrumASIA 共有八個主題演講，以及兩個論壇和答問時段，皆由國際知名的印刷標準、跨媒體、設計與出版領域的專家主講。



第一節：Mr. Lior Meron 印刷在跨媒體中的角色

InfoTrends 亞太區業務總監 Mr. Lior Meron 分析了現今的印刷媒體應如何定位，並根據不同地區和類型的印刷數據，講述數碼媒體和印刷媒體如何互補，達至一起增強兩者影響力的效果。他還舉例說明印刷媒體可透過增添數碼元素，如 QR Code、NFC Tag、擴增實境（AR）和圖像識別等技術，可大大提升印刷產品的互動性和吸引力。



第二節：Mr. Marc Levine 專色校正及控制的新方案

印前多媒體和印刷品質管理方案供應商 Schawk 企業印刷品質總監 Mr. Marc Levine 分享了專色校正及控制的新方案——由 SCHMO: Spot Color Halftone Metric Optimization 發展為 ISO 標準的 ISO 20654，專為所有印刷、紙張和顏色而設計。他還配合測試數據，講解了現時工作流程中專色管理的挑戰，以及相關控制及管理方案的發展。



第三節：Mr. Ron Ellis 成功個案：G7印刷品質控制 如何改變你的業務

Idealliance GRACoL 工作小組主席、Ron Ellis Consulting LLC 主席 Mr. Ron Ellis 透過兩個真實個案：一家品牌公司及一家印刷企業的成功故事，分享了 G7 印刷品質控制如何改變其業務；從節省成本、改善品牌產品設計與包裝，以及連結數碼印刷、柯式印刷及大幅面印刷等方面，逐一分析 G7 如何應對國際買家的要求，為兩家公司帶來新的業務機遇。



第四節：Mr. Joseph Cha 綜合媒體工作流程

綜合媒體系統供應商 HipZone, Inc. 主席 Mr. Joseph Cha 為與會者介紹了綜合媒體的新工具、技術與流程，並配合例子，指出印刷企業除了維持紙媒體印刷服務外，還要有效應用綜合媒體流程，開拓跨媒體業務。他還教授了如何創造、管理整個一體化的媒體製作流程。



第五節：Ms. Dianne Kennedy 多媒體出版標準及技術發展趨勢

Idealliance 數碼及新興技術副總裁 Ms. Dianne Kennedy 圍繞多媒體出版標準及技術發展趨勢作分享，聚焦於 2016 年的出版走向，以及能夠帶來經營效益和降低成本的印刷行業規格與多媒體出版標準：執行 DAM 及使用標準 Metadata 的 PRISM、HTML5 捕捉數碼內容的應用、EPUB 的最新發展，還有為手提電話傳送多重複製出版物的標準數碼載體 PRISM Distribution Container (PDC)。



第六節：Mr. Paul Cousineau 印刷、顧客與流動裝置（數碼）

道瓊斯印前、持續改善及資訊科技副主席 Mr. Paul Cousineau 以「印刷、顧客與流動裝置（數碼）」為題，透過列舉道瓊斯的業務和產品，講解如何進行市場調查，細分客戶類型，再結合新概念及針對性內容革新產品，將新聞由印刷媒體延伸至數碼產品及流動平台。



第七節：Mr. Rob Wallace 吸引消費者的個人化品牌體驗

品牌顧問團隊 Best of Breed Branding Consortium 管理合夥人 Mr. Rob Wallace 詳細講述了在個人化的時代，客戶需求改變帶動個性化宣傳策略的盛行。他透過多個其團隊曾服務過的知名品牌個案，如可口可樂及喜力，分析他們如何透過數碼印刷技術及個性化設計，構思出具有創意的個人化宣傳策略，從而獲得巨大成功。



第八節：Mr. Davide Sergio Nicosia 創作完美品牌的秘訣

專門提供創意策略和設計服務的全方位多元文化創意代理公司 NiCE Ltd. 創辦人 Mr. Davide Sergio Nicosia 分享如何透過印刷、數碼等多元媒體，在不同顧客群中塑造一致的品牌特性，並透過實例分析顧客購買的核心期望，策劃具針對性的跨媒體方案，以傳遞最準確的品牌訊息。



論壇及答問時段 Mr. David Steinhardt 主持

研討會的論壇及答問時段設早上及下午兩部分，皆由 Idealliance 主席及行政總裁 Mr. David Steinhardt 擔任主持人；在上午時段，他與 Mr. Lior Meron、Mr. Marc Levine 和 Mr. Ron Ellis 一起交流印刷媒體標準及相關規格的發展，以及如何有助推動印刷跨媒體的應用；在下午時段，他連同其他八位專家暢所欲言，分享他們對印刷規格、跨媒體應用、設計、推廣與品牌策劃的見解，並詳細地解答了現場觀眾的提問。



■ Mr. David Steinhardt (右) 主持兩場論壇及答問時段，九位專家暢所欲言，並落力回答參加者的提問。

研討會花絮



■ 約 350 位印刷媒體、設計及出版從業員參與 SpectrumASIA，場面盛大。



■ 研討會邀得香港知專設計學院傳意設計及數碼媒體學系黃卓欣講師擔任司儀。



■ 商會理監事在貴賓室中接待眾嘉賓及講者。

■ SpectrumASIA 參加者人數眾多，但簽到處秩序井然。



■ 參加者中場時段稍事休息。



■ 研討會完結後，參加者意猶未盡，與各講者在台下交流，講者都細心解答他們的疑問。



■ 商會趙國柱會長在 SpectrumASIA 慶功宴上，舉杯祝賀研討會圓滿舉辦，並感謝各講者呈獻精彩的演講。

SpectrumASIA 各講者的 PowerPoint，已放在商會網站 <www.hkprinters.org>，及 APTEC 網站 <www.aptec.hkprinters.org>，歡迎下載。本會稍後將會出版特輯，報導活動精華，敬請密切留意。