

率先在亞洲舉辦 *Spectrum ASIA* 共同探索媒體未來

香港印刷業商會主辦的大型研討會——*Spectrum ASIA*，已在2015年12月8日於香港知專設計學院成功舉辦，吸引了數百位來自印刷、設計及出版界人士前來參與。這次活動在商會的努力下，再次成功申請到香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」的撥款支持，邀請了九位從海外專程來港的知名講者，分享在他們的專長範疇中累積的寶貴經驗和策略。*Spectrum ASIA* 接下來將會在韓國和印度舉行，而香港很榮幸成為了首個主辦的城市；同樣獲得上述基金資助的12場有關跨媒體工作坊亦相繼開辦，報名反應非常理想。

面對急速變遷的世界，印刷商、出版商和設計師都必須增強自身競爭力，為客戶提供增值服務。近年，跨媒體是行內熱話，媒體之間的合作、共生、互動與協調成為多媒體時代發展的趨勢，為印刷業既帶來了衝擊，也創造了新機會。

經過長時間的發展，每一種媒體都形成了自己獨特的形式，單一的媒體已經漸漸不能滿足大眾對各種資訊的需求，跨媒體敘事逐漸成為人們講故事的方式。現今的印刷媒體應該如何定

位和充分凸顯自身的特點，數碼媒體和印刷媒體如何互補、繼而加強二者的影響力，都是值得業界思考的問題。

因此，在現今跨媒體的環境中，媒體專業人員結合和管理媒體及工作流程策略，是非常重要的環，當中包括印刷工作流程和品質管理的全球化、有效的品牌管理、提供跨媒體服務、了解內容管理及出版標準等。這次商會夥拍美國 *IdeaAlliance* 舉辦亞洲首屆的 *Spectrum ASIA*，為大家提供了一個理想的交流平台，與業界一起迎接跨媒體帶來的挑戰，共同探討印刷與相關媒體的未來發展。

在此再次代表商會衷心感謝工業貿易署麥靖宇署長在百忙中蒞臨擔任主禮嘉賓，令研討會生色不少；十分感謝籌備委員會在籌辦過程中出謀獻策，使得研討會圓滿舉行；同時非常感謝各合作、協辦和支持單位及會員的鼎力支持，令活動產生不少迴響。期盼各業界朋友在研討會上取得豐富的資訊後，能夠從中得到啟發，為業務注入新動力，為行業綻放更大異彩，帶來光明的前景！■

香港印刷業商會
趙國柱